

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

22 dicembre 2015

Convocata la Giunta presieduta dal Sindaco Piero Franco Rodolfo FASSINO, sono presenti, oltre al Vicesindaco Elide TISI, gli Assessori:

Maurizio BRACCIALARGHE  
Ilda CURTI  
Stefano GALLO  
Enzo LAVOLTA  
Stefano LO RUSSO

Domenico MANGONE  
Gianguido PASSONI  
Mariagrazia PELLERINO  
Giuliana TEDESCO

Assente per giustificati motivi l'Assessore Claudio LUBATTI.

Con l'assistenza del Segretario Generale Mauro PENASSO.

OGGETTO: SISTEMA CINEMA. ATTIVITA' E INIZIATIVE VARIE ANNO 2015 A CURA DI ENTI E ASSOCIAZIONI. INDIVIDUAZIONE DEI BENEFICIARI: AIACE, THE SHARING, VIEW CONFERENCE, CREATIVE EUROPE DESK/MEDIA TORINO. CONTRIBUTO COMPLESSIVO EURO 26.000,00. APPROVAZIONE.

Proposta dell'Assessore Braccialarghe .

Nell'ambito del Sistema Cinema Audiovisivi e Multimedialità, finalizzato a potenziare tutte le risorse culturali ed economiche di una città che è tra le prime in Italia nella promozione e nel rinnovamento della cultura audiovisiva, s'intendono potenziare i rapporti della Direzione Cultura, Educazione e Gioventù della città con i principali soggetti torinesi del settore (musei ed archivi, festival e associazioni, case di produzione e distribuzione, esercenti, esperti di didattica dell'immagine, formatori professionali). In tal modo si intende esercitare una funzione di stimolo e coordinamento rispetto a particolari obiettivi, nonché trasformare Torino in un polo d'attrazione per le attività economiche, in particolar modo produttive, a livello nazionale e internazionale, aprendo nuovi sbocchi professionali.

Si intende inoltre valorizzare anche tutte quelle risorse, presenti nella città, che necessitano di un coordinamento, di un valido sostegno organizzativo e finanziario, quanto di un'efficace promozione.

Alcuni enti ed associazioni, che svolgono da anni attività di diffusione e promozione della cultura cinematografica e audiovisiva in vari campi - programmazione di rassegne, formazione, editoria specializzata, ricerca, nuovi media - hanno presentato richiesta di contributo per la realizzazione di varie iniziative, che sono state valutate in sintonia con le linee di intervento generale sopra indicate.

L'Associazione di Promozione Sociale The Sharing ha presentato il progetto della XI edizione, nel 2015, di Piemonte Share Festival, unitamente alla richiesta di contributo.

La manifestazione Piemonte Share Festival è un evento annuale che si tiene a Torino, dedicato all'arte e alla cultura temporanea connotata dalla dimensione globale e interconnessa da internet e dai nuovi media.

Il tema di quest'ultima edizione è quello della relazione tra l'uomo, tecnologia e arte e gli eventi che si realizzeranno comprendono mostre, workshop, conferenze, performance.

Questa XI edizione è realizzata in collaborazione con il Museo Regionale di Scienze Naturali di Torino, il Temporary Museum di Torino, il Museo del Computer, il Fablab di Torino.

Solitamente il nucleo principale della rassegna si svolge in un periodo compreso tra fine ottobre/inizio dicembre: in realtà le attività relative al progetto per il quale si richiede il finanziamento hanno avuto inizio a partire dal giugno scorso e si protrarranno fino al giugno 2016. Le sezioni di cui si compone il festival sono:

*Share Prize* è come sempre il cuore della manifestazione il cui bando internazionale, previsto per l'autunno 2015, è attualmente visibile sul sito dell'associazione ([www.toshare.it](http://www.toshare.it)) e prevede l'assegnazione di un premio in denaro per il vincitore selezionato da una giuria specializzata;

*Progetto speciale*: il progetto di questa edizione nasce dalla collaborazione con l'artista Alessandro Sciaraffa e Motor per Digital Potlech. L'idea è quella di proporre un approccio

alternativo per la creazione e la distribuzione dell'arte digitale attraverso lo scambio fisico di oggetti digitali, seguendo i principi dell'economia del dono.

