

AXTO È GIÀ A METÀ DELL'OPERA

AxTO, il programma per la riqualificazione e la sicurezza, delle periferie è un insieme integrato di **investimenti pubblici e privati**. A metà percorso per la completa realizzazione di AxTO è possibile fare un primo bilancio, che pone in evidenza le attività terminate, quelle in corso e quelle ancora da avviare.

Il progetto, redatto nell'estate del 2016, è costituito da **44 interventi** suddivisi in cinque assi: **"Spazio pubblico", "Casa", "Lavoro e Commercio", "Scuola e Cultura", "Comunità e Partecipazione"**.

AxTO prende il via nella primavera del 2017. La conclusione del progetto è fissata per la fine del 2019.

Per la realizzazione delle **44 azioni** per le periferie torinesi vengono investiti oltre **45 milioni** di euro. Di questi il **39,23 %** è il contributo del bando, mentre quasi il **16%** è il cofinanziamento del Comune. Ammontano invece a oltre il **6%** i fondi messi a disposizione da altri Enti Pubblici. L'investimento privato è pari a **32,41%**. Infine, grazie a questo progetto, vengono attivate ulteriori risorse private per quasi il **6%**.

Al **30 settembre** (data in cui è stato fissato l'accertamento dello stato di avanzamento dei lavori) **oltre il 50%** delle opere previste sono state realizzate. Degli oltre 45 milioni dei fondi dedicati a questo progetto sono già state impegnate il **96% delle risorse**.

In estrema sintesi, stando ai grandi numeri, sono state asfaltate **55.500 mq di strade**, **26** sono le **scuole** già riqualificate. Su **296 cantieri** previsti, **159** sono già **chiusi**, **38** quelli ancora aperti e **100** ancora da avviare. E ancora, sono stati acquisiti **17 alloggi**, **450** gli **alberi piantati** e **1500** quelli **potati**.

Grazie ad AxTO sono stati aperti **20 sportelli** cui si sono rivolti **2500 persone**. Si pensi che, ad esempio, agli sportelli "Mai più sole: insieme contro la violenza sulle donne" dallo scorso dicembre ad oggi si sono rivolte **200 donne**, mentre sono **65** le imprese o le associazioni finanziate.

Per quanto riguarda invece la promozione capillare dell'intero progetto è stato creato un sito dedicato (www.axto.it), tre pagine Facebook (progettoaxto, AxtoNord e axtosud) e due profili Instagram (@axto.nord e @axtosud).

*"AxTO è per la nostra comunità un'importante opportunità". – sottolineano la Sindaca, Chiara **Appendino** e l'Assessore alle Periferie, Marco **Giusta**. "Il progetto – aggiungono - ci ha permesso d'investire sulla cura, sulla manutenzione delle infrastrutture urbane e sulla sicurezza, nonché sul capitale sociale. In sostanza abbiamo scommesso sulla capacità di resilienza della Città, puntando su un dossier articolato in grado di offrire spazi comuni dove confrontarsi, immaginare e progettare insieme il nuovo volto di Torino. Proprio per questo il dossier AxTO è stato redatto pensando ad iniziative culturali, sociali ed imprenditoriali che puntino alla creatività e all'inclusività, ossia che siano capaci d'incidere su una vera rigenerazione urbana. Il rispetto del cronoprogramma e la risposta delle cittadine e dei cittadini è una conferma della bontà del nostro piano di lavoro".*

Torino, 16 novembre 2018