



**RETE DELLE CASE
DEL QUARTIERE**

SCHEDA SINTETICA DELLE ATTIVITÀ DELLE CASE DEL QUARTIERE

ANNO 2017

luoghi aperti

spazi di partecipazione

progettualità

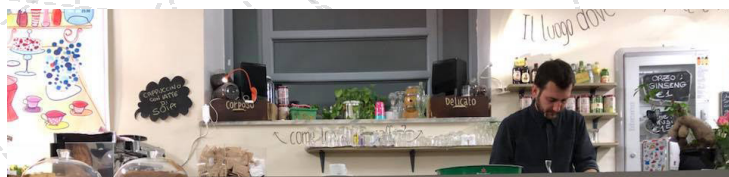
radicamento territoriale

pratiche sociali e culturali

INDICE

02

• Bagni Pubblici di Via Agliè	03
• Barrito	09
• Casa del Quartiere di San Salvario	13
• Casa di Quartiere Vallette	20
• Casa nel Parco	26
• Cecchi Point Hub Multiculturale	30
• Cascina Roccafranca	37
• Più Spazio 4	42



BAGNI PUBBLICI DI VIA AGLIÈ

la Casa del Quartiere di Barriera di Milano

Promozione culturale nei territori

Azioni realizzate nel 2017

Le attività di promozione culturale organizzate dai Bagni Pubblici di via Agliè sono quotidiane e operano in un territorio con carenza non tanto dal lato dell'offerta culturale, quanto da quello dello stimolo alla costruzione della domanda.

A partire dal coinvolgimento delle realtà territoriali e delle associazioni si è costruita un'offerta ampia, che potesse puntare sulle necessità reali degli abitanti, e del loro coinvolgimento attivo.

ATTIVITA' DENTRO I BAGNI:

- > Cocce di Musica - rassegna di jazz gratuita;
- > Letture e non solo: promozione della lettura negli adulti;
- > Un tuffo in Barriera: mostre di pittura e fotografia;
- > Bagnanti allo Sbaraglio - rassegna teatrale.

ATTIVITA' FUORI LA CASA:

- > spettacoli di teatro sullo spazio pubblico;
- > cinema in strada;
- > passeggiate alla scoperta del territorio.

ATTIVITA' IN RETE:

- > festival il Totano nella Chitarra;
- > Rassegna cinema Crossing Barriera;
- > Aperiscienza;
- > Libriinquinquartiere;
- > Barriera Che Legge.

Crediamo inoltre che per le caratteristiche del quartiere è importante investire e supportare le associazioni di immigrati del territorio, proprio sui temi della promozione culturale (ricordiamo qui il supporto alle Giornate Culturali AST associazione senegalesi Torino; Supporto al gruppo donne Brasiliano per organizzazione festeggiamenti di San Giovanni).

Indicatori di risultato

ATTIVITA' DENTRO I BAGNI:

indicatore n°1 > **Partecipanti:**
media di 40 partecipanti (stima al ribasso) ad iniziativa;

indicatore n°2 > **Fruizione stabile:**

il 70 % dei frequentatori è stabile e ha iniziato a fruire di attività culturali a partire dai Bagni (il 50 % del 70%).
Il 30% è frequentatore occasionale.

indicatore n°3 > **Abitanti del territorio:**

il 65% dei frequentatori è abitante della Circoscrizione 6.

ATTIVITA' FUORI LA CASA:

indicatore n°1 > **Partecipanti:**

media di 100 partecipanti (stima al ribasso) ad iniziativa;

indicatore n°2 > **Fruizione stabile:**

il 50 % dei frequentatori è già frequentatore della casa del Quartiere;
Il 50% è frequentatore occasionale.

Indicatore n°3 > **Abitanti del territorio:**

il 75% dei frequentatori è abitante della Circoscrizione 6.

ATTIVITA' DI RETE:

indicatore n°1 > **Partecipanti:**

media di 100 partecipanti (stima al ribasso) ad iniziativa.

indicatore n°2 > **Fruizione stabile:**

il 50 % dei frequentatori è già frequentatore della casa del Quartiere;
Il 50% è frequentatore legato alle altre realtà della rete o occasionali.

Indicatore n°3 > **Abitanti del territorio:**

il 50% dei frequentatori è abitante della Circoscrizione 6.

Punti di forza

La credibilità della struttura e della sua organizzazione permette di costruire percorsi di rete con agilità e semplicità; il rapporto con i frequentatori è amichevole e accogliente; l'agilità nell'organizzazione delle iniziative; la multidisciplinarietà dell'offerta culturale; la versatilità degli spazi.

Criticità

Gli spazi sono sempre troppo piccoli; la vastità del territorio non permette una comunicazione capillare; l'identità forte della struttura (le docce) ancora costruisce un'immaginario di funzione unica (molte persone entrano e dicono: ma non ci sono solo le docce)

Obiettivi per il 2018

Incrementare le attività grazie all'aumento degli spazi; aumentare la visibilità nella circoscrizione; mantenere e manuteneere la rete territoriale.

Azioni da realizzare nel 2018

Le azioni che si svolgeranno sull'annualità 2018 saranno in continuità con quelle svolte in passato. Si attiveranno inoltre alcuni progetti nuovi quali: progetto Passaggio a Nord Ovest sulla promozione della lettura; progetto Abbonamento Musei sulla promozione del patrimonio museale destinato ad over 60; progetto Ventotene in collaborazione con il Polo del 900.

Risultati attesi

indicatore n° 1 > **Partecipanti:**
aumento del numero di partecipanti;

indicatore n° 2 > **Fruizione stabile:**
aumento dei frequentatori stabili e aumento dei nuovi frequentatori potenzialmente fidelizzabili;

indicatore n° 3 > **Abitanti del territorio:**
aumento della frequentazione di nuovi abitanti

02

Beni comuni urbani

Azioni realizzate nel 2017

Collaborazione con il progetto CO-CITY:
supporto alla predisposizione di alcuni patti di tipo A, B e C e Scuole nell'ambito del progetto stesso.

Collaborazione con Circoscrizione 6
su lavori di pubblica utilità e pulizie del quartiere;

Progetto Polo di Comunità
in collaborazione con via Baltea, con Officina di Comunità e attività di piccola manutenzione e pulizia legate allo spazio pubblico.

Indicatori di risultato

PATTI COCITY:

> accompagnamento a 6 patti C,
> 2 patti B e 2 patti A;

Collaborazione con Circoscrizione 6
> 6 volontari attivati nella cura dello spazio pubblico;

Progetto Polo di Comunità
circa 100 fruitori del progetto.

Punti di forza

Cocity è una bella occasione per conoscere nuove realtà ed aumentare la rete della Casa; inoltre è stato lo strumento per aggregare diversi cittadini che avevano la voglia di mettersi in gioco per il Bene Comune Urbano.

Criticità

Difficoltà amministrative e burocratiche; difficoltà di motivare i volontari a seguito di degrado delle aree pulite.

Obiettivi per il 2018

Continuare accompagnamento patti c; accompagnare i patti A esclusi alla realizzazione dell'idea progettuale; workshop su spazi pubblici.

Azioni da realizzare nel 2018

Continuazione del progetto Polo di Comunità; azione di "guerrilla gardening" autorizzato; sensibilizzazione al tema dei beni comuni urbani in quartiere.

Risultati attesi

> Almeno 3 nuovi patti C;
> organizzazione di 4 iniziative sullo spazio pubblico;
> organizzazione di almeno 2 iniziative workshop / incontri sul tema dei beni comuni urbani.

Welfare di comunità

Azioni realizzate nel 2017

I Bagni Pubblici di via Agliè sono un soggetto attivo nel percorso di costruzione di azioni di welfare di comunità e di azioni di costruzione della comunità stessa attraverso il welfare.

FABENE: un progetto nato proprio in questa casa e mai fermato; il progetto si prefigge attraverso "il cibo" con donazioni e raccolta di invenduto, di costruire percorsi di reciprocità per famiglie svantaggiate. Nonostante lo stand by da ottobre, alla Casa una volta alla settimana abbiamo continuato ad incontrare le famiglie senza arrestare i percorsi in cui erano coinvolti.

SPORTELLO: lo sportello sociale da un lato strumento di supporto passivo a persone con difficoltà differenti, ma anche spazio privilegiato di aggancio di nuovi "bagnanti" e volontari; moltissimi cittadini infatti scoprendo come lo sportello sia gestito da volontari si mettono a loro volta a disposizione.

LAVORI DI PUBBLICA UTILITÀ: accompagnamento e tutoraggio a cittadini in situazione di fragilità sociale ed economica o in percorsi di messa alla prova tramite il Tribunale di Torino; i volontari vengono coinvolti in progetti di restituzione alla comunità, ovvero in azioni generative di supporto ad altri soggetti fragili: l'obiettivo è riabilitare e potenziare le risorse trasversali dei soggetti coinvolti nell'ottica della messa a disposizione di una comunità (il territorio).

Indicatori di risultato

- > Famiglie seguite da Fa bene Annualità 2017: **40**;
- > Passaggi allo sportello: **4800**;
- > Persone attivate tramite lo sportello: **12**;
- > accompagnamento in percorsi di pubblica utilità: **9**.

Punti di forza

La parola Ability [capacità] è la chiave del punto di forza della Casa del Quartiere. I percorsi di welfare di comunità devono partire dal concetto di capacitazione delle persone e di un territorio, nell'ottica di fuori uscita

dai meccanismi assistenzialisti spesso diffusi per le fasce deboli. Questa parola racchiude lo spirito e la forza delle azioni messe in campo.

Criticità

Le persone coinvolte hanno comunque da soddisfare dei bisogni primari (difficoltà abitative, fuoriuscita dal mondo del lavoro), che a volte vengono colmate dalla rete e dalla comunità stessa, anche se a volte rimangono comunque un disagio importante che emerge e rende difficile la tenuta ai percorsi. Altra criticità è la gestione dello sportello solo su base volontaria non rende il servizio con un imprinting professionale.

Obiettivi per il 2018

Ampliamento del progetto Fa Bene nell'ottica di sistematizzazione e autosostenibilità; ampliamento della rete che può rafforzare la comunità che si prende cura e carico dei soggetti in situazione di disagio; rafforzamento degli strumenti a disposizione dello sportello.

Azioni da realizzare nel 2018

FABENE: aumento della rete e delle raccolte;

SPORTELLO: formazione e supervisione per i volontari;

PUBBLICA UTILITÀ: aumento delle azioni da svolgersi e dei soggetti a supporto.

Risultati attesi

- > Famiglie coinvolte da Fa bene 60;
- > Passaggi allo sportello: 5000;
- > Persone attivate tramite lo sportello: 10;
- > accompagnamento in percorsi di pubblica utilità: 10;
- > aumento della rete a sostegno delle azioni: almeno 4 nuovi soggetti.

04

Responsabilità ambientale

Azioni realizzate nel 2017

Progetto POVERTA' ENERGETICA:

in collaborazione con i volontari del progetto Fa Bene e Leroy-Merlin - partner tecnico - ci siamo impegnati ad andare nelle case di alcune famiglie per installare lampadine a risparmio energetico e alcuni altri accessori per la casa legati all'accorgimento della dispersione energetica.

FORMAZIONE AMIAT:

8 incontri con il gruppo di rifugiati del CAS di via Renato Martorelli su temi di energia, rifiuti ed ambiente.

Indicatori di risultato

POVERTA' ENERGETICA
> 20 famiglie coinvolte

AMIAT
> Partecipazione attiva di 15 richiedenti asilo non solo del Cas Martorelli

Punti di forza

- 1) Fornire un aiuto economico ed emotivo ai cittadini per l'adozione di soluzioni a basso impatto sull'ambiente.
- 2) Sensibilizzazione su temi del risparmio, del riciclo e della cura dell'ambiente per soggetti socialmente deboli.

Criticità

Difficoltà di apprendimento per barriere linguistiche.

Obiettivi per il 2018

Sensibilizzare i soggetti associazioni e cittadini della Casa del Quartiere alle tematiche ambientali a partire da ciò che la Casa fa quotidianamente; iniziativa di sensibilizzazione sull'acqua.

Azioni da realizzare nel 2018

Workshop, seminari e approfondimenti

Risultati attesi

Costruzione di un "decalogo" della sostenibilità ambientale dei Bagni Pubblici di via Agliè; organizzazione di almeno 4 momenti durante l'anno sui temi.

05

Partecipazione dei cittadini

Azioni realizzate nel 2017

La partecipazione dei cittadini all'interno della Casa è quotidiana poiché molte delle attività proposte e organizzate avvengono grazie a cittadini singoli e alla loro partecipazione e attivazione.

Attività primaria dell'annualità 2017 è stata aver supportato la nascita di un comitato di quartiere chiamato "oltre la Barriera" che comprende sia cittadini di Barriera che di Aurora. Il comitato raggruppa cittadini che vogliono mettersi in gioco nella partecipazione e cura del quartiere. Altro obiettivo del comitato è auto mutuo aiuto tra cittadini.

