

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

28 aprile 2015

Convocata la Giunta presieduta dall'Assessore Gianguido PASSONI sono presenti gli Assessori:

Maurizio BRACCIALARGHE  
Ilda CURTI  
Stefano GALLO  
Enzo LAVOLTA

Claudio LUBATTI  
Domenico MANGONE  
Mariagrazia PELLERINO  
Giuliana TEDESCO

Assente per giustificati motivi, oltre al Sindaco Piero Franco Rodolfo FASSINO ed al Vicesindaco Elide TISI, l'Assessore Stefano LO RUSSO.

Con l'assistenza del Vicesegretario Generale Carla PICCOLINI.

*Presa d'atto della deliberazione assunta dal Consiglio Circoscrizionale n. 3 in data 23 aprile 2015 ed avente per oggetto:*

C. 3 - ART. 42 COMMA 3 - RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER MANIFESTAZIONI E ATTIVITA` VARIE PROMOSSE DALLA CIRCOSCRIZIONE 3. ANNO 2015. APPROVAZIONE.

Il Presidente

Informa la Giunta della deliberazione all'oggetto – che si unisce al presente provvedimento perché costituisca parte integrante e sostanziale ed invita la Giunta a prendere atto della deliberazione stessa.

40/3-15

**CITTA' DI TORINO**

Provvedimento del Consiglio Circoscrizionale n. 3  
"San Paolo, Cenisia Cit Turin, Pozzo Strada"

Estratto del verbale della seduta del

**23 APRILE 2015**

Il Consiglio di Circoscrizione n. 3 "San Paolo, Cenisia Cit Turin, Pozzo Strada" convocato nelle prescritte forme in **1^ convocazione** per la seduta d'urgenza del **23 aprile 2015**, alle ore **18,30** nell'aula consiliare in **C.so Peschiera 193** presenti, oltre al Presidente **Francesco DANIELE**, che presiede la seduta,

i Consiglieri: **BELLO, BOLOGNESI, BOSTICCO, CANELLI, CARDILE, CASCIOLA, DONNA, FURNARI, GENINATTI TOGLI, GRASSANO, IANNETTI, MAGAZZU', MAGGIORA, MILETTO, NOCETTI, OLMEO, PAOLI, PILLONI, RUSSO, STALTERI, STEFANELLI, TORCHIO, TROISE e VALLE.**

In totale, con il Presidente, n. 25 Consiglieri.

Assenti i Consiglieri:

Con l'assistenza del Segretario Dr. Francesco DANTE

ha adottato in

**SEDUTA PUBBLICA**

il presente provvedimento così indicato all'ordine del giorno:

**C. 3 - ART. 42 COMMA 3 - RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER MANIFESTAZIONI E ATTIVITA' VARIE PROMOSSE DALLA CIRCOSCRIZIONE 3. ANNO 2015. APPROVAZIONE.**

## CITTÀ DI TORINO

## CIRC. 3 - SAN PAOLO - CENISIA - POZZO STRADA

## DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI CIRCOSCRIZIONE

OGGETTO: C. 3 - ART. 42 COMMA 3 - RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER MANIFESTAZIONI E ATTIVITA' VARIE PROMOSSE DALLA CIRCOSCRIZIONE 3. ANNO 2015. APPROVAZIONE.

Il Presidente Francesco DANIELE, di concerto con il Coordinatore della I<sup>a</sup> Commissione Mattia MAGGIORA, riferisce:

Il continuo mutamento del quadro legislativo in materia di finanza degli Enti Locali diretto al contenimento della spesa pubblica, nonché la progressiva e costante riduzione dei trasferimenti di fondi statali da destinare ai finanziamenti delle attività delle Autonomie locali, hanno determinato un decremento delle risorse disponibili e, conseguentemente, una severa penalizzazione dei servizi forniti. Per tali ragioni, la Pubblica Amministrazione, negli ultimi anni, per consentire la gestione e la realizzazione di attività istituzionali, culturali, sportive e di utilità sociale, ha spesso fatto ricorso all'istituto delle sponsorizzazioni, con l'obiettivo di conseguire risparmi di spesa e incentivare una maggiore collaborazione della Pubblica Amministrazione con le realtà imprenditoriali e produttive del proprio territorio.

La Legge n. 449 del 1997 (Finanziaria del 1998), costituisce il principale riferimento normativo in materia; l'articolo 43 prevede la possibilità per la Pubblica Amministrazione di ricorrere allo strumento della sponsorizzazione e, in particolare, il comma 1 stabilisce che, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e la realizzazione di maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le Pubbliche Amministrazioni possano stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile, purché le iniziative, di cui al comma 1, siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, siano escluse situazioni di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata e venga conseguito un risparmio di spesa.

Il legislatore è intervenuto successivamente, anche nell'ambito della riforma del D.Lgs. 267/2000, con l'articolo 119 che riafferma la legittimazione delle Pubbliche Amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati, diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati.

L'opportunità offerta dall'evoluzione della normativa, sia in ambito nazionale che comunitario ha consentito alle Pubbliche Amministrazioni il ricorso a nuove forme di acquisizione delle risorse economiche, nell'ottica di migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi.

La Città di Torino ha disciplinato la materia delle sponsorizzazioni nel Regolamento per la Disciplina dei Contratti n. 357, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data

10 settembre 2012 (n. mecc. 2011-08018/003), esecutiva dal 24 settembre 2012; nel Titolo II, Sezione II in particolare l'art. 26 stabilisce che possono essere sponsorizzati, servizi, attività, forniture, iniziative e lavori svolti dall'Amministrazione.

La Circoscrizione 3, al fine di conseguire dei risparmi di spesa nel rispetto del predetto quadro normativo, considerata l'attuale situazione finanziaria, intende reperire le risorse economiche da destinare al finanziamento di iniziative che si effettueranno nel corso dell'anno 2015 nell'ambito delle attività sportive, destinate al tempo libero e di carattere sociale, con l'attivazione di contratti di sponsorizzazione, mediante idonea selezione pubblica.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso di ricerca di sponsorizzazioni, sono gli enti pubblici e privati, gli operatori economici quali imprese, società e associazioni senza scopo di lucro, costituite con atto notarile, in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006, e che, direttamente o tramite relativi mandatari, intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione delle iniziative sopra evidenziate.

Il procedimento di scelta dello sponsor avverrà nel rispetto dell'art. 27 del Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino, nonché delle disposizioni delle vigenti normative in materia, in particolare secondo quanto previsto dall'art. 43 della Legge n. 449/1997 e dal predetto art. 119 del D.Lgs. 267/2000. In osservanza dell'art. 27 del Regolamento n. 357, gli avvisi di sponsorizzazione contempleranno l'oggetto della sponsorizzazione, cioè l'indicazione dell'iniziativa o attività sponsorizzabile, le modalità ed il termine di presentazione delle proposte, nonché i criteri di valutazione.

Nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza dell'azione amministrativa e proporzionalità, enunciati nel D.Lgs. 163/2006, nonché delle disposizioni normative del citato Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino (n. 357), l'affidamento della sponsorizzazione sarà preceduto dalla pubblicazione degli avvisi pubblici con cui i soggetti interessati saranno invitati a presentare proposte; tali avvisi saranno pubblicati all'Albo Pretorio, sul sito internet comunale e sul sito web della Circoscrizione o anche in altre forme che risulteranno di volta in volta più appropriate in relazione al contenuto della sponsorizzazione.

Le proposte che perverranno entro la data di scadenza indicata negli avvisi di selezione saranno valutate, sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione, da una Commissione appositamente costituita come previsto dall'art. 52 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti (n. 357).

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che del perseguimento degli interessi pubblici e del conseguimento del risparmio di spesa, delle qualità dello sponsor (in termini di fiducia e di immagine), degli effetti di ritorno della pubblicità sull'evento, del relativo valore economico, nonché della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

Ai sensi dell'art. 28 del Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino, la Circoscrizione 3, si riserva la facoltà di non accettare le proposte in cui si ravvisino situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata con possibili danni alla propria immagine e/o alle proprie attività di istituto, ovvero qualora si riscontrino motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo che genera patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.
- messaggi inerenti l'uso delle armi, pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali.

La Circoscrizione, per tutta la durata del contratto, potrà consentire allo sponsor di pubblicizzare la sua collaborazione con la Circoscrizione, associando/apponendo il proprio nome/marchio/logo accanto a quello della Circoscrizione, sui vari mezzi di comunicazione; di esporre, in occasione delle manifestazioni, prodotti o materiale pubblicitario, al fine di veicolare l'immagine dello sponsor sul territorio.

In ogni caso, per tutte le iniziative pubblicitarie, occorrerà acquisire la preventiva autorizzazione dalla competente Divisione Servizi Tributari e Catasto, Settore Servizi Pubblicitari e dovrà essere corrisposto il relativo canone in conformità a quanto stabilito dal Regolamento per l'applicazione del canone sulle iniziative pubblicitarie n. 335, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 27 aprile 2010 (n. mecc. 2010-01889/013) esecutiva dal 10 maggio 2010, modificato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 30 marzo 2011 (n. mecc. 2011-01397/013), esecutiva dal 12 aprile 2011 e in data 11 giugno 2012 (n. mecc. 2012-02217/013) esecutiva dal 25 giugno 2012 e 22 luglio 2013 (n. mecc. 2013-02410/013), esecutiva dal 9 agosto 2013 e 22 settembre 2014 (n. mecc. 2014-03105/013), esecutiva dal 6 ottobre 2014.

I contratti di sponsorizzazione avranno decorrenza dalla data di stipulazione dei medesimi con i soggetti individuati e saranno di durata variabile in base all'accordo che disciplinerà i relativi rapporti tra le parti.

Si dà atto che, nel Bilancio di previsione, si provvederà all'iscrizione dei necessari stanziamenti e che la scelta degli sponsor sarà effettuata mediante procedura negoziata preceduta dalla pubblicazione di idoneo avviso pubblico. Ai fini fiscali troveranno applicazione le espresse previsioni in materia contenute nell'articolo 29 del Regolamento per la Disciplina dei contratti della Città di Torino.

Il presente provvedimento non comporta oneri di utenza.

In relazione a quanto suesposto, in data 20 aprile 2015, si è riunita la I<sup>^</sup> Commissione della Circoscrizione 3<sup>^</sup> per illustrare le principali linee guida.

Tutto ciò premesso

#### LA GIUNTA CIRCOSCRIZIONALE

- Visti gli artt. 55 co. 2 e 61 dello Statuto della Città di Torino;
- Visto l'art. 86 dello Statuto della Città di Torino;
- Visto il Regolamento del Decentramento approvato con deliberazione del Consiglio n. 133 (n. mecc. 9600980/49) del 13 maggio 1996 esecutiva dal 23/7/1996 e n. 175 (n. mecc. 9604113/49) del 27 giugno 1996 esecutiva dal 23/7/1996 - il quale fra l'altro, all'art. 42 comma 3, dispone in merito alle "competenze delegate" attribuite ai Consigli Circoscrizionali, cui appartiene l'attività in oggetto;
- Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli

Enti Locali approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica,
- favorevole sulla regolarità contabile

Viste le disposizioni legislative sopra richiamate;

#### PROPONE AL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE

- 1) di approvare, per le motivazione espresse in narrativa e che qui integralmente si richiamano, la ricerca di sponsorizzazioni promossa dalla Circoscrizione 3<sup>a</sup>, per l'anno 2015, ai sensi della Legge 449/1997, art. 43, comma 1, (Finanziaria del 1998), del D.Lgs 267/2000 art. 119, dell'art. 26 e seguenti del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino e con le modalità di cui all'art. 67 del D.Lgs 163/2006;
- 2) di approvare l'allegato schema di "Avviso di selezione", facente parte integrante del presente atto deliberativo (**all. 1**);
- 3) di demandare al Direttore della Circoscrizione, l'assunzione di tutti i provvedimenti e la predisposizione di tutti gli interventi, che si renderanno all'uopo necessari, ivi compresa l'individuazione delle modalità per la relativa pubblicazione e diffusione, approvata con il presente provvedimento;
- 4) di prendere atto che, per tutte le iniziative pubblicitarie, lo sponsor dovrà acquisire la preventiva autorizzazione dalla competente Divisione Servizi Tributarî e Catasto, Settore Servizi Pubblicitari, e dovrà corrispondere il relativo canone in conformità a quanto stabilito dal Regolamento per l'applicazione del canone sulle iniziative pubblicitarie n. 335, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 27 aprile 2010 (n. mecc. 2010-01889/013) esecutiva dal 10 maggio 2010, modificato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 30 marzo 2011 (n. mecc. 2011-01397/013), esecutiva dal 12 aprile 2011 e in data 11 giugno 2012 (n. mecc. 2012-02217/013) esecutiva dal 25 giugno 2012 e e 22 luglio 2013 (n. mecc. 2013-02410/013), esecutiva dal 9 agosto 2013 e 22 settembre 2014 (n. mecc. 2014-03105/013), esecutiva dal 6 ottobre 2014;
- 5) di dichiarare che il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta dal documento allegato (**all. 2**);
- 6) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico, approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000.

Il Presidente del Consiglio di Circoscrizione pone in votazione per alzata di mano il presente provvedimento.

Risultano assenti al momento della votazione i Consiglieri Bello, Cardile, Furnari e Valle

Accertato e proclamato il seguente esito:

Presenti	21
Astenuti	2 (Iannetti e Paoli)
Votanti	19
Voti favorevoli	19

## D E L I B E R A

di approvare i punti 1), 2), 3), 4) e 5) di cui sopra che qui si richiamano integralmente.

Il Consiglio di Circoscrizione, con distinta votazione palese, risultano assenti al momento della votazione i Consiglieri Bello, Cardile, Furnari e Valle, (Presenti 21, Astenuti 1: Paoli, Votanti 20, Voti favorevoli 20), dichiara, vista l'urgenza, il presente provvedimento **immediatamente eseguibile** ai sensi dell'art. 134, IV Comma del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

---

## LA GIUNTA COMUNALE

Visti gli art. 42, 3° comma e 63, 1° comma del Regolamento del Decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del Testo Unico approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000:

favorevole sulla regolarità tecnica;

favorevole sulla regolarità contabile;

## PRENDE ATTO

All'unanimità del provvedimento.

Verbale n. 19 firmato in originale:

IL PRESIDENTE  
Gianguido Passoni

IL VICESEGRETARIO GENERALE  
Carla Piccolini

---

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 5 maggio 2015 al 19 maggio 2015.
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 15 maggio 2015.

