



## CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA  
DIREZIONE CULTURA, MUSEI, BIBLIOTECHE  
*Servizio Attività Culturali*

### AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A EFFETTUARE SPONSORIZZAZIONI  
TECNICHE MEDIANTE FORNITURA DI BENI E/O SERVIZI PER LE ATTIVITA' DEL CENTRO DI FORMAZIONE  
MUSICALE DELLA CITTA' DI TORINO

#### Premessa

La Città di Torino ha in carico il progetto denominato "Centro di Formazione Musicale" più comunemente conosciuto come scuola civica di musica, attraverso il quale viene erogato, a prezzi estremamente calmierati, in collaborazione con la Fondazione per la Cultura Torino, un servizio di formazione musicale di base a favore della cittadinanza e a vantaggio della diffusione della cultura musicale presso molteplici fasce di pubblico. Attraverso il progetto, la formazione musicale di base è utilizzata quale strumento di welfare culturale offerto a tutta la cittadinanza, attraverso il quale è possibile generare cultura, ampliamento e rafforzamento dei pubblici, integrazione sociale nonché positive ricadute economiche sul territorio.

Gli studenti del Centro, frequentando le differenti attività formative proposte e che coinvolgono oltre 50 docenti appositamente selezionati attraverso procedure di evidenza pubblica, praticano lo studio della musica a livello amatoriale e professionale. Le rinnovate politiche artistico-didattiche e amministrative avviate negli ultimi anni stanno avendo effetti molto positivi in termini di ampliamento dell'utenza e fidelizzazione della stessa. Per l'anno formativo 22/23 hanno frequentato i corsi del Centro oltre 570 allievi (+65% rispetto ai precedenti anni formativi) e ad oggi, le nuove iscrizioni per l'anno 23/24 registrano, a solo un mese dall'apertura, oltre 400 utenti ed è pertanto ragionevolmente attesa la conferma del numero di utenti dell'anno formativo appena conclusosi.

Le attività sono svolte in tre sedi di proprietà della città, condivise con altre realtà formative o di welfare sociale e culturale: Corso Taranto 160; Via Manin 20; Via Bardonecchia 34. La presenza in dette sedi è fonte di contatto con un importante bacino di utenza.

Il progetto rappresenta una realtà importante ed in continua crescita sul territorio. Coinvolge utenti appartenenti a tutte le fasce di età, dai 4 anni ai 99+. Il sito web registra una media di 60.000 accessi annui. Il canale Facebook del Centro registra complessivamente circa 20.000 contatti annuali, con 1518 follower e una copertura media di quasi 1000 visualizzazioni per post.

Tutto ciò premesso

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO ATTIVITÀ CULTURALI  
RENDE NOTO

il seguente avviso pubblico, mediante adesione per manifestazione d'interesse, finalizzato alla individuazione di operatori economici presenti sul territorio comunale e metropolitano e attivi per gli ambiti e le categorie merceologiche successivamente identificate, interessati a fornire, in veste di sponsor

tecniche, forniture di beni e/o servizi utili per la promozione e lo svolgimento delle attività del Centro di Formazione Musicale per importi inferiori a 40.000€ per ciascuna proposta di sponsorizzazione.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di operatori economici in merito all'oggetto stesso dell'avviso.

#### RIFERIMENTI NORMATIVI:

Art. 43 della L. n. 449/1997

art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;

art. 8 comma 1 Dlgs 36/23 – art. 134 comma 4

#### ART. 1 – OGGETTO

Con il presente avviso l'ente proponente di cui al successivo art. 2, intende individuare soggetti di cui all'art. 3, interessati a offrire, in veste di sponsor tecnici, forniture di beni e/o servizi per importi inferiori a 40.000€, utili per la promozione e lo svolgimento delle attività del Centro di Formazione Musicale in relazione alle categorie merceologiche di seguito indicate:

- FORNITURA E ALLESTIMENTI DI PALCHI E PEDANE PER CONCERTI E RELATIVI IMPIANTI
- FORNITURE DI ARREDI E ATTREZZATURE PER SCUOLE
- FORNITURA DI DOTAZIONI TECNOLOGICHE E IMPIANTI MUSICALI
- FORNITURA DI PIANTE ORNAMENTALI E COMPOSIZIONI FLOREALI
- SERVIZI DI PORTIERATO
- SERVIZI DI FACCHINAGGIO
- SERVIZI DI NOLEGGIO DI STRUMENTI E ATTREZZATURE MUSICALI
- SERVICE AUDIO/VIDEO/LUCI
- SERVIZI DI COMUNICAZIONE E GRAFICA
- SERVIZI DI STAMPA MATERIALI
- SERVIZI DI CATERING
- SERVIZI DI PRODUZIONE E REALIZZAZIONE GADGET E OGGETTISTICA

In esito alle proposte pervenute in risposta al presente avviso, l'Amministrazione potrà concludere con i soggetti richiedenti, contratti di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della Legge 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, e nel rispetto del codice dlgs 36/23 oltre che ai sensi del "Regolamento per la disciplina dei contratti" n. 386 approvato con deliberazione n. mecc. 2018 06449/005 del Consiglio Comunale in data 18 febbraio 2019 – esecutiva dal 4 marzo 2019 ed entrato in vigore dal 1° aprile 2019.

Il contratto di sponsorizzazione con fornitura tecnica regolerà i rapporti tra le parti e avrà durata da concordare congiuntamente.

I soggetti interessati dovranno contribuire con la fornitura di prodotti Value in Kind – valore in natura di beni e servizi relativi alle categorie merceologiche sopra individuate. I prodotti/servizi saranno messi a disposizione della Città di Torino – Servizio Attività Culturali in relazione al progetto Centro di formazione Musicale, per soddisfare le esigenze tecniche e organizzative legate alla realizzazione dei corsi di formazione musicale della Città.

Per le forniture/servizi messi a disposizione saranno riconosciuti quale unico corrispettivo della sponsorizzazione le seguenti opportunità di visibilità:

- diritto di comparire sui materiali di comunicazione del CFM sia cartacei che digitali compresi sito e social;
- menzione dell'azienda nei comunicati stampa istituzionali della Città di Torino come fornitore tecnico che ha supportato il progetto del CFM nella fornitura di beni e servizi;
- diritto di utilizzo delle foto degli eventi direttamente connessi con le forniture prestate;

#### ART. 2 – DESTINATARI E REQUISITI

Possono partecipare alla manifestazione di interesse soggetti pubblici e privati, enti, ditte, imprese ed altri operatori economici che intendono supportare la Città mediante la fornitura di beni e servizi.

Gli operatori economici rispondenti devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- iscrizione presso il registro delle imprese della CCIAA, se pertinente o altri registri specifici in relazione alla natura giuridica del soggetto;
- competenza tecnica nella categoria merceologica per la quale si presenta offerta;
- essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal capo II DLGS 36/2023 con particolare riferimenti all'art. 94.

L'amministrazione si riserva di effettuare tutti i controlli necessari e di procedere in applicazione all'art. 96 del medesimo Codice.

#### ART. 3 REGOLE E LIMITI

Il Centro di Formazione Musicale è un progetto della Città di Torino. Il logo non potrà essere associato in alcun modo alle forniture tecniche discendenti dal presente avviso. Tutte le offerte pervenute dovranno essere approvate e autorizzate dalla Città di Torino – Servizio Attività Culturali. Non potrà essere accolta alcuna proposta che lesiva dell'immagine della Città di Torino.

Non potranno essere accolte le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che generano patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

L'accettazione della sponsorizzazione è a insindacabile giudizio dell'Amministrazione.

#### ART. 4 MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La/le offerte di sponsorizzazione tecnica redatta/e in lingua italiana secondo lo schema predisposto e allegato al presente avviso (All. A), sottoscritta/e dal legale rappresentante del soggetto proponente e corredata/e da una sintetica presentazione dell'azienda/dell'operatore dovranno pervenire: all'indirizzo PEC [areaserviziculturali@cert.comune.torino.it](mailto:areaserviziculturali@cert.comune.torino.it)

La PEC dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura: "OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA A SOSTEGNO DEL CENTRO DI FORMAZIONE MUSICALE DELLA CITTA'".

La procedura è aperta non ci sono termini di scadenza. Le proposte verranno valutate singolarmente in ordine di arrivo e ove siano di interesse dell'amministrazione, ai soggetti interessati verrà dato riscontro entro 30 gg dal ricevimento.

#### ART. 5 VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte pervenute verranno esaminate dal Dirigente del Servizio Attività Culturali che ne valuterà a suo insindacabile giudizio il perseguimento di interesse pubblico, l'esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata, l'immagine e le caratteristiche del proponente il risparmio di spesa conseguito. L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative. Ai sensi dell'art. 15 del proprio Regolamento dei Contratti, l'Amministrazione si riserva in particolare la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazioni qualora ravvisino motivi di inopportunità.

#### ART. 6 CONTRATTO

Trattandosi di sponsorizzazioni di importo inferiore ai 40,000€ cadauno l'amministrazione procederà, una volta individuate le proposte e i soggetti, attraverso negoziazione diretta e successiva sottoscrizione di contratto. I soggetti proponenti, qualora individuati, si impegnano a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione. Sarà vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

#### ART. 7 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE/2016/679 in materia di trattamento dei dati personali si rimanda alla pagina web [http://www.comune.torino.it/amm\\_com/679.htm](http://www.comune.torino.it/amm_com/679.htm)

In relazione alla presente procedura si specifica quanto segue:

Il Titolare designato a trattare i dati pervenuti con la presente procedura è la direttrice del DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA - DIREZIONE CULTURA, MUSEI, BIBLIOTECHE– Dott.ssa Daniela Vitrotti – raggiungibile presso la Divisione con sede in via Meucci 4, Torino e contattabile all'indirizzo di posta elettronica [daniela.vitrotti@comune.torino.it](mailto:daniela.vitrotti@comune.torino.it);

Il Comune di Torino ha nominato il Responsabile per la Protezione dei Dati, lo stesso può essere contattato a mezzo mail scrivendo a [rpd-privacy@comune.torino.it](mailto:rpd-privacy@comune.torino.it)

Ai sensi dell'art. 6 par. 1 lettera b) e 10 del Regolamento UE/2016/679, tutti i dati personali comunicati dal soggetto interessato, sono trattati dal Titolare ai fini dell'esecuzione del contratto di cui l'Interessato è parte. La base giuridica di riferimento per il Trattamento dei Dati è il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., nonché il Regolamento della Città di Torino per la Disciplina dei Contratti n. 386;

I dati conferiti non sono trattati per finalità diverse da quelle istituzionali;

La Città non utilizza modalità di trattamento basate su processi decisionali automatizzati (Art. 22 del Regolamento UE/2016/679).

#### ART. 8 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è la Dirigente Servizio Attività Culturali: dott.ssa Chiara Bobbio

#### ART.9 INFORMAZIONI

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura scrivendo una email a: corsi.musica @comune.torino.it con oggetto RICERCA SPONSORIZZAZIONI CFM – RICHIESTA INFORMAZIONI

#### ART.10 CONTROVERSIE

Per tutte le controversie è competente il foro di Torino.

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato: