



CITTA' DI TORINO

**DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA
DIVISIONE CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI E BIBLIOTECHE
S. ATTIVITA' CULTURALI**

ATTO N. DEL 367

Torino, 20/06/2023

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Convocata la Giunta, presieduta dalla Vicesindaca Michela FAVARO, sono presenti gli Assessori:

Domenico CARRETTA

Chiara FOGLIETTA

Gabriella NARDELLI

Giovanna PENTENERO Jacopo ROSATELLI

Rosanna PURCHIA

Assenti, per giustificati motivi, oltre il Sindaco Stefano LO RUSSO, gli Assessori:
Paolo CHIAVARINO - Paolo MAZZOLENI - Carlotta SALERNO - Francesco TRESSO

Con l'assistenza della Segretaria Generale Rosa IOVINELLA.

OGGETTO: **AVVISO PUBBLICO RIGUARDANTE L' INDIVIDUAZIONE DI PROGETTI
VOLTI ALLA VALORIZZAZIONE DEI COMUNI A VOCAZIONE TURISTICO-
CULTURALE NEI CUI TERRITORI SONO UBICATI SITI RICONOSCIUTI
DALL' UNESCO PATRIMONIO DELL' UMANITA' E DEI COMUNI
APPARTENENTI ALLA RETE DELLE CITTA' CREATIVE DELL' UNESCO.
APPROVAZIONE DELLA PROPOSTA DI PROGETTO.**

Premesso che:

- il Ministro del Turismo, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, in data 30/11/2021 ha adottato un provvedimento istitutivo del "Fondo in favore dei Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio mondiale dell'umanità" con l'obiettivo di sostenere la ripresa del settore turistico particolarmente colpito dalla crisi generata dalla pandemia di Covid-19 nei Comuni caratterizzati da spiccata vocazione turistico-culturale;
- il Ministero del Turismo ha pubblicato il 04/03/2022 ai sensi del sopra citato decreto

interministeriale un Avviso pubblico riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio mondiale dell'umanità e delle Città appartenenti alla Rete delle Città Creative dell'UNESCO volti ad incrementare in qualità e quantità l'attrattività e le presenze turistiche nei territori interessati e relativi allegati.

- il suddetto Avviso è stato successivamente rettificato in data 25.3.2022, con la finalità di riportare un incremento qualitativo e quantitativo (più 5% rispetto ai dati ISTAT del 2019) delle presenze turistiche nei territori;

- con deliberazione della Giunta Comunale ATTO N. DEL 487 del 12/07/2022 avente per oggetto AVVISIO PUBBLICO RIGUARDANTE L' INDIVIDUAZIONE DI PROGETTI VOLTI ALLA VALORIZZAZIONE DEI COMUNI A VOCAZIONE TURISTICO-CULTURALE NEI CUI TERRITORI SONO UBICATI SITI RICONOSCIUTI DALL' UNESCO PATRIMONIO DELL' UMANITA' E DEI COMUNI APPARTENENTI ALLA RETE DELLE CITTA' CREATIVE DELL' UNESCO. APPROVAZIONE ADESIONE, IDEA PROGETTUALE, PROGETTO, COLLABORAZIONI, la Civica Amministrazione ha deliberato di aderire a tale bando, scegliendo l'opzione dell'idea progettuale e avvalendosi nella realizzazione del progetto, in qualità di partner, di Turismo Torino e Provincia e Associazione Lab;

- in data 9/9/2022 è stata ufficialmente presentata attraverso apposita piattaforma online messa a disposizione dal Ministero del Turismo, l'idea di progetto "TORINO. DIRE FARE VEDERE DESIGN. Una Città Creativa UNESCO" (Protocollo dell'istanza: UNE0000063);

- gli esiti dell'attività istruttoria svolta ai sensi dell'articolo 8, comma 1, del sopracitato Avviso pubblico con riferimento all'idea progetto presentata dal Comune di Torino per il sito UNESCO Città creativa del design, di cui alla nota del Responsabile del procedimento al Direttore Generale della valorizzazione e della promozione turistica prot. n. 16856 del 5 dicembre 2022 sono risultati positivi;

- il Decreto Direttoriale del 5 dicembre 2022, prot. n.16905, recante l'elenco delle idee progetto ammesse al contributo del Fondo di cui si è fatta menzione, nel quale è inclusa l'idea progetto denominata "TORINO. DIRE FARE VEDERE DESIGN. Una città creativa UNESCO"-CUPC19G22000410001;

- si è proceduto, in data 20/01/2023 prot. n. 319, alla sottoscrizione del disciplinare d'obblighi regolante i rapporti tra il Ministero del Turismo e il Comune di Torino per l'attuazione della predetta idea progetto denominata "TORINO. DIRE FARE VEDERE DESIGN. Una città creativa UNESCO (all.1).

- con la sottoscrizione di tale disciplinare è stata formalizzata la concessione di un contributo a fondo perduto a valere sul Fondo di cui all'articolo 7, commi 4 e 6-bis, del decreto-legge 25 maggio 2021 n. 73, convertito con modificazioni nella legge 23 luglio 2021 n. 106, per un importo complessivo pari a euro 304.399,71(trecentoquattromilatrecentonovantanove/71). Al comma 3 del medesimo articolo, sono disciplinate le modalità di erogazione, così suddivise:

- primo acconto del 40% (pari 121.759,88) suddiviso in due tranches. La prima tranche fino a un massimo del 10% (dieci per cento) dell'importo complessivo del contributo concedibile, pari a Euro 30.439,97; e la seconda (pari a 91.319,91) subordinata all'approvazione del progetto, che deve essere presentato entro 120 giorni dalla sottoscrizione del disciplinare d'obblighi di cui sopra ed entro il 28/06/2023;

- secondo acconto, del 40% (pari a 121.759,89) al raggiungimento degli obiettivi intermedi di realizzazione delle attività/interventi previsti alla scadenza temporale del 50% dei tempi di realizzazione dell'iniziativa e prevedibilmente entro il 31/12/2024;

- saldo del 20% (pari a 60.879,94) a completa realizzazione degli interventi previsti e avvio della gestione delle attività e prevedibilmente entro il 31/12/2025.

Occorre ora:

- procedere all'approvazione della proposta progettuale "TORINO. DIRE FARE VEDERE

DESIGN. Una città creativa UNESCO”, così come richiesto nell'art.7, comma 10 dell' Avviso pubblico sopra citato. Detta proposta si sostanzia nella precisa definizione degli interventi già presentati nell'idea progetto di cui sopra, esplicitandone i contenuti, gli indicatori di monitoraggio e valutazione, i cronoprogrammi, il quadro economico complessivo e l'interoperabilità con il sito del Ministero del Turismo www.italia.it.

I macro interventi previsti sono 6, interrelati fra loro, al fine di comporre un quadro progettuale unitario, efficiente ed efficace che miri alla realizzazione degli obiettivi di cui alla deliberazione sopra cita, e precisamente:

1) *Infrastruttura digitale (conoscere e promuovere)*: la costruzione dell'infrastruttura digitale è funzionale alla messa a punto di una base conoscitiva del sistema design del territorio, alla visione complessiva delle conoscenze e degli attori coinvolti nel progetto e alla definizione della strategia utile per la valorizzazione e promozione turistica della cultura del design torinese. Prevede tre azioni: la *Costruzione della Mappa del Design a Torino* in formato digitale e cartaceo, uno strumento culturale e turistico destinato a un pubblico allargato; un *Video promozionale* dedicato alla scoperta del design torinese e più in generale di Torino città del design: luoghi, protagonisti, prodotti, servizi, *un progetto di Gamification* volto a intercettare il pubblico più giovane e per coinvolgerlo come Ambassador;

2) *Coordinamento di Workshop e Summer School* con l'obiettivo di attrarre studenti sul territorio torinese e favorire il posizionamento della città di Torino come polo di ricerca creativa e di sperimentazione sul design traducendosi anche in attrattore turistico focalizzato sul design grazie al ruolo di ambassador che gli iscritti saranno invitati a rivestire;

3) *Ri-scoprire il design a Torino* a partire dalla *Mappa* l'intervento vuole favorire l'interesse per la produzione culturale e materiale di Torino legate alla cultura progettuale/produttiva che definiscono l'accezione del Design nella percezione diffusa attraverso l'ideazione di itinerari turistici volti a fare scoprire e illustrare i diversi aspetti del fare design a Torino, ieri e oggi; l'ideazione dei contenuti della formazione di guide turistiche specializzate nel design; la trasformazione delle esperienze di studenti in itinerari turistici targhettizzati per l'amplificazione del ruolo di ambassador degli stessi;

