



SIPARIO!

il vostro evento web in teatro



Il **teatro**, luogo in cui nasce il concetto di spettacolo, simbolo primordiale dell'arte di saper comunicare, diventa ora icona della rinascita dell'universo degli eventi, cornice d'eccellenza di una nuova era della comunicazione in cui storia e innovazione si fondono e danno vita ad una nuova modalità di fruizione, dei luoghi e dei contenuti stessi. Si alza quindi il sipario, e inizia un nuovo spettacolo. **Il teatro diventa il palcoscenico del più moderno web show.**

Per consentire alle aziende di comunicare in maniera efficace, e pur sempre spettacolare, è importante capire come il nuovo mondo degli eventi si è adattato alle contingenze. Noi di YEG! crediamo che un modo importante per ovviare all'impossibilità di aggregarsi sia quello di creare un format che sia il più possibile **Covid19 Friendly**. Il primo step è l'intenzione di salvare le location, i set, i palazzi storici che fino ad oggi sono stati le splendide cornici dei nostri eventi, trasformando questi luoghi in veri e propri "contenitori" in cui ricreare ambientazioni e contenuti digitali da condividere tramite il canale web. Il nuovo evento prende così le distanze dal mondo dei webinar e degli online meeting, continuando ad essere fortemente valoriale e spettacolare, con l'unica differenza dell'assenza di pubblico in platea. Ma il vero plus esclusivo di YEG! è la collaborazione con la Scuola di Medicina di Torino che, attraverso la propria equipe di operatori sanitari specializzati, sta definendo le misure per l'organizzazione e la gestione di eventi in modalità "Covid19 Friendly", focalizzando l'attenzione sulla massima salvaguardia e sicurezza dei partecipanti.

In questa nuova era in cui l'universo del web la fa da padrone, la velocità del trasferimento dati è fondamentale, così come l'incisività e la dimensione visiva dei contenuti. Portiamo la location ad essere di nuovo centrale e fortemente caratterizzante, ma non come luogo fisico che ospita il pubblico, bensì come un contenitore emozionale e valoriale. Al tempo stesso abbiamo l'obiettivo di riattivare le economie di zona, creando network territoriale, attivando fornitori locali e aiutando le strutture a superare questo difficile momento. A beneficio del marketing di prossimità e dei valori di social responsibility delle aziende, portiamo all'attenzione del pubblico collegato (nazionale e internazionale) i luoghi meravigliosi, e magari poco noti, che si trovano a poca distanza dalle sedi delle aziende stesse. In relazione alle necessità di comunicazione e alla struttura di ogni location studiamo allestimenti tecnici e scenografici realizzati ad hoc. L'evento è registrato in teatro, in seguito postprodotto in studio e trasmesso in differita su un canale dedicato, donando allo spettatore la sensazione di una vera diretta con tanto di collegamenti esterni e possibilità di interazione. Il risultato finale unisce quindi il format della convention classica a quello dello show televisivo. Il ritmo è serrato, in modo da mantenere alti l'interesse e l'attenzione, seguendo le regole comunicative del canale di distribuzione web. Come in un evento live relatori e contributi si alternano, gestiti da un presentatore. È possibile prevedere ospiti, sia in studio che in collegamento diretto, che intervengono da altre sedi, nazionali e internazionali. Tutti i contenuti prodotti e la scaletta dello show sono completamente personalizzati.

