

CITTA' DI TORINO

AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITA' E INIZIATIVE LEGATE
ALLA MANUTENZIONE, VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E CURA DEL VERDE PUBBLICO COMUNALE
ANNI 2025 - 2027

ALLEGATO C

PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

COMPILARE IN MODO LEGGIBILE E INVIARE CON PEC

ALLA CITTÀ DI TORINO

Divisione Verde e Parchi

Via Padova n.29 TORINO

PEC: verde@cert.comune.torino.it

Dati identificativi del soggetto proponente:

C.F. _____ P.IVA _____

sede legale a _____ in Via/P.zza _____ n. _____

CAP _____ (event.) sede operativa in _____ Via/P.zza _____

n° _____ CAP _____

Tel. N. _____ E-mail _____ PEC _____

Oggetto dell'attività svolta: _____

Generalità di chi sottoscrive la proposta (*allegare carta d'identità*):

Cognome _____ Nome _____

nato/a a _____ il _____

C.F. _____ residente a _____ in Via/p.zza _____

In qualità di (*indicare la carica sociale*) _____

Referente per le comunicazioni relative alla procedura:

Cognome _____ Nome _____ qualifica _____

n. tel. _____ cell. _____ e-mail _____ pec _____

Consapevole delle sanzioni penali previste dal DPR 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, presenta la propria proposta di sponsorizzazione.

DESCRIZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE PROPOSTA

1) ATTIVITA' RIGUARDANTE IL VERDE PUBBLICO, TRA QUELLE ELENcate NELL'ALLEGATO A) DELL'AVVISO, CHE SI VUOLE SPONSORIZZARE (es.: Allegato A3 - realizzazione di aiuole fiorite/allestimento ponti fioriti)

In caso di attività riguardante un'area precisa, indicare il relativo indirizzo e Circonscrizione di appartenenza:

_____ Circonscrizione _____

Altri dettagli dell'attività proposta da sponsorizzare:

2) TIPO DI SPONSORIZZAZIONE CHE SI INTENDE REALIZZARE (barrare la tipologia che interessa)

- sponsorizzazione tecnica, con realizzazione diretta di servizi** (es.: lo sponsor è un'azienda di manutenzione del verde e intende curare un'aiuola)
- sponsorizzazione tecnica, con acquisizione e/o fornitura di beni o servizi alla Città** (es.: lo sponsor è un vivaista e intende fornire alberi; lo sponsor è un'impresa di prodotti alimentari, che intende stabilire un rapporto con un'azienda terza perché curi un'aiuola)
- sponsorizzazione finanziaria, con versamento di un corrispettivo in denaro alla Città** (es. lo sponsor è un'impresa di prodotti alimentari, che vuole finanziare un'attività riguardante il verde pubblico, che però resta in capo alla Città)

3) **VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE PROPOSTA** (*importo che si intende mettere a disposizione/valore dei servizi che si vogliono realizzare direttamente/valore dei beni o servizi che si intendono fornire*)

importo (IVA inclusa): _____ % IVA applicata: _____

4) **DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE PROPOSTA** (*minimo 1 anno*)

5) **FORME DI COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', PUBBLICHE RELAZIONI CHE SI PROPONGONO IN CAMBIO DELLA SPONSORIZZAZIONE PROPOSTA**, da concordare e approvare da parte della Citta'

(*in particolare, in caso si tratti di un impianto informativo sull'area sponsorizzata, allegare il disegno dell'area interessata dalla sponsorizzazione, con l'ubicazione dell'impianto informativo, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor*)

6) **IN CASO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA:** *allegare piano dettagliato dei costi della sponsorizzazione a carico dello sponsor, con indicazione dei costi delle singole operazioni previste; in caso di valorizzazione e manutenzione di un'area, specificare i costi relativi a interventi aggiuntivi di valorizzazione e quelli relativi a interventi di manutenzione ordinaria*

7) **IN CASO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER MANUTENZIONE DI UN'AREA:** *allegare programma manutentivo annuale, contenente modalità e tempistica degli interventi di manutenzione*

8) **IN CASO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI UN'AREA:** *allegare proposta progettuale di sistemazione/riqualificazione/valorizzazione dell'area, comprensiva di Relazione Tecnica e Tavole di Progetto in scala adeguata, e relativi tempi di esecuzione. Il progetto deve essere redatto dallo sponsor o da terzi, su commissione dello stesso*

