

## Risorse umane interne a Gate e/o consulenze gate (specificare)

FASI	RISORSE UMANE			RISORSE FINANZIARIE					TOTALE € (USCITE)	TOTALE ENTRATE	CHI
	CHI (FUNZIONE)	TEMPO (ORE/UOMO)	COSTO ORARIO	ATTREZZATURE (SPECIFICARE)	SERVIZI (SPECIFICARE)	INFRASTRUTTURE	MISSIONI	SPESE GENERALI (7%)			
Creazione degli itinerari , contatto con i professionisti	The Gate (gestione)	40 ore	12 euro/ora		500 euro (Stampa dei supporti cartacei agli itinerari)			69 euro	1049 euro	1049 euro	The Gate
Gestione degli itinerari	The Gate	56 ore	12 euro/ora					47 euro	719 euro	719 euro	The Gate
	Professionisti	40 ore	25 euro/ora						1000 euro	1000 euro	Enti di provenienza
<b>TOTALE</b> 136 ore									<b>2768 euro</b>	<b>2768 euro</b>	

PARTECIPANTI AZIONE	PARTECIPAZIONE FINANZIARIA	PERCENTUALE
Progetto The Gate	1768 euro	63%
Enti, Università ecc..	1000 euro	37%
<b>TOTALE</b>	<b>euro</b>	<b>100%</b>

### Costo totale azione

AVVIO	1049 euro
REALIZZAZIONE	1719 euro



## TITOLO AZIONE

IL FASCINO DELLA TRASFORMAZIONE: PERCORSI TRA LE VIE DELLA RIGENERAZIONE

## DESCRIZIONE DELLA MISSION

Si intendono creare degli itinerari sul quartiere in trasformazione da proporre a studenti e professionisti, italiani e stranieri, per valorizzare il patrimonio del lavoro svolto, trasmettere competenze ed esperienze, incuriosire ed avvicinare le persone all'esperienza del quartiere, coinvolgendo anche chi ha portato avanti in prima persona i progetti di riqualificazione.

## OBIETTIVI

- ❖ Creazione degli itinerari attraverso l'uso della mappa prodotta in occasione della campagna di comunicazione del progetto The Gate e attraverso la banca dati del sito internet e loro promozione presso Università e Istituti.
- ❖ Creazione di una rete di professionisti disposti a guidare ed accompagnare gli itinerari dove necessario.
- ❖ Promozione dell'esperienza del quartiere ed invito a diversi soggetti perché ne approfondiscano la conoscenza.

## STRATEGICO/ IN CONTINUITA/ URGENTE

L'azione, per quanto svolta già in diverse occasioni, non presenta caratteri di particolare urgenza ma può essere un corollario importante al processo di sviluppo.

## PARTERNARIATO

CHI	RUOLO	GIA' PARTNERS GATE (specificare)
Protagonisti del processo (professionisti, conduttori di progetti)	Accompagnare gli itinerari, presentare la trasformazione	Collaboratori stabili del vecchio progetto The Gate

## INNOVAZIONE / VALORE AGGIUNTO (perché Gate)

In questi anni il progetto The Gate è stato sovente oggetto di studio da parte di studenti universitari e specialisti di politiche pubbliche, parternariato pubblico-privato, architettura e politiche sociali. Sovente ha ricevuto richieste anche da parte di delegazioni straniere che volevano conoscere il progetto e i suoi risultati sul territorio. Per questo si presta come naturale promotore di specifici e strutturati itinerari sul quartiere.

## BENEFICIARI (target group/ a chi è rivolto)

Il lavoro svolto è un patrimonio grandissimo specialmente per chi sta studiando e vuole prendere contatto con progetti che mettano in pratica la teoria delle politiche pubbliche. Studenti, quindi, ma anche professionisti, specialisti o semplici curiosi.

## METODOLOGIA / VALUTAZIONE

--

RISULTATI ATTESI (in termine di prodotti/servizi/interventi)

Si spera di accrescere sempre piú la curiosità verso l'esperienza Porta Palazzo, perché il processo innescato diventi teoria per chi studia politiche di riqualificazione urbana.