



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO GRANDI OPERE, INFRASTRUTTURE E MOBILITA' DIVISIONE VERDE E PARCHI

ATTO N. DEL 753

Torino, 03/12/2024

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Convocata la Giunta, presieduta dal Sindaco Stefano LO RUSSO, sono presenti gli Assessori:

Domenico CARRETTA

Paolo CHIAVARINO

Chiara FOGLIETTA

Paolo MAZZOLENI

Gabriella NARDELLI

Francesco TRESSO

Jacopo ROSATELLI

Rosanna PURCHIA

Assenti, per giustificati motivi, oltre la Vicesindaca Michela FAVARO, gli Assessori:
Marco PORCEDDA - Carlotta SALERNO

Con l'assistenza della Segretaria Generale Annalisa PUOPOLO.

OGGETTO: LINEE DI INDIRIZZO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSORIZZAZIONI
PER LA VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DEL VERDE PUBBLICO
COMUNALE ANNI 2025-2027

La possibilità per la Pubblica Amministrazione di concludere contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni con soggetti pubblici o privati, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, realizzare economie e migliore qualità dei servizi prestati, è stata disciplinata dall'art. 43 della Legge 27.12.1997 n. 449 che costituisce il primo riferimento normativo in materia. L'art. 119 del T.U.E.L. (D.Lgs. 267/2000), richiamandosi alla norma precedente, riafferma la legittimazione delle Pubbliche Amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione, subordinandola al ricorrere delle seguenti condizioni:

- perseguimento di interessi pubblici
- esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata
- conseguimento di un risparmio di spesa.

Il D.Lgs. 36/2023 - Codice dei contratti pubblici - art. 134 (Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato) prevede al comma 4 che *"L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila 40.000 euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, ivi compresi quelli relativi a beni culturali nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori" [...].*

All'interno del nostro Ente i contratti di sponsorizzazione trovano disciplina negli artt. 14 e ss. del Regolamento n. 386 per la Disciplina dei Contratti e, in particolare per le sponsorizzazioni delle aree verdi, dal Regolamento n. 317 del Verde Pubblico e Privato.

E' definito *contratto di sponsorizzazione* quel contratto in forza del quale un soggetto ("sponsee") si obbliga a consentire ad un altro soggetto ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor). Si tratta di un contratto atipico, di natura patrimoniale, a prestazioni corrispettive (sinallagmatico).

Nel 2007, con deliberazione della Giunta Comunale mecc. 2007 03457/046, la Città ha approvato un programma quinquennale di sponsorizzazione, rinnovato nel 2012 per ulteriori 5 anni, per la valorizzazione e la manutenzione delle aree a verde pubblico, delle aree gioco e delle aree cani comunali, nonché per la realizzazione di attività specifiche legate alla manutenzione, promozione e cura del verde torinese (es. incremento e cura del patrimonio arboreo, sistemazione di arredi, manutenzione di fontane e di impianti di irrigazione, fioriture, arredi floreali, ecc.), e veniva dato avvio a procedure di ricerca di "sponsor", ad evidenza pubblica, che si sono svolte a cadenza annuale, con le modalità previste dalle norme regolatrici della materia vigenti. Con deliberazione della Giunta Comunale mecc. 2017 01981 sono state approvate, per il quinquennio 2017-2021, le Linee di Indirizzo per l'individuazione di sponsorizzazioni e collaborazioni per la valorizzazione e manutenzione del verde pubblico comunale.

Successivamente, al fine di reperire risorse per la valorizzazione e/o la manutenzione di aree verdi, di aree per l'attività sportiva libera, di aree gioco e di aree cani comunali, e/o di reperire risorse per la realizzazione di specifiche attività legate alla manutenzione, promozione e cura del verde torinese, anche all'interno di spazi di rappresentanza, con Deliberazione della Giunta Comunale n. 109 dell'1.03.2022, esecutiva dal 14.03.2022, sono state approvate le Linee di Indirizzo per l'iniziativa di ricerca di sponsor per il biennio 2022-2023. Le Linee di Indirizzo sono state prorogate per l'anno 2024 con atto D.D. n. 7991/2023.

Questa Amministrazione intende proseguire e sviluppare il percorso avviato, attivando le più opportune sinergie con i soggetti interessati, mediante la stipulazione di contratti di sponsorizzazione al fine di affidare a soggetti privati la valorizzazione e/o la manutenzione di aree verdi, di aree per l'attività sportiva libera, di aree gioco e di aree cani comunali, e/o di reperire risorse per la realizzazione di specifiche attività legate alla manutenzione, promozione e cura del verde torinese (es. incremento e cura del patrimonio arboreo, sistemazione di arredi, manutenzione di fontane e di impianti di irrigazione, fioriture, arredi floreali, ecc.), anche all'interno di spazi di rappresentanza.

