



CITTA' DI TORINO
ASSESSORATO ALLA STATISTICA

DIREZIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA E TOPONOMASTICA
STATISTICHE ISTITUZIONALI ED ECONOMICHE

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE : ***MARZO 2008***

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Marzo 2008**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **129,1** con una variazione del **+0,5%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+3,4%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Marzo 2007**.

Analisi per capitoli di spesa:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (+0,6%): Prosegue da alcuni mesi la tendenza di segno positivo per il presente capitolo, riscontrando al suo interno numerose variazioni in aumento nelle seguenti categorie: pane e cereali (+1,3%), altri prodotti alimentari (+1,0%), latte formaggi e uova (+0,7%), ortaggi (+0,7%), olii e grassi (+0,6%), pesci e prodotti ittici (+0,6%), frutta (+0,6%), caffè tè e cacao (+0,5%), acque minerali e bevande analcoliche (+0,4%) e carni (+0,2%).

Bevande alcoliche e tabacchi (+0,3%): Il capitolo registra movimenti in aumento nelle categorie dei vini (+1,2%), delle birre (+0,5%) e dei liquori (+0,2%).

Abbigliamento e calzature (+0,7%): Si riconferma anche per questo mese il segno positivo del capitolo, determinato dagli aumenti registrati nelle categorie del vestiario (+0,8%) e delle scarpe e altre calzature (+0,6%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,3%): Anche il segno di questo capitolo permane positivo, per effetto del notevole aumento riscontrato nella categoria dei combustibili liquidi (+5,9%). In calo la categoria del gas (-0,7%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,3%): Si conferma il trend in aumento per il presente capitolo, per effetto degli aumenti rilevati nelle categorie degli strumenti ed attrezzi per la casa (+1,4%), della cristalleria vasellame ed utensili per la casa (+1,3%), dei mobili e articoli per l'arredamento (+0,2%), degli articoli tessili per la casa (+0,2%) e dei beni non durevoli per la casa (+0,3%).

Servizi sanitari e spese per la salute (+0,3%): Gli aumenti rilevati per le categorie delle analisi cliniche ed accertamenti diagnostici (+2,6%), dei servizi medici (+1,5%) e degli altri prodotti farmaceutici (+0,4%) portano nuovamente in aumento la variazione mensile del capitolo. In diminuzione la categoria dei medicinali (-0,5%).

Trasporti (+1,3%): La conferma della variazione positiva per questo capitolo è evidenziata dai sensibili aumenti nelle categorie: dei trasporti aerei (+15,3%), dei trasporti marittimi (+0,7%) e dell'acquisto automobili (+0,3%), categorie rilevate direttamente dall'ISTAT; si segnala inoltre la sostanziale variazione della categoria dei carburanti e lubrificanti (+2,7%).

Comunicazioni (INVARIATO): Il capitolo rimane invariato, a causa dell'aumento riscontrato nella categoria delle apparecchiature e materiale per la telefonia (+0,6%), non compensato dalla leggera diminuzione della categoria dei servizi telefonici (-0,1%).

Ricreazione, spettacolo e cultura (+0,3%): La positività del segno per questo capitolo è causata principalmente dai diffusi aumenti riscontrati nelle categorie dei pacchetti vacanze tutto compreso (+3,3%) a diretta rilevazione ISTAT, degli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+2,5%), dei servizi ricreativi (+1,0%), dei supporti per registrazione suoni ed immagini (+0,3%), degli articoli di cartoleria (+0,2%), dei libri (+0,2%), dei giochi e giocattoli (+0,2%) e degli animali (+0,1%). Variazioni di segno negativo si riscontrano nelle categorie degli apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione (-0,4%), dei giornali e periodici (-0,2%), degli apparecchi fotografici (-0,1%) e dei fiori e piante (-0,1%).

Istruzione (INVARIATO): Non è stata riscontrata alcuna movimentazione in aumento o diminuzione e pertanto il capitolo risulta invariato.

Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,0%): Il segno positivo del capitolo è determinato principalmente dagli aumenti riscontrati nella categoria dei bar ristoranti e simili (+1,6%) e degli alberghi e altri servizi di alloggio (+0,1% - per l'agriturismo rilevato direttamente dall'ISTAT).

