

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

19 maggio 2015

Convocata la Giunta presieduta dal Sindaco Piero Franco Rodolfo FASSINO sono presenti gli Assessori:

Maurizio BRACCIALARGHE  
Stefano GALLO  
Claudio LUBATTI

Domenico MANGONE  
Mariagrazia PELLERINO  
Giuliana TEDESCO

Assenti per giustificati motivi, oltre il Vicesindaco Elide TISI, gli Assessori: Ilda CURTI  
- Enzo LAVOLTA - Stefano LO RUSSO - Gianguido PASSONI.

Con l'assistenza del Segretario Generale Mauro PENASSO.

OGGETTO: ESENZIONE DAL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.  
CONCESSIONE DEROGA PER CAMPAGNE INFORMATIVE ISTITUZIONALI.  
EVENTO: "TORINO CLASSICAL MUSIC FESTIVAL".

Proposta dell'Assessore Passoni.

In data 23 marzo 2009 il Consiglio Comunale ha approvato la deliberazione (mecc. 2009 01069/013), esecutiva dal 6 aprile 2009, recante “*modifiche parziali al Regolamento sulle Pubbliche Affissioni. Norme tecniche per il collocamento dei mezzi pubblicitari*”. Con tale provvedimento all’art. 7 “*Esenzioni dal diritto*” del Regolamento citato è stato introdotto un limite quantitativo massimo per le affissioni in esenzione al fine di garantire disponibilità nell’utilizzo degli spazi a tutti i soggetti interessati.

Il secondo comma di tale articolo prevede, infatti, che per ogni singolo evento/iniziativa/manifestazione non sia possibile concedere l’affissione di un numero di manifesti rispettivamente superiore a 880 (nel caso di manifesti formato 70\*100) o a 400 (nel caso di manifesti 100\*140) o a 220 (nel caso di manifesti 140\*200) e che eventuali deroghe possano essere concesse per particolari esigenze dalla Giunta Comunale con apposita deliberazione assunta su proposta dell’Assessore delegato ai Tributi.

Recentemente il Servizio Pubblicità e Occupazione Suolo Pubblico ha ricevuto la richiesta di affissione di manifesti tesi alla diffusione di una iniziativa di carattere istituzionale di particolare interesse: “*Torino Classical Music Festival*”.

Considerato il successo di pubblico che hanno riscosso le passate edizioni dedicate a Beethoven e Mozart, con oltre 120.000 spettatori per ciascuna edizione, la Città di Torino intende riproporre anche per il 2015 questo appuntamento con la musica classica, comprendente 6 serate dedicate ai maggiori compositori di un diverso Paese (Austria, Francia, Germania, Italia, Russia e Stati Uniti).

La rassegna si svolgerà dal 23 al 28 giugno nella cornice barocca di Piazza San Carlo e sarà affiancata da altri appuntamenti musicali pomeridiani, sempre ad accesso gratuito, che si svolgeranno nelle principali corti di palazzi barocchi cittadini.

Per pubblicizzare tale iniziativa è pervenuta al Servizio Pubblicità e Occupazione Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 1620 del 28 aprile 2015 dalla Direzione Centrale Cultura Educazione e Gioventù, Servizio Promozione della Città e Turismo, che si allega.

Ciò premesso, si rende necessario prevedere, per la richiesta di affissione di manifesti relativa all’iniziativa indicata, una deroga ai limiti quantitativi fissati all’art. 7, comma 2, del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell’esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della medesima.

Tutto ciò premesso,

## LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell’art. 48 del Testo Unico delle leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai

sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

favorevole sulla regolarità tecnica;

favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

### DELIBERA

- 1) di approvare per le motivazioni espresse in narrativa, e qui integralmente richiamate, la deroga ai limiti quantitativi fissati per l'affissione dei manifesti all'art. 7, comma 2, del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell'esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della campagna "*Torino Classical Music Festival*". Per pubblicizzare tale iniziativa è pervenuta al Servizio Pubblicità e Occupazione Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 1620 del 28 aprile 2015 dalla Direzione Centrale Cultura Educazione e Gioventù, Servizio Promozione della Città e Turismo, che si allega (**all. 1**);
- 2) di dare atto che il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta dal documento allegato "All. 2 alla circolare prot. 16298 del 19 dicembre 2012" (**all. 2**);
- 3) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore al Bilancio, ai Tributi,  
al Personale ed al Patrimonio  
Gianguido Passoni

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Dirigente di Servizio  
Daniela Maria Vitrotti

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore Finanziario  
Il Dirigente Delegato  
Alessandra Gaidano

Verbale n. 23 firmato in originale:

IL SINDACO  
Piero Franco Rodolfo Fassino

IL SEGRETARIO GENERALE  
Mauro Penasso

---

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 25 maggio 2015 all'8 giugno 2015.
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 4 giugno 2015.