



## CHI SIAMO

**Turismo Torino e Provincia** è il Convention & Visitor Bureau della città di Torino e del suo territorio provinciale – 82 i Soci tra pubblici e privati - composto da un team di persone dedicato alla promozione e all'accoglienza turistica, al congressuale e alla valorizzazione delle risorse del territorio.

**L'area di sua competenza** si estende su una superficie di 6.821 km<sup>2</sup> e comprende 312 comuni suddiviso in otto entità territoriali: Torino Metropoli, Alta Val Susa e Chisone, Gran Paradiso, Ivrea e Canavese, Le colline del Po, Pinerolo e le Valli Valdesi, Val Susa e Sangone, Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone.

**La sua mission:** organizzare l'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica, diffondendo informazioni e coordinando i 13 uffici informativi sul territorio; promuovendo e realizzando eventi e manifestazioni finalizzati ad attrarre flussi turistici; favorendo la formazione di proposte turistiche da parte degli operatori; contribuendo alla diffusione di una cultura di accoglienza e ospitalità.

## PER TORINO AUTOMOTIVE HERITAGE NETWORK

Turismo Torino e Provincia dal 2005 gestisce il prodotto Made in Torino Tour the Excellent nato in collaborazione con C.C.I.A.A.: un progetto di Living Industry Tourism incentrato sulla visita d'impresa attiva. Un progetto pioniere in Italia, spesso preso ad esempio da altre realtà e che tutt'oggi rappresenta un caso di eccellenza nel panorama internazionale.

*“Il progetto Torino Automotive Heritage Network – sottolinea **Marcella Gaspardone**, Manager di Turismo Torino e Provincia - costituisce un ulteriore arricchimento all'offerta turistica del nostro territorio; far conoscere ad un pubblico nazionale ed internazionale i processi produttivi e la storia delle persone che con passione, creatività, lungimiranza hanno reso e rendono uniche le produzioni italiane di qualità, ci rende entusiasti nel contribuire alla sua realizzazione”.*

Turismo Torino e Provincia si impegna a:

- fornire consulenza sulla definizione della proposta turistica
- presentare il progetto agli operatori turistici iscritti al Registro Incoming
- formare il personale degli Uffici del Turismo presenti sul territorio
- realizzare un materiale di comunicazione dedicato
- promuovere attraverso i canali aziendali: newsletter al pubblico finale, al trade, agli hotel; fiere nazionali/internazionali; webinar; sezione dedicata sul portale [turismotorino.org](http://turismotorino.org); canali social istituzionali (Facebook e LinkedIn)