

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

7 ottobre 2014

Convocata la Giunta presieduta dal Vicesindaco Elide TISI, sono presenti gli Assessori:

Maurizio BRACCIALARGHE
Ilda CURTI
Stefano GALLO
Enzo LAVOLTA

Stefano LO RUSSO
Domenico MANGONE
Mariagrazia PELLERINO
Giuliana TEDESCO

Assenti per giustificati motivi, oltre al Sindaco Piero Franco Rodolfo FASSINO, gli Assessori: Claudio LUBATTI - Gianguido PASSONI.

Con l'assistenza del Segretario Generale Mauro PENASSO.

OGGETTO: AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITA' LEGATE ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI E PROGETTI NELL'AMBITO DI TORINO CAPITALE DELLO SPORT 2015. APPROVAZIONE.

Proposta dell'Assessore Gallo.

La Città di Torino, insignita del titolo Capitale Europea dello Sport per l'anno 2015, sta lavorando per realizzare un programma articolato di attività non solo attraverso l'attrazione di grandi competizioni, ma con iniziative in collaborazione con le realtà cittadine e promuovendo lo sport come strumento sociale di aggregazione, di integrazione e di benessere per l'intera collettività.

Così come stabilito nelle linee programmatiche approvate con deliberazioni della Giunta Comunale del 30 aprile 2013 (mecc 2013 01841/010) e del 18 marzo 2014 (mecc. 2014 01250/010), l'assegnazione del titolo diventa l'occasione per incrementare la visibilità sulle varie discipline sportive praticabili in Città, per un effetto positivo sull'afflusso di pubblico e sulla raccolta di nuovi iscritti e praticanti.

Sul fronte delle attività organizzate direttamente, il Comune di Torino ha avviato un percorso volto al mantenimento delle iniziative consolidate, all'incentivazione di nuove attività sportive di base; oltre questa partita tesa alla massimizzazione dello sport "attivo", la Città ha intrapreso un'azione di tipo multi disciplinare finalizzata alla promozione della cultura dello sport intesa come strumento di conoscenza delle componenti pratiche del vivere sociale (deliberazione mecc. 2014 03640/010 del 1 agosto 2014).

Nel portare avanti tale impegno, la Città non può però non tener conto dell'andamento dei conti pubblici che negli ultimi anni è stato influenzato da un quadro congiunturale italiano ed europeo prettamente sfavorevole; le disposizioni che si sono susseguite nell'ultimo biennio sono orientate a ridurre e razionalizzare la spesa, secondo una diversa strategia che sovrintende ad una rinnovata impostazione dei conti, secondo economicità ed efficienza della spesa.

Il progetto che si approva con il presente provvedimento si inserisce quindi in un contesto di lavoro che vede un cambio di prospettiva nell'utilizzo delle risorse pubbliche: oggi il programma deve essere condiviso con soggetti privati che vogliano contribuire con le loro specifiche competenze e potenzialità.

Con deliberazione in data 4 febbraio 2014 (mecc. 2014 00475/010) la Giunta Comunale ha approvato la ricerca di sponsor ed ha rinviato a successivi provvedimenti deliberativi gli atti conseguenti relativi. L'obiettivo è quello di limitare l'impegno finanziario del Comune e favorire la ricerca di soggetti terzi che possano concorrere alla realizzazione delle attività con apporto di risorse umane, tecnologiche e finanziarie.

In tal senso già la Legge n. 449/1997 e successivamente il D.Lgs. n. 267/2000, all'articolo 119, attribuivano alla Pubblica Amministrazione la facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, la realizzazione di maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati.

Allo scopo di reperire sul libero mercato adeguate risorse da destinare al finanziamento

delle iniziative istituzionali già in essere e di quelle pensate ad hoc per la kermesse dal profilo sportivo Torino 2015, la Civica Amministrazione intende approvare un avviso per la procedura di affidamento, ai sensi della normativa vigente (art. 26 del D. Lgs 163/2006 e art. 27 del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti, n. 357), per la ricerca di sponsor che vogliano veicolare la loro immagine, oltre che la loro missione aziendale, in connessione con lo svolgimento di attività istituzionali. In particolare trattasi dei progetti di seguito elencati e descritti nelle schede allegate e facenti parte integrante dell'avviso per la ricerca sponsor (**all. 1**):

Eventi cultural/ sportivi popolari:

- a. *Natale la Piazza dello Sport*
- b. *Inaugurazione anno dello Sport,*
- c. *La Festa dello Sport*

Progetti per lo sport per tutti

- d. *Palestre a cielo aperto*

Lo sport e la scuola

- e. *Gioca per Sport*
- f. *A scuola per sport*
- g. *Una piscina per imparare*
- h. *Le Miniolimpiadi*

Look cittadino ed impiantistico

- i. *Title sponsor per il Look sportivo della Città*
- j. *Naming right sugli impianti*

Le iniziative delle aziende sponsor, dirette al perseguimento di interessi pubblici, dovranno escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e dovranno comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti; gli sponsor, a fronte della copertura in tutto o in parte del costo relativo ai servizi, alle attività, forniture, iniziative svolte dalla Città, di esborso in denaro, di obbligazioni di dare o fare, godranno di vantaggi acquisibili sul piano commerciale grazie alla veicolazione della loro immagine e del loro marchio su materiali, all'interno di impianti sportivi e in altri luoghi a grande afflusso di pubblico.

