



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE TURISMO, ATTIVITA' ECONOMICO PRODUTTIVE E SVILUPPO S. TURISMO E SVILUPPO

ATTO N. DEL 393

Torino, 11/05/2021

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Convocata la Giunta, presieduta dalla Sindaca Chiara APPENDINO, sono presenti, oltre la Vicesindaca Sonia SCHELLINO, gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO

Antonino IARIA

Maria LAPIETRA

Alberto SACCO

Francesca Paola LEON

Sergio ROLANDO

Marco PIRONTI

Assenti, per giustificati motivi, gli Assessori:

Roberto FINARDI - Marco Alessandro GIUSTA - Alberto UNIA

Con l'assistenza del Segretario Generale Mario SPOTO.

OGGETTO: PROGETTO RIQUALIFICAZIONE AREA DI PORTA PALAZZO. COLLABORAZIONE CON IL COMITATO «PROGETTO PORTA PALAZZO - THE GATE». ANNO 2021. APPROVAZIONE AL SUPPORTO ECONOMICO ALL'ACCOMPAGNAMENTO. SPESA FINANZIATA.

Il comprensorio di Piazza della Repubblica è al centro di una grande opera di riqualificazione che vede convergere azioni pubblico - private caratterizzate da un unico obiettivo: la rivalutazione di una delle più affascinanti aree mercatali d'Europa.

Porta Palazzo appartiene al centro storico della città, ma conserva alcuni tratti caratteristici (forma urbana, storia, popolazione insediata, attività economiche) che la connotano come quartiere "popolare" a tutti gli effetti, con una forte identità e un forte senso di appartenenza; in realtà non è un "quartiere" dal punto di vista amministrativo ma un'area percepita in modo unitario grazie ad un fenomeno di fondamentale importanza cittadina: il mercato di Piazza della Repubblica. Dal punto di

vista urbanistico, la storia di quest'area è profondamente complessa, differente ed eterogenea. Nel corso degli anni si sono succeduti diversi interventi urbanistici e architettonici che hanno ridisegnato l'aspetto della piazza, fino alla conformazione attuale.

A Porta Palazzo, oltre all'ampia area occupata dai banchi di vendita, hanno sede quattro mercati coperti: il 2° ittico, il 3° abbigliamento, il 4° e il 5° alimentare, nei confronti dei quali l'Amministrazione Comunale sta da tempo rivolgendo particolare attenzione al fine di promuoverne il rilancio e una maggiore affermazione.

Per quanto riguarda il 2° mercato ittico la Città ha accompagnato gli operatori nella formazione di un consorzio al quale è stato affidato in concessione l'immobile. Agli esercenti del 3° mercato coperto abbigliamento è stato assicurato il supporto tecnico e amministrativo per agevolarli nella ricerca di un socio interessato a realizzare un nuovo "concept" della struttura; a seguito di un bando a evidenza pubblica è stato individuato "Mercato Centrale" che, attivo da aprile 2019, ha portato sotto la Mole il format che già aveva avuto successo a Firenze e a Roma, realizzando, così, un'integrazione fra la tradizionale natura del mercato e un'offerta gastronomica locale di qualità, concentrata al piano terreno, in un contesto accogliente.

Con riferimento ai due mercati coperti alimentari (4° e 5°) la Città ha intrapreso un percorso di adeguamento delle regolamentazioni vigenti, tuttora in corso, per consentire l'occupazione degli stand ancora liberi, al fine di realizzare una diversificazione merceologica che permetta una più completa offerta e di conseguenza una maggiore attrattività.

Nell'area scoperta - a seguito di un bando per l'assegnazione delle postazioni nel settore ortofrutta - dal settembre 2018 è diventata operativa la nuova disposizione nella piazza, che ha consentito di creare un ampio sfogo in corrispondenza dell'ingresso del 5° mercato coperto.

