



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE TURISMO, ATTIVITA' ECONOMICO PRODUTTIVE E SVILUPPO

ATTO N. DEL 1028

Torino, 08/10/2021

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Convocata la Giunta, presieduta dalla Sindaca Chiara APPENDINO, sono presenti, oltre la Vicesindaca Sonia SCHELLINO, gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO	Alberto UNIA
Marco Alessandro GIUSTA	Alberto SACCO
Antonino IARIA	Sergio ROLANDO
Maria LAPIETRA	Marco PIRONTI
Francesca Paola LEON	

Assenti, per giustificati motivi, gli Assessori:
Roberto FINARDI

Con l'assistenza del Segretario Generale Mario SPOTO.

OGGETTO: TRASFERIMENTO DI EURO 120.000,00 A TURISMO TORINO E PROVINCIA S.C.R.L. PER ATTIVITA' DI PRODUZIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE EVENTI LEGATI ALLE ATP FINALS 2021.

La Città di Torino è stata designata ufficialmente Città ospitante dall'Association of Tennis Professionals per ATP per il quinquennio 2021 - 2025.

Le ATP Finals sono state istituite nel 1970 e si sono svolte nelle più importanti città del mondo tra cui New York, Sydney, Shanghai e Londra e rappresentano il più importante torneo di tennis professionistico dell'anno a cui partecipano, dopo aver sostenuto le quattro prove del Grande Slam, i migliori otto tennisti delle classifiche ATP di singolare e di doppio.

Le ATP Finals possono, pertanto, essere considerate come uno dei più ambiti appuntamenti sportivi internazionali, in grado di generare importanti ricadute economiche, turistiche, sociali e di promozione su tutto il territorio. I tornei attireranno migliaia di appassionati e sportivi, promuovendo l'immagine della città e accrescendo la visibilità della medesima.

La città di Torino diverrà così Capitale Mondiale del Tennis, traendo grande prestigio grazie anche alla particolare attenzione mediatica internazionale di cui godrà la manifestazione.

La competizione è, infatti, in continua crescita e la sua popolarità è aumentata vertiginosamente con presenze costantemente superiori a 250.000 spettatori per anno, dato di notevole rilevanza per un evento con un unico campo indoor.

Considerato l'interesse pubblico derivato dagli impatti positivi della manifestazione su turismo, economia e immagine della città, con deliberazione del Consiglio comunale del 18 marzo 2019, n. mecc. 2019 00910/010, era stato inserito apposito stanziamento nell'esercizio 2021 del Bilancio pluriennale 2019-2021 ed era stato adeguato il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) con la definizione delle modalità gestionali per la realizzazione, per un importo di Euro 1.500.000,00 complessivi, annuali, per il quinquennio 2021-2025 come compartecipazione alle spese organizzative per lo svolgimento a Torino delle ATP Finals.

Questo importante torneo è da sempre vetrina fondamentale a livello internazionale per la città ospitante, a maggior ragione per una città come Torino, capace di ingenerare un interesse a livello mediatico, soprattutto in questo particolare momento storico, a pandemia in corso e con una situazione non ancora stabile; la copertura mediatica a livello nazionale e internazionale sarà un fattore fondamentale per la promozione del territorio in termini di attività e servizi e di ritorno in termini di sistema economico, sociale e turistico.

Per tali ragioni, la Città, alla luce del nuovo brand e claim “Torino_so much of everything_” che verrà lanciato prossimamente attraverso una massiccia campagna di comunicazione, ha previsto di realizzare un programma di attività, azioni e collaborazione con tutti gli attori locali impegnati nella promozione del territorio e in eventi ricorrenti, al fine di accompagnare e valorizzare la manifestazione sportiva con un'offerta ampia e diversificata che si sviluppa in un arco temporale che va dal mese di ottobre alle festività natalizie.

La definizione del programma è stata condivisa con le diverse istituzioni ed Enti al fine di rendere l'evento il più partecipato possibile.

Con provvedimento deliberativo del 24 luglio 1997 (n. mecc. 1997 03887/45) il Consiglio Comunale ha approvato l'adesione della Città di Torino all'A.T.L. Turismo Torino – Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica dell'area metropolitana torinese, definita Turismo Torino e Provincia.