Altri beni e servizi (-0,9%): Inversione di tendenza per il capitolo degli altri beni e servizi che passa al segno negativo, per effetto della diminuzione riscontrata nella categoria delle assicurazioni sui mezzi di trasporto (-7,2%).

Si segnalano variazioni in aumento per le categorie dell'oreficeria ed orologeria (+0,7%), dei servizi per l'igiene personale (+0,2%), degli altri effetti personali (+0,2%) e degli altri servizi finanziari (+0,2%): quest'ultima categoria rilevata direttamente dall'ISTAT.

Significative variazioni annuali in aumento nei vari capitoli di spesa:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche: latte formaggi e uova (+9,8%), pane e cereali (+8,8%), frutta (+7,6%) ed ortaggi (+6,9%).

Bevande alcoliche e tabacchi: vini (+4,7%).

Abbigliamento e calzature: riparazione calzature (+6,8%) e servizi per l'abbigliamento (+5,0%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili: combustibili liquidi (+21,7%), acqua potabile (+7,5%), prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+5,9%), combustibili solidi (+5,6%) ed energia elettrica (+5,1%).

Mobili, articoli e servizi per la casa: cristalleria, vasellame ed utensili per la casa (+4,7%), servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (+4,6%) e mobili ed altri articoli di arredamento (+4,1%).

Servizi sanitari e spese per la salute: servizi medici ausiliari (+8,9%), apparecchi e materiale sanitario (+5,1%) e servizi ospedalieri (+4,1%).

Trasporti: carburanti e lubrificanti (+13,7%), trasporti aerei (+10,6%), trasporti urbani (+10,4%), trasporti ferroviari (+9,7%), altri servizi relativi ai mezzi di trasporto (+9,1%), trasporti marittimi (+6,2%), acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto (+5,9%).

Ricreazione, spettacolo e cultura: servizi ricreativi e culturali (+9,2%), articoli di cartoleria (+4,7%), stabilimenti balneari (+4,5%) e palestre e centri sportivi (+4,4%).

Istruzione: istruzione secondaria (+9,4%), istruzione primaria (+4,7%), scuola dell'infanzia (+4,5%).

Servizi ricettivi e di ristorazione: mense (+6,0%), ristoranti bar e simili (+4,9%).

Altri beni e servizi: spese per il culto (+15,2%), orficeria ed orologeria (+14,1%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 31 Marzo 2008



CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

MARZO 2008

Intera Collettività (N.I.C.)

CAPITOLI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	5,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	3,3
Abbigliamento e Calzature	0,7	3,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,3	3,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	3,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	-0,2
Trasporti	1,3	6,4
Comunicazioni	0,0	-2,2
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,3	-0,1
Istruzione	0,0	2,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,0	3,9
Altri beni e servizi	-0,9	2,9
Indice generale	0,5	3,4
Indice generale al netto dei tabacchi	0,5	3,5

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Mensili

CAPITOLI	Anno 2008 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,6	0,6									
Bevande alcoliche e tabacchi	1,9	0,2	0,3									
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,3	0,7									
Abitazione, acqua, energia e combustibili	2,4	0,1	0,3									
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	0,5	0,3									
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	0,8	0,3									
Trasporti	0,4	0,4	1,3									
Comunicazioni	-0,7	-0,4	0,0									
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,3	0,3	0,3									
Istruzione	0,0	0,3	0,0									
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,2	0,7	1,0									
Altri beni e servizi	0,9	0,8	-0,9									
Indice generale	0,6	0,5	0,5									
Indice generale al netto dei tabacchi	0,6	0,5	0,5									



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Annuali Tendenziali

CAPITOLI	Anno 2008 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	4,9	5,5	5,8									
Bevande alcoliche e tabacchi	4,8	3,0	3,3									
Abbigliamento e Calzature	2,6	2,7	3,0									
Abitazione, acqua, energia e combustibili	3,9	3,8	3,8									
Mobili, articoli e servizi per la casa	5,5	2,9	3,1									
Servizi sanitari e spese per la salute	1,2	-0,1	-0,2									
Trasporti	5,5	6,1	6,4									
Comunicazioni	-8,6	-8,5	-2,2									
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,3	-0,4	-0,1									
Istruzione	2,7	2,9	2,9									
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	2,6	3,5	3,9									
Altri beni e servizi	3,7	4,0	2,9									
Indice generale	3,3	3,2	3,4									
Indice generale al netto dei tabacchi	3,2	3,1	3,5									

 Valori provvisori




CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica

Tassi Medi di inflazione NIC

Il tasso medio dell'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività (NIC) che risulta dalla sintesi relativa a ventiquattro mesi è risultato per il mese corrente del 2,3%

CAPITOLI	Anno 2008											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
	Feb. 07 - Gen. 08	Mar. 07 - Feb. 08	Apr. 07 - Mar. 08									
	Feb. 06 - Gen. 07	Mar. 06 - Feb. 07	Apr. 06 - Mar. 07									
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	3,2	3,5	3,8									
Bevande alcoliche e tabacchi	3,6	3,4	3,3									
Abbigliamento e Calzature	2,8	2,8	2,7									
Abitazione, acqua, energia e combustibili	2,1	2,1	2,0									
Mobili, articoli e servizi per la casa	4,6	4,5	4,3									
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,4	0,4									
Trasporti	2,3	2,9	3,3									
Comunicazioni	-8,8	-9,1	-8,4									
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,3	0,2	0,1									
Istruzione	2,1	2,1	2,3									
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	3,2	3,4	3,4									
Altri beni e servizi	2,9	2,8	2,8									
Indice generale	2,2	2,3	2,3									

 Variazione calcolata sulla media degli indici relativi ai dodici mesi

 Valori provvisori

DIREZIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA
E TOPONOMASTICA

MARZO 2008

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche			
Banane	10,6	Pomodori da sugo	-7,3
Olio di semi di girasole	4,8	Cipolle	-5,7
Farina di frumento	4,7	Limoni	-5,2
Pasta all'uovo	4,6	Sedani	-2,3
Carne ovina o caprina	4,3	Agli	-2,0
Patate	4,2	Crostacei freschi	-1,9
Pasta di semola di grano duro	3,5	Pesce fresco di mare di allevamento	-1,6
Olio di mais	3,2	Ananas	-1,5
Bresaola	2,8	Latte a lunga conservazione	-1,2
Pesce fresco di acqua dolce	2,6	Prugne secche	-0,9
Molluschi freschi	2,6	Petto di tacchino	-0,8
Dadi per brodo	2,5	Baccala' o stoccafisso	-0,8
Filetti d'acciuga sott'olio di oliva	2,5	Fontina	-0,8
Fior di latte di mucca	2,4	Coniglio fresco	-0,7
Formaggi fusi in scatola	2,4	Taleggio	-0,7
Formaggi fusi in fette	2,0	Pompelmi	-0,7
Yogurt	1,9	Pollo fresco	-0,6
Riso	1,6	Gelati multipack	-0,6
Legumi secchi	1,6	Petto di pollo	-0,5
Groviera	1,6	Caramelle	-0,4
Vongole sgusciate surgelate	1,5	Salumi in confezione	-0,4
Biscotti frollini	1,5	Prosciutto crudo	-0,4
Gorgonzola classico	1,5	Noci	-0,4
Biscotti prima infanzia	1,5	Cioccolatini	-0,3
Cipolline	1,5	Grana padano	-0,3
Sale	1,5	Carne equina	-0,3
Ricotta	1,4	Wurstel	-0,3

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Stracchino o crescenza	1,4	Aceto	-0,2
Ovetto di cioccolata	1,3	Crema da spalmare al cacao	-0,2
Panna da cucina	1,3	Bastoncini di pesce surgelati	-0,2
Cereali per colazione	1,3	Succo di frutta	-0,1
Legumi lessati in confezione	1,3	Olio extra vergine di oliva	-0,1
Pepe nero	1,2		
Passata di pomodoro	1,2		
Burro	1,2		
Mortadella	1,1		
Pane	1,1		
Pancetta	1,1		
Olive verdi in salamoia	1,0		
Fette biscottate	1,0		
Carne fresca suina con osso	1,0		
Pomodori pelati	0,9		
Cacao amaro	0,9		
Te'	0,9		
Insalata in confezione	0,9		
Vaschetta di gelato	0,8		
Formaggio stagionato a pasta filata	0,8		
Maionese	0,8		
Carne fresca bovino adulto, tritata	0,8		
Piselli surgelati	0,8		
Margarina	0,7		
Carne fresca di vitello, I taglio	0,7		
Pesce fresco di mare di pescata	0,7		
Crakers	0,7		
Acqua minerale	0,6		
Formaggio stagionato di produzione locale	0,6		
Pecorino	0,6		
Tonno in olio d'oliva	0,6		
Salsicce di carne tritata	0,6		
Carne bovina in scatola	0,6		
Grissini	0,6		
Tè in bottiglia	0,5		
Frutta sciroppata	0,5		
Salame	0,5		
Filetti di platessa surgelati	0,5		
Caffè tostato	0,4		
Confettura di frutta	0,4		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Uova	0,4		
Minestrone surgelato	0,4		
Pasta ripiena	0,4		
Sughi pronti	0,4		
Patatine fritte	0,4		
Carne fresca bovino adulto, I taglio	0,4		
Pizza surgelata	0,3		
Bevanda gassata	0,3		
Olio di oliva	0,3		
Merenda preconfezionata	0,3		
Carne fresca suina senz'osso	0,3		
Carciofini sott'olio	0,2		
Piatto pronto surgelato	0,2		
Biscotti comuni stampati	0,2		
Carne fresca bovino adulto, II taglio	0,2		
Zucchero	0,2		
Nasello surgelato	0,2		
Mozzarella di bufala	0,2		
Pane per toast	0,2		
Molluschi surgelati	0,2		
Asiago	0,1		
Parmigiano Reggiano	0,1		
Cioccolato in tavolette	0,1		
Prosciutto cotto	0,1		
Miele	0,1		
Bevande alcoliche e tabacchi			
Altri tabacchi	2,4		
Vino comune	1,3		
Vino D.O.C.	1,3		
Birra nazionale	0,6		
Aperitivo	0,5		
Birra di marca estera	0,4		
Superalcoolico	0,3		
Vino spumante	0,2		
Liquore dolce	0,1		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

Abbigliamento e Calzature

Camicetta donna	4,1
Maglia intima senza manica per donna	4,0
Maglia intima uomo	3,4
Jeans bambino	3,3
Giacca donna	2,3
Scarpe bambino	1,9
Abito estivo uomo	1,7
Giubbotto in pelle uomo	1,7
Jeans	1,6
Camicia cotone uomo	1,5
Pantalone uomo	1,4
Scarpe donna	1,1
Tailleur primaverile	1,1
Giubbotto uomo	1,0
Pantaloni donna	0,9
Costume da bagno uomo	0,9
Sandali donna	0,8
Tuta ginnastica	0,6
Costume da bagno donna	0,6
Scarponcino uomo	0,6
Scarpe uomo	0,5
Polo uomo	0,5
Slip donna	0,5
Collant donna	0,4
Pullover donna	0,3
Gonna	0,3
Pigiama	0,2

Abitazione, acqua, energia e combustibili

Gasolio	5,9
---------	-----

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Mobili, articoli e servizi per la casa			
Padella antiaderente	3,3	Climatizzatore	-2,2
Pila elettrica	2,7	Forno microonde	-1,5
Lavastoviglie	2,6	Aspirapolvere	-1,1
Pentola con coperchio in acciaio	2,5	Rotolo di carta per cucina	-0,4
Contenitore in plastica per frigo	1,7	Varechina	-0,3
Piatto	1,5	Scarpiera	-0,3
Tessuti per la casa	1,4	Detersivo per biancheria delicata	-0,3
Multipresa	1,2		
Posate	1,2		
Tovaglia	1,2		
Pentola a pressione	1,1		
Ferro da stiro	0,9		
Tavolo per sala da pranzo	0,9		
Detersivo lavatrice in polvere	0,9		
Pirofila da forno	0,8		
Detersivo per pulizia casa	0,8		
Bicchieri	0,8		
Guanti di gomma per cucina	0,7		
Tovaglioli di carta	0,6		
Sedia per soggiorno	0,5		
Divano	0,5		
Scopa	0,5		
Detersivo bucato a mano liquido	0,4		
Insetticida spray	0,3		
Detergente per wc	0,2		
Sacchetti in plastica per frigo	0,2		
Piatti usa e getta	0,2		
Tavolo da cucina	0,2		
Ammorbidente	0,1		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

Servizi sanitari e spese per la salute

Analisi sangue	3,5	Medicinali	-0,5
Cardiologo - libero professionista	2,8		
Analisi urine complete	2,6		
Oculista - libero professionista	2,1		
Ecografia	2,1		
Biberon	1,4		
Ginecologo - libero professionista	1,1		
Profilattico	0,7		
Cerotto	0,5		
Pasta protettiva neonato	0,3		

Trasporti

Viaggio aereo europeo	25,9
Viaggio aereo nazionale	11,0
Viaggio aereo intercontinentale	9,3
Gasolio per auto	4,8
Benzina verde	2,0
Navigazione passeggeri	0,8
Trasporto marittimo di auto	0,5
Automobili fino a 4mt. Benzina	0,4
Olio motore	0,4
Ciclomotori	0,3
Gas GPL	0,3
Automobili fino a 4 mt. Diesel	0,2
Automobili oltre 4 metri benzina	0,1
Automobili oltre 4 metri diesel	0,1

Comunicazioni

Apparecchi per la telefonia fissa	5,0	Servizi di telefonia mobile	-0,1
Telefoni cellulari	0,3	Servizi di telefonia fissa	-0,1

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

Ricreazioni, spettacoli e cultura

Personal computer: unità centrale	4,9	Personal computer: unità periferiche	-3,0
Ingresso ai parchi di divertimento	4,8	Fiore ornamentale per appartamento	-2,8
Partita di calcio	4,4	Impianti di risalita	-2,3
Pacchetti vacanze tutto compreso	3,3	Impianto HIFI mini compatto	-1,5
Carta	1,2	Navigatore satellitare	-1,3
Supporto digitale da registrare	1,2	Alimenti per cani	-1,1
Alimenti per gatti	1,0	TV color	-1,0
Console per giochi elettronici	0,7	Macchina fotografica digitale	-0,8
Concime per fiori	0,6	Periodici	-0,3
Giochi elettronici per console	0,4		
Cinema	0,3		
Libri non scolastici	0,3		

Servizi ricettivi e di ristorazione

Te' al bar	3,8	Analcolico al bar	-1,6
Agriturismo	2,5	Panino al bar	-0,9
Cappuccino al bar	2,5	Pizza al taglio	-0,8
Pasto al ristorante	2,4	Tramezzino al bar	-0,4
Prodotto di rosticceria	2,1		
Caffe' espresso al bar	2,1		
Pasto in pizzeria	1,8		
Pasto fuori casa	1,7		
Gelato artigianale	1,6		
Pollo allo spiedo	1,5		
Gelato confezionato	0,9		
Pasta lievitata al bar	0,9		
Bevanda gassata al bar	0,5		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Altri beni e servizi			
Valigia	2,7	Assicurazione auto	-8,8
Pettine	1,7	Dentifricio	-1,1
Tintura capelli	1,2	Pannolino per bambino	-0,5
Fede in oro	1,0	Bagno/doccia schiuma	-0,3
Sapone liquido per igiene intima	1,0	Sapone liquido	-0,3
Borsa da lavoro	0,7	Rasoi e lame rasoio	-0,2
Cotone idrofilo	0,3	Altri servizi finanziari	-0,1
Fazzoletti di carta	0,3		
Assicurazione moto	0,3		
Prodotti per la cura dei capelli	0,3		
Filo interdentale	0,2		
Servizi di deposito, incasso e pagamento	0,2		
Sapone toiletta	0,1		
Assorbenti igienici per signora	0,1		
Crema idratanti	0,1		
Carta igienica	0,1		
Spazzolino da denti	0,1		



**DIREZIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA e
TOPONOMASTICA**

**Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2005 - 2006 - 2007 - 2008**