Sarà possibile anche concedere per un tempo limitato il cosiddetto "naming right" su determinati impianti, ossia il diritto, da parte di una azienda, di associare il proprio nome e marchio alla denominazione di una struttura gestita direttamente dalla Città: Palaghiaccio Tazzoli, Palazzetto le Cupole, Piscina Monumentale, Palasport Ruffini, Pista di Atletica Nebiolo, Palanuoto di Via Filadelfia. Tali impianti rappresentano un'eccellenza dal punto di

vista urbanistico e tecnologico ma, durante la loro recente ristrutturazione, non sono stati toccati da interventi d'identità visiva e pertanto non hanno assunto il valore di icone del territorio. L'obiettivo è connotarli come parte del patrimonio sportivo della città e renderli riconoscibili attraverso interventi di look che possano enfatizzare la loro funzione e renderli unici nel loro genere.

Le aziende che intenderanno contribuire al finanziamento delle iniziative individuate saranno distinte, con una terminologia che ricorda quella delle premiazioni sportive: *gold, silver e bronze sponsor*, in relazione agli importi erogati o al valore dei servizi prestati o dei beni concessi per il sostegno ad una o più iniziative, che in termini di visibilità si tradurranno in diversi piani di programmazione ed esposizione mediatica. Saranno ammesse anche contribuzioni di piccola entità, secondo quanto riportato nelle schede allegate all'avviso di ricerca, per la fornitura di merce e servizi le cui aziende erogatrici avranno garantito un minimo di visibilità.

Inoltre per il finanziamento del progetto di allestimento cittadino ed impiantistico, descritto alla scheda J dell'avviso allegato, l'azienda coinvolta avrà la denominazione di *Title sponsor*.

Saranno ammesse sia sponsorizzazioni di puro finanziamento, con il versamento di una somma di denaro, sia sponsorizzazioni tecniche, consistenti in acquisizione e/o fornitura di beni e servizi di interesse per l'Amministrazione per la realizzazione di iniziative/manifestazioni/progetti sportivi.

Saranno ammesse anche sponsorizzazioni consistenti in servizi di comunicazione e in tal senso l'azienda sponsor sarà denominata *Media partner*.

Gli strumenti utilizzati dalla Città di Torino per garantire la visibilità per lo sponsor saranno proporzionati a seconda del valore della sponsorizzazione stessa, secondo i criteri che l'Amministrazione stabilirà di volta in volta ed in accordo con lo sponsor.

La/le proposta/e di sponsorizzazione dovranno pervenire in date diverse a seconda del periodo di realizzazione degli eventi/progetti della Città:

- 5 novembre 2014 per il progetto di cui alla lettera a) *A natale la Piazza dello Sport*;
- 1 dicembre 2014 per tutti i progetti dalla lettera b) alla lettera j).

Si rimanda a successivi provvedimenti dirigenziali l'eventuale riapertura dei termini di consegna delle proposte da parte di sponsor interessati a finanziare i progetti in itinere e altresì l'individuazione di ulteriori progetti/eventi che si realizzeranno durante l'anno 2015, per i quali l'Amministrazione sta progettando la realizzazione e che potrebbero essere di interesse da parte di soggetti privati.

Il presente provvedimento non rientra nelle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta dal documento allegato (**all. 2**).

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:
favorevole sulla regolarità tecnica;
favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

- 1) di approvare, ai sensi dell'art 26 del D.Lgs 163/2006 e dell'art. 27 del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti, n. 357, la ricerca di sponsor per i progetti elencati in narrativa, per le finalità e con le modalità stabilite in narrativa e che qui integralmente si richiamano - in relazione alle attività legate al progetto "Torino Capitale Europea dello Sport per l'anno 2015" ;
- 2) di approvare l'avviso di manifestazione di interesse per la ricerca di sponsor partner, riservando a successive determinazioni dirigenziali i relativi accertamenti che troveranno capienza nel Bilancio 2014 esclusivamente per l'eventuale sponsorizzazione del progetto *A Natale La Piazza Dello Sport* e nei capitoli del Bilancio 2015 per tutti gli altri progetti;
- 3) di rimandare a successivi provvedimenti dirigenziali l'eventuale riapertura dei termini di consegna delle proposte da parte di sponsor interessati a finanziare altri progetti in itinere;
- 4) il presente provvedimento non rientra nelle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta dal documento allegato;
- 5) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore ai Servizi Civici,
Sistemi Informativi, Sport e Tempo Libero
Stefano Gallo

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Dirigente di Area
Paolo Camera

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. il Direttore Finanziario
il Dirigente Delegato
Alessandra Gaidano

Verbale n. 43 firmato in originale:

IL VICESINDACO
Elide Tisi

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Penasso

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 13 ottobre 2014 al 27 ottobre 2014;
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 23 ottobre 2014.