

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

21 maggio 2013

Convocata la Giunta presieduta dal Sindaco Piero Franco Rodolfo FASSINO, sono presenti, oltre al Vicesindaco Tommaso DEALESSANDRI, gli Assessori:

Ilda CURTI

Stefano GALLO

Claudio LUBATTI

Gianguido PASSONI

Mariagrazia PELLERINO

Elide TISI

Assenti per giustificati motivi gli Assessori: Maurizio BRACCIALARGHE - Enzo LAVOLTA - Mariacristina SPINOSA - Giuliana TEDESCO.

Con l'assistenza del Segretario Generale Mauro PENASSO.

OGGETTO: ESENZIONE DAL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. CONCESSIONE DEROGA PER CAMPAGNE INFORMATIVE ISTITUZIONALI. "CAMPAGNA IMU".

Proposta dell'Assessore Passoni.

In data 23 marzo 2009 il Consiglio Comunale ha approvato la deliberazione (mecc. 0901069/013), esecutiva dal 6 aprile 2009, recante “*modifiche parziali al Regolamento sulle Pubbliche Affissioni. Norme tecniche per il collocamento dei mezzi pubblicitari*”. Con tale provvedimento all’art. 7 “*Esenzioni dal diritto*” del Regolamento citato è stato introdotto un limite quantitativo massimo per le affissioni in esenzione al fine di garantire disponibilità nell’utilizzo degli spazi a tutti i soggetti interessati.

Il secondo comma di tale articolo prevede, infatti, che per ogni singolo evento/iniziativa/manifestazione non sia possibile concedere l’affissione di un numero di manifesti rispettivamente superiore a 880 (nel caso di manifesti formato 70*100) o a 400 (nel caso di manifesti 100*140) o a 220 (nel caso di manifesti 140*200) e che eventuali deroghe possano essere concesse per particolari esigenze dalla Giunta Comunale con apposita deliberazione assunta su proposta dell’Assessore delegato ai Tributi.

Recentemente il Servizio Pubblicità e Occupazione Suolo Pubblico ha ricevuto la richiesta di affissione di manifesti tesi alla diffusione di una iniziativa di carattere istituzionale di particolare interesse ovvero “*Campagna IMU*”.

L’IMU è l’imposta in vigore dall’1° gennaio 2012 che grava sul possesso a titolo di proprietà o di altro diritto reale di godimento (usufrutto, uso, abitazione, superficie, enfiteusi) di fabbricati, aree edificabili, terreni agricoli a qualsiasi uso destinati ivi compresi quelli strumentali o alla cui produzione o scambio è diretta l’attività d’impresa.

Anche per quest’anno occorre realizzare una campagna rivolta a tutti i cittadini ricordando le scadenze per i pagamenti e informando sulle novità previste per l’anno 2013.

Per pubblicizzare tale iniziativa è pervenuta al Servizio Pubblicità e Occupazione Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 310 del 24 aprile 2013 del Portavoce del Sindaco – Settore URP, che si allega.

Ciò premesso, si rende necessario prevedere, per la richiesta di affissione di manifesti relativa all’iniziativa indicata, una deroga ai limiti quantitativi fissati all’art. 7, comma 2, del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell’esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della medesima.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell’art. 48 del Testo Unico delle leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell’art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle

competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

favorevole sulla regolarità tecnica;

favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

- 1) di approvare per le motivazioni espresse in narrativa, e qui integralmente richiamate, la deroga ai limiti quantitativi fissati per l'affissione dei manifesti all'art. 7, comma 2, del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell'esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale dell'evento "*Campagna IMU*". Per pubblicizzare tale iniziativa è pervenuta al Servizio Pubblicità e Occupazione Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 310 del 24 aprile 2013 del Portavoce del Sindaco – Settore URP, che si allega (**all. 1**).
Il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta dal documento allegato (**all. 2**);
- 2) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore al Bilancio, ai Tributi,
al Personale ed al Patrimonio
Gianguido Passoni

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Dirigente
Daniela Maria Vitrotti

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

Il Direttore Finanziario
Anna Tornioli

Verbale n. 22 firmato in originale:

IL SINDACO
Piero Franco Rodolfo Fassino

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Penasso

La presente deliberazione è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune, ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267 (Testo Unico Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL.), dal 25 maggio 2013.