4) *Giornate del patrimonio UNESCO del Piemonte*, per promuovere la sinergia tra i diversi riconoscimenti UNESCO del territorio e tradurre l'esperienza in attrattore turistico regolare. In particolare la commistione tra Residenze Reali e Città creativa per il Design permette di fungere quindi da mutuo volano per diversi target: dai giovani, ai giovani adulti agli argento;

5) *Promo commercializzazione dell'offerta turistica*: a partire dai contenuti realizzati negli interventi 1 e 3, saranno messi a terra gli itinerari con punti di interesse diffusi e in ottica di sostenibilità, anche con guide professioniste formate, per fare conoscere il sistema imprenditoriale locale, gli istituti di formazione, gli enti di promozione. Sarà coinvolto il sistema imprenditoriale dell'incoming torinese, a cui verrà richiesta la creazione di pacchetti turistici. Infine sarà realizzata una campagna di promozione diffusa e capillare;

6) *Press trip e Educational*: l'intervento prevede la realizzazione di fam-trip e press-trip dedicati rispettivamente a tour operator, giornalisti, blogger italiani e stranieri tramite soggiorni esperienziali accompagnati dalle guide formate affinché possano poi proporla ai propri clienti, nel caso degli operatori, e scrivere articoli per quanto concerne i giornalisti.

Si precisa che la Città di Torino è l'unico referente per quanto attiene ai rapporti con il Ministero del Turismo per gli aspetti amministrativi, di monitoraggio e controllo, di rendicontazione delle spese relative agli interventi progettuali e assegnatario e unico destinatario delle risorse finanziarie assegnate al progetto.

Come precisato dal Bando sopra citato, il coinvolgimento di enti attori coinvolti in presenza di accordi di collaborazione precedenti al progetto e di soggetti terzi avverrà nel rispetto della normativa comunitaria (in particolare Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014) e nazionale di riferimento (Decreto legislativo 50/2016 e s.m.i. e secondo le pertinenti linee guida ANAC).

Si allega al presente atto la Bozza della Proposta Progettuale “TORINO. DIRE FARE VEDERE DESIGN. Una città creativa UNESCO” (all. 2), che potrà essere suscettibile di modifiche laddove richiesto dal Ministero, al fine di ottenerne l'approvazione.

Il presente provvedimento, per la natura dell'oggetto, non rientra nelle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico (all. 3).

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica;
- favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa, che integralmente si richiamano;

1. di approvare la Bozza della Proposta Progettuale “TORINO. DIRE FARE VEDERE DESIGN. Una città creativa UNESCO” (all. 2), così come richiesto nell'art.7, comma 10 dell' Avviso pubblico sopra citato e i relativi contenuti come sopra indicati;

3. di dare mandato al Servizio Attività Culturali della Città di adottare i necessari atti volti alla presentazione del progetto di finanziamento al Ministero del Turismo, entro le previste scadenze, nonché di provvedere alla realizzazione del progetto, una volta approvato dal Ministero del Turismo, secondo le linee del progetto medesimo;

2. di dare atto che:

- le azioni previste nella proposta progettuale saranno realizzate solo in caso di approvazione e finanziamento da parte del Ministero del Turismo;
- le spese necessarie alla realizzazione del progetto saranno assunti con eventuali determinazioni nel caso in cui il progetto venisse finanziato dal Ministero del Turismo;

3. di riservare a successivi atti e provvedimenti gli eventuali accertamenti e relativi impegni di spesa nonché i trasferimenti ai soggetti collaboratori così come specificato in narrativa;

4. di dichiarare che il presente provvedimento non rientra nei presupposti per la valutazione dell'impatto economico, come risulta da dichiarazione allegata (all. 3);

5. di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato. E' necessaria l'immediata eseguibilità stante l'urgenza di inviare la proposta progettuale entro il 28 giugno 2023, come richiesto dal Ministero del Turismo.

Proponenti:

L'ASSESSORA

Rosanna Purchia

L'ASSESSORE
Domenico Carretta

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

LA DIRIGENTE
Chiara Bobbio

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

IL DIRIGENTE FINANZIARIO
Paolo Lubbia

LA VICESINDACA
Firmato digitalmente
Michela Favaro

LA SEGRETARIA GENERALE
Firmato digitalmente
Rosa Iovinella

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. DEL-367-2023-All_1-All_2__testo_proposta_progettuale.pdf.p7m
2. DEL-367-2023-All_2-Bando_turismo_design_propostaprogetto_all13vie.docx.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento