

CITTÀ DI TORINO

CIRC. 8 - SAN SALVARIO - CAVORETTO - BORGO PO

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI CIRCOSCRIZIONE

C.8. (ART. 42 COMMA 2). RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE A FAVORE DI PROGETTI DI COMUNICAZIONE E ATTIVITÀ DELLA CIRCOSCRIZIONE 8. APPROVAZIONE.

Il Presidente Mario Cornelio Levi, di concerto con il Coordinatore della I Commissione Mattia Cogato Baraldo e della Sotto Commissione Comunicazione e Informazione Giovanni D'Amelio, riferisce:

l'art. 43 della legge n. 449 del 27 dicembre 1997 consente a tutte le Pubbliche Amministrazioni, tra l'altro, di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro al fine di favorire l'innovazione dei servizi offerti al territorio, nonché di perseguire una migliore qualità dei medesimi e di realizzare maggiori economie;

La disposizione citata prevede che le relative iniziative attuative devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

Tra gli ambiti per i quali è possibile ed utile verificare la praticabilità della stipulazione di specifici "contratti di sponsorizzazione" con soggetti privati, possono essere ricomprese le tipologie di intervento indicate nell'allegato Capitolato per la ricerca di sponsorizzazioni a sostegno di iniziative a favore di progetti di comunicazione e iniziative della Circoscrizione 8, da assumere nell'ambito del proprio territorio (All. n. 1);

Attraverso la acquisizione di sponsorizzazioni è possibile migliorare lo standard qualitativo dei servizi offerti dalla Circoscrizione oppure erogare nuovi servizi utili per il cittadino - utente, con conseguente incremento del valore dell'offerta dell'Amministrazione comunale.

In tal modo si persegue un evidente interesse pubblico cui è correlato un incremento e/o un risparmio a favore del Bilancio comunale, in armonia con il disposto dell'art. 26 e seguenti del vigente "Regolamento per la disciplina dei contratti" della Città di Torino, n. 357;

È di indubbio interesse per la Circoscrizione favorire la stipulazione di contratti di sponsorizzazione per reperire nuove risorse anche al fine di supportare, in particolare, le iniziative inerenti la comunicazione permettendo, pertanto, l'inserimento del logo del o degli Sponsors sul periodico "Ottoