

## **COVIDLESSAPPROACH&TRUST**

### **NASCE IL RATING SULLA FRUIBILITÀ DEL TERRITORIO AI TEMPI DEL COVID E LA CITTÀ OGGI RICEVE L'ATTESTATO "COVIDLESS"**

<https://www.management.unito.it/do/home.pl/View?doc=Covidless Approach Trust.html>

**'Covidless Approach&Trust** è un progetto di ricerca che ha analizzato quali sono state le risposte che la Città ha messo in campo per far fronte all'emergenza sanitaria legata al Covid-19 dal punto di vista della **fruibilità turistica**; una task force di Comune, Turismo Torino e delle principali associazioni di Categoria del territorio - sotto la regia del Dipartimento di Management dell'Università di Torino - per certificare che **Torino è Covidless** e, **oggi pomeriggio, la Città ha ricevuto l'attestazione Covidless Approach&Trust.**

Un rating, quello Covidless Approach&Trust, sviluppato durante il lockdown grazie al **sostegno economico della Camera di commercio di Torino** all'interno di un **progetto di supporto all'economia turistica delle valli Olimpiche** e, in seguito, **applicato dall'Università anche alla città di Torino.** Il Dipartimento di management ha così messo a sistema tutte le iniziative dei vari attori del territorio per rendere la città sicura per turisti e cittadini.

Covidless Approach&Trust ha quindi l'obiettivo di analizzare quali sono state le risposte che la Città ha messo in atto per reagire all'emergenza sanitaria legata al Covid-19 non dal lato del rispetto delle varie normative e DPCM, ma dal punto di vista della fruibilità turistica del territorio.

Il rating 'premia', infatti, le città o i territori più resilienti, ovvero in grado di stare al passo con le innovazioni e con la rivoluzione digitale e che usano tali strumenti per attutire gli impatti negativi legati a situazione inaspettate e impreviste, come l'emergenza COVID-19.

Il modello di valutazione di fruibilità turistica si inserisce all'interno del Progetto **"Popular Financial Reporting"** che, dal 2015, vede la collaborazione dell'Università con la Città sui temi della comunicazione accessibile del bilancio cittadino.

Sette asset strategici - tra cui la capacità ricettiva sicura, l'intrattenimento e le strutture ospedaliere - sono stati capillarmente valutati per attestare la fruibilità dei servizi della città in sicurezza.

Per la ricettività, occorre ricordare il protocollo, firmato dalle associazioni di Categoria, "Accoglienza Sicura – Safe Hospitality", la cui redazione è avvenuta con l'ausilio di consulenti in materia di igiene e sicurezza e della Croce Rossa Italiana, sotto la supervisione di un esperto in malattie infettive (prof. Pierluigi Viale - Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna - Unità Operative Malattie Infettive Policlinico di S. Orsola – Bologna).

Dal lato dell'intrattenimento, inoltre, il capoluogo subalpino ha saputo reinventarsi e riprogrammare i propri eventi disseminandoli all'interno della città.

È nato così 'Torino a Cielo Aperto' ([www.torinoestate.it/torinoacieloaperto/](http://www.torinoestate.it/torinoacieloaperto/)), un ricco calendario di eventi e appuntamenti culturali e ricreativi organizzati su tutto il territorio cittadino, che ha come obiettivo quello di permettere ai torinesi e ai turisti in visita di riappropriarsi degli spazi pubblici e dei parchi cittadini in tutta sicurezza.

Avere una caratterizzazione Covidless significa, quindi, mantenere sempre alta l'attenzione sul Covid, ma vuol dire anche, e soprattutto, saper reagire in maniera innovativa e di sistema per far vivere con fiducia (ecco il "trust") la propria città a turisti e cittadini.

Un'operazione che la Pubblica Amministrazione ha favorito, ma che non sarebbe stata possibile senza l'impegno e l'ingegno dei privati.

Per l'assessore comunale al Turismo la Città di Torino - nell'ambito del Popular Financial Reporting o, meglio ancora, del Bilancio POP che, dal 2015, ha tra i suoi obiettivi quello di raccontare ai cittadini le attività svolte dall'Amministrazione comunale - ha sostenuto il progetto di ricerca Covidless Approach&Trust, rating volto ad analizzare quali siano state le risposte che la Città ha messo in atto per fronteggiare l'emergenza sanitaria legata al Covid-19, analizzando anche il protocollo Accoglienza Sicura – Safe Hospitality, redatto e sottoscritto dalle associazioni di categoria della ricettività. Durante il lockdown l'Amministrazione ha lavorato affinché la città divenisse destinazione sicura per cittadini e turisti. Si è così concretizzata, per esempio, l'idea di 'Torino a Cielo Aperto' quale contenitore di tutte quelle attività e iniziative che si sviluppano all'aperto: spazi esterni, dehors, parchi, piazze e cortili che si trasformano nel palcoscenico ideale per spettacoli, musica, cinema e teatro oppure piattaforme come Torino City Love, che raccolgono iniziative legate all'innovazione volte a migliorare la qualità della vita durante e dopo l'emergenza sanitaria. Tutti elementi che Covidless Approach&Trust ha messo a sistema per attribuire alla Città di Torino



l'attestato Covidless che significa soprattutto reagire in maniera innovativa e di sistema per far vivere con fiducia la città.

Spiega **Dario Gallina, Presidente della Camera di commercio di Torino:**  
*"la situazione sanitaria ci ha spinto a guardare e promuovere il turismo locale in un contesto che ridefinisce il concetto stesso di vacanza. In questi giorni, con influencer e campagne social, ci troviamo a lavorare non solo in termini di proposte e contenuti, ma anche dal punto di vista della percezione e della garanzia di sicurezza. È in quest'ottica che abbiamo voluto sostenere la creazione del rating Covidless Approach&Trust, un modello che permette di indagare la capacità di un territorio di vivere e fare turismo in tranquillità, mettendo a disposizione di pubblici e privati uno strumento di analisi e di fiducia per reagire nel complicato periodo che stiamo attraversando".*

**Per informazioni e approfondimenti:**

**Paolo Biancone** – professore ordinario Economia Aziendale  
Dipartimento di Management – Università degli Studi di Torino

**Mail:** [paolo.biancone@unito.it](mailto:paolo.biancone@unito.it)

**Mobile:** +39 335 547 9944

Torino, 5 agosto 2020