Per il prossimo biennio 2025-2027 la ricerca di sponsor avverrà attraverso la pubblicazione di specifico avviso, con eventuale possibilità di rinnovo. I soggetti privati interessati a realizzare, a proprie spese e/o a propria cura, le suddette attività potranno presentare una proposta per la realizzazione di servizi, attività, forniture, iniziative e lavori, coprendo in tutto (o in parte) il costo relativo. La gestione e cura del verde pubblico, oggetto dell'istituto della sponsorizzazione, potrà pertanto essere attuata o dal Comune, a cui viene versata dallo sponsor la somma necessaria (c.d. "sponsorizzazione finanziaria"), o direttamente dallo "sponsor" o da ditte specializzate nel settore da questi incaricate, aventi i requisiti di qualificazione previsti dalla vigente normativa in materia, a cui lo "sponsor" si affida a sue complete spese (c.d. "sponsorizzazione tecnica").

Le proposte pervenute saranno valutate da apposita Commissione, come previsto dal Regolamento dei Contratti. In generale, la valutazione terrà conto delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

I soggetti privati interessati otterranno in cambio, per la durata del contratto di sponsorizzazione, un ritorno di immagine come meglio precisato nei singoli contratti di sponsorizzazione che verranno stipulati (es. conferenza stampa, pubblicazione sul sito web del Verde Pubblico del proprio logo legato all'iniziativa, manifesti, cartelli sull'area, ecc.). Se la pubblicizzazione della collaborazione avverrà mediante forme pubblicitarie che incidono sul territorio comunale (es. totem, manifesti, cartelli, ecc.), lo sponsor provvederà alla previa acquisizione della relativa autorizzazione e pagamento del Canone sulle iniziative pubblicitarie, se dovuto, ai sensi del vigente Regolamento Comunale n.395 (*Disciplina del canone patrimoniale di concessione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche e di autorizzazioni relative alla diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari, istituito al sensi della Legge 27 dicembre 2019, n. 160*).

Il soggetto proponente la sponsorizzazione dovrà:

- certificare l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione e l'inesistenza di situazioni pregiudizievoli, o limitative della capacità contrattuale
- garantire assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative
- assicurare assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica, e quella privata, oggetto della sponsorizzazione o pubblicità.

Il soggetto proponente la sponsorizzazione dovrà, inoltre, assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato e alle relative autorizzazioni; in particolare, in aggiunta a quanto previsto dai Regolamenti n. 248 (*Piano generale degli impianti pubblicitari - Norme tecniche ambientali*) e dal citato Regolamento n.395, dovrà escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità i seguenti elementi, a pena di immediata risoluzione del contratto:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa

- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo che genera patologie o dipendenza
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana
- pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali.

La veicolazione del logo dovrà riguardare esclusivamente il soggetto sponsor, con divieto di effettuare pubblicità per conto terzi e lo status di sponsor potrà essere utilizzato nelle proprie campagne di comunicazione.

L'elenco delle aree individuate dall'Amministrazione oggetto dei contratti di sponsorizzazioni non è tassativo e sarà pertanto consentito ai partecipanti proporre sponsorizzazioni anche di aree diverse da quelle previste.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno la funzione ad uso pubblico, in base alle vigenti disposizioni di P.R.G.; i beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione, ivi compresi gli eventuali impianti informativi, rimarranno di proprietà dell'Amministrazione Comunale.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

- o favorevole sulla regolarità tecnica;
- o favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa, che integralmente si richiamano;

1) di approvare le Linee di Indirizzo per l'iniziativa di ricerca di sponsor per il biennio 2025-2027, con eventuale possibilità di rinnovo, al fine di reperire risorse per la valorizzazione e/o la manutenzione di aree verdi, di aree per l'attività sportiva libera, di aree gioco e di aree cani comunali, e/o di reperire risorse per la realizzazione di specifiche attività legate alla manutenzione, promozione e cura del verde torinese (es. incremento e cura del patrimonio arboreo, sistemazione di arredi, manutenzione di fontane e di impianti di irrigazione, fioriture, arredi floreali, ecc.), anche all'interno di spazi di rappresentanza, così come delineato nella parte narrativa del presente provvedimento;

2) di dare avvio alla procedura ad evidenza pubblica di ricerca di "sponsor" con le modalità previste dalle norme regolatrici della materia vigenti;

3) di demandare alla Dirigente della Divisione Verde e Parchi l'assunzione di tutti i provvedimenti che si renderanno necessari, ivi compresi l'approvazione dell'avviso pubblico per la ricerca dei soggetti e delle modalità per la sua pubblicazione e diffusione, l'individuazione delle aree interessate, il programma manutentivo minimo, la tipologia e le modalità di apposizione di cartelli,

simboli e insegne degli sponsor;

4) di dare atto che per ciò che concerne la disciplina relativa alle autorizzazioni e al Canone sulle iniziative pubblicitarie, troverà applicazione la normativa prevista dal Regolamento Comunale n.395, citato in narrativa;

5) di dare atto che il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di Valutazione di Impatto Economico (VIE);

6) la Dirigente responsabile dichiara, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse anche potenziale in capo alla stessa.

Proponenti:

L'ASSESSORE
Francesco Tresso

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

LA DIRIGENTE
Claudia Bertolotto

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

LA DIRIGENTE FINANZIARIA
Patrizia Rossini

IL SINDACO
Firmato digitalmente
Stefano Lo Russo

LA SEGRETARIA GENERALE
Firmato digitalmente
Annalisa Puopolo