Ancora, le attività di informazione e comunicazione della Casa su alcuni temi e progetti, sono stati costruiti nella direzione della massima partecipazione dei cittadini e della loro informazioni su tematiche di loro interesse o riguardanti il quartiere.

Indicatori di risultato

- > Volontari coinvolti nella attività e nella partecipazione della casa: 36.
- > Partecipanti al comitato Oltre la barriera: 15.
- > Attività pubbliche sulla partecipazione: 3.

Punti di forza

Anche in questo ambito il punto di forza è rappresentato dall'approccio, dall'accoglienza e dall'accompagnamento che caratterizzano la casa: i cittadini, trovando un clima familiare e "casalingo", e vedendo altri

cittadini attivi, si sentono ulteriormente stimolati.

Criticità

Partecipazione in un quartiere come Barriera di Milano vuol dire anche affrontare il tema della convivenza tra abitanti vecchi e nuovi. Mai come in questo anno è stato molto difficile lavorare sul tema della convivenza, coesione sociale, comprensione e solidarietà a causa del clima mediatico e politico che sta calando su Torino e sull'Italia in generale.

Obiettivi per il 2018

L'obiettivo fissato dal collegio dei partecipanti, sfruttando proprio la partecipazione, è lavorare e costruire azioni che stimolino la coesione sociale tra vecchi e nuovi abitanti di Barriera di Milano. Lavorare su pregiudizi e scoperta culturale ci sembra la strada giusta da intraprendere in questo percorso.

Azioni da realizzare nel 2018

Grande occasione sarà lo svolgimento del progetto "Ventotene", sostenuto dal Polo del 900, per promuovere i temi della partecipazione e europeismo; organizzazione di 3 momenti durante l'anno che migliorino la partecipazione di chi già è attivo, e coinvolga nuovi cittadini.

Risultati attesi

> Volontari coinvolti nella attività e nella partecipazione della casa: 15 di cui 10 nuovi.

> Attività pubbliche sulla partecipazione: 3.





BARRITO

la Casa del Quartiere di Nizza Millefonti

01

Promozione culturale nei territori

Azioni realizzate nel 2017

1. 7 serate dello spettacolo "Roba Forte";
2. 3 spettacoli teatrali;
3. 6 di cabaret;
4. 3 jam session ospitate;
5. 9 serate di "Talenti in Casa" dedicate all'esibizione di giovani studenti della Gypsy Musical Academy;
6. minirassegna di cinema per famiglie;
7. Cene interculturali.

Indicatori di risultato

1. Roba Forte > 350 persone;
2. Teatro > circa 150 persone;
3. Cabaret > 180 persone;
4. Jam Session > circa 230 persone;
5. Talenti in Casa > circa 60 persone;
6. 3 spettacoli la domenica pomeriggio > circa 80 persone;
7. Cene interculturali > circa 40 persone.

Punti di forza

Presenza di eventi gratuiti o ad un costo ridotto; capacità di raccogliere e interessare disparate tipologie di pubblico; collaborazione con altre realtà territoriali.

Criticità

Difficoltà nel coinvolgimento di un numero maggiore di spettatori appartenenti al territorio di riferimento, che rende complessa la proposta di attività anche al di fuori della Casa.

Obiettivi per il 2018

Differenziare ulteriormente l'offerta e intensificare le collaborazioni con soggetti territoriali.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Giornate di aperture straordinarie con il coinvolgimento di diverse associazioni e realtà del territorio.
2. Riproposta del cinema per le famiglie.
3. Letture per bambini (fascia 3 - 7 anni). In prima battuta durante la settimana della lettura di Torino che Legge.

Risultati attesi

Ampliamento del ventaglio di offerte atto al coinvolgimento di pubblici differenti ed eterogenei.

02

Beni comuni urbani

Azioni realizzate nel 2017

Partecipazione al progetto Co-City.

Indicatori di risultato

Accompagnamento alla presentazione di 6 proposte di patto di collaborazione, nell'ambito C del progetto Co-City.

Punti di forza

Grazie al progetto Co-city e alla collaborazione con la Circoscrizione 8, le attività della Casa sono riuscite ad essere motore di sviluppo e di collaborazioni sul quartiere, secondo il concetto di "Casa diffusa".

Obiettivi per il 2018

Rendere le progettualità sostenibili e autosufficienti nel tempo, sviluppando nuove progettualità diffuse sul quartiere.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Accompagnamento alla proposta di patto C "Salottino urbano

- diffuso", promosso dall'associazione Laboratorio Zip+.
2. Sviluppo di una progettualità di cura del verde e animazione nel Piazzale Ferdinando Gabotto, di fronte alla Casa.
 3. Integrazione del progetto AxTo con azioni di Co-City e della Casa. gardening" autorizzato; sensibilizzazione al tema dei beni comuni urbani in quartiere.

Risultati attesi

Identificare e aggregare parte della cittadinanza attiva del quartiere, coinvolgendola in prima battuta su attività suggerite, facilitando la conoscenza reciproca indispensabile per la creazione di gruppi autonomi.

03

Welfare di comunità

Azioni realizzate nel 2017

1. Attivazione di due borse lavoro a favore di soggetti deboli.
2. Attivazione di collaborazione con Aporti Aperte nell'ambito del progetto "Messi alla prova".
3. Attivazione di uno sportello di supporto psicologico.
4. Attivazione di un uno sportello caf.
5. Giornata di accoglienza di operatori e utenti della Coop: La Rondine nell'ambito della loro iniziativa "Esplorazioni".

Indicatori di risultato

1. Due persone attivate
2. Un ragazzo impiegato per una giornata
5. Circa 60 persone intervenute. Attivazione di una collaborazione con la cooperativa.

Criticità

Gli sportelli attivati hanno terminato il loro periodo di prova e non sono stati rinnovati causa lo scarso afflusso di persone interessate al servizio.

Obiettivi per il 2018

Ampliare e mettere a sistema servizi per i singoli, famiglie e la comunità, siano essi in forma di sportello o progetti accolti da terzi, a supporto dei fruitori. Rafforzamento dei legami con le realtà incontrate nel 2017.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Attivazione di uno sportello legale.
2. Supporto e animazione territoriale per il progetto Fa Bene
3. Attivazione dello sportello "Spazi meticcici diffusi per genitori e figli in una società multiculturale".
4. Proposta di nuovi laboratori per gli studenti del complesso scolastico Vittorino da Feltre.
5. Attuazione di scambi di attività con il centro di accoglienza di via Palma di Cesnola -coop. la Rondine-
6. Azioni di integrazione delle persone che frequentano i bagni pubblici con gli altri fruitori della Casa.

Risultati attesi

Creazione di servizi stabili in supporto alla cittadinanza.

04

Responsabilità ambientale

Azioni realizzate nel 2017

1. Realizzazione del laboratorio " Non rifiutare...ricicla" a cura dell'Associazione Triciclo, proposto alle due scuole materne afferenti il plesso Vittorino da Feltre
2. Minirassegna di 3 documentari a tematica ambientale con le associazioni Triciclo e Mani Tese
3. Supporto ad Alveare.

Indicatori di risultato

1. Partecipazione dei bambini delle due materne di Via Alassio e Via Lodi. Presenza di circa 40 bambini e genitori la domenica mattina nei giardini Gabotto per la sistemazione degli addobbi.
2. Circa 70 persone.

Punti di forza

Riscontro positivo in termini d'interesse e partecipazione, soprattutto per attività alla loro prima edizione.

Obiettivi per il 2018

Creazione di una serie di attività continuative a cadenza programmata.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Riproposta del Cinema Ambiente con una seconda serie di proiezioni.
2. Individuazione di nuove realtà per realizzare e/o ospitare attività e laboratori sul tema.
3. Partecipazione a Bee Green, mese di iniziative a cura dell'Inquabatore Culturale di Venaria.
4. Maggior integrazione con l'Alveare.

Risultati attesi

Iniziare ad aggregare persone e gruppi sensibili alle tematiche ambientali, offrendo loro spazio e supporto per attività, anche grazie alle realtà che già cooperano con la Casa.

05

Partecipazione dei cittadini

Azioni realizzate nel 2017

1. 8 corsi continuativi ospitati;
2. svariate attività saltuarie accolte;
3. Accompagnamento giornata di animazione territoriale presso giardini di Via Ventimiglia con UISP e Casa Ugi .

Indicatori di risultato

1. Passaggio settimanale di circa 100 persone la settimana;
2. Spazi utilizzati per feste, incontri, corsi di formazione, attività di promozione di realtà legate alle strutture ospedaliere, aperitivi di

- raccolta fondi
3. Circa 200 persone.

Punti di forza

Attenzione riconosciuta per le attività proposte in termini di accompagnamento e comunicazione.

Criticità

La disponibilità limitata a un solo spazio per le attività, seppur ovviata in alcuni casi con la riformulazione di altri luoghi della Casa, rappresenta un forte vincolo strutturale all'allargamento dell'offerta.

Obiettivi per il 2018

Aumentare il numero dell'attività offerte all'interno della Casa.

Azioni da realizzare nel 2018

Monitoraggio e offerta continuativi sulla possibilità di uso degli spazi.

Risultati attesi

Incremento dell'uso del salone.





CASA DEL QUARTIERE DI SAN SALVARIO

Promozione culturale nei territori

Azioni realizzate nel 2017

1. La Casa ha promosso e coorganizzato, con numerosi soggetti (associazioni, artisti, enti) un calendario di eventi socioculturali durante tutto il corso del 2017 (concerti, presentazioni pubbliche, proiezioni, serate a tema); a questo si aggiunge il programma di attività stabili (corsi, laboratori di danza, teatro, espressione, lingua, informatica, arte, musica e canto).

EVENTI 2017:

- Concerto di Davide di Rosolini (27 gennaio)
- Rassegna Mozartiana del Cineteatro Baretto (29 gennaio)
- Masterclass di violoncello con Mario Brunello in collaborazione con SPM-Scuola Popolare di Musica (13 aprile)
- Appuntamento del Festival CircuiTo Milonguero in collaborazione con ass. Nonsoloprofit (8 ottobre)
- Dance Salvario in collaborazione con Xplosiva (5 novembre)
- Concerto Piño Russo, nell'ambito della rassegna di musica classica organizzata dall'ass. Schubert (25 novembre)
- Spettacolo e conferenza stampa progetto Tournée da bar (28 novembre)
- Proiezioni di film portoghesi (ass. Warà, 4 appuntamenti)
- Serate di Atti Impuri Poetry Slam (2 appuntamenti + finalissima regionale)
- "Black Sauce" in collaborazione con ass. Penteseia, Municipale Teatro e Bagni Municipali (3 appuntamenti)
- Cineconcerto Banda Jazz della Casa del Quartiere (13 maggio)
- U and all that JAZZ (Ulisse e tutto il resto): nell'ambito di #NarrazioniJazz attori e musicisti hanno interpretato alcuni frammenti del capolavoro di Joyce, ripresi dal vivo dagli spettatori attraverso un'app dedicata (20 maggio)
- SalottinOFF con Paco Ignacio Taibo II (21 maggio)
- Concerto finale del progetto "Cantare di Casa in Casa - Summer Edition 2017" (6 giugno)
- "PINK SAUCE", nell'ambito della manifestazione "San Salvario ha un cuore verde", a cura di ass. Municipale Teatro e Penteseia Torino: una serata di storytelling al femminile tra arte e teatro (10 giugno)
- Belfiore 9 Art Sharing @Casa del Quartiere: un evento speciale su diverse forme d'arte: musica, esposizioni, reading, performance teatrali (17 giugno)

- Weekend di ballo balboa con serate e lezioni a cura dei Lindy Bros (30 giugno / 2 luglio)
- Appuntamento nell'ambito della terza edizione del Festival Internazionale della Cucina Mediterranea (10 settembre)
- Giornata delle Arti per Tutti! a cura di Lab Pop Asd & Ps. (17 settembre)

2. **Back to CQ! Gran festa di compleanno della Casa del Quartiere.** Festa di apertura della nuova stagione con presentazione del nuovo programma di attività (23 settembre).

3. **Concerto e festa di Natale** con la partecipazione di tutti i gruppi musicali e i cori della Casa del Quartiere (22 dicembre).

4. Realizzazione della "Primavera dei bambini", calendario di appuntamenti per bambini e famiglie realizzato con il coinvolgimento di molte associazioni che organizzano attività per i più piccoli all'interno della Casa e con la partecipazione di operatori artistici e culturali esterni.

5. **Programmazione estiva 2017:** rassegna Portofranco Summer-Night 2017, in collaborazione con l'associazione Baretto (6 appuntamenti a luglio e agosto), in versione SILENT MOVIE.

6. Feste e eventi per ricorrenze legate alle tradizioni delle **comunità straniere:**

- Festa dell'Indipendenza Somala (2 luglio)
- 5 Cene del Ramadan organizzate dall'ass. Bab Sahara (Marocco)
- Festa Junina dell' ass. Warà (18 giugno, Brasile)
- Festa ass. AKAN (Costa d'Avorio).