Pertanto ogni Digital Potlach sarà distribuito su una chiavetta USB sia dall'autore o da suoi collaboratori o dai membri della comunità elettronica. Il valore aggiunto è nello scambio fisico del dono tra pari e coetanei all'interno di una comunità locale.

*Share Campus* sarà la sezione dedicato alla formazione e all'aggiornamento dei nuovi media rivolto, in particolare, agli studenti della scuola media superiore, dell'università e dell'Accademia Albertina di Belle Arti.

Le restanti sezioni saranno caratterizzate dai consueti spazi dedicati alle conferenze ed ai workshop incentrati su tematiche legate alla convergenza tra le nuove tecnologie e la società.

Si intende sostenere la realizzazione dell'edizione 2015 di Piemonte Share Festival con un contributo di Euro 4.000,00 a parziale copertura delle spese previste per la realizzazione **(all. 1)**.

Il programma Media fu adottato dal Parlamento Europeo e dal Consiglio dell'Unione Europea nel 1991 e da allora si sono susseguite quattro generazioni di durata variabile, l'ultima della quali si è conclusa nel dicembre 2013.

A gennaio 2014 è entrato in vigore il nuovo Programma Quadro per il periodo 2014-2020 denominato Creative Europe (Europa Creativa), un unico programma a sostegno di tutti i settori creativi e culturali che riunisce Media, Media Mundus e il Programma Cultura. Unendo i due programmi Media e Cultura, la Commissione Europea ha inteso rafforzare e promuovere i settori culturali e creativi. Attualmente i paesi partecipanti al Programma Europa Creativa sono in totale 33 (i 28 dell'UE, Norvegia, Islanda, Albania, Bosnia-Herzegovina, Georgia).

Il nuovo Programma è articolato in due sottoprogrammi, Media e Cultura, il primo a sostegno del settore audiovisivo ed il secondo riguardante i settori culturali e creativi. Esiste poi un'ulteriore sezione transettoriale che comprende strumenti finanziari e sostegno della cooperazione politica transnazionale e di azioni transettoriali innovative.

Il Programma Media interviene sia a monte della produzione co-finanziando la formazione iniziale e continua dei professionisti e lo sviluppo di progetti di produzione (film, fiction, documentari, animazione e interattivo), sia a valle supportando la distribuzione e la promozione delle opere, l'accesso ai mercati e la programmazione nelle sale cinematografiche che presentano film europei, attraverso il network Europa Cinemas. Media si concentra sulle fasi che procedono e che seguono la produzione del film ed ha sostenuto negli ultimi 20 anni la sviluppo e la distribuzione di migliaia di film, attività di formazione, festival e progetti di promozione delle opere in tutta Europa.

Il nuovo Programma Europa Creativa si avvale di una rete di uffici di informazione e promozione denominati *Creative Europe Desk (CED)* che risultano dall'accorpamento (da gennaio 2014) dei due network Media e Cultura e attivi in tutti gli stati membri dell'UE e in quelli aderenti allo spazio economico europeo. Attualmente il numero complessivo di uffici di rappresentanza è di 43 dislocati in 37 paesi.

Per quanto riguarda l'Italia l'ente coordinatore del Creative Europe Desk Italy è il Segretariato Generale del Mibact ed il co-beneficiario per il sottoprogramma Media è l'Istituto Luce Cinecittà che gestisce i due uffici di Torino e Roma. Questi ultimi uffici forniscono, in particolare, consulenza agli operatori del settore sul Sottoprogramma Media, offrendo informazioni relativamente a: pubblicazione e scadenze dei bandi e dei risultati, modalità di partecipazione, compilazione della modulistica; opportunità di partecipazione ai più importanti mercati europei dell'audiovisivo e ad attività di formazione continua a livello europeo.

