

Cronoprogramma

City
Branding
Torino

01.

2023

Analisi
scenario
e vision

02.

OTT 2023

Avvio
indagini di
percezione
a cura
dell'Istituto
Piepoli

03.

MAG 2024

Avvio
tavolo di
condivisione
con partner

04.

SET 2024

Firma
protocollo
di intesa
con i partner
–
Lancio
consultazione
di mercato

05.

OTT 2024

Illustrazione
progetto
e dati
–
Lancio
campagna
di adesione

06.

NOV 2024

Pubblicazio-
ne bando
di gara
europeo

07.

2025

Aggiudicazio-
ne e defini-
zione
strategie
di posiziona-
mento

08.

2025 / 2027

Individuazione
del brand
e diffusione
partecipata