7. Supporto ad **eventi e iniziative** realizzate nel quartiere di San Salvario, in particolare:

- San Salvario Emporium;
- San Salvario ha un cuore Verde;
- Club to Club;
- San Salvario District.

8. Realizzazione del progetto **ADOTTA UN PIANISTA** finanziato dal bando OPEN della Compagnia di San Paolo nel quartiere di San Salvario, San Donato, Aurora, Porta Palazzo, Mirafiori, Barriera di Milano.

Indicatori di risultato

N° soggetti coinvolti:

più di 150 tra associazioni / enti / gruppi informali hanno svolto attività, servizi e laboratori.

N° eventi realizzati:

100 eventi (concerti, presentazioni pubbliche, proiezioni, serate a tema).

N° attività stabili:

70 corsi e laboratori di danza, teatro, espressione, lingua, informatica, arte, musica e canto.

Punti di forza

1. Pluralità e forza delle collaborazioni con reti associative e istituzioni;
2. ricchezza e qualità dell'offerta;
3. gratuità dell'offerte di eventi;
4. forte consolidamento di alcune delle iniziative;
5. capacità di intercettare risorse attraverso bandi con nuove progettualità;
6. capacità di supportare bisogni del territorio.

Criticità

1. Scarsità di spazi per attività performative e teatrali;
2. difficoltà amministrative e costi nel realizzare attività performative in spazi pubblici esterni;
3. vincoli auto-imposti per non disturbare il vicinato.

Obiettivi per il 2018

1. Mantenimento dell'offerta culturale cointinuitiva;
2. potenziamento dell'offerta di iniziative ed eventi pubblici e gratuiti;
3. sviluppo di nuove progettualità;
4. fundraising per la realizzazione di nuove progettualità;
5. ampliamento capacità di coinvolgere fasce deboli.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Proseguimento delle attività di promozione e coorganizzazione delle attività socioculturali in coerenza con la modalità attuale;
2. implementazione delle attività culturali e di spettacolo per la primavera / estate rivolto a diversi i target di pubblico (famiglie, ragazzi, adulti);

3. riprogettazione di Adotta un Pianista e ricerca fondi.

Risultati attesi

N° soggetti coinvolti:

175 tra associazioni / enti / gruppi informali hanno svolto attività, servizi e laboratori.

N° eventi realizzati:

120 eventi (concerti, presentazioni pubbliche, proiezioni, serate a tema).

N° attività stabili:

75 corsi e laboratori di danza, teatro, espressione, lingua, informatica, arte, musica e canto.

02

Beni comuni urbani

Azioni realizzate nel 2017

1. Collaborazione con il progetto CO-CITY;
2. supporto alla predisposizione di alcuni Patti di Tipo C e Scuole nell'ambito del progetto CO-CITY;
3. collaborazione con Circoscrizione 8 e Assessorato all'ambiente per interventi sull'area Parri;
4. supporto ad ADS Sport8, Uisp e ass. Altrementi per redazione del progetto per il circolo Garibaldi;
5. continuazione progetto di cura dell'area antistante all'Istituto Regina Margherita;
6. accompagnamento alle attività di pulizia e di presidio dell'Aiuola Ginzburg ad opera di un gruppo di abitanti che si è attivato per progettare una migliore qualità degli spazi della piazza e dei suoi usi, supportati dagli operatori della Casa: piantumazione in primavera, incontri e attività aggregative durante l'estate, potatura delle siepi e sistemazione panchine in autunno.

Indicatori di risultato

N° proposte

accompagnate e presentate nell'ambito del progetto CO-CITY: 13

N° studenti coinvolti

nelle attività riqualificazione spazio pubblico Ist. Regina Margherita: 50

N° di cittadini partecipanti
alle attività di pulizia e riqualificazione Aiuola Ginzburg: circa 20

Punti di forza

1. Pluralità e forza delle collaborazioni con reti associative e istituzioni;
2. capacità di intercettare risorse attraverso bandi con nuove progettualità;
3. esperienza decennale nell'ambito della progettazione partecipata sugli spazi pubblici;
4. capacità di intercettare esigenze e bisogni degli abitanti.

Criticità

1. Difficoltà nella realizzazione degli interventi fisici e nelle indagini e procedure amministrative;
2. in alcune aree problemi di presidio / vandalizzazione degli arredi.

Azioni da realizzare nel 2018

Proseguimento delle attività di promozione e coorganizzazione delle attività socioculturali con modalità attuale.

Risultati attesi

N° proposte accompagnate
è presentate nell'ambito del progetto CO-CITY: 13

N° studenti coinvolti
nelle attività riqualificazione spazio pubblico Ist. Regina Margherita: 50

N° di cittadini partecipanti
alle attività di pulizia e riqualificazione Aiuola Ginzburg: circa 30

03

Welfare di comunità

Azioni realizzate nel 2017

1. La Casa del Quartiere di San Salvario opera come facilitatore e promotore di reti tra soggetti locali e extralocali, istituzionali e del terzo settore. I progetti e i servizi realizzati in rete con altri soggetti, e supportati dall'Agenzia nell'iter progettuale, di fundraising e organizzativo sono stati:
 - **Fuori Orario**, in collaborazione con ass. Multiversi: pranzo e dopopranzo per i ragazzi delle scuole medie, 4 pomeriggi alla settimana, durante tutto l'anno scolastico;
 - **Ludoteca 0-3** attraverso il progetto "Intorno al cortile";
 - Supporto alle associazioni Multiversi e ASD Sport8, per l'organizzazione di tutte le attività di "estate ragazzi", "primavera ragazzi" e "inverno ragazzi" (attività per bambini e ragazzi della scuola primaria e secondaria nei giorni di chiusura delle scuole: vacanze estive, invernali, di carnevale, di Pasqua) e alla Scuola Popolare di Musica dell'ass. Cine Teatro Baretto per la realizzazione della **settimana musicale per bambini e ragazzi**.
 - Supporto all'associazione Manzoni People per il progetto "Intorno al Cortile", realizzato in collaborazione con IC Manzoni e una rete di associazioni che a San Salvario si occupano di bambini in fascia 0-6 (realizzato con contributo della Compagnia di San Paolo);
 - collaborazione con SPI CGIL Lega8, alla realizzazione delle azioni del progetto "Non ho l'età. Anziani cittadini attivi" (realizzato con contributo della Fondazione CRT);
 - supporto alla progettazione e organizzazione del progetto "San Salvario e le sue religioni" in collaborazione con Manzoni People.
 - Supporto a CISV ong per l'organizzazione della festa annuale con mercatino di raccolta fondi (18 e 19 marzo);
 - collaborazione con il progetto **Speack** per l'organizzazione di scambi linguistici e corsi di lingua (italiano per stranieri, arabo, inglese).
 - Coordinamento e supporto, insieme a coop. Atypica, al gruppo di lavoro per la progettazione di **CuQù** - un nuovo spazio di servizi e attività per bambini e famiglie a San Salvario in via Saluzzo 30.
2. Erogazione di **borse di studio** per ragazzi 0-18 sostenuti dalla sponsorizzazione di FlyingTiger e da attività di crowdfunding.

3.
Realizzazione del progetto CELOCELO.IT

4.
Coordinamento dei **servizi di sportello** della Casa del Quartiere:
- Sportello informativo attività pensionati
 - Punto informativo per richiedenti asilo e rifugiati
 - Consulenza legale in ambito civile e per vittime di violenza di genere
 - Educazione finanziaria
 - Servizi al lavoro
 - Orientamento ai servizi sociosanitari
 - Sportelli di ascolto per genitori e adolescenti
 - Spazio di ascolto per donne
 - Sportello per genitori con figli ADHD
 - Sportello per coppie
 - Sportello per donne migranti.

5.
Supporto al gruppo di persone senza dimora nella costituzione e promozione dell'associazione **AIPSD - Associazione Italiana Persone Senza Dimora**.

6.
Supporto all'IC Manzoni nell'organizzazione di feste per i ragazzi della scuola media, anche con l'obiettivo di **raccolta fondi** per iniziative e servizi dedicati a ragazzi e famiglie: festa di carnevale, festa di primavera e festa di fine anno.

7.
Percorsi di reinserimento lavorativo:
tirocini formativi, bando Lavoro Accessorio.

8.
Partecipazione al **progetto nazionale "Doors"** presentato al bando "Con i bambini".

Indicatori di risultato

N° di ragazzi partecipanti al servizio Fuori Orario: 35;
N° di bambini / famiglie partecipanti alla Ludoteca 0-3: 140;
N° di bambini e ragazzi partecipanti all'Estate Ragazzi: 120;

N° di borse di studio erogate: 29, di cui 16 per partecipare a corsi e 13 per i servizi Estate Ragazzi e Fuori Orario

N° di donazioni effettuate attraverso la piattaforma CELOCELO.IT: circa 200

N° servizi di sportello erogati: 12 per un totale di 28 ore a settimana

N° di ragazzi partecipanti alle feste per la scuola media: circa 70

N° di persone partecipanti a percorsi di reinserimento lavorativo: 12

Punti di forza

1. Pluralità e forza delle collaborazioni con reti associative e istituzioni;
2. gratuità dei servizi offerti;
3. capacità di inclusione di bambini e ragazzi con famiglie in difficoltà grazie al sistema delle borse di studio;
4. forte consolidamento di alcune delle iniziative;
5. capacità di intercettare risorse attraverso bandi con nuove progettualità;
6. capacità di supportare bisogni del territorio.

Criticità

1. Difficoltà nel reperire risorse per l'erogazione di servizi o per aumentare l'accessibilità economica delle attività corristiche e commerciali della Casa del Quartiere;
2. scarsa integrazione con le politiche sociali dell'amministrazione comunale e con l'operatività quotidiana dei servizi sociali;
3. difficoltà nel reperire risorse per nuovi progetti o per progetti esistenti come CELOCELO.IT

Obiettivi per il 2018

1. Sviluppare interventi sulla povertà educativa e sul sostegno all'infanzia;
2. sviluppare la rete di collaborazioni con altri soggetti territoriali e con l'assessorato alle politiche sociali;
3. promuovere forme di restituzione / reciprocità;
4. accrescere l'accessibilità economica alle attività della Casa del Quartiere.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Continuazione e implementazione delle attività in essere;
2. sviluppo e fundraising per CELOCELO.IT;
3. apertura centro CuQù presso i locali di via Saluzzo 30;
4. realizzazione progetto THUB06;
5. potenziamento della raccolta fondi per le borse di studio della Casa del Quartiere in collaborazione con Tiger;

- avviare il progetto Fa Bene nel mercato di piazza Madama.

Risultati attesi

- N° di ragazzi partecipanti al servizio Fuori Orario: 40
- N° di bambini / famiglie partecipanti alla Ludoteca 0-3: 150
- N° di bambini e ragazzi partecipanti all'Estate Ragazzi: 80
- N° di borse di studio erogate: 60
- N° di donazioni effettuate attraverso la piattaforma CELOCELO.IT: 300
- N° servizi di sportello erogati: 12
- N° di ragazzi partecipanti alle feste per la scuola media: 80
- N° famiglie coinvolte nelle attività del nuovo centro CuQu: almeno 100

04

Responsabilità ambientale

Azioni realizzate nel 2017

- Supporto al GAC del Movimento Consumatori e all'Alveare che dice sì;
- Partecipazione al Tavolo del Riuso;
- Supporto ad iniziative di sensibilizzazione in ambito ambientale (San Salvario ha un cuore verde, Bike pride);
- Promozione Gruppo di Acquisto Collettivo di Energia;
- Supporto allo Sportello consulenza in educazione all'ambiente urbano sostenibile di ass. Laqup;
- Sostegno al gruppo di genitori attivi e associazioni legate alla Scuola Manzoni per il progetto "Pedibus";
- Collaborazione con OIL- Officina Informatica Libera, attiva una volta alla settimana presso la Casa;
- Supporto alle attività di "San Salvario ha un cuore verde";
- realizzazione progetto CELOCELO.IT.

Indicatori di risultato

- N° di cittadini partecipanti ai gruppi di acquisto: 150-200
- N° partecipanti al Tavolo del Riuso: 150
- N° di cittadini attivi coinvolti nel gruppo Pedibus: circa 50

N° utenti attività OIL: circa 50

Punti di forza

- Pluralità e forza delle collaborazioni con reti associative e istituzioni;
- gratuità dei servizi offerti;
- capacità di intercettare risorse attraverso bandi con nuove progettualità.

Criticità

- Scarso raccordo con politiche pubbliche;
- scarse possibilità di finanziamento di attività e progetti.

Obiettivi per il 2018

- Migliorare la capacità di sensibilizzazione dei cittadini anche partecipando più incisivamente a politiche pubbliche;
- sviluppare azioni concrete sui temi del riuso e dell'economia circolare;
- sviluppare azioni concrete sui temi del recupero degli sprechi alimentari.

