



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE TURISMO, ATTIVITA' ECONOMICO PRODUTTIVE E SVILUPPO

ATTO N. DEL 1169

Torino, 14/12/2021

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Convocata la Giunta, presieduta dal Sindaco Stefano LO RUSSO, sono presenti, oltre la Vicesindaca Michela FAVARO, gli Assessori:

Domenico CARRETTA	Carlotta SALERNO
Paolo CHIAVARINO	Jacopo ROSATELLI
Chiara FOGLIETTA	Rosanna PURCHIA
Paolo MAZZOLENI	Giovanna PENTENERO
Gabriella NARDELLI	Francesco TRESSO

Con l'assistenza del Vicesegretario Generale Paolo LUBBIA.

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI CONTRATTO DI SERVIZIO TRA LA CITTA' DI TORINO E TURISMO TORINO E PROVINCIA S.C.R.L PER IL PERIODO 2022 - 2026 E CONTESTUALE TRASFERIMENTO FONDI ANNO 2021 PER EURO 350.000,00.

Con deliberazione del 24 luglio 1997 (mecc. 1997 03887/45) il Consiglio Comunale ha approvato l'adesione della Città di Torino all'ATL Turismo Torino – Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica dell'area metropolitana torinese, definita Turismo Torino e Provincia.

A seguito del progetto di revisione strategica che condusse alla creazione di un'unica Agenzia Turistica Locale ai sensi dell'art. 11, Legge Regione Piemonte n. 75/1996, la Città di Torino ha aderito al Consorzio relativo, come da Deliberazione del Consiglio Comunale del 9 luglio 2007, contribuendo annualmente alle spese di gestione per Euro 480.000,00, come indicato all'art.11 dello Statuto di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l..

Successivamente, la Legge Regione Piemonte n. 14 del 14 luglio 2016 ha approvato la riforma della disciplina in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione

turistica in Piemonte e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse.

L'art. 9 della medesima legge ha disposto che le ATL organizzano, a livello locale, l'attività di accoglienza, informazione ed assistenza turistica svolta dai soggetti pubblici e privati. In particolare: *“a) raccolgono e diffondono le informazioni turistiche riferite all'ambito di competenza territoriale, organizzando a tal fine e coordinando gli IAT; b) forniscono assistenza ai turisti, compresa la prenotazione e la vendita di servizi turistici, nel rispetto delle normative vigenti; c) promuovono e realizzano iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, nonché manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre i flussi turistici; d) contribuiscono alla diffusione sul proprio territorio di una cultura di accoglienza e ospitalità turistica; e) favoriscono la formazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori; f) coordinano i soggetti del turismo congressuale operanti nel territorio di competenza; g) promuovono e gestiscono servizi specifici in ambito turistico a favore dei propri soci”*.

In attuazione di detta legge, la Città di Torino ha, pertanto, aderito con Deliberazione del Consiglio Comunale del 7 maggio 2018, al progetto di trasformazione da Consorzio ex art. 2602 Codice Civile a Società Consortile approvando il nuovo Statuto e la relativa Lettera di Intenti. Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. è, per legge, lo strumento di attuazione del servizio di interesse generale di promozione, accoglienza e informazione turistica della Città di Torino che, oltre ad avere finalità di promozione e accoglienza turistica e congressuale, finalizza le strategie e i programmi dell'Amministrazione cittadina nell'ambito di tutte le attività di promozione turistica territoriale, agisce funzionalmente al perseguimento degli obiettivi fissati dalla Città, rispetto alle scelte istituzionali e strategiche.

In attuazione della legge e degli atti amministrativi correlati, si rende opportuno, ora, stabilire, attraverso il Contratto di Servizio di cui si approva lo schema con il presente provvedimento, le linee di indirizzo generale per l'attuazione dei compiti di Turismo e Torino e Provincia S.c.r.l. a favore dell'Amministrazione cittadina e le attività di vigilanza e controllo in capo alla Città stessa.

Alla luce delle motivazioni sopra indicate, si ritiene di dover regolamentare con apposito Contratto di Servizio le attività svolte istituzionalmente a favore della Città da Turismo Torino e Provincia S.c.r.l., il soggetto affidatario delle attività oggetto del Contratto di Servizio in argomento e connesse all'accoglienza e alla promozione turistica della Città di Torino, per la durata di 5 anni a decorrere dal 2022 fino al 2026.

Per le medesime ragioni si presenta l'analisi sviluppata nella “Relazione per il servizio di accoglienza ed informazione turistica nel territorio della Città di Torino” (**all. 2**).

Da tale Relazione si evince come, in armonia con la legislazione regionale (Legge Regione Piemonte 14/2016), i Comuni (insieme alle Camere di Commercio, le Province, la Città Metropolitana) *“... concorrono alla costituzione ... delle ATL, nonché alle attività di accoglienza, informazione e promozione turistica”*; conseguentemente, le attribuzioni sono direttamente assegnate alle Pubbliche Amministrazioni ed Enti Pubblici ivi contemplati e sono da esercitarsi in forma associata tramite le ATL, e proprio a tale disciplina normativa si conforma, nel caso di specie, l'esercizio dell'attività imprenditoriale di parte di Turismo Torino; inoltre, in conformità con tale impianto legislativo si caratterizza anche il procedimento per la determinazione delle condizioni economiche dei servizi resi da Turismo Torino.

Sulla base dei presupposti di cui sopra e analiticamente sviluppati nella Relazione, la condizione per cui l'ATL è il mezzo per l'esercizio del servizio pubblico ed il servizio pubblico deve essere erogato in forma associata impone che Turismo Torino non sia qualificabile come un appaltatore operatore del mercato ai sensi dell'art. 1655 Codice Civile. In sintesi, l'ATL non agisce come un imprenditore che volge la sua condotta funzionalmente alla massimizzazione del profitto, ma deve considerarsi come uno strumento dell'erogazione del servizio pubblico del Comune.

Nelle more dell'approvazione ed entrata in vigore del Contratto di Servizio Turismo Torino e Provincia s.c.r.l., con nota prot. n. 0000243 del 26 novembre 2021 (**all. 4**) ha chiesto alla Città un

trasferimento fondi di Euro 350.000,00 per le attività di comunicazione, promozione territoriale ed accoglienza turistica, attività già contemplate nel Contratto di Servizio a valere sulle attività del 2021.

Valutato che Turismo Torino e Provincia S.c.r.l rappresenta il soggetto che in termini di efficacia, efficienza e snellezza operativa può realizzare al meglio le attività di promozione e comunicazione turistica della Città, la valorizzazione di tali interventi per un importo di euro 350.000,00 può ritenersi congrua ed adeguata alla complessità e all'importanza degli interventi, in piena coerenza con le strategie ed i piani operativi dell'Amministrazione Comunale.

L'attività riveste interesse generale anche alla luce del principio di sussidiarietà orizzontale (ex art. 118, comma 4 della Costituzione), alla valorizzazione di attività di privati o associazioni che concretizzano l'erogazione mediata di servizi di rilevanza collettiva tesi a rafforzare le attività-culturali, ricreative, ecc. - offerte ai cittadini. Pertanto ai sensi dell'art. 6, comma 9 della Legge 122/10, non sussiste alcuna finalità di puro ritorno di immagine per l'ente pubblico.

Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. ha dichiarato di attenersi a quanto disposto dal D.L. n. 78 del 31 maggio 2010, convertito nella Legge n. 122/2010 comma 2.

Tale atto è adottato in conformità dell'art. 86 dello Statuto della Città e ai sensi ed in ottemperanza dell'art. 1, comma 2, lett. a) del Regolamento della Città di Torino n. 373 relativo alle "Modalità di erogazione dei contributi e di altri benefici" approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione del 14 settembre 2015 (mecc. 2014 06210/049).

Per quanto sopra illustrato, con il presente provvedimento si approvano, inoltre, quali parti integranti e sostanziali, i seguenti atti:

- lo Schema di Contratto di Servizio (**all. 1**);
- Allegato A - Elenco delle Attività di cui all'art. 2 dello Schema di Contratto di Servizio (**all. 2**);
- la "Relazione per il servizio di accoglienza ed informazione turistica nel territorio della Città di Torino" prevista dall'articolo 34, comma 20, del Decreto Legge n. 179/2012 convertito in Legge 221/2012 (**all. 3**).

Si prende atto del parere favorevole espresso dal Dirigente dell'Area Partecipazioni Comunali con nota prot. n. 1511 del 28/6/2021 in merito allo schema del Contratto di Servizio e all'analisi sviluppata nella "Relazione per il servizio di accoglienza ed informazione turistica nel territorio della Città di Torino".

Il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta da documento allegato (**all. 5**).

Si dà atto dell'acquisizione dell'apposita dichiarazione resa ai sensi dell'art. 1, comma 9, lett. e) Legge 190/2012, conservata agli atti della Divisione proponente.

Si dà atto che Turismo Torino e Provincia S.c.r.l non ha pendenze di carattere amministrativo nei confronti della Città.

Considerato il dettato della delibera della Giunta Comunale n. 89 del 9 febbraio 2021 (approvazione del Piano Esecutivo di Gestione), e della delibera del Consiglio Comunale n. 810 del 6 settembre 2021 (permanenza degli equilibri di bilancio), atti che hanno indicato di improntare l'attività dell'ente ad un criterio di prudenza e contenimento delle spese tale da garantire il necessario obiettivo di mantenere gli equilibri finanziari; considerato dunque il mantenimento del vincolo del 10% delle somme complessivamente stanziata nell'Esercizio 2021 per gli impegni afferenti il macroaggregato 3 "acquisto di beni e servizi" e il macroaggregato 4 "trasferimenti" del Titolo 1 (fatta salva la spesa derivante da contratti perfezionati e la spesa finanziata da entrate vincolate).

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con D.Lgs. 126/2014

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica;
- favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa, che integralmente si richiamano;

1. di autorizzare l'individuazione di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l., con sede in Torino, Via Maria Vittoria n. 19, P. IVA 07401840017, per le motivazioni espresse in narrativa e nella relazione di cui al successivo punto 4, quale soggetto con cui la Città di Torino sottoscriverà il Contratto di Servizio;
2. di approvare lo Schema di Contratto di Servizio, che fa parte integrante del presente provvedimento (**all. 1**), con Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. con sede in Torino, via Maria Vittoria n. 19, P. IVA 07401840017 per l'erogazione dei servizi di informazione, di promozione ed accoglienza turistica, per la durata di 5 anni a far data dal 2022 fino al 2026;
3. di approvare l'Allegato A - Elenco delle Attività di cui all'art. 2 dello Schema di Contratto di Servizio (**all. 2**) che fa parte integrante del presente provvedimento;
4. di prendere atto della "Relazione per il servizio di accoglienza ed informazione turistica nel territorio della Città di Torino" (allegato 3), redatta ai sensi dell'articolo 34, comma 20, del Decreto Legge n. 179/2012, convertito in Legge n. 221/2012", dando atto che la stessa costituisce parte integrante della presente deliberazione;
5. di individuare per le motivazioni già espresse e ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del vigente Regolamento per le modalità di erogazione dei contributi n. 373, Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. con sede in Torino, via Maria Vittoria n. 19, P. IVA 07401840017, quale beneficiario di un trasferimento fondi di Euro 350.000,00 (al lordo delle eventuali ritenute di legge) per l'anno 2021 sulle attività di cui al Contratto di Servizio summenzionato;
6. la presente spesa rientra nei limiti del 90% delle somme complessivamente stanziare nel centro di costo 134 per i beni e servizi e per trasferimenti;
7. di dare atto che in ragione delle implementazioni/modifiche dei servizi che si renderanno necessari il corrispettivo potrà subire variazioni;
8. di autorizzare il Dirigente del Settore alla sottoscrizione del Contratto di Servizio nonchè di apportare eventuali modifiche non sostanziali allo stesso;
9. di demandare a successiva determinazione dirigenziale l'impegno della somma per l'anno 2021 e di demandare a successivi provvedimenti la definizione delle annualità a valere sugli esercizi successivi;
10. di dare atto, inoltre, che il presente provvedimento è conforme alle disposizioni di valutazione dell'impatto economico, come risulta dal documento allegato (**all. 5**), in ossequio a quanto disposto dall'allegato 2, alla Circolare dell'Assessore al Bilancio, Tributi, Personale e Patrimonio prot. n. 16298 del 19 dicembre 2012;
11. di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente

provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, urgente l'approvazione dello Schema di Contratto di Servizio per l'attuazione di attività di promozione, comunicazione ed accoglienza turistica da parte di Turismo Torino e Provincia a favore della Città.

Proponenti:

L'ASSESSORE
Domenico Carretta

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

LA DIRETTRICE
Paola Virano







Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

LA DIRIGENTE FINANZIARIA
Patrizia Rossini

IL SINDACO
Firmato digitalmente
Stefano Lo Russo

IL VICESEGRETARIO GENERALE
Firmato digitalmente
Paolo Lubbia

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. DEL-1169-2021-All_1-Allegato_1_Contratto_Servizio_rev-3dic_(1).pdf.p7m 
2. DEL-1169-2021-All_2-ALLEGATO_2.pdf 
3. DEL-1169-2021-All_3-ALLEGATO_3_-_Relazione.pdf 
4. DEL-1169-2021-All_4-ALLEGATO_4_RICHIESTA_TRASFERIMENTO_FONDI.pdf 
5. DEL-1169-2021-All_5-ALLEGATO_5_V.I.E.pdf 
6. DEL-1169-2021-All_6-02._Piano_attività_e_budget_2021-compresso.pdf 

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

7. DEL-1169-2021-All_7-VERBALE_ASSEMBLEA_21_DICEMBRE_2020_-_TURISMO_TORINO_E_PROVINCIA.pdf

