



Supporting
Contemporary
Creative
Expression

La Fondazione Compagnia di San Paolo valorizza l'espressione artistica contemporanea.

Fondazione Compagnia di San Paolo considera l'insieme delle espressioni della cultura contemporanea un importante asset delle strategie di attrattività della città, uno strumento di qualificazione e, nel contempo, un fattore di rinnovamento urbano.

Nell'ambito della Missione Creare attrattività, dell'Obiettivo Cultura, la Fondazione Compagnia di San Paolo accresce, valorizza e promuove l'offerta culturale di Torino in una prospettiva di attrattività e di sviluppo economico, sociale e culturale della città.

Fondazione Compagnia di San Paolo favorisce lo storico spirito d'avanguardia di Torino supportando le manifestazioni legate all'arte contemporanea, al cinema, alla fotografia, al design, alla grafica, alla musica e alle performing arts per rendere la città un luogo di fermento artistico, di produzione culturale, dinamico e proiettato al domani.

Fondazione Compagnia di San Paolo.

Dal 1563 operiamo per il bene comune, mettendo le persone al centro del proprio futuro. La nostra esperienza ci ha insegnato che il benessere di ogni individuo è strettamente connesso a quello della sua comunità. Ecco perché gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite rappresentano per noi un'occasione preziosa per allinearci a una programmazione internazionale: abbiamo raccolto questa sfida e ci siamo organizzati di conseguenza.

Il nostro impegno è orientato a tre Obiettivi: **Cultura, Persone e Pianeta**, che si raggiungono tramite quattordici Missioni. Ci impegniamo a conservare e far crescere il nostro patrimonio, per erogare contributi e sviluppare progetti al fianco delle istituzioni e in collaborazione con i nostri enti strumentali. Questo il nostro impegno, per il bene comune e per il futuro di tutti.



www.compagniadisanpaolo.it



Fondazione
Compagnia
di San Paolo