

# BART

arteinbarriera.com

*Bando*  
scadenza  
11 giugno 2014



Nell'ambito del programma Urban Barriera di Milano, cofinanziato da:



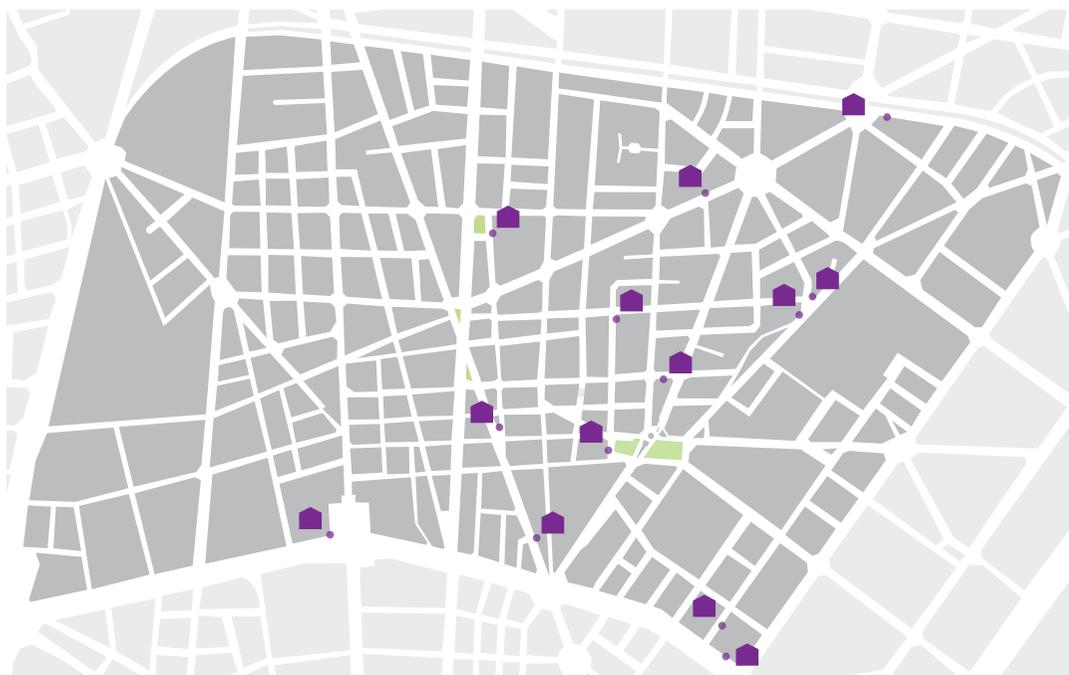
La Città di Torino ha avviato nel 2011 il Programma Integrato di Sviluppo Urbano URBAN BARRIERA DI MILANO. Finanziato dalla Città di Torino, dalla Regione Piemonte e dall'Unione Europea, Urban è un sistema complesso di oltre 30 progetti specifici che ha l'obiettivo di innescare un processo di riqualificazione del territorio di Barriera di Milano sul piano fisico, economico, sociale e culturale. Dal punto di vista fisico-ambientale, gli interventi principali riguardano la riqualificazione di aree ex industriali per la realizzazione di spazi pubblici e aree verdi, interventi di qualità urbana diffusa e il potenziamento del sistema del verde. Sul piano economico-occupazionale, i progetti agiscono a sostegno delle imprese, della formazione professionale, e per l'integrazione nel mercato del lavoro. Parallelamente, si interviene per il miglioramento della coesione sociale, il rafforzamento delle attività culturali e la partecipazione attiva degli abitanti.

In particolare, l'asse socio-culturale agisce per offrire al territorio e ai suoi cittadini nuove opportunità di socializzazione, di fruizione culturale, di servizi alla persona, di relazioni mediante il coinvolgimento attivo della cittadinanza e del vivace sistema associativo che rappresenta da sempre un carattere distintivo del territorio di Barriera. Tra i progetti previsti, "B.ART - Arte in Barriera" prevede di individuare l'arte come vettore della rigenerazione urbana in grado di interpretare, restituire e valorizzare la complessità e la ricchezza dell'identità e delle risorse del territorio.



## *Art. 1 // Finalità*

La Fondazione Contrada Torino Onlus all'interno del programma Urban Barriera di Milano indice un bando finalizzato alla realizzazione di un' opera d'arte/design su 13 superfici murarie presenti sul territorio di Barriera di Milano a Torino e della declinazione del concept su oggetti d'uso comune.





