

**1 - PROFILO ECONOMICO-PRODUTTIVO**  
**1.2 – ATTIVITÀ ECONOMICA DELLE IMPRESE IN CITTÀ**  
**LINK APPROFONDIMENTI INDICATORE 1.2.3**

Circoscrizione	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	Città
N. di unità locali nel commercio	7.349	2.920	4.930	3.893	3.799	3.917	4.269	2.565	2.474	1.021	37.137
% di unità locali nel commercio distribuite sulla Città	19,8	7,9	13,3	10,5	10,2	10,5	11,5	6,9	6,7	2,7	100,0
N. di unità locali nella piccola distribuzione	4.248	1.505	2.403	1.922	1.973	2.240	2.660	1.391	1.270	484	20.096
% di unità locali nella piccola distribuzione distribuite sulla Città	21,1	7,5	12,0	9,6	9,8	11,1	13,2	6,9	6,3	2,4	100,0
% di unità locali nella piccola distribuzione distribuite all'interno della Circoscrizione tra il tot. imprese commerciali	57,8	51,5	48,7	49,4	51,9	57,2	62,3	54,2	51,3	47,4	54,1
Scarto % dell'incidenza delle unità locali nella piccola distribuzione all'interno del commercio in generale rispetto alla Città	+6,8	-4,8	-9,9	-8,8	-4,0	+5,7	+15,1	+0,2	-5,1	-12,4	
<b>Sintesi: Incidenza di unità locali nella piccola distribuzione</b>											
	Medio-alta	Media	Medio-bassa	Medio-bassa	Media	Medio-alta	Alta	Media	Medio-bassa	Bassa	
N. di unità locali nella grande distribuzione	161	85	193	122	145	123	134	87	102	29	1.181
% di unità locali nella grande distribuzione distribuite sulla Città	13,6	7,2	16,3	10,3	12,3	10,4	11,3	7,4	8,6	2,5	100,0
% di unità locali nella grande distribuzione distribuite all'interno della Circoscrizione tra il tot. imprese commerciali	2,2	2,9	3,9	3,1	3,8	3,1	3,1	3,4	4,1	2,8	3,2
Scarto % dell'incidenza delle unità locali nella grande distribuzione all'interno del commercio in generale rispetto al valore medio della Città	-31,1	-8,5	+23,1	-1,5	+20,0	-1,3	-1,3	+6,7	+29,6	-10,7	
<b>Sintesi: Incidenza di unità locali nella grande distribuzione</b>											
	Bassa	Media	Medio-alta	Media	Medio-alta	Media	Media	Media	Alta	Media	