Una rivisitazione del layout è ancora in corso per quanto riguarda il settore mercerie, sulla base di una proposta formulata dagli stessi operatori.

Fanno anche parte della riqualificazione della piazza la rivisitazione della viabilità e degli spazi di sosta dei veicoli dei venditori (i cosiddetti pertinenziali) che prevedono il rilascio di nuovi pass; è stata portata a compimento la destinazione di parte di Piazza Don Albero per il posteggio dei mezzi dei produttori agricoli e l'apertura dei Bastioni per il rimessaggio delle attrezzature degli operatori dei mercati scoperti dell'area calzature e abbigliamento.

Tutte le singole azioni fanno parte di un piano complessivo volto a garantire la sicurezza e la maggior fruibilità degli spazi all'interno dell'area mercatale.

L'emergenza sanitaria, da marzo 2020 ad oggi, non solo ha parzialmente bloccato questo processo, ma ha drasticamente peggiorato le condizioni socio-economiche dei commercianti e dei soggetti fragili dell'area che necessitano, quindi, di attenzione e supporto da parte della Città.

Il Comune di Torino, da anni, è impegnato in un'azione di riqualificazione urbana mediante la predisposizione di strumenti e programmi di intervento che si prefiggono, in particolare, l'obiettivo di implementare lo sviluppo socio-economico delle aree degradate; dal 2005 ad oggi, la Città, attraverso programmi e progetti, ha posto in essere azioni di sostegno alle attività economiche, assumendo - come obiettivo prioritario - la realizzazione di azioni strategiche per il rilancio di diverse aree della città, nonché il sostegno del sistema imprenditoriale, con particolare attenzione alla realtà delle micro e piccole imprese.

Per la prosecuzione delle attività di sviluppo dell'area, con particolare riferimento alle azioni di partecipazione, condivisione e accompagnamento degli interventi che l'Amministrazione sta ponendo in essere, è indispensabile potersi avvalere di soggetti qualificati che consentano che il dialogo fra la Città e gli operatori della piazza si possa sviluppare non solo nelle sedi istituzionali, ma anche e soprattutto sulla "piazza" medesima.

La Città, nell'ambito del processo di riqualificazione di Porta Palazzo, dal 2018, si avvale della collaborazione del Comitato "Progetto Porta Palazzo - The Gate" poiché tale ente, in relazione alle sue caratteristiche istituzionali, si configura come agenzia di sviluppo locale presente da vent'anni sull'area interessata, designata dalla Città ad assumere il ruolo di facilitatore nei rapporti tra

operatori e Amministrazione, tra operatori e nuovi investitori e, più in generale, per facilitare relazioni ed azioni allo scopo di giungere a soluzioni condivise.

Negli ultimi 3 anni il Comitato ha realizzato un proficuo percorso di supporto nell'ambito dell'area calzature e dell'area ortofrutta e ha avuto un ruolo rilevante nel percorso per il riutilizzo dei Bastioni; il Comitato, inoltre, ha messo a disposizione esperienza, relazioni e materiali di comunicazione per un'azione di promozione di tutta l'area.

Tra il 2018 e il 2020 sono stati realizzati numerosi incontri con il Comitato "The Gate" e con gli operatori del mercato in merito all'individuazione delle attività di supporto necessarie; nel corso del 2020, durante i mesi di lockdown, e anche in seguito, il Comitato è rimasto, per quanto possibile, costantemente in contatto con gli operatori e con la Città.

Durante questo periodo, a causa della grandezza e della conformazione del settore ortofrutta, l'attività ha subito un arresto nei mesi di marzo e di aprile 2020; successivamente l'accesso all'area mercatale è stato contingentato fino alla riapertura, che prosegue tuttora, avvenuta nel mese di maggio 2020.