ALTRE DICHIARAZIONI DEL PROPONENTE (*barrare le dichiarazioni che interessano*):

(ove pertinente) di essere iscritto al Registro Unico delle Imprese c/o la Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di _____
n. _____ Codice Attività _____ o nel registro delle

commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali

(obbligatorio) dichiara di conoscere ed accettare tutte le condizioni che regolano l'avviso PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITA' LEGATE ALLA MANUTENZIONE, VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E CURA DEL VERDE PUBBLICO COMUNALE – ANNI 2025 - 2027

(obbligatorio) dichiara di essere in possesso dei requisiti di ordine generale, e pertanto privi di impedimenti, a contrarre con la Pubblica Amministrazione (artt. 94,95,98 D.Lgs. 36/2023 e s.m.i)

dichiara di avere effettuato idoneo sopralluogo e/o aver preso contatto con gli uffici comunali preposti per la corretta formulazione della proposta

(obbligatorio in caso di sponsorizzazione tecnica) di impegnarsi a versare a favore dell'ANAC, con le modalità e i termini di cui all'art. 3 della Delibera ANAC n. 610/2023, il contributo richiesto in relazione all'importo della sponsorizzazione e ad adempiere ai vigenti obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari.

(obbligatorio) dichiara l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale e l'inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale; garantisce assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione comunale o delle sue iniziative; assicura assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione

(obbligatorio) dichiara di escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che generano patologie o dipendenza
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia
- comunicazioni ed azioni pubblicitarie che esprimano, nei contesti e nei linguaggi adottati:
 - messaggi lesivi della dignità delle persone
 - rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale
 - rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio
 - messaggi che tendono a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata
 - pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etnica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso
 - messaggi che, rivolgendosi ai bambini ed agli adolescenti, tendano ad abusare della loro naturale ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico
 - messaggi che utilizzando i bambini in contesti a loro impropri, allo scopo di sfruttarne l'immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledono la dignità

(obbligatorio) dichiara di veicolare con i messaggi legati alla sponsorizzazione esclusivamente il logo del soggetto sponsor, con divieto di effettuare pubblicità per conto terzi

in caso di sponsorizzazione tecnica

DICHIARA DI *(scegliere l'opzione)*:

- impegnarsi a eseguire direttamente gli interventi previsti dalla sponsorizzazione nonché, qualora applicabile, di essere ditta qualificata in base a quanto previsto da leggi e regolamenti (in particolare, art. 12 legge 154/2016); essere in possesso di (o di stipulare entro 10 giorni dall'aggiudicazione) adeguata polizza di assicurazione per danni a persone o cose che fossero prodotti durante l'esecuzione del contratto

o, in alternativa, in caso lo sponsor intenda avvalersi di ditte terze:

- impegnarsi a far eseguire gli interventi a ditte in possesso dei requisiti di ordine generale, e pertanto prive di impedimenti, a contrarre con la Pubblica Amministrazione nonché, qualora applicabile, ditte qualificate in base a quanto previsto da leggi e regolamenti (in particolare, art. 12 legge 154/2016); inoltre, di richiedere a tali ditte il possesso di adeguata polizza d'assicurazione per danni a persone o cose che fossero prodotti durante l'esecuzione del contratto
- dichiara di impegnarsi a portare a conoscenza dell'Amministrazione comunale di tutti i dati che verranno richiesti, relativi alla/alle ditta/ditte che effettueranno gli interventi di manutenzione e eventualmente di sistemazione, a pena di decadenza dall'assegnazione stessa
- dichiara di impegnarsi, nel corso dell'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, a osservare e a far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs 81/2008 e s.m.i.

ALLEGA

1. copia del documento di identità del sottoscrittore, fronte e retro, in corso di validità;
2. dettagliato programma della sponsorizzazione proposta (corredato da: piano dettagliato dei costi della sponsorizzazione a carico dello sponsor, programma manutentivo annuale, proposta progettuale di sistemazione/riqualificazione/valorizzazione dell'area)
3. *(eventuale altra documentazione)* _____

Data _____

Firma del Legale Rappresentante