Inoltre pubblicano periodici, materiale informativo, cartaceo ed elettronico, e più in generale diffondono ogni informazione - in particolare attraverso il proprio sito web, la e-newsletter e i social network - riguardo alla vita e alle attività del Sottoprogramma Media, organizzano Creative Europe Media Info Days volti ad assicurare la promozione di Media e a facilitare l'accesso ai sostegni comunitari; promuovono anche incontri e seminari destinati sia a professionisti con esperienza, sia agli inizi della loro carriera e favoriscono occasioni di networking tra i professionisti europei.

Come detto in precedenza, dal 2014 il Creative Europe Desk/Media Ufficio di Torino è gestito dall'Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. con sede legale in Via Tuscolana 1055 – 00173 Roma, C.F. e P. IVA 11638811007, il quale ha fatto pervenire il programma di attività 2015.

Anche per il 2015 è confermata la sede operativa degli uffici presso la sede della Film Commission Torino Piemonte in V. Cagliari 42.

L'istituto Luce Cinecittà S.r.l. è una società pubblica che opera come braccio operativo del Ministero per i Beni e le Attività Culturali la cui missione è il sostegno alla cinematografia italiana e possiede i requisiti per beneficiare di contribuzioni rispondenti ai criteri previsti dall'art. 86 comma 3 dello Statuto e del regolamento per le modalità di erogazione dei contributi (n. 206) della Città di Torino.

Si intende pertanto sostenere l'attività del Creative Europe Desk/Media Ufficio di Torino (CED) con un contributo di Euro 8.000,00 a parziale copertura dei costi di attività e coordinamento (**all. 2**).

Accanto alla realizzazione di "Sottodiciotto", che quest'anno raggiunge la XVI edizione, AIACE da oltre quattro decenni sviluppa e realizza un'attività annuale (**all. 3**) che si concretizza attraverso numerose iniziative tra le quali:

- *Servizi per i cinema d'essai e per gli spettatori;*
- *Redazione sito e invio settimanale della Newsletter Aiace;*
- *Corsi di cinema per la cittadinanza;*
- *Rassegne per la cittadinanza;*
- *Riduzioni nei cinema e tesseramento;*
- *Servizi di informazione e di consulenza offerti quotidianamente al pubblico;*
- *Attività di educazione all'immagine e rassegne cinematografiche rivolte al mondo della scuola.*

Pertanto si intende sostenere la realizzazione dell'attività annuale dell'Associazione



AIACE con un contributo di Euro 8.000,00 a parziale copertura delle spese complessive previste.

L'Associazione View Conference organizza annualmente la "Annual Virtual Reality Conference", iniziativa tradizionalmente promossa dalla Compagnia di San Paolo, dalla Camera di Commercio e dalla Fondazione CRT, con il sostegno della Città, della Provincia e della Regione. Il programma di View (XVI edizione nel 2015) esplora i diversi campi di applicazione della grafica digitale: dal cinema all'architettura, al design industriale ai videogames. In aggiunta a ciò, il ViewFest, che si propone come una rassegna di talenti emergenti del cinema digitale mondiale: un festival del cinema indipendente, corredato da retrospettive e sessioni speciali dedicate ad argomenti specifici, con un'attenzione particolare agli usi innovativi della tecnologia.

Per la realizzazione dei suddetti eventi, l'Associazione ha presentato domanda di contributo (**all. 4**) a parziale copertura dei costi.

Considerata la lunga e affermata esperienza di VIEW Conference e il tema sviluppato dal progetto presentato, di notevole interesse per il territorio cittadino, la Civica Amministrazione individua con il presente atto l'Associazione Culturale "VIEW Conference" – C.so Marconi 38, Torino – quale beneficiaria di un contributo di Euro 6.000,00 al lordo delle eventuali ritenute di Legge.

Tutto ciò premesso, si intende quindi accogliere le richieste delle Associazioni The Sharing, Istituto Luce Cinecittà, AIACE, View Conference - in sintonia con quanto disposto con l'art. 86 dello Statuto Comunale, e con i criteri regolamentati dalle deliberazioni del Consiglio Comunale del 19 dicembre 1994 (mecc. 1994 07324/001), esecutiva dal 23 gennaio 1995, e del Consiglio Comunale del 2 dicembre 1996 (mecc. 1996 06567/045), esecutiva dal 2 gennaio 1997 - per la realizzazione delle iniziative sopra descritte e di approvare la concessione dei relativi contributi (in misura minore rispetto a quanto richiesto), per un ammontare complessivo pari ad Euro 26.000,00.

Con riferimento a quanto previsto dall'art. 6, commi 8 e 9, Legge 122/10, il sostegno economico all'iniziativa non si configura come mera spesa per le relazioni pubbliche, pubblicità o rappresentanza, né ha come obiettivo un ritorno di immagine per l'Amministrazione. Il sostegno economico all'iniziativa rientra invece a pieno titolo tra le azioni che, anche alla luce del principio di sussidiarietà ex art.118 comma 4 della Costituzione, l'Amministrazione mette in atto per valorizzare l'attività di interesse generale svolta da enti o associazioni nell'ambito delle attività e iniziative varie nel sistema cinema.

Qualora in sede di presentazione del consuntivo, le spese risultassero inferiori a quelle indicate nel preventivo in misura superiore al 10% e non corrispondessero a minori entrate preventivate, il contributo verrà ridotto proporzionalmente applicando la stessa percentuale individuata in sede di preventivo.

Si dà atto con il presente provvedimento:

a) che le Associazioni sopraindicate dichiarano di aver ottemperato a quanto previsto dai

commi 1 e 2 dell'art. 6, della Legge 122/2010;

b) che le Associazioni risultano iscritte al Registro delle Associazioni della Città di Torino.

Si dà inoltre atto che è stata acquisita apposita dichiarazione ai sensi dell'art. 1 comma 9 lett.e) della Legge 190/2012, conservata agli atti del Servizio.

Si attesta infine (**all. 5**) la non ricorrenza dei presupposti per la valutazione di impatto economico in ordine al presente provvedimento.

Tutto ciò premesso,

### LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:  
favorevole sulla regolarità tecnica;  
favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi espressi in forma palese;

### D E L I B E R A

- 1) di individuare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, i seguenti beneficiari dei contributi, in misura inferiore rispetto a quanto richiesto e pari complessivamente ad Euro 26.000,00 al lordo delle eventuali ritenute di legge, secondo quanto di seguito indicato:
  - Euro 4.000,00 all'Associazione culturale "The Sharing" – via Rossini 3, 10124 Torino – C.F. 97636800019, per la realizzazione della XI edizione di Piemonte Share Festival, a parziale copertura del preventivo;
  - Euro 8.000,00 all'Isituto Luce Cinecittà – Via Tuscolana 1055, 00173 Roma – C.F e P. IVA 1163881107, per la gestione dell'attività del Creative Europe Desk/Media Ufficio di Torino (CED) nel 2015;
  - Euro 8.000,00 all'Associazione "AIACE" – Galleria Subalpina 30, 10123 Torino – P.IVA 05218600012, per le attività annuali del 2015 promosse dall'Associazione;
  - Euro 6.000,00 all'Associazione culturale "VIEW Conference" – C.so Marconi 38, 10125 Torino – C.F. 97602440014, per la realizzazione della XVI edizione di View Conference e View Fest 2015, a parziale copertura del preventivo;
- 2) di riservare a successiva determinazione dirigenziale l'impegno della spesa complessiva

- e la devoluzione dei contributi in oggetto;
- 3) di dichiarare la non ricorrenza dei presupposti per la valutazione di impatto economico in ordine al presente provvedimento;
  - 4) di dare atto che è stata acquisita apposita dichiarazione ai sensi dell'art. 1 comma 9 lett.e) della Legge 190/2012, conservata agli atti del Servizio;
  - 5) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore alla Cultura,  
Turismo e Promozione della Città  
Maurizio Braccialarghe

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Dirigente di Servizio  
Francesco De Biase

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore Finanziario  
Il Dirigente Delegato  
Alessandra Gaidano

Verbale n. 67 firmato in originale:

IL SINDACO  
Piero Franco Rodolfo Fassino

IL SEGRETARIO GENERALE  
Mauro Penasso

---

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli

EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 29 dicembre 2015 al 12 gennaio 2016;

2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dall'8 gennaio 2016.