



## TORINO OUTLET VILLAGE: UN'ESPERIENZA DI SHOPPING INNOVATIVA

**Torino Outlet Village**, il più recente progetto di Arcus Real Estate, ha aperto le sue porte al pubblico il **24 marzo 2017**.

Un complesso di **20.000 mq**, distribuiti su un unico livello a cielo aperto ed attraversato da una promenade lunga 290 metri con ben 90 negozi delle migliori marche, tra i quali: Adidas, Armani, Coach, Ferrari, Gucci, Jil Sander, La Perla, Michael Kors, Nike, Roberto Cavalli, Trussardi e molti altri. Completano l'offerta un'accurata selezione di punti ristoro e servizi di ospitalità pensati per offrire ai propri ospiti un'esperienza di shopping unica.

L'Outlet Village, situato a Settimo Torinese a soli dieci minuti dal centro della città di Torino e a dieci minuti dall'aeroporto di Caselle, gode di una posizione strategica essendo al centro dei flussi di traffico che dal Nord Italia raggiungono Francia e Svizzera e viceversa.

Il progetto architettonico, firmato da uno dei maggiori esponenti dell'architettura contemporanea, l'architetto italiano **Claudio Silvestrin**, propone un nuovo concetto architettonico e esperienziale dell'outlet: l'impostazione ispirata al villaggio si evolve qui verso la formula della promenade e il segno dell'architetto (un minimalismo capace di rasserenare chi vive i suoi spazi) è il mezzo attraverso il quale i clienti sperimenteranno una nuova percezione, più rilassata e stimolante, dello shopping.

*"Sarà un'esperienza diversa, forse la prima per un outlet", dice l'architetto Silvestrin, "Con questo design il consumatore percepisce una qualità architettonica e spaziale che non ha precedenti, una qualità indirizzata sia al comfort psicologico contemporaneo che per stimolare e invogliare all'acquisto".*

*"Lo shopping", continua l'architetto, "è utile, divertente, capriccioso, è un decoro alla vita che non dovrebbe essere affaticante o stressante. Quindi, in una architettura neutra e solida, senza fronzoli e ornamenti, con chiarezza di forma, prospettiva e direzione, che crea un luogo dove si percepisce un senso di calma, il consumatore è incentivato all'acquisto, a trascorrere più tempo ma soprattutto è incentivato a ritornarci. Il tempo confermerà questa tesi".*

Le *promenade* si presentano come due lunghe gallerie a cielo aperto (290 metri) in pietra e calce bianca, sviluppata su un unico livello. All'interno, affacciati su un patio popolato di alberi, si trovano 90 negozi monomarca dei più prestigiosi brand del lusso italiano e internazionale. Per un'esperienza di shopping allineata al profilo dei marchi e al contesto, sono stati previsti servizi esclusivi riservati alla clientela dell'Outlet Village: dal valet parking alla possibilità di consultare un personal shopper; dalla spedizione a domicilio degli acquisti all'hands-free shopping per godere dello shopping senza l'ingombro degli acquisti effettuati. Per rendere ancor più piacevole la visita è stata realizzata anche un'accurata ricerca per l'offerta ristorazione e prevista un'area dedicata al benessere e al beauty; per chi avesse esigenze professionali, è prevista anche una business lounge di ultima generazione.

La natura eccezionale del progetto è immediatamente riconoscibile grazie a forti segni distintivi, visibili anche a distanza a chi si trova di passaggio nei dintorni. La lunghissima facciata dell'edificio è celata da una quinta di alberi da cui emerge un obelisco di 85 metri, un segnale, un polo d'attrazione, ma anche – nelle intenzioni dell'architetto – "raccordo tra cielo e terra" e cerniera tra il nuovo edificio e i territori circostanti, da cui non è separato: dalla promenade lo sguardo può proseguire infatti senza interruzioni sulla campagna circostante fino all'orizzonte.

GLA	20.000 m <sup>2</sup>
BACINO	Un potenziale di oltre 11 milioni entro 120 minuti
NEGOZI	90 punti vendita, aperti tutto l'anno
POSTI AUTO	2.500 posti auto