Azioni da realizzare nel 2018

- Potenziare la collaborazione con soggetti pubblici;
- continuazione e sviluppo progetto CELOCELO.IT;
- partecipazione al progetto cosiddetto "Collegato ambientale" promosso dall'assessorato alla Mobilità;
- avviare il progetto Fa Bene nel mercato di piazza Madama.

Risultati attesi

- N° complessivo di partecipanti alle attività: 500
- N° oggetti riusati con celocelo.it: 400

Partecipazione dei cittadini

Azioni realizzate nel 2017

1. Sostegno ad associazioni operanti nella Casa del Quartiere in particolare sui temi della partecipazione e della cittadinanza;
2. sostegno al gruppo di cittadini attivi per un progetto di uso sociale dello spazio pubblico di piazza Madama Cristina in orari extramercato;
3. sostegno al Gruppo nonni della Casa del Quartiere;
4. sostegno al gruppo di genitori attivi della Ludoteca 0-3 per l'autoorganizzazione di un appuntamento settimanale della ludoteca in autogestione (vedi anche voce "Beni comuni").

Indicatori di risultato

N° di cittadini attivi coinvolti nel gruppo Piazza Madama Cristina: circa 10;

N° genitori attivi Ludoteca: 4

N° Gruppo nonni: 16

N° associazioni / gruppi coinvolti in forma continuativa: circa 70

N° associazioni sostenute e operanti sui temi della cittadinanza: circa 20 (vedi anche voce "Beni Comuni")

Punti di forza

Capacità della Casa del Quartiere di accogliere e sostenere proposte e iniziative di cittadini, gruppi informali e associazioni.

Criticità

1. Mancanza di spazi;
2. scarsità di personale per attività di facilitazione e supporto a reti territoriali.

Obiettivi per il 2018

1. Potenziare numero di gruppi e associazioni coinvolti nelle attività della Casa del Quartiere;
2. potenziare il sostegno a proposte di attività che facciano riferimento a temi di interesse pubblico e alla formazione del cittadino consapevole;

3. sensibilizzare la partecipazione dei cittadini del quartiere su tematiche ambientali.

4.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Continuazione attività ordinaria della Casa del Quartiere;
2. potenziamento della comunicazione della Casa come strumento di supporto e facilitazione per cittadini attivi;
3. sostegno gruppi di cittadini auto-organizzati (nonni, famiglie ludoteca e CuQù);
4. sostegno patti CO-CITY e promozione dell'amministrazione condivisa;
5. sviluppo attività di sensibilizzazione e partecipazione in ambito ambientale attraverso il "Collegato Ambientale".

Risultati attesi

N° complessivo gruppi e associazioni coinvolte continuativamente: 70 / 80

N° di cittadini attivi coinvolti nel gruppo Piazza Madama Cristina: circa 15

N° genitori attivi Ludoteca: 20

N° Gruppo nonni: 16

N° associazioni / gruppi coinvolti in forma continuativa: circa 70

N° associazioni sostenute e operanti sui temi della cittadinanza: circa 20 (vedi anche voce "Beni Comuni")

Altre attività

Realizzate nel 2017

1. Attività a supporto della Rete delle Case del Quartiere di Torino;
2. promozione del modello Casa del Quartiere attraverso incontri e visite;
3. supporto al mercato San Salvario Emporium;
4. realizzazione del Piano di Qualificazione Urbana (PQU) dell'area dei Portici di via Nizza, per conto della Città di Torino, in collaborazione con Fondazione Contrada.



**CASA DI QUARTIERE
VALLETTE**

Promozione culturale nei territori

Azioni realizzate nel 2017

1. Iniziative / eventi realizzati in collaborazione con il Tavolo del Quartiere Vallette:
 - Carnevallette - festa di carnevale del quartiere;
 - Vallette in Festa - festa di primavera del quartiere;
 - Festa di Halloween in Piazza Montale;
 - festa di Natale in Piazza Montale;
2. Iniziative realizzate in collaborazione con l'Associazione Museo Nazionale del Cinema: Progetto Liberazioni - sul rapporto carcere e territorio;
3. Evento realizzato in collaborazione con Mito Settembre Musica e IC Turoldo: Concerto e merenda per i bambini delle scuole elementari del territorio;
4. Evento realizzato in collaborazione con Distretto Fotografico: Mostra fotografica "QxQ Vallette"
5. Eventi in piazza Montale di Bookcrossing in collaborazione con Vallette Insieme;
6. Spazio prove e laboratorio - progetto Artisti in Casa;
7. Attività coristiche di danza, canto, video, yoga gestite da associazioni del territorio;

Indicatori di risultato

1. numero eventi: 9; numero partecipanti: circa 1.700;
2. numero eventi: 5; numero partecipanti: circa 1.000;
3. numero eventi: 1; numero partecipanti: circa 60;
4. numero eventi: 1; numero passaggi: circa 70;
5. numero eventi: 3; numero passaggi: circa 100;
6. numero soggetti coinvolti: 3;
7. numero soggetti coinvolti: 4; numero corsi attivati: 8; numero presenze: circa 2.300

Punti di forza

- Rafforzamento della rete di soggetti coinvolti all'interno del Tavolo di Quartiere Vallette;
- realizzazione di eventi di protagonismo del territorio a livello cittadino;
- realizzazione di eventi gratuiti o a prezzi estremamente contenuti;

- engagement di nuovi segmenti di popolazione.

Criticità

1. Quasi tutti gli eventi insistono sulla Piazza Montale e non coinvolgono altri luoghi del quartiere;
2. difficoltà ad intercettare la fascia di età degli adolescenti;
3. diffidenza e difficoltà di comunicazione tra alcuni attori del territorio;
4. difficoltà organizzative sugli eventi di Piazza per ragioni legate ai permessi, le agibilità, i costi SIAE...

Obiettivi per il 2018

1. Potenziamento di tutte le attività culturali / eventi su Piazza Montale e sul quartiere;
2. dislocazione di alcuni eventi su location di quartiere ad oggi poco utilizzate;
3. rafforzamento di tutte le azioni di comunicazione;

Azioni da realizzare nel 2018

1. Organizzazione di: minirassegna cinematografica; concerti; eventi festivi in Piazza Montale;
2. azioni di networking per raggiungere nuovi soggetti e spazi sul quartiere;
3. rafforzamento delle azioni di comunicazione: mailing list; social media; video promozionali; stampa e diffusione materiale informativo...

Risultati attesi

- incremento del 25% degli eventi / manifestazioni;
- raggiungere almeno 2 nuove location sul territorio dove dislocare le attività culturali;
- incrementare del 20% i follower dei canali social; aumentare la frequenza di distribuzione della newsletter; incrementare il numero dei video e dei materiali informativi prodotti;

Beni comuni urbani

Azioni realizzate nel 2017

1. Collaborazione con il progetto Co-City;
2. realizzazione del workshop "Amministrazione condivisa" in collaborazione con Labsus;
3. realizzazione del workshop "Design for the city: Agorà Vallette" in collaborazione con Social Fare e Civic Wise;
4. supporto al progetto "Cosa mi piace del mio quartiere" a cura dell'Associazione Daphne e IC Turoldo;

Indicatori di risultato

1. Attivazione di 3 patti B - scuole; 1 patto B; 5 patti C
2. numero eventi: 1; numero partecipanti: circa 80;
3. numero eventi: 1; numero partecipanti: circa 15;
4. numero eventi: 1; numero classi coinvolte: circa 10.

Punti di forza

1. Attivazione di nuovi network;
2. engagement di nuovi segmenti di popolazione;
3. sensibilizzazione rispetto ai temi dei Beni Comuni;
4. progettazione condivisa;
5. accompagnamento e formazione di cittadini attivi.

Criticità

- Difficoltà ad intercettare l'interesse del quartiere;
- poca familiarità con i temi dei Beni Comuni;
- diffidenza del quartiere rispetto agli interventi e ai servizi pubblici;

Obiettivi per il 2018

- sviluppare progetti in collaborazione con il Museo di Arte Urbana (MAU);
- sviluppare progetti in collaborazione con AxTo Torino / Nord;
- continuare la collaborazione con l'Ass. LabZip+;
- proseguire i progetti di riqualificazione urbana in collaborazione con il Politecnico di Torino, l'Assessorato al Commercio, il Centro di

Documentazione Storica, il Centro Commerciale "Le Verbene";

Azioni da realizzare nel 2018

- avviare 2 progetti in collaborazione con il MAU, insieme al gruppo informale "Vallette in Rosa" e con i ragazzi seguiti dall'Ass. "Un sogno per tutti";
- attivazione di tirocini extra curricolari in collaborazione con AxTo Torino / Nord;
- accompagnamento delle attività di laboratorio sulla riqualificazione urbana curate da LabZip+;
- momenti di incontri, di progettazione e di coinvolgimento della cittadinanza in collaborazione con gli stakeholder di progetto.

Risultati attesi

1. Coinvolgimento sui 2 progetti di 40 soggetti e realizzazione di 2 interventi;
2. attivazione di 2 tirocini;
3. realizzazione di 1 evento di restituzione del laboratorio;
4. realizzazione di 2 incontri pubblici rivolti a tutta la cittadinanza.

Welfare di comunità

Azioni realizzate nel 2017

1. Attivazione servizi di prima accoglienza gratuiti aperti alla cittadinanza:
 - sportello d'Ascolto Psicologico (in collaborazione con la Coop. Sociale Zenith);
 - sportello Yes! Lavoro (in collaborazione con Coop. Kairos Mestieri);
 - sportello Legale;
 - sportello InformaStranieri (in collaborazione con progetto FAMI / Regione Piemonte).
2. Supporto all'organizzazione di attività rivolte a soggetti vulnerabili (anziani, disabili, soggetti a rischio di esclusione sociale):
 - progetto "Internauti" - corso di alfabetizzazione digitale rivolto a over 60 (in collaborazione con la Coop. Zenith);
 - corso di "Decoupage";

- corso di Yoga (a cura dell'Associazione Dynamica Vallette);
- laboratorio di Espressione Manuale (in collaborazione con l'ALS e con il Dip. Edu. Fondazione Merz);
- progetto "Baldanza" (a cura dell'Ass. Culturale Danza Popolare Collettiva);
- progetto "Zona di Confine" - web radio di quartiere (a cura della Coop. Zenith e ASL, in collaborazione con Radio Ohm);
- laboratorio rivolto a minori richiedenti asilo non accompagnati (in collaborazione con la Coop. Biosfera);
- laboratorio di teatro sociale e di comunità per ragazzi disabili (a cura della Coop. Stranidea).

3. Supporto all'organizzazione di eventi volti alla costruzione di reti di prossimità sul territorio:

- aperitivo informativo "Promozione Salute Territorio" (a cura del progetto S.O.S. operatori sociali);
- momenti informali di incontro tra donne migranti del quartiere (a cura dell'Ass. Manal);

Indicatori di risultato

- numero sportelli attivati 4;
- numero soggetti beneficiari coinvolti 40;
- numero attività 9;
- numero passaggi 3.480;
- numero di eventi 3;
- numero partecipanti 100;

Punti di forza

1. Attenzione ai soggetti vulnerabili del territorio,
2. Attenzione alle disuguaglianze sociali
3. Attivazione di servizi gratuiti e di alta qualità ed elevata professionalità.

Criticità

1. Migliorare la comunicazione sul territorio dei servizi attivati alla Casa
2. Migliorare il coinvolgimento dei possibili destinatari dei servizi (aumentare il numero di passaggi)
3. Sviluppare coordinamento con attori territoriali che lavorano con la vulnerabilità, in particolar modo con i Servizi Sociali della Circoscrizione 5.

Obiettivi per il 2018

1. Sviluppare il progetto "Thub06" - target 0/6 anni in collaborazione con i partner di progetto;
2. Sviluppare e aumentare i servizi di sportello gratuito per i cittadini;
3. Proseguire le attività di sensibilizzazione sul tema carcerario.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Attivazione di laboratori, attività ludiche, incontri informativi per essere riconosciuti a livello locale come snodo cittadino competente e attrezzato sul target 0/6 anni;
2. Avviare 1 o 2 ulteriori sportelli gratuiti in collaborazione con soggetti territoriali e cittadini;
3. Realizzare laboratori, incontri, attività seminariali per affrontare il tema della vicina Casa Circondariale "Lorusso e Cutugno" e della condizione carceraria in genere.

Risultati attesi

- Raggiungere, informare, attivare un ampio network territoriale che possa continuare le attività anche dopo la fine del progetto "Thub06";
- offrire nuovi servizi di prima accoglienza gratuiti aperti alla cittadinanza, mirati sulle esigenze del territorio;
- offrire nuove occasioni di riflessione sulla percezione della CC "Lorusso e Cutugno" all'interno del quartiere.

04

Responsabilità ambientale

Azioni realizzate nel 2017

1. Progetto "Casa Imparo a Fare" - progetto di riqualificazione a cura di Rete Solare per l'Auto Costruzione, in collaborazione con la Rete delle Case di Quartiere;
2. Incontri informali di sensibilizzazione con il Circolo Legambiente l'Aquilone;
3. Sostegno all'iniziativa "Vallette Dunk and Vibes" - evento cittadino di street basket del quartiere.

