



## CHI SIAMO

**Turismo Torino e Provincia** è il Convention & Visitor Bureau della città di Torino e del suo territorio provinciale – 82 i Soci tra pubblici e privati - composto da un team di persone dedicato alla promozione e all'accoglienza turistica, al congressuale e alla valorizzazione delle risorse del territorio.

L'area di sua competenza si estende su una superficie di 6.821 km<sup>2</sup> e comprende 312 comuni suddiviso in otto entità territoriali: Torino Metropoli, Alta Val Susa e Chisone, Gran Paradiso, Ivrea e Canavese, Le colline del Po, Pinerolo e le Valli Valdesi, Val Susa e Sangone, Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone.

**LA SUA MISSION:** organizzare l'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica, diffondendo informazioni e coordinando i 13 uffici informativi sul territorio; promuovendo e realizzando eventi e manifestazioni finalizzati ad attrarre flussi turistici; favorendo la formazione di proposte turistiche da parte degli operatori; contribuendo alla diffusione di una cultura di accoglienza e ospitalità.

## PER GREEN PEA

In un'ottica di promozione del territorio, all'interno di Green Pea ha trovato casa il nuovo spazio "Live Green, Live Torino" della Città di Torino - gestito da Turismo Torino e Provincia in sinergia con la Camera di commercio di Torino - a disposizione di turisti e visitatori per narrare l'evoluzione della città e condurli in un viaggio alla scoperta dell'essenza delle cose nel rispetto dell'ambiente.

Cinque le parole d'ordine per scoprire l'anima sostenibile di Torino: cultura, food, shopping, esperienze, eventi.

Lo spazio è fruibile tutti i giorni della settimana e i contenuti sono veicolati attraverso un palinsesto di iniziative e di progetti di aziende e di operatori del sistema economico locale che presentano al pubblico le proprie attività. **Per il mese di giugno, 9 gli operatori incoming partner di Turismo Torino e Provincia e 12 della Camera di commercio di Torino**, tra Maestri del Gusto di Torino e provincia, Torino DOC e Torino Cheese, che si alterneranno nello spazio vetrina coinvolgendo i visitatori, raccontando di tour emozionanti alla scoperta del territorio e presentando prodotti tipici locali.