## *Art. 2 // Caratteristiche e vincoli*

Le proposte artistiche devono rispettare le seguenti indicazioni:

- > **Il Concept:** si richiede la creazione di un concept artistico/grafico unico che includa tutte le 13 facciate;
  
- > **La Manutenzione:** le proposte dovranno essere concepite per permettere nel tempo una manutenzione/ripristino ad opera di personale qualificato nel settore della decorazione edilizia e non nel campo artistico o del restauro;
  
- > **La Longevità:** le proposte dovranno essere concepite per essere durature nel tempo sia sotto un piano tecnico-realizzativo (limitazione delle attività manutentive) sia sotto un piano tematico (es. concept legati alle mode, fatti di cronaca, contingenze sociali potrebbero risultare meno longevi di quelli legati ai diritti universali, storia, natura, ai personaggi ecc.)
  
- > **Oggetti d'uso comune:** si richiede di avanzare almeno tre proposte di applicazione del concept su oggetti di uso comune



### *Art. 3 // Criteri di partecipazione*

La partecipazione è libera, gratuita ed è aperta a tutti gli artisti figurativi, grafici, designer, architetti sia singolarmente sia in gruppo





#### *Art. 4 // Criteri di ammissione*

Per essere ammessi i concorrenti dovranno rispettare le regole e possedere i requisiti riportati di seguito:

- essere maggiorenni

(Allegato 1: documento/i di identità valido/i) (nel caso di un gruppo: essere tutti maggiorenni);

- delega, in caso di gruppo, al capofila da parte dei componenti del gruppo

(Allegato 2);

- aver svolto attività professionali nel mondo dell'arte, grafica, design, dell'architettura (Allegato 3: Portfolio delle opere realizzate) (nel caso del gruppo: almeno il capofila);

- assicurare la paternità artistica delle opere presentate

(Allegato 4: autodichiarazione di autenticità e paternità artistica)

(nel caso del gruppo: almeno il capofila);

- dichiarare la disponibilità a presenziare alla realizzazione oltre che dichiarare di possedere la capacità e/o il know how per realizzare fisicamente quanto proposto

(allegato 5: autodichiarazione ad occuparsi della realizzazione) (nel caso del gruppo: almeno il capofila);



- dichiarare la disponibilità a non porre alcun vincolo all'uso non commerciale dei contenuti delle opere vincitrici del bando da parte della Città di Torino, del Comitato Urban e alla Fondazione Contrada Torino ONLUS

(Allegato 6: dichiarazione di cessione dei diritti di pubblicazione )

- aver preso visione ed accettare tutte le clausole nel *Regolamento* di intervento in caso di vittoria (Allegato 7)

- consegnare nei tempi previsti dal bando tutta la documentazione richiesta



### *Art. 5 // Articolazione della proposta*

La proposta artistica/grafica deve prevedere:

- Relazione descrittiva della scelta del concept e di come lo stesso si declini sulle 13 facciate (Allegato 8: il concept – max 3000 battute);
- Elaborazione di una tavola d'insieme delle 13 opere che si vorrebbero realizzare (Allegato 9: tavola d'insieme);
- Elaborazione delle singole opere per ognuna delle 13 facciate (Allegato 10: le 13 tavole);
- Elaborazione di una tavola grafica relativa alla declinazione del concept su oggetti d'uso comune.  
(Allegato 11: tavola della declinazione del concept su oggetti d'uso comune)





### *Art. 6 // Criteri di valutazione*

La valutazione sarà svolta in due fasi:

- prima fase: sarà nominata una “giuria di esperti” che valuteranno tutte le proposte e stileranno una graduatoria di minimo 3 e massimo 5 opere.
- seconda fase: sarà nominata una “giuria di territorio” composta da cittadini a diverso titolo coinvolti dall’iniziativa che valuteranno solo le prime al massimo cinque proposte della graduatoria

Alla giuria di esperti sarà attribuito un peso valutativo di 50%;  
alla giuria di territorio il restante 50%.

La valutazione finale sarà determinata della seguente formula:

$$(voto GE \times 0,5) + (voto GT \times 0,5) = voto finale$$

(voto GE = voto giuria di esperti - voto GT = voto giuria di territorio)



La giuria di esperti valuterà secondo i seguenti criteri:

- > qualità del concept (25 punti)
- > qualità estetica (35 punti)
- > longevità del messaggio (15 punti)
- > longevità conservativa (15 punti)
- > qualità del concept su oggetti d'uso comune (10 punti)

La giuria di esperti e la giuria di territorio sceglieranno l'opera in base alle preferenze che verranno espresse in occasione dell'incontro pubblico



### *Art. 7 // Premi*

La partecipazione alla preselezione è gratuita e non dà diritto a compensi e/o rimborsi d'alcun genere. Al vincitore del bando sarà riconosciuto un premio € 30.000,00 (IVA inclusa) . Il vincitore del bando si impegnerà a realizzare le opere a sue spese fatta eccezione delle preparazioni delle superfici murarie e delle strutture di sollevamento che saranno a carico dell'organizzazione.

Ai primi al massimo 4 artisti selezionati dalla giuria di esperti, ad esclusione dell'artista che realizzerà l'opera, sarà attribuito un premio cadauno di € 1.500,00 (IVA inclusa).