A seguito del progetto di revisione strategica che condusse alla creazione di una unica Agenzia Turistica Locale ai sensi dell'art. 11 Legge Regione Piemonte n. 75/1996, la Città di Torino ha aderito al Consorzio relativo, come da Deliberazione del Consiglio Comunale del 9 luglio 2007.

Successivamente la Legge Regione Piemonte n. 14 del 14 luglio 2016 ha approvato la riforma della disciplina in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse.

In attuazione di detta legge, la Città di Torino ha, pertanto, aderito con Deliberazione del Consiglio Comunale del 7 maggio 2018, al progetto di trasformazione da Consorzio ex art. 2602 Codice Civile a Società Consortile approvando il nuovo Statuto e la relativa Lettera di Intenti. Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. è, per legge, lo strumento di attuazione del servizio di interesse generale di promozione, accoglienza e informazione turistica della Città di Torino che, oltre ad avere finalità di promozione ed accoglienza turistica e congressuale, finalizza le strategie e i programmi dell'Amministrazione cittadina nell'ambito di tutte le attività di promozione turistica territoriale, agisce funzionalmente al perseguimento degli obiettivi fissati dalla Città, rispetto alle scelte istituzionali e strategiche.

In questo percorso l'Amministrazione comunale ha avviato, da diversi anni, una proficua collaborazione con la Società consortile Turismo Torino e Provincia s.c.r.l., consorzio pubblico – privato senza scopo di lucro, che dal 2010 si è maggiormente articolata per la compresenza di Torino Convention Bureau, società consortile nata nel 2000 per promuovere la Città ed il territorio

circostante quale sede di congressi e convention.

Il consorzio, in relazione alle sue caratteristiche istituzionali, si configura come un soggetto autonomo ma funzionale rispetto alle attività della Città di Torino che, per perseguire le proprie finalità programmatiche, si avvale anche della struttura operativa della Società consortile Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. che opera seguendo una linea progettuale nei settori della promozione e dell'accoglienza turistica e congressuale.

Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. ha inviato una proposta progettuale (ns. prot. n. 27642/8.40.5 del 29 settembre 2021 – **all. 1**) che prevede la promozione, l'accoglienza e comunicazione turistica "Nitto ATP Finals" in occasione dell'evento internazionale delle ATP Finals e della Coppa Davis, così dettagliata:

- Azioni di avvicinamento alle ATP Finals condivise con le istituzioni territoriali
- posizionamento nuovo brand "Torino_ so much of everything_" con la realizzazione di installazioni e acquisto di spazi pubblicitari con lo scopo di veicolare la nuova immagine in alcuni luoghi strategici del territorio: dall'aeroporto di Torino a nuovi allestimenti urbani per la definizione del Look of the City (piccoli landmark, photo opportunity, momenti "notiziabili) ad una campagna di comunicazione di impatto su scala nazionale;
- realizzazione di materiali cartacei promozionali, definizione e realizzazione di strumenti di comunicazione digitali per la diffusione del brand e dell'evento, gadget, oggetti e di merchandising;
- coordinamento del personale TTP.

Al fine di valorizzare ed estendere in termini sia temporali che di experience la presenza degli appassionati della manifestazione e facilitarne il contatto con il tessuto turistico ed imprenditoriale del territorio è stato progettato il Villaggio ATP Finals nel centro della città, in Piazza San Carlo, che verrà realizzato da FIT (Federazione Italiana Tennis).

La Città di Torino, d'intesa con Regione Piemonte e Camera di Commercio di Torino, hanno determinato le linee guida ed individuato in Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. il soggetto incaricato della gestione dello spazio istituzionale.

Il Villaggio prevede un'area di circa mq. 300 per le Istituzioni ed un'area riservata agli sponsor dell'evento. Lo spazio istituzionale sarà una grande vetrina del territorio: un fitto palinsesto di eventi renderà quest'area il cuore della manifestazione in stretto contatto con i campi di gara.