La Città, di concerto con il Comitato citato, ha da tempo avviato un percorso di confronto con gli operatori del settore ortofrutta per la sostituzione dei banchi espositivi; le attuali attrezzature, ormai obsolete e inadatte al ricovero presso l'immobile dei Bastioni a causa del loro ingombro e del loro peso, sono ora ricoverate su suolo pubblico nonostante l'immobile dei Bastioni avrebbe capienza per ospitarle. Una volta effettuato il rinnovo delle attrezzature, le medesime dovranno essere rimessate, al termine delle attività di vendita, in depositi privati o, su richiesta individuale, presso i Bastioni, liberando così la piazza e rendendola fruibile a cittadini e turisti.

Nel 2019, attraverso il Comitato medesimo, la Città ha acquistato un prototipo di banco espositivo con copertura, che ha concesso, durante il 2020 e a rotazione, in uso agli operatori al fine di testarne la funzionalità.

La Divisione, e in particolare il Servizio Turismo e Sviluppo, sta predisponendo, insieme alla Camera di Commercio di Torino e Provincia, un progetto per il supporto economico agli operatori del settore ortofrutta che vorranno sostituire i banchi espositivi; tale progetto prevede la pubblicazione di un Avviso Pubblico per l'erogazione di contributi a fondo perduto, che saranno garantiti da somme in entrata. Proprio in funzione della costruzione di un percorso di sostegno e finanziamento alle imprese interessate il contributo del Comitato in oggetto assume un ruolo di fondamentale supporto alla Città e al progetto in studio.

In considerazione di quanto sopra esposto, si ritiene opportuno continuare ad avvalersi della collaborazione del Comitato "Progetto Porta Palazzo – The Gate" per la realizzazione di azioni di accompagnamento, di mediazione e di marketing territoriale.

A tal proposito, il Comitato "Progetto Porta Palazzo – The Gate", con nota acquisita al ns. prot. n. 8804 del 19 marzo 2021 (**all. 1**) ha trasmesso alla Città una proposta relativa all'accompagnamento e al monitoraggio dell'intero processo di riqualificazione del Mercato di Porta Palazzo, manifestando la richiesta di un supporto economico, pari a Euro 30.000,00, finalizzato alla realizzazione delle attività da svolgere nel 2021.

Il Comitato in oggetto svolgerà, in particolare, le seguenti azioni:

- incontri con i Servizi competenti della Città per la definizione di un Avviso Pubblico per la regolamentazione dell'accesso a contributi a fondo perduto;
- incontri con commissione di mercato per illustrazione regole e raccolta proposte correttive;
- incontro collettivo con gli operatori del settore ortofrutta per l'illustrazione di regole ed eccezioni;
- organizzazione di incontri al fine di mediare le posizioni tra tutti gli operatori per eventuali acquisti collettivi;
- accompagnamento all'avvio delle attività di sostituzione dei banchi espositivi;
- incontri con il Servizio Lavoro della Città e con la Camera di Commercio per la ricerca e la condivisione di percorsi di formazione e supporto per gli attuali operatori della logistica;
- incontri su piazza con operatori della logistica per l'illustrazione delle diverse opzioni di

formazione;

- incontri di aggiornamento con la Città;

- attività di comunicazione e promozione della nuova immagine di Porta Palazzo, con particolare riferimento al settore ortofrutta.

La somma di Euro 30.000,00 trova capienza nel Bilancio 2021 ed è coperta da entrate (capitolo di entrata 15000/68), accertate con atto n. DD 1581 del 19 aprile 2021.

Il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico e non rientra tra quelli assoggettati alla disciplina disposta dalla Circolare prot. 16298 del 19 dicembre 2012, come risulta da dichiarazione allegata (**all. 2**); la proposta presentata non comporta oneri di utenza e rispetto alla medesima è stata acquisita apposita dichiarazione ai sensi dell'art. 1, comma 9, lett. e) Legge 190/2012, conservata agli atti del Servizio.