Indicatori di risultato

- numero incontri 1;
- numero presenze 20;
- numero incontri 2;
- numero presenze 30;
- numero evento 1;
- numero presenze 200.

Punti di forza

1. Argomento di interesse e poco sviluppato sul territorio;
2. attivazione di nuovi network;
3. possibilità di avviare processi di progettazione condivisa;
4. accompagnamento e formazione di cittadini attivi;

Criticità

1. Poca familiarità del territorio con i temi della responsabilità ambientale;
2. Persistenza di atteggiamenti e usi che denunciano poca sensibilità all'argomento.

Obiettivi per il 2018

1. Sensibilizzazione dei cittadini sull'argomento;
2. valorizzazione dei numerosi e ampi spazi verdi del quartiere;
3. promozione di progetti di mobilità sostenibile.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Realizzare momenti di incontri, di progettazione e di coinvolgimento della cittadinanza in collaborazione con gli stakeholder di territorio;
2. organizzare eventi/incontri nelle aree verdi del quartiere;
3. promozione e accompagnamento a progettazioni di mobilità sostenibile;

Risultati attesi

- Sviluppare atteggiamenti e stili di comportamento sensibili al tema della responsabilità ambientale;

- raggiungere, informare, attivare un ampio network territoriale sul tema;

05

Partecipazione dei cittadini

Azioni realizzate nel 2017

Accompagnamento alla costituzione di gruppi informali di cittadini del territorio:

1. "Vallette Insieme" - gruppo di sensibilizzazione alla lettura;
2. "Comitato Popolare Vallette e Lucento" - gruppo informale di quartiere sulle tematiche abitative;
3. "Vallette in Rosa" - gruppo di donne sui temi di genere;
4. "Nordic Walking - Dynamica Vallette" - gruppo autogestito di cittadini per il tempo libero e il benessere;

Indicatori di risultato

1. numero di incontri 16;
numero partecipanti 8;
numero eventi 4 (presenze 80);
2. numero di incontri 40;
numero partecipanti 14;
numero eventi 3 (presenze 90);
3. numero di incontri 12;
numero partecipanti 10;
numero eventi 1 (presenze 80);
4. numero di incontri 40;
numero partecipanti 25;

Punti di forza

- Rafforzamento delle reti di interesse neo costituite;
- empowerment delle reti e dei gruppi di cittadini stabilmente attivi sul territorio;

- promozione e accompagnamento alla costituzione di nuovi gruppi di interesse.

Criticità

1. Difficoltà ad intercettare alcune fasce di età, ad es. quella degli adolescenti;
2. Diffidenza e difficoltà di comunicazione tra alcuni attori del territorio;
3. Cultura diffusa nel quartiere di disimpegno e poco interesse verso gli interessi collettivi.

Obiettivi per il 2018

Rafforzamento delle nuove reti di cittadini e potenziamento di quelle esistenti.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Azioni di networking e comunicazione per raggiungere nuovi soggetti sul quartiere;
2. realizzare momenti di incontro / seminario / workshop;
3. realizzare momenti di restituzione a tutta la cittadinanza del lavoro sviluppato dai gruppi di interesse.

Risultati attesi

- Intercettare l'interesse di nuovi gruppi di cittadini con particolare attenzione ai giovani;
- sviluppare una cultura di quartiere attenta agli interessi della collettività;
- snidare e accompagnare gruppi fluidi, non formalizzati.

06

Altre attività

Realizzate nel 2017

Inserimento di un servizio civilista all'interno della CdQ Vallette.





CASA NEL PARCO
la Casa del Quartiere di Mirafiori Sud

01

Promozione culturale nei territori

Azioni realizzate nel 2017

1. "Leggermente", progetto di promozione alla lettura.
2. Rassegna estiva alla Casa nel Parco (con le rassegne Park Folk, Rullo di tamburi, Cinecommedy, Summer sport, domeniche per le famiglie, attività a corpo libero all'aperto) e altri eventi culturali minori diffusi durante l'anno;
3. "Avevamo 20 anni - Artisti per Artom": evento musicale e culturale diffuso sul territorio.
4. "Music Live District": rassegna musicale per gruppi eordienti.
5. Giornata del Madagascar: evento di avvicinamento alla cultura malgascia
6. Attività laboratoriale e corsistica durante l'anno (corsi di danza e moviemnto, yoga, feldenkrais, tai chi, aikido, taglio e cucito, musica...).
7. Adesione all'iniziativa Open House con la quale la struttura è rimasta aperta ai visitatori provenienti da tutta la città.
8. "Tribal Town Music Festival": 3 giorni di musica e cultura africana.
9. Progetto "Libera i libri": scambio di libri presso la Casa nel Parco.

Indicatori di risultato

1. 2 gruppi di lettura territoriali, 2 eventi famiglie-bambini; progetti di lettura in 18 classi delle scuole del territorio;
2. tot. di 35 eventi serali e 23 eventi diurni per un totale di ca. 5.300 partecipanti;
3. 1 presentazione di un libro al Mausoleo della Bela Rosin, 1 concerto con circa 800 spettatori, 1 evento di presentazione della rassegna presso la Casa nel Parco;;
4. 3 giorni di rassegna con circa 30 gruppi emergenti;
5. 100 partecipanti;
6. 43 corsi e laboratori con ca. 3000 partecipanti;
7. 100 persone visitanti la struttura;
8. 3 giorni di laboratori e concerti. ca. 500 partecipanti

Punti di forza

- Buona riconoscibilità e reputazione della Fondazione che agevola l'attivazione di eventi e la messa in rete tra soggetti del territorio;
- capacità di supportare le realtà del territorio nella progettazione e

partecipazione a bandi.

Criticità

- Poca disponibilità di spazi nella struttura;
- problemi di vandalismo e uso inappropriato degli spazi da parte di alcuni giovani del territorio, con conseguente difficoltà di autogestione delle attività.

Obiettivi per il 2018

Consolidare le attività culturali promosse dalla Casa in rete con il territorio: in particolare, ampliare la rete culturale diffusa sul territorio creando maggiori sinergie con altre realtà culturali.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Ampliamento del progetto "Leggermente" con attivazione di un gruppo di lettura in più
2. Prosecuzione della Rassegna estiva della Casa nel Parco.
3. Attività con "Abbonamento Musei" per creare un gruppo di abitanti del territorio che si facciano promotori di iniziative culturali e "aggancio" di potenziali utenti.

Risultati attesi

1. 3 gruppi di lettura + 18 classi delle scuole;
2. oltre agli eventi tradizionali, realizzazione di almeno 3 eventi aggiuntivi di grande richiamo durante la stagione estiva;
3. 100 persone raggiunte con il progetto abbonamento Musei.

02

Beni comuni urbani

Azioni realizzate nel 2017

1. Attività di cura del territorio nell'ambito del progetto Mira up;
2. Collaborazione con il progetto Co city;
3. Supporto a un gruppo di abitanti attivi nel Comitato Borgata alla messa in rete con il progetto Torino spazio pubblico per la pulizia dei ruderi del Castello di Mirafiori.

Indicatori di risultato

1. 49 eventi per un totale di ca. 460 partecipanti, 5 spazi territoriali coinvolti;
2. supporto all'attivazione di patti di 3 patti di tipo c; un patto di tipo b e 3 patti scuole;
3. 10 abitanti attivi nel progetto di pulizia del Castello.

Punti di forza

Presenza di associazioni del territorio che lavorano su questi temi

Criticità

- Difficoltà a coinvolgere cittadini volontari sulla cura dei beni comuni;
- difficoltà burocratiche nell'ottenere permessi per azioni sullo spazio pubblico

Obiettivi per il 2018

Consolidare interventi di riqualificazione di spazi pubblici, coinvolgendo i cittadini del quartiere.

Azioni da realizzare nel 2018

Prosecuzione del progetto Mira up e sinergia con gli interventi in atto di Co-city e AXTO.

Risultati attesi

Minimo 4 interventi di impatto visivo in 4 aree del quartiere avvio dei patti di collaborazione approvati.

03

Welfare di comunità

Azioni realizzate nel 2017

1. Percorsi di lavoro accessorio e tirocini socializzanti per soggetti

svantaggiati.

2. Una casa per tutti: sportelli integrati di prima accoglienza gratuiti aperti alla cittadinanza (sportello giuridico, sp. donna, sp. sociale, sp. diabetici, sp. mediazione familiare, sp. giudice di pace sp. famiglia informa, sp. sclerodermia).
3. Doposcuola gratuito per ragazzi scuole medie.
4. Doposcuola per ragazzi con disturbi dell'apprendimento.
5. Laboratorio italiano per donne straniere.
6. Gruppo di autoaiuto per papà separati.
7. Teatro di comunità getito da operatori del Sert per i pazienti.
8. Sostegno alle famiglie affidatarie (gestito ai SS).
9. Ludoteca autogestita (fascia 0-6).
10. individuazione utenti da inserire nella mensa sociale alla Casa nel Parco (in collaborazione con Parrocchie, Caritas, SS);
11. Adesione al progetto CeloCelo e promozione di invio/segnalazioni per soggetti in difficoltà del territorio.
12. Collaborazione con progetti sulle politiche giovanili, attraverso l'indirizzamento verso servizi territoriali (Casa nel Parco e altre "antenne" territoriali): progetti Yes lavoro, Net, TSR e Orientamento in strada.
13. Rete con le realtà del territorio attive sui temi del welfare, in particolare Atc, Servizi sociale, Sert, Caritas e parrocchie.

Indicatori di risultato

1. 2 persone in lavoro accessorio; 3 tirocini socializzanti.
2. 8 sportelli gestiti da 7 associazioni con circa 500 utenti + 55 attività educative e assistenziali per un totale di ca. 800 partecipanti.
3. 25 ragazzi coinvolti.
4. 8 ragazzi coinvolti.
5. 4 volontari, 7 donne coinvolte.
6. 10 papà coinvolti.
7. 3 operatori Sert, 10 pazienti.
8. 2 operatori SS e 20 persone.
9. circa 12 bambini e 12 genitori coinvolti.
10. ca. 25 inserimenti di soggetti svantaggiati alla settimana
11. 5 volontari pervenuti dal portale Celo Celo;
12. collaborazione con 4 progetti di inserimenti lavorativi;
13. almeno 10 incontri nell'anno con realtà locali

Punti di forza

- Buona rete territoriale con soggetti istituzionali e del Terzo settore interessati a queste tematiche;
- grande richiesta di interventi di questo tipo sul territorio;
- attivazione con la coop. Patchanka della mensa sociale alla Casa nel Parco che ha permesso di attivare interventi mirati su questo tema;
- esiti positivi nella partecipazione a bandi e iniziative progettuali su questo filone tematico;
- gratuità degli interventi

Criticità

Difficoltà a sostenere le attività visto l'elevato numero di soggetti "non paganti".

Obiettivi per il 2018

- Sviluppare interventi sulla povertà educativa;
- sviluppare la rete di collaborazioni con altri soggetti territoriali che lavorano sul welfare comunitario;
- promuovere forme di restituzione/reciprocità.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Ampliare l'intervento della ludoteca autogestita (attraverso il progetto Thub06);
2. avviare collaborazione con Uepe;
3. ampliamento del progetto "mensa sociale" in collaborazione con coop. Patchanka e promozione della raccolta dell'inwenduto territoriale;
4. prosecuzione delle attività del 2017

Risultati attesi

1. Minimo 30 famiglie raggiunte con la Ludoteca;
2. minimo 3 tirocini avviati con Uepe;
3. 15% di inwenduto raccolto raggiunto.

04

Responsabilità ambientale

Azioni realizzate nel 2017

1. Sostituzione di tutte le lampadine esterne obsolete con lampadine a led;
2. forniture energetiche (gas e luce) contrattualizzate con fornitori di energia da fonti rinnovabili;
3. ciclofficina popolare gratuita (2 volte al mese);
4. eventi con il Movimento per la decrescita (autoproduzione pane e altro).

Punti di forza

- Possibilità di utilizzare ampi spazi esterni per attivare progetti a tema ambientale;
- buona presenza sul territorio di soggetti associativi interessati a tematiche ambientali

Criticità

- Difficoltà nell'autogestione delle attività dati i problemi di vandalismo e aggregazione giovanile;
- difficoltà a utilizzare in modo progettuale alcuni spazi (es. il tetto verde della Casa nel Parco) per i medesimi motivi.

Obiettivi per il 2018

Sviluppare la vocazione "verde" del quartiere e valorizzare gli ampi spazi verdi del territorio.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Rifacimento tetto verde della struttura e realizzazione del Gran Galà di bandiere;
2. ottimizzazione degli spazi retrostanti che affacciano sul parco;
3. realizzazione di attività laboratoriali/progetti su tematiche ambientali da realizzare sul territorio (attraverso il progetto europeo ProGireG in partenza a giugno) .

Risultati attesi

- Maggiore utilizzo degli spazi esterni;
- minimo 3 laboratori a tema ambientale realizzati.

05

Partecipazione dei cittadini

Azioni realizzate nel 2017

1. Avvio del progetto "Mirafiori insieme": coinvolgimento di cittadini ultrasessantenni che partecipano alle attività gratuite della Casa (ginnastica, danza, burraco, scacchi...) e che possono restituire sotto forma di donazione o in attività di restituzione/reciprocità;
2. Progetto Sottosopra con giovani del territorio sui temi della legalità (Save the children)
3. Progetto Essere anziani a Mirafiori sud, che coinvolge anziani attivi del territorio (diffuso in vari spazi del quartiere e alla Casa nel parco);
4. MIVISE (Mirafiori vive senza), gruppo attivo di cittadini che propone attività gratuite attraverso lo scambio di competenze;
5. Feste di comunità;
6. Feste autorganizzate e private delle famiglie del territorio.

Indicatori di risultato

1. 8 volontari raggiunti con Mirafiori insieme;
2. 10 adolescenti coinvolti;
3. 18 anziani attivi e circa 150 partecipanti;
4. 10 partecipanti a Mivise;
5. 7 eventi all'anno;
6. +30% affitto sale nel 2017.

Punti di forza

- Partecipazione alle attività in aumento;
- maggior numero di volontari.

Criticità

- Poca disponibilità di spazi nella struttura;
- problemi di vandalismo e uso inappropriato degli spazi da parte di alcuni giovani del territorio: difficoltà di autogestione delle attività.

Obiettivi per il 2018

- Promuovere forme di restituzione/reciprocità;
- attivare gruppi di abitanti che solitamente non partecipano alla Casa nel Parco;
- sviluppare il progetto Mirafiori insieme anche su altri target di popolazione;
- promuovere incontri di partecipazione e corpogettazione con gli abitanti.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Attivazione di un Aula studio autogestita;
2. Attivazione di un gruppo di progettazione sull'utilizzo degli spazi esterni della Casa nel parco in un'ottica di "repair café".
3. Incremento delle attività previste nel "pacchetto" di Mirafiori insieme;
4. Creazione di un gruppo di "volontari di quartiere" in collaborazione con il progetto Essere anziani a Mirafiori sud

Risultati attesi

1. Minimo 15 ragazzi dell'aula studio;
2. 4 realtà coinvolte per repair café;
3. almeno 100 persone raggiunte con Mirafiori insieme;
4. minimo 15 volontari.

06

Altre attività

Realizzate nel 2017

1. Attività a supporto della Rete delle Case del Quartiere;
2. attività con i commercianti del quartiere per individuare attività comuni di sviluppo locale del territorio (con l'associazione Miravolante);
3. sostegno a attività di sviluppo locale come Fondazione della comunità di Mirafiori (tra cui: sostegno a servizi territoriali come il CPG e lo Spazio famiglie; progetto di inserimento e tirocini lavorativi; progetto "Mirafiori la scuola con una marcia in più"; progetti "Mirafiori on air" e "Mira up"; progetto "Piazza ragazzabile" a Mirafiori).



 **CECCHI POINT**
Hub multiculturale

CECCHI POINT
la Casa del Quartiere di Aurora

Promozione culturale nei territori

Azioni realizzate nel 2017

1. Rassegna "Domenica in famiglia" - Teatro Ragazzi e mattinate per le scuole.
2. Rassegna "Film Family" - Cinema per famiglie.
3. Rassegna di spettacoli dal vivo (teatro, improvvisazione, cabaret e danza, circuito "Piemonte dal Vivo").
4. Rassegna cinema.
5. Rassegna giovani compagnie Tecs.
6. Evento estivo "Totano nella chitarra" in collaborazione con le Circo-scrizioni 6 e 7 e rete associazioni culturali del territorio.
7. Rassegna estiva.
8. Istantaneo Festival improvvisazione Teatrale.
9. Laboratori e workshop aperti a tutti (teatro, improvvisazione, cabaret, yoga, danza, musica, capoeira).

Indicatori di risultato

1. "Domenica in famiglia": 8 spettacoli di teatro ragazzi e 3 mattinate per le scuole.
2. "Film Family": 6 proiezioni per famiglie.
3. Rassegna di spettacoli dal vivo: 37 eventi di teatro, cabaret, improvvisazione, danza, Circuito "Piemonte dal Vivo" con tariffa ridotta ai residenti.
4. Rassegna Cinema: 10 proiezioni.
5. Rassegna Tecs giovani compagnia: 8 serate di prosa e improvvisazione.
6. Evento estivo "Totano nella Chitarra": 3 giorni di eventi.
7. Rassegna Estiva: 10 eventi teatrali, 3 proiezioni cinematografiche, 1 serata musicale, 2 cene condivise/festa.
8. Istantaneo Festival Improvvisazione Teatrale: 3 serate di eventi + 3 mattine nelle scuole.
9. 21 tra laboratori e workshop aperti a tutti.
10. partecipazione agli eventi 10.400 persone circa / partecipazione ai laboratori e workshop 500 persone circa.

Punti di forza

- Varietà e qualità delle proposte e delle iniziative.
- Apertura a nuove richieste durante l'intero anno.

- Prezzi molto contenuti dedicati al territorio e gratuità di alcuni eventi.
- Storicità e consolidamento di alcune iniziative.
- Collaborazione e ampliamento della rete territoriale.

Criticità

- Strumenti di comunicazione principalmente digitali e difficoltà per mancanza di personale ad avere una comunicazione cartacea capillare sul territorio.
- Difficoltà ad orientarsi in uno spazio così grande e frammentato.
- Spazi non idonei ad alcune attività.

Obiettivi per il 2018

Rafforzare la comunicazione. Migliorare l'orientamento nella CdQ e la leggibilità di spazi, della loro funzione e dei servizi offerti. Aumentare l'uso degli spazi da parte di gruppi e associazioni e l'offerta di attività.

Azioni da realizzare nel 2018

- Consolidamento delle proposte culturali già in essere e della collaborazione con Piemonte dal Vivo
- Co-progettazione e realizzazione di un servizio di palestra popolare.
- Co-progettazione per la gestione delle sale musica.
- Chiamata a proposte per la rassegna estiva 2018.
- Azione di riorganizzazione della comunicazione interna/leggibilità delle attività proposte nella CdQ.

Risultati attesi

1. Aumentare le mattine di spettacolo dedicate alle scuole 8 eventi (1200 ragazzi coinvolti).
2. Aumentare il numero dei momenti dedicati alle realtà giovani e territoriali 12 eventi.
3. Consolidare e mantenere la programmazione per famiglie con un aumento del 15% sul pubblico partecipante.
4. Aumentare la partecipazione e le proposte di attività del 10%.

02

Beni comuni urbani

Azioni realizzate nel 2017

1. Progetto Co-city,
2. Festival dell'architettura/Civic wise.
3. Tavolo di progettazione civica,
4. Progettazione culturale AxTo.
5. Cecchi cortile aperto.

Indicatori di risultato

1. Supporto all'attivazione di patti C.
2. 1 appuntamento pubblico con 15 partecipanti; attivato un gruppo d'interesse per partecipare a Co-city.
3. Diffusione dell'iniziativa e accoglienza in sede.
5. Frequentazione costante del cortile; riunioni per il miglioramento del cortile aperto; ore di presidio educativo.

Punti di forza

Sinergia tra le varie iniziative ha permesso alla CdQ di posizionarsi come attore su questa tematica che finora è stata la più carente tra le sue attività.

Criticità

Ambito di attività sicuramente debole negli ultimi anni. La situazione strutturale e manutentiva del cortile, gli atti di vandalismo, il bisogno continuo di presidio educativo e non solo.

Obiettivi per il 2018

Rafforzare la CdQ come attore e promotore di azioni di cura e riqualificazione.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Accompagnamento alla co-progettazione e realizzazione dei patti C.

2. Tavolo Borgo Aurora
3. Cecchi cortile aperto.
4. Il progetto Enzima.

Risultati attesi

1. Firma dei patti C e avvio delle attività
2. Incontri mensili del Tavolo e partecipazione a iniziative condivise nello spazio pubblico.
3. Migliorare la qualità ambientale del cortile del cecchi e il presidio.
4. Azioni culturali di comunità nello spazio pubblico.

03

Welfare di comunità

Azioni realizzate nel 2017

1. Banco alimentare.
2. Tirocini attivati per persone svantaggiate.
3. Centro Migranti Marco Cavallo.
4. Accoglienza persone messe alla prova dal tribunale.
5. Attività del progetto "Prometeo" rivolto agli over65.
6. Cecchi Boys.

Indicatori di risultato

1. 80 beneficiari del sostegno alimentare.
2. 5 tirocini per un totale di 1800 ore.
3. 86 beneficiari - 2400 ore di consulenza psichiatrica.
4. 2 persone come messa alla prova.
5. Progetto Prometeo: 1 incontro di presentazione; 10 ore di sportello, 1 incontro pubblico di sensibilizzazione.
6. accoglienza quotidiana di 15-20 anziani 350 giorni all'anno.

Punti di forza

Le attività consolidate sono un punto di riferimento importante per il quartiere e la rete attiva.

Criticità

Le nuove attività proposte richiedono un investimento molto importante da parte dei proponenti nella fase di avviamento e non sempre questi ne hanno la capacità. Alcuni avrebbero necessità di un maggiore accompagnamento da parte della CdQ che non sempre riesce ad offrire

Obiettivi per il 2018

Favorire nuovi servizi; sviluppare interventi sulla povertà educativa; sviluppare la rete di collaborazioni con altri soggetti territoriali che lavorano sul welfare comunitario in particolare sulla fascia 0-6; - promuovere forme di restituzione/reciprocità.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Banco alimentare.
2. Tirocini attivati per persone svantaggiate.
3. Centro Migranti Marco Cavallo.
4. Attività del progetto "Prometeo" rivolto agli over65.
5. Cecchi Boys.
6. Sportello di orientamento e supporto ai giovani.
7. Progetto Thub 0-6 di contrasto alla povertà educativa in fascia 0-6 anni.

Risultati attesi

- 1 / 3. Simili al 2017.
4. Rilancio del progetto Prometeo, realizzazione dello sportello, di 1-2 eventi di sensibilizzazione, 1-2 azioni sperimentali sull'intergenerazionalità.
5. Partecipazione costante e inclusione dei Cecchi Boys in altre iniziative della CdQ.
6. 1 sportello alla settimana di orientamento, 100 consulenze.
7. Attivazione di una ludoteca autogestita, realizzazione di un percorso di empowerment delle famiglie; attivazione di serizi sospesi, azioni di reciprocità e restituzione; rafforzamento della rete dei servizi all'infanzia e della collaborazione inter-snodi.

04

Responsabilità ambientale

Azioni realizzate nel 2017

1. Officine creative Torino.
2. Progetto formativo del gruppo studentesco del Politecnico La Termitière.

Indicatori di risultato

1. 14h/settimana di officine popolare; 20h/settimana di progetti artigianali; 590 utenti; laboratori rivolti a minori e famiglie; laboratori rivolti ai minori del centro minori e del dopo scuola.
2. 250 ore di workshop gratuiti di autocostruzione, 170 partecipanti.

Punti di forza

OCT sono un realtà riconosciuta e dinamica, forte partecipazione di pubblico, inserimento nelle reti cittadine del riuso/riciclo/manualità.

Criticità

Difficoltà di far rispettare una linea di comportamenti responsabili alla varietà di soggetti e cittadini che usano la CdQ.

Obiettivi per il 2018

Sensibilizzare a comportamenti responsabili all'interno della CdQ e diffusione di pratiche legate alla sostenibilità ambientale (riuso, riciclo, bioedilizia).

Azioni da realizzare nel 2018

1. Officine Creative Torino.
2. Progetto formativo del gruppo studentesco del Politecnico "La Termitière".
3. Regole d'uso condivise.

Risultati attesi

1. Consolidare l'esistente e aumentare il numero di ore di attività.
2. 5 workshop con partecipazione simile al 2017; nuove progettualità comuni.

05

Partecipazione dei cittadini

Azioni realizzate nel 2017

1. Messa a disposizione degli spazi alla cittadinanza e associazione.
2. Banche del tempo/volontariato.
3. Yepp Porta Palazzo (vedere educativa).
4. Attività dei gruppi giovani adulti - protagonismo giovanile (vedere educativa).
5. Accoglienza e accompagnamento di proposte da parte di cittadini singoli o gruppi da accompagnare.
6. Radio autogestita da un gruppo di cittadini

Indicatori di risultato

1. 70 organizzazioni hanno proposto attività continuative o saltuarie per circa 13.000 persone; 277 ore di attività rivolte ai soci per 1800 persone.
2. 110 volontari attivi.

Punti di forza

Attività stabile di numerose realtà nella CdQ con un forte radicamento e coinvolgimento; numerosi spazi a disposizione.

Criticità

Lo stato di manutenzione di alcuni spazi dal 2017 ci ha portato a limitare la messa a disposizione alla cittadinanza. Il bisogno di risorse che porta la CdQ a limitare la concessione gratuita degli spazi.

Obiettivi per il 2018

Aumentare il numero di volontari della CdQ. Allargare la partecipazione di gruppi e associazioni in particolare del quartiere. Migliorare la

partecipazione alle attività.

Azioni da realizzare nel 2018

Promozione continua dell'uso degli spazi per attività continuativa e saltuaria. Valorizzare l'attività di volontariato per la CdQ.

Risultati attesi

- aumento del 15% delle organizzazioni che propongono le loro attività continuative o saltuarie;
- aumento del 40% dei volontari per la CdQ

06

Educativa

Azioni realizzate nel 2017

1. Centro Aggregativo Minori.
2. Provaci ancora Sam.
3. Progetto "Insieme si cresce" dopo-scuola elementari e sostegno alle famiglie in tema difficoltà di apprendimento e "Dopo scuola medie".
4. Estate ragazzi.
5. Gruppi per fasce di età.
6. Gruppi Yepp.
7. Progetto "PIPPI".

Indicatori di risultato

1. Centro aggregativo minori > attività trasversali di socialità con le famiglie a cadenza trimestrale, gite: fino a 15 minori-in carico;
2. Provaci ancora Sam > con 16 classi;
3. Doposcuola con 40 ragazzi delle elementari, ore di colloqui psicologici specializzati, 5 incontri di gruppo facilitati sulle difficoltà di apprendimento;
4. Estate ragazzi > 15 ragazzi delle medie;
5. Gruppi per fasce di età > incontri settimanali di un gruppo adolescenti medie e di un gruppo adolescenti giovani adulti;
6. Gruppo Yepp > attività settimanali di teatro, di allenamento fisico, un ciclo di incontro di hip-hop, alcune feste e spettacoli.
7. Progetto Pippi con 9 incontri.

Punti di forza

Attività consolidata e fortemente riconosciuta; forte rete di associazioni attive; nascita dell'associazione "Educadora onlus" creata dal gruppo di educatori e volontari del Campanile.

Criticità

Richieste e bisogni sempre maggiori alla possibilità di servizio offerto, mancanza di copertura economica per il necessario presidio educativo quotidiano in cortile; bisogno di offerta ludico culturale maggiormente accessibile economicamente.

Obiettivi per il 2018

Garantire i servizi del 2017 e offrirne alcuni nuovi.

Azioni da realizzare nel 2018

1. Centro aggregativo minori.
2. Provaci ancora Sam.
3. Dopo scuola medie.
4. Estate ragazzi.
5. Gruppi per fasce di età.
6. Gruppi Yepp.
7. Presidio educativo in cortile.
8. Educativa fuori le mura.

Risultati attesi

1. Centro aggregativo minori > Attività trasversali di socialità con le famiglie a cadenza trimestrale, gite: fino a 15 minori in carico;
2. Provaci ancora Sam > con 16 classi;
3. Doposcuola > con 40 ragazzi delle elementari, e 15 delle medie
4. Gruppi per fasce di età > Incontri settimanali di un gruppo adolescenti medie e di un gruppo adolescenti giovani adulti.
5. Migliorare l'aggancio e il senso d'appartenenza nonché limitare il vandalismo e gli usi impropri del cortile.





 CASCINA
AROCCA
FRANCA

**CASCINA
ROCCA FRANCA**

la Casa del Quartiere di Mirafiori Nord

01

Promozione culturale nei territori

Azioni realizzate nel 2017

1. Ludopiccoli ed attività per l'infanzia e loro genitori.
2. Laboratori ludico espressivi per ragazzi.
3. Corsi e laboratori gestiti da associazioni, volontari e gruppi autogestiti.
4. Leggermente, attività di promozione della lettura.
5. Cascina Insieme, laboratori per la terza età.
6. Eventi, spettacoli, conferenze gestite da associazioni e gruppi.
7. Cascina sotto le stelle, rassegna estiva di spettacoli.

Indicatori di risultato

1. n° iscritti: 50 annuali, frequenza media settimanale: 45 bambini i laboratori pomeridiani extra ludoteca: n° iscritti: 37.
2. n°14 incontri - 280 partecipanti.
3. Corsi attivati: 115, Partecipanti: 1.200.
4. Incontro autori: 40, Gruppi Lettura: 10, Classi partecipanti: 63, Partecipanti incontri: 3.000.
5. Numero laboratori: 10. Partecipanti : 200.
- 6/7. Numero eventi: 185 Partecipanti: 13.000

Punti di forza

- L'ampia disponibilità di spazi adeguatamente attrezzati che consente la realizzazione di numerose ed articolate attività.
- L'organizzazione con personale adeguato e sufficiente.
- La Cascina è diventata uno spazio riconosciuto ed apprezzato dalla comunità locale, questo facilita la comunicazione e la partecipazione alle iniziative.
- Esperienze consolidate.

Criticità

- Scarso ricambio delle iniziative e delle associazioni.
- Opportunità che raccolgono scarso interesse della fascia giovanile.

Obiettivi per il 2018

- Mantenimento delle attuali attività.
- Potenziamento delle attività rivolte all'infanzia.
- Promozione di nuove progettualità in collaborazione e gruppi del territorio e della città

Azioni da realizzare nel 2018

- Avvio del progetto rivolto all'infanzia THUB06.
- Tavolo di progettazione con associazioni interessate a elaborare progetti comuni da presentare ad enti e fondazioni per essere sostenuti.

Risultati attesi

- Mantenimento del numero di attività e partecipanti del 2017.
- Aumento della partecipazione alle attività rivolte all'infanzia.
- Elaborazione di 2/3 nuovi progetti con le associazioni del territorio.

02

Beni comuni urbani

Azioni realizzate nel 2017

1. Insieme in Piazza Livio Bianco, cura e manutenzione dell'area pedonale di piazza Livio Bianco.
2. Coordinamento del progetto europeo Cocity.

Indicatori di risultato

1. Volontari partecipanti: 22

Punti di forza

Capacità di raccogliere disponibilità di volontariato
Relazioni consolidate con la realtà territoriale.

Criticità

Difficoltà dei volontari a dare continuità se non adeguatamente accompagnati.

Obiettivi per il 2018

Rafforzare la CdQ come attore e promotore di azioni di cura e riqualificazione.

Azioni da realizzare nel 2018

Accompagnamento e avvio dei patti di collaborazione cocity per la ex Circostrizione 2 e la Circostrizione 3..

Risultati attesi

Avvio di tutti i patti di collaborazione previsti.

03

Welfare di comunità

Azioni realizzate nel 2017

1. Sportelli di consulenza gratuita (condominio, giuridico legale, diritti del malato, dislessia, atc, legale e psicologico spazio donne, socrem, animalincittà', mediazione e conseling, acat, uassistenza alla compilazione delle domande di assistenza per ufficio Pio, casa del lavoro. supporto alla ricerca di un'occupazione, per la disabilità, donne invisibili: sportello antiviolenza, servizi alla persona per l'inserimento lavorativo)
2. Attività di doposcuola rivolto a bambini e ragazzi
3. Inserimento di persone in difficoltà in attività della Cascina
4. Utilizzo della struttura da parte di associazioni che operano nel campo dell'assistenza e della disabilità (Parkinsoniani, Alzheimer, disabilità mentale)

Indicatori di risultato

1. Numero sportelli: 15 Utenti: 500

2. Numero doposcuola: 2 Partecipanti: 35
3. Numero inserimento : 10 situazioni
4. Numero associazioni : 6 Partecipanti: 100

Punti di forza

- Gratuità degli sportelli.
- Numero di volontari adeguato e preparato.
- Attività e laboratori che facilitano un facile inserimento di situazioni in difficoltà.
- Contesto accogliente e sensibile alla disabilità.

Criticità

Convivenza di alcune attività rivolte a ragazzi in difficoltà con le altre attività.

Obiettivi per il 2018

1. Mantenimento delle attività in corso.
2. Avvio del progetto "Fa bene".
3. Potenziamento delle attività per l'inserimento lavorativo

Azioni da realizzare nel 2018

1. Avvio del progetto Fa Bene
2. Ampliamento delle attività dello sportello Lavoro.

Risultati attesi

1. Coinvolgimento di almeno 15 famiglie nel progetto "Fa Bene".
2. Aumento degli inserimenti lavorativi realizzati attraverso la nostra mediazione
3. Aumento dei frequentatori dello sportello lavoro

04

Responsabilità ambientale

Azioni realizzate nel 2017

1. Punto raccolta olio esausto alimentare, pile, tappi di plastica
2. Punto erogazione acqua pubblica
3. Gruppo acquisto solidale
4. Conferenze ed eventi (Babele di semi)
5. Laboratori di educazione ambientale rivolti ai ragazzi

Indicatori di risultato

3. Partecipanti: 140 famiglie / quantità acquisti : 100.000 euro
5. 4 laboratori / partecipanti: 60 ragazzi

Punti di forza

- L'ampia disponibilità di spazi adeguatamente attrezzati che consente la gestione di punti raccolto ed erogazione acqua pubblica.
- La Cascina è diventata uno spazio riconosciuto ed apprezzato dalla comunità locale, questo facilita la comunicazione e la partecipazione alle iniziative.

Criticità

Diminuzione dei gruppi che si occupano di tematiche ambientali.

Obiettivi per il 2018

- Mantenimento delle attività esistenti.
- Promozione di un nuovo progetto su temi ambientali in collaborazione con associazioni o gruppi.

Azioni da realizzare nel 2018

Tavolo di progettazione con associazioni interessate a elaborare progetti comuni da presentare ad enti e fondazioni per essere sostenuti.

Risultati attesi

Elaborazione di un nuovo progetto con le associazioni del territorio.

05

Partecipazione dei cittadini

Azioni realizzate nel 2017

1. Gruppo volontari Cascina Roccafranca
2. Comitato "Amici della Roccafranca"
3. Tavoli di lavoro "La Cascina Si ripensa"
4. Incontri pubblici su temi sociali
5. Sostegno ai gruppi informali di impegno sociale e culturale

Indicatori di risultato

1. Numero volontari: 30
2. Numero Volontari: 15 / Attività di sostegno: 5 (manutenzione arredi, giardinaggio, idraulica, falegnameria, ufficio amministrativo)
3. 5 tavoli progettuali associazioni coinvolte: 40
4. Numero gruppi di impegno: 8

Punti di forza

- L'ampia disponibilità di spazi adeguatamente attrezzati che consente la realizzazione di numerose ed articolate attività.
- La Cascina è diventata uno spazio riconosciuto ed apprezzato dalla comunità locale, questo facilita la comunicazione e la partecipazione alle iniziative.

Criticità

Nonostante i numeri positivi , una certa difficoltà al coinvolgimento attivo dei cittadini.

Obiettivi per il 2018

- Mantenimento delle attività attuali.
- Potenziamento dell'attività del Comitato Amici della Roccafranca.

Azioni da realizzare nel 2018

Accompagnamento alla crescita del Comitato Amici della Roccafranca.

Risultati attesi

Aumento dei partecipanti al Comitato Amici della Roccafranca e delle azioni di manutenzione, cura e gestione servizi ed attività da parte dei volontari.





PIÙ SPAZIO QUATTRO

la Casa del Quartiere di San Donato

01

Promozione culturale nei territori

Azioni realizzate nel 2017

1. "Leggermente" e azioni di promozione della lettura.
2. Rassegne e spettacoli teatrali in collaborazione con i gruppi e le compagnie che frequentano la Casa.
3. Prove aperte dell'OFT (Orchestra Filarmonica di Torino) inserite nel calendario dell'Orchestra come Prove di lavoro.
4. Rassegna di teatro per famiglie "Piccole Storie".
5. Azioni di sensibilizzazione contro la violenza di genere (Progetto "Un giorno lungo un anno").
6. Calendario dell'Avvento ed eventi culturali sporadici.

Indicatori di risultato

1. Un appuntamento realizzato nell'ambito del progetto "Leggermente" (totale di 250 partecipanti). Partecipazione al progetto "Torino che Legge". Creazione di un servizio strutturato di bookcrossing in collaborazione con la Banca del Tempo C4.
2. Realizzazione di 5 spettacoli teatrali più 2 spettacoli fuori rassegna con un totale di circa 350 spettatori.
3. Realizzazione di 9 prove aperte con un totale di circa 250 spettatori.
4. Realizzazione di 6 spettacoli con un totale di circa 500 partecipanti tra adulti e bambini.
5. Promozione di 6 eventi durante tutto l'anno con un totale di circa 200 partecipanti.
6. Realizzazione di 16 eventi diffusi lungo il quartiere con la collaborazione di commercianti e realtà associative, con una festa finale la quale ha ospitato circa 70 persone per il Calendario dell'avvento. Oltre a ciò realizzazione di altri 20 eventi culturali (concerti, promozioni, mostre) per un totale di circa 1000 partecipanti.

Punti di forza

- La numerosità del pubblico come conseguenza della costruzione di un ventaglio di proposte sempre più vario.
- La costruzione di sinergie durature con attori territoriali.
- Azioni di audience engagement per la costruzione della Rassegna di teatro per famiglie "Piccole Storie".

Criticità

- Spazio del Salone inadeguato ad ospitare spettacoli teatrali per attrezzature, visibilità e caratteristiche.
- Gli eventi per adulti non sono molto frequentati da persone del quartiere.

Obiettivi per il 2018

La creazione di un sistema culturale territoriale rappresenta la sfida di lungo raggio attraverso la quale la Casa del Quartiere può svolgere un'azione di traino anche per altri soggetti territoriali.

Azioni da realizzare nel 2018

- Partecipazione a bandi e call che prevedano partnership territoriali sempre più allargate per la creazione di sinergie sempre più radicate
- Messa a norma del salone e ampliamento dotazione tecnica per spettacoli teatrali.

Risultati attesi

1. Aumentare le azioni di promozione della lettura prevedendo 6 appuntamenti annuali fra i quali le scuole del territorio (1000 partecipanti). Partecipazione al progetto "Torino che Legge". Miglioramento del servizio di bookcrossing per numerosità di volumi e numero di utenti.
2. Realizzazione di 12 spettacoli teatrali per un totale di 500 spettatori.
3. Realizzazione di 10 prove aperte con un totale di 300 spettatori d. Sperimentare a partire da ottobre una formula di doppio spettacolo mattino-pomeriggio per arrivare a superare le 800 presenze complessive e continuare le azioni di sensibilizzazione contro la violenza di genere aumentando il numero di eventi complessivi ospitati.

02

Beni comuni urbani

Azioni realizzate nel 2017

1. Attività di cura del territorio in Piazza Paravia.

2. Lavoro di rete con l'Associazione Shopping San Donato in funzione della futura trasformazione urbanistica della Via.
3. Partecipazione al bando Co-City Torino con il progetto "Habitat" in partenariato con la Cooperativa Patchanka, la Coop. Stranaidea e l'Associazione culturale Archimete.
4. Partecipazione al bando AxTo con il progetto Piano Mobile

Indicatori di risultato

1. Realizzazione di 3 incontri con Civic Wise per la riprogettazione di Piazza Paravia: 5 azioni dirette di cura del territorio e 34 volontari coinvolti; 8 associazioni coinvolte; creazione di un momento di confronto collettivo (il tè del giovedì) con una media di 10 partecipanti; accompagnamento alla presentazione di un progetto nell'ambito di Co-city.
2. Partecipazione attiva alle due feste di via e realizzazione di un evento complesso come "Il calendario dell'Avvento" con la collaborazione dei commercianti e delle associazioni del territorio
3. Avviata la fase di co-progettazione con il Comune
4. Il progetto è stato finanziato. In attesa di avvio

Punti di forza

Grazie al progetto Co-city e alla collaborazione con la Circoscrizione 4 le attività della Casa sono riuscite ad essere motore di sviluppo e di collaborazioni sul quartiere, secondo il concetto di "Casa diffusa".

Criticità

Grazie al progetto Co-city e alla collaborazione con la Circoscrizione 4 le attività della Casa sono riuscite ad essere motore di sviluppo e di collaborazioni sul quartiere, secondo il concetto di "Casa diffusa".

Obiettivi per il 2018

Rendere le progettualità sostenibili e autosufficienti nel tempo, sviluppando nuove progettualità diffuse sul quartiere e la Circoscrizione.

Azioni da realizzare nel 2018

Sperimentare una pedonalizzazione alternativa durante l'evento "Notte bianca in San Donato" su Via Pacinotti e Piazza Paravia.

Risultati attesi

1. Accompagnamento alla firma del patto di collaborazione nell'ambito del progetto Co-City Torino per la cura di Piazza Paravia.
2. Partecipazione attiva alle feste di via e realizzazione di un evento complesso come "Il calendario dell'Avvento" con una maggiore risposta da parte dei commercianti e delle associazioni del territorio.
3. In attesa di realizzazione (partenza prevista 2019) d. Organizzazione dell'evento "Notte bianca in San Donato" con la previsione di un passaggio complessivo di circa 200 persone.

03

Welfare di comunità

Azioni realizzate nel 2017

1. Casa del Lavoro.
2. Servizio di mediazione culturale in lingua araba.
3. Ludoteca dei girini: spazio di gioco e di relazione autogestita.
4. Consulenze professionisti.
5. Tirocini attivati nella Casa per persone svantaggiate.

Indicatori di risultato

1. Casa del Lavoro è l'agenzia accreditata per il lavoro con sede operativa all'interno di +SpazioQuattro. Non si tratta di una semplice "compresenza", ma di una vera e propria sperimentazione che porta i servizi al lavoro all'interno di un ambiente altamente relazionale e orientato all'integrazione come quello di una Casa del Quartiere. L'attività dello sportello di accoglienza e orientamento nel 2017 è entrato a pieno regime, con un numero di accessi di 526 persone. I progetti attivati da Casa del Lavoro che hanno coinvolto la Casa e il territorio sono stati 5:
 - iniziativa lavoro della Fondazione CRT;
 - il progetto Net finanziato dal bando articolo+1 della Compagnia di San Paolo dedicato ai N.e.e.t che ha visto coinvolti più di 140 giovani under 30;
 - l'erasmus+ KA2 social art, che ha coinvolto partner tedeschi, francesi e ungheresi;
 - i Buoni servizio svantaggio e disabili della Regione Piemonte.
 I bandi a cui Casa del Lavoro ha partecipato insieme a +SpazioQuattro nel 2017, in attesa di esito, sono 6:
 - 2 bandi AxTo e bando Cocity del Comune di Torino;

- 2 bandi su Iniziativa lavoro di Fondazione CRT;
 - 1 bando del Telefono Rosa;
 - partecipazione al Piano Locale delle Dipendenze dell'Asl Città Metropolitana, che porterà nel 2018 ad un progetto di inserimento al lavoro attraverso l'utilizzo del teatro, che coinvolgerà 15 ragazzi in carico ai servizi;
 - bando HaFap della Prtesidenza del Consiglio dei Ministri, in partnership con la coop. Stranidea, a dimostrare le sinergie territoriali sviluppate.
2. Circa 200 passaggi complessivi, comprensivi di 99 richieste di aiuto di sostegno economico pervenute all'Ufficio Pio.
 3. Attivazione del servizio per un totale di 14 famiglie iscritte, più altrettante che hanno frequentato lo spazio saltuariamente.
 4. 15 consulenze attivate su richiesta con altri professionisti coinvolti dalla Casa.
 5. Sono stati attivati due tirocini di reinserimento al lavoro per persone svantaggiate di cui una portatrice di disabilità con l'obiettivo di stabilizzarla contrattualmente nel 2018. Svolge invece ore di volontariato stabilmente una persona in carico all'Ufficio di Esecuzione Penale Esterna.

Punti di forza

La costruzione di un mix integrato di servizi, alcuni fortemente strutturati e altri basati sull'autorganizzazione degli utenti, ha reso la Casa un punto di riferimento territoriale che opera in stretta sinergia con gli enti locali.

Criticità

I servizi sono fra loro ancora troppo autoreferenziali, manca una presa in carico complessiva della persona.

Obiettivi per il 2018

Creare un sistema di servizi maggiormente integrato in collaborazione con gli attori territoriali (servizi sociali in primis) nell'ottica della costruzione di un modello di welfare più flessibile e moderno.

Azioni da realizzare nel 2018

Con l'occasione del progetto "Thub06" creare una stretta sinergia fra il

servizio di mediazione culturale, la Ludoteca autogestita e la Casa del Lavoro. Con la Casa del Lavoro facilitare l'accesso ad attività continuative e servizi interni alla Casa. Con il progetto "Fa Bene" immaginare un sistema di supporto territoriale che mira alla creazione di un sistema di coinvolgimento e reinserimento di persone svantaggiate.

Risultati attesi

Confermare i numeri relativi alla colonna C, con specifici incrementi relativi alla fascia 0-6 soprattutto a partire da ottobre 2018, portando gli iscritti alla Ludoteca a 30 famiglie. Fare in modo che gli stranieri partecipino più attivamente alla vita della Casa.

04

Responsabilità ambientale

Azioni realizzate nel 2017

1. Gruppo di acquisto l'"Alveare che dice sì".
2. Laboratorio di riciclo e riuso gestito da una volontaria della Banca del Tempo C4.

Indicatori di risultato

1. 5 vendite settimanali per un totale di circa 600 transazioni complessive (il portale ha raggiunto e superato i 400 iscritti).
2. attività continuative a partire da ottobre 2017, frequentate da circa 10 persone a settimana in due incontri.

Punti di forza

Rispetto agli anni precedenti sono state avviate le prime attività in questo ambito.

Criticità

Nonostante i numerosi iscritti all'"Alveare" le transazioni settimanali sono poche.

Obiettivi per il 2018

Aumentare la numerosità delle azioni e renderle più visibili grazie alla collaborazione con partner territoriali.

Azioni da realizzare nel 2018

Aumentare la visibilità dell'Alveare e dei laboratori di riuso. Proporre nuove azioni con soggetti che operano sul territorio.

Risultati attesi

1. 18 vendite medie settimanali per un totale di circa 750 transazioni complessive con il portale che può raggiungere e superare i 500 iscritti.
2. Proposizione di attività continuative maggiormente frequentate, sfruttando anche alcuni bacini di utenza (anziani, disoccupati) che sostano nello spazio per vari motivi
3. Proposizione di 4 eventi all'anno che creino una maggiore consapevolezza sul tema della responsabilità ambientale.

05

Partecipazione dei cittadini

Azioni realizzate nel 2017

1. Realizzazione di attività continuative.
2. Realizzazione di attività saltuarie.
3. Coinvolgimento di un gruppo di volontari del territorio.

Indicatori di risultato

1. 49 attività continuative per un totale di circa 1000 passaggi settimanali.
2. 75 attività saltuarie ospitate (feste, seminari, workshop, assemblee condominiali).
3. 8 volontari forti che collaborano continuativamente con lo staff.

Punti di forza

Gli spazi sono molto appetibili il che facilita la realizzazione di attività. I numerosi cittadini che frequentano gli spazi si mostrano disponibili a collaborare in maniera più attiva nei confronti del progetto.

Criticità

Continua a mancare un luogo conviviale dove le persone possono sostare. La formula del "barchenoncè" appare ancora fragile e non riconosciuta.

Obiettivi per il 2018

La saturazione degli spazi appare al limite, ma il coinvolgimento di volontari sul territorio può essere implementata ulteriormente tramite alcune progettualità forti (ad esempio il progetto "Fabene").

Azioni da realizzare nel 2018

Continuare a promuovere l'utilizzo degli spazi per attività continuative e saltuarie e la formula last-minute per le prove di gruppi teatrali. Aumentare il numero di volontari soprattutto per la proposizione di attività culturali con un processo di audience engagement. Realizzazione del punto ristoro previa stipula della convenzione.

Risultati attesi

1. 50 attività continuative per un totale di circa 1100 passaggi settimanali.
2. 80 attività saltuarie ospitate.
3. 12 volontari forti che collaborano continuativamente con lo staff.

06

Promozione dell'invecchiamento attivo

Azioni realizzate nel 2017

1. attività di movimento (ginnastica dolce, pilates, tai-chi, yoga).
2. attività di formazione (alfabetizzazione informatica, uso dello

- smartphone)
3. banca del tempo C4.

Indicatori di risultato

1. attività proposte 5 giorni alla settimana con un totale che supera i 200 iscritti.
2. attività il giovedì per un totale di circa 25 partecipanti
3. 20 attività all'anno per un totale di 300 partecipanti. L'associazione al termine del 2017 contava 30 iscritti.

Punti di forza

La promozione di un sistema di invecchiamento attivo complessivo rappresenta un punto di forza specifico, che fa da contraltare ad altre strutture (ai centri anziani per esempio), che hanno una loro specifica caratterizzazione (ballo, giochi di società, laboratori di manualità).

Criticità

La richiesta di nuove attività è continua e la Casa del Quartiere non riesce a soddisfarle per mancanza di spazi e risorse.

Obiettivi per il 2018

Creazione di momenti di comunità attraverso attività ricreative e culturali.

Azioni da realizzare nel 2018

Continuare con la proposizione di attività per un invecchiamento attivo integrandolo con il progetto "Abbonamento Musei".

Risultati attesi

1. attività proposte 5 giorni alla settimana con un totale che supera i 250 iscritti.
2. attività il giovedì per un totale di circa 30 partecipanti.
3. 20 attività all'anno per un totale di 400 partecipanti. L'associazione al termine del 2018 potrebbe aumentare il proprio bacino a un totale di 40 iscritti.
4. Per lo specifico del progetto abbonamento musei distribuzione di 200 abbonamenti gratuiti di cui 180 a over 60, oltre alla costruzione di 4 eventi promozionali.