Valutato che la suddetta Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. rappresenta il soggetto che in termini di efficacia, efficienza e snellezza operativa può realizzare al meglio le attività di promozione e valorizzazione turistica della città, la valorizzazione degli interventi di cui sopra per un importo pari ad Euro 120.000,00 può ritenersi congruo e adeguata alla complessità e all'importanza degli interventi, in piena coerenza con le strategie e i piani operativi dell'Amministrazione Comunale.

Si ritiene opportuno, a fronte di quanto sopra evidenziato, che la Città approvi la proposta progettuale descritta.

Tale atto è adottato in conformità dell'art. 86 dello Statuto della Città e ai sensi in ottemperanza dell'art. 1, comma 2, lett. a) del Regolamento della Città di Torino n. 373 relativo alle "Modalità di erogazione di contributi e di altri benefici economici" approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione del 14 settembre 2015 (mecc. 2014 06210/049).

Si dà atto dell'acquisizione dell'apposita dichiarazione resa ai sensi dell'art. 1, comma 9, lett. e) Legge 190/2012, conservata agli atti del Servizio proponente.

Si dà atto che Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. non ha pendenze di carattere amministrativo nei confronti della Città.

Occorre tenere conto del dettato della delibera della Giunta Comunale n. 89 del 9 febbraio 2021 (approvazione del Piano Esecutivo di Gestione), e della delibera del Consiglio Comunale n. 810 del 6 settembre 2021 (permanenza degli equilibri di bilancio), atti che hanno indicato di improntare l'attività dell'ente ad un criterio di prudenza e contenimento delle spese tale da garantire il necessario obiettivo di mantenere gli equilibri finanziari; considerato dunque il mantenimento del

vincolo del 10% delle somme complessivamente stanziare nell'esercizio 2021 per gli impegni afferenti il macroaggregato 3 "acquisto di beni e servizi" e il macroaggregato 4 "trasferimenti" del Titolo 1 (fatta salva la spesa derivante da contratti perfezionati e la spesa finanziata da entrate vincolate).

Il soggetto organizzatore risulta provvisto dei requisiti soggettivi prescritti e ha dichiarato inoltre, ai sensi della deliberazione del Consiglio Comunale 25/2021 del 25 gennaio 2021, di non aver debiti pregressi con l'Amministrazione Comunale.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica;
- favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa, che integralmente si richiamano;

1. di individuare per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, e ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del vigente Regolamento per le modalità di erogazione dei contributi n. 373, la Società Consortile Turismo Torino e Provincia s.c.r.l., con sede a Torino, Via Maria Vittoria n. 19, P. IVA 07401840017, quale beneficiario di un contributo di Euro 120.000,00 (al lordo delle eventuali ritenute di legge), per la realizzazione del progetto di promozione, accoglienza e comunicazione turistica NITTO ATP FINALS presentato con la proposta pervenuta in data 27 settembre 2021 (**all. 1**);
2. di demandare al Dirigente competente l'adozione degli atti conseguenti al presente provvedimento;
3. di dare atto che la presente spesa rientra nel limite del 90% delle somme complessivamente stanziare nel centro di costo 134 per beni e servizi e per trasferimenti;
4. di dare atto che il presente provvedimento non rientra tra quelli assoggettati alla disciplina disposta dalla circolare prot. 16298 del 19 dicembre 2012 in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta da attestazione allegata (**all.2**) e che non comporta oneri di utenza;
5. di dare atto dell'acquisizione dell'apposita dichiarazione resa ai sensi dell'art. 1, comma 9, lett. e) Legge 190/2012, conservata agli atti del Servizio proponente;
6. di provvedere con successiva determinata dirigenziale alla devoluzione del contributo e al relativo impegno di spesa;
7. di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Testo Unico approvato con D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267. L'urgenza è motivata dall'imminenza degli eventi descritti.

Proponenti:

L'ASSESSORE
Alberto Sacco

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

LA DIRETTRICE
Paola Virano

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

LA DIRIGENTE FINANZIARIA
Elena Brunetto

LA SINDACA
Firmato digitalmente
Chiara Appendino

IL SEGRETARIO GENERALE
Firmato digitalmente
Mario Spoto

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. DEL-1028-2021-All_1-all.1.pdf
2. DEL-1028-2021-All_2-all.2.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento