

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

10 febbraio 2015

Convocata la Giunta presieduta dal Sindaco Piero Franco Rodolfo FASSINO, sono presenti oltre il Vicesindaco Elide TISI, gli Assessori:

Maurizio BRACCIALARGHE
Stefano GALLO
Enzo LAVOLTA
Claudio LUBATTI

Domenico MANGONE
Gianguido PASSONI
Mariagrazia PELLERINO

Assenti per giustificati motivi, gli Assessori: Ilda CURTI - Stefano LO RUSSO - Giuliana TEDESCO.

Con l'assistenza del Segretario Generale Mauro PENASSO.

OGGETTO: TORINO JAZZ FESTIVAL 2015. APPROVAZIONE DELL'INIZIATIVA E DEL PIANO DI PROMOZIONE.

Proposta dell'Assessore Braccialarghe di concerto con l'Assessore Mangone.

Il Servizio Promozione della Città e Turismo ha tra i suoi principali compiti quello di promuovere Torino e le sue eccellenze, sia attraverso la valorizzazione delle caratteristiche peculiari della nostra città che mediante i numerosi eventi che la animano nel corso dell'anno.

Queste attività si esplicano attraverso azioni di marketing territoriale che sono volte a collocare Torino sulla scena competitiva internazionale, come una città in grado di attrarre pubblici diversi su tematiche specifiche e su iniziative volte ad incentivare l'integrazione dell'offerta turistico-culturale del territorio con nuovi elementi di attrattiva che completino il panorama rappresentato dal nostro patrimonio artistico e architettonico. Ecco, dunque, che Torino non si ferma e propone a cittadini e visitatori, italiani e stranieri, iniziative sempre più numerose e interessanti: rassegne, manifestazioni culturali e formative, concerti di musica dal vivo, spettacoli teatrali, appuntamenti sportivi, momenti di intrattenimento e spettacolo. È in questa dimensione che, anche quest'anno, in questo circuito ormai consolidato e articolato di attività, in occasione della primavera, verrà proposta la quarta edizione del Torino Jazz Festival, TJF 2015.

Ambizione della Città di Torino è di inserire questo evento nel flusso turistico generato dall'Expo; per raggiungere questo obiettivo la rassegna sposta le date di svolgimento in concomitanza con quelle dell'evento milanese.

La programmazione complessiva degli spettacoli coprirà il periodo temporale dal 28 maggio al 2 giugno 2015.

Il Festival porterà avanti la sua filosofia, con una nuova sfida: attrarre un pubblico ancora più numeroso delle scorse edizioni verso progetti di altissima qualità musicale, educativa e culturale e coinvolgere in questo tutta la città, non solo attraverso gli eventi di piazza, ma attraverso l'animazione di zone significative della Città (durante l'anteprima) e della zona centrale durante tutto il periodo del TjF 2015.

Il Torino Jazz Festival si propone di presentare un'offerta davvero importante, regalando ai torinesi e a coloro che affluiranno nella nostra città, un'occasione per conoscere più da vicino questo affascinante genere musicale.

Il programma, elaborato dal direttore artistico Stefano Zenni, riconfermato per la terza volta nel suo incarico, ricalca la passata edizione e si svilupperà in buona parte del centro cittadino che prenderà il nome di "Cittadella del Jazz": le grandi star internazionali porteranno in scena il miglior jazz contemporaneo, affiancati da giovani talenti e musicisti piemontesi.

I principali concerti avranno luogo in piazza San Carlo, mentre altre iniziative saranno proposte in altre località all'aperto e al chiuso.

Quest'anno si prevedono diverse incursioni nei club e nei locali cittadini che ospiteranno il Fringe Jazz Festival che, come nella passata edizione, sarà una prestigiosa vetrina di musiche di confine, sperimentazione elettronica, giovani realtà, produzioni originali.

Quest'anno la rassegna sarà chiusa il 2 giugno con una grande maratona musicale in

piazza San Carlo con un ricco cartellone.

Il Torino Jazz Festival non è solo musica, è anche un omaggio a questo genere musicale fatto di momenti diversi: cinema, attraverso una rassegna di film curata dal Museo Nazionale del Cinema; appuntamenti con scrittori e musicisti per un connubio tra jazz e letteratura a cura del Circolo dei Lettori; mostre e performance artistiche in diverse sedi cittadine.

La consueta anteprima, in occasione delle celebrazioni per il 70° anniversario della Liberazione, vedrà per l'intera giornata del 25 aprile il susseguirsi di un fitto programma di attività musicali e letture in alcuni "luoghi simbolo della memoria", dislocati in spazi cittadini densi di significati storici. Questa giornata che prende il titolo di "Jazz della Liberazione" porterà la musica del Torino Jazz Festival in zone della Città anche lontane dal centro.

Inoltre, il Torino Jazz Festival sarà preceduto da alcune iniziative promozionali fuori Città che si terranno nell'arco temporale compreso tra il 2 e il 20 maggio, atte a far conoscere a una ampia platea turistica il programma del TJF.

Come si evidenzia da quanto sopra illustrato, si tratta di iniziative impegnative che rendono necessario l'impianto di una vasta e articolata macchina organizzativa, che verrà realizzata operativamente dalla Fondazione per la Cultura Torino, e di risorse finanziarie che verranno ricercate dalla Fondazione solo attraverso il coinvolgimento e la partecipazione di Sponsor privati.

Considerata la complessità del progetto sopra descritto, che rende necessario l'impianto di vasta e articolata macchina organizzativa, la Civica Amministrazione si avvarrà di un soggetto attuatore del Festival che è identificato nella Fondazione per la Cultura Torino, così come da convenzione approvata dalla Giunta Comunale in data 16 aprile 2013 (mecc. 2013 01576/045). Tale convenzione prevede all'art. 6, punto 2) che, al fine di ottimizzare le risorse, la Città assicuri a tale Fondazione le medesime agevolazioni di cui gode essa stessa per le attività istituzionali che richiedono permessi, autorizzazioni, concessioni, benessere e ogni altro provvedimento e/o onere richiesto alla Città, garantendo la piena collaborazione dei propri Servizi e Uffici e coadiuvando la Fondazione nella predisposizione delle attività preliminari necessarie all'ottenimento delle predette agevolazioni.

Lo stesso articolo prevede al punto 5) che la Città garantisca la massima collaborazione in ordine al supporto per la realizzazione delle attività della Fondazione anche assicurando la piena collaborazione del personale, compatibilmente all'esercizio delle funzioni previste nel ruolo, dei servizi e degli uffici della Città. Tale supporto viene fornito per tutte le attività propedeutiche, istruttorie, di spedizione di materiali promozionali e organizzative finalizzate alla realizzazione delle iniziative culturali coordinate e contrattualizzate dalla Fondazione. Si dà atto che alla deliberazione sopraccitata era allegata la Valutazione di Impatto Economico (V.I.E.).

La Città potrà offrire sostegno anche attraverso servizi e agevolazioni, consistenti nell'utilizzo, a titolo gratuito o a tariffa agevolata, di sedi e sale concertistiche di proprietà comunale o convenzionate (quali, ad esempio, il Teatro Carignano ed eventuali altre sedi che si

renderanno disponibili), e l'utilizzo dei canali di promozione propri della Città e l'impiego delle professionalità presenti all'interno della Direzione Centrale Cultura ed Educazione oggetto di successivo provvedimento.

Il presente provvedimento non comporta oneri di utenza a carico della Città di Torino, in quanto, in virtù della convenzione con la Fondazione per la Cultura citata, l'attivazione dei contratti temporanei di fornitura elettrica in piazza San Carlo saranno a carico della Fondazione stessa o di chi operativamente per conto della Fondazione sarà responsabile dell'allestimento.

La Città, in particolare, intende, tra le altre cose, offrire sostegno attraverso la fornitura di materiali e attrezzature economali (fino a un massimo di 2500 sedie e 200 transenne), garantendo, a titolo gratuito, compatibilmente con le disponibilità di magazzino, le dotazioni di proprietà della Città necessarie per l'allestimento dell'iniziativa, compreso il trasporto ed il montaggio delle strutture, ove necessario, in deroga a quanto previsto dalla deliberazione della Giunta Comunale (mecc. 2000 06568/005) del 17 ottobre 2000, esecutiva dal 6 novembre 2000.

Si attesta che il presente provvedimento non viene sottoposto alla preventiva valutazione di impatto economico in quanto l'unico impatto è determinato dal minor introito derivante dal mancato noleggio di sedie e transenne pari ad Euro 2.910,00.

Essendo la Città di Torino proprietaria di due maxischermi si riserva la facoltà di allestirne uno o entrambi in piazza San Carlo per promuovere le iniziative legate a "Torino Jazz Festival".

Si rende, inoltre, necessario individuare ed attivare, per l'occasione, un'attività di promozione del Festival tramite la realizzazione di strumenti di comunicazione e l'attivazione di numerosi canali con l'intento di poter raggiungere potenziali visitatori interessati e di informare i cittadini del ricco cartellone di iniziative, oltre a un mirato progetto di allestimento scenografico e look cittadino.

Nelle location del Festival si prevede di collocare dei gazebo per creare dei punti di informazione turistica che saranno gestiti, come nelle precedenti edizioni, dai volontari di Torino & You.

Inoltre, per rilanciare il progetto di merchandising della città, OBJECTO', saranno previsti dei punti vendita degli stessi prodotti realizzati e personalizzati per il TJF in zone strategiche.

Analogamente alle precedenti edizioni e per garantire continuità visiva e qualità del servizio, la Città si avvarrà della collaborazione dell'Associazione "La Zanzara" che rientra nel gruppo "Torino Social Creative" di cui alla deliberazione (mecc. 2013 02717/069) esecutiva dal 2 luglio 2013. L'attività relativa alla comunicazione del TJF è già indicata nella relazione previsionale e programmatica degli anni 2014 e pluriennale.

Nello specifico, per la promozione del Torino Jazz Festival, si prevede una spesa quantificabile in Euro 180.000,00, di cui Euro 100.000,00 per l'avvio del piano di comunicazione che consiste nell'affidamento del servizio grafico, nelle procedure di gara per il web e per il servizio di stampa materiali, con riserva di completamento delle attività

promozionali nei limiti degli stanziamenti definiti dal Consiglio Comunale in sede di approvazione del bilancio 2015. La somma di Euro 100.000,00 è finanziata con entrate già introitate nei bilanci 2012, 2013 e 2014 per circa Euro 23.000,00 e conservati nei residui, mentre la restante somma è finanziata dai capitoli di spesa corrente del bilancio 2015 del Servizio Promozione della città e Turismo.

Si rinviando a successive determinazioni dirigenziali gli affidamenti dei servizi e gli impegni di spesa che si renderanno necessari per la realizzazione degli eventi sopra descritti.

Il presente provvedimento non rientra nelle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico come risulta dal documento allegato (**all. 1**).

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:
favorevole sulla regolarità tecnica;
favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che integralmente si richiamano, la realizzazione del "Torino Jazz Festival" dal 28 maggio al 2 giugno, preceduto da una anteprima dal 25 al 30 aprile e da attività promozionali del TJF da tenersi tra il 2 e il 20 maggio;
- 2) di assicurare alla Fondazione per la Cultura, ai sensi della deliberazione della Giunta Comunale del 16 aprile 2013 (mecc. 2013 01576/045), le agevolazioni di cui gode la Città stessa per le attività istituzionali che richiedono permessi, autorizzazioni e ogni altro provvedimento e onere richiesto dalla Città, garantendo la piena collaborazione dei propri Servizi e Uffici e coadiuvando la Fondazione nella predisposizione delle istruttorie necessarie per l'ottenimento delle predette agevolazioni, nonché di offrire sostegno anche attraverso servizi e agevolazioni, consistenti nell'utilizzo a titolo gratuito, o a tariffa agevolata di sedi e sale concertistiche di proprietà comunale o convenzionate, l'utilizzo dei canali di promozione propri della Città e l'impiego delle professionalità presenti all'interno della Direzione Cultura e Educazione. La Città, in particolare, intende, tra le

altre cose, offrire sostegno attraverso la fornitura di materiali e attrezzature economali garantendo a titolo gratuito (per un mancato introito pari ad Euro 2.910,00) compatibilmente con le disponibilità di magazzino, le dotazioni di proprietà della Città necessarie per l'allestimento dell'iniziativa (fino a un massimo di 2500 sedie e 200 transenne), compreso il trasporto ed il montaggio delle strutture, ove necessario, in deroga a quanto previsto dalla deliberazione della Giunta Comunale (mecc. 2000 06568/005) del 17 ottobre 2000, esecutiva dal 6 novembre 2000;

- 3) di prevedere l'utilizzo a titolo gratuito dei Maxischermi di proprietà della Città;
- 4) di rinviare a successivi provvedimenti dirigenziali gli affidamenti dei servizi e gli impegni di spesa che si renderanno necessari per garantire la comunicazione del "Torino Jazz Festival".
È stata acquisita apposita dichiarazione ai sensi dell'art. 1, comma 9, lettera e), Legge 190/2012, conservata agli atti del Servizio;
- 5) il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico (V.I.E.) di cui alla Circolare 16298 del 19 dicembre 2012, in quanto si avvale delle collaborazioni stabilite dalla convenzione approvata dalla Giunta Comunale in data 16 aprile 2013 (mecc. 2013 01576/045), cui era allegato la V.I.E.;
- 6) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore alla Cultura, Turismo
e Promozione della Città
Maurizio Braccialarghe

L'Assessore al Lavoro,
Commercio e Attività Produttive,
Economato, Contratti e Appalti
Domenico Mangone

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Direttore
Direzione Cultura,
Educazione e Gioventù

Aldo Garbarini

Il Dirigente
Area Appalti ed Economato
Monica Sciajno

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore Finanziario
Il Dirigente Delegato
Alessandra Gaidano

Verbale n. 6 firmato in originale:

IL SINDACO
Piero Franco Rodolfo Fassino

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Penasso

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 16 febbraio 2015 al 2 marzo 2015.
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 26 febbraio 2015.