Occorre considerare che la deliberazione della Giunta Comunale n. 89/2021 del 9 febbraio 2021, che ha approvato il Piano Esecutivo di Gestione, ha indicato di improntare l'attività dell'ente ad un criterio di prudenza e contenimento delle spese che sia tale da garantire il necessario obiettivo di mantenere gli equilibri finanziari e che pertanto, fino all'approvazione della salvaguardia degli equilibri fissata entro il termine del 31/07/2021, sussiste il limite agli impegni afferenti il macroaggregato 3 "acquisto di beni e servizi" del 50% dello stanziamento 2021 ancora disponibile (fatta salva la spesa derivante da contratti perfezionati) e il limite agli impegni relativi al macroaggregato 4 "trasferimenti" del 50% dello stanziamento di bilancio (fatta salva la spesa finanziata da entrate vincolate).

Considerato quanto sopra esposto, si ritiene opportuno approvare la richiesta di supporto economico alle attività di mediazione e marketing territoriale proposto alla Città dal Comitato "Progetto Porta Palazzo – The Gate", così come previsto all'art. 1, comma 2, lettera a) del "Regolamento delle modalità di contributi e di altri benefici economici" della Città di Torino, che prevede che "...le norme del presente regolamento non si applicano...ai contributi, comunque denominati, erogati dal Comune a soggetti cui lo stesso partecipa, a causa di tale partecipazione".

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica;
- favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa, che integralmente si richiamano;

1. di avvalersi della collaborazione del Comitato "Progetto Porta Palazzo – The Gate" per le attività connesse alle azioni di accompagnamento e di marketing territoriale nell'area di Porta Palazzo;
2. di accogliere, per le motivazioni espresse in narrativa che integralmente si richiamano, la richiesta di supporto economico finalizzata alla copertura finanziaria del maggior impegno inviata dal Comitato "Progetto Porta Palazzo" – The Gate" (**all. 1**);
3. di approvare il supporto economico al Comitato "Progetto Porta Palazzo" – The Gate" pari a Euro 30.000,00 ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del vigente "Regolamento delle modalità

- di contributi e di altri benefici economici” della Città;
4. di dare atto, in relazione a quanto stabilito dalla Deliberazione della Giunta Comunale n. 89/2021 del 9 febbraio 2021 citata in premessa, in merito all’obiettivo di mantenere gli equilibri finanziari applicando il criterio di prudenza e contenimento delle spese, che il presente provvedimento non rientra nelle disposizioni citate in quanto la spesa è sorretta da entrata vincolata;
 5. di riservare a successivi provvedimenti dirigenziali l’attuazione delle azioni previste dal presente atto;
 6. di dare atto che il presente provvedimento non rientra tra quelli assoggettati alla disciplina disposta dalla Circolare prot. 16298 del 19 dicembre 2012 in materia di valutazione dell’impatto economico, come risulta da attestazione allegata (**all. 2**) e che non comporta oneri di utenza;
 7. di dare atto che è stata acquisita apposita dichiarazione ai sensi dell’art. 1, comma 9, lett. e), della Legge 6 novembre 2012, n. 190, conservata agli atti del Servizio scrivente;
 8. di dichiarare, attesa l’urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell’art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267; l’urgenza è motivata dalla necessità di proseguire le attività di accompagnamento degli operatori del settore ortofrutta dell’area di Porta Palazzo, anche in funzione della scelta della Città di intervenire a supporto delle imprese colpite dai risvolti economici della pandemia in corso.

Proponenti:

L'ASSESSORE
Alberto Sacco

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

LA DIRIGENTE
Paola Virano

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

LA DIRIGENTE FINANZIARIA
Elena Brunetto

LA SINDACA
Firmato digitalmente
Chiara Appendino

IL SEGRETARIO GENERALE
Firmato digitalmente
Mario Spoto

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. DEL-393-2021-All_1-allegato_1_The_Gate.pdf



2. DEL-393-2021-All_2-allegato_2_The_Gate.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento