

1 - PROFILO ECONOMICO-PRODUTTIVO
1.2 – ATTIVITÀ ECONOMICA DELLE IMPRESE IN CITTÀ
LINK APPROFONDIMENTI INDICATORE 1.2.2

Circoscrizione	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	Città
N. di unità locali nella piccola distribuzione	4.204	1.458	2.395	1.904	1.953	2.169	2.579	1.360	1.274	479	19.775
% di unità locali nella piccola distribuzione distribuite sulla Città	21,3	7,4	12,1	9,6	9,9	11,0	13,0	6,9	6,4	2,4	100
% di unità locali nella piccola distribuzione distribuite all'interno della Circoscrizione tra il tot. imprese commerciali	57,20	50,22	48,70	49,40	52,61	57,31	62,04	53,52	51,50	47,43	53,88
Scarto % dell'incidenza delle unità locali nella piccola distribuzione all'interno del commercio in generale rispetto alla Città	+6,2	-6,8	-9,6	-8,3	-2,3	+6,4	+15,2	-0,7	-4,4	-12,0	
Sintesi: Incidenza di unità locali nella piccola distribuzione											
	Medio-alta	Bassa	Bassa	Bassa	Media	Medio-alta	Alta	Media	Media	Bassa	
N. di unità locali nella grande distribuzione	160	95	177	124	129	115	118	80	97	28	1.123
% di unità locali nella grande distribuzione distribuite sulla Città	14,2	8,5	15,8	11,0	11,5	10,2	10,5	7,1	8,6	2,5	100
% di unità locali nella grande distribuzione distribuite all'interno della Circoscrizione tra il tot. imprese commerciali	2,18	3,27	3,60	3,22	3,48	3,04	2,84	3,15	3,92	2,77	3,06
Scarto % dell'incidenza delle unità locali nella grande distribuzione all'interno del commercio in generale rispetto al valore medio della Città	-28,9	+7,0	+17,6	+5,2	+13,6	-0,7	-7,2	+2,9	+28,1	-9,4	
Sintesi: Incidenza di unità locali nella grande distribuzione											
	Bassa	Media	Medio-alta	Media	Medio-alta	Media	Media	Media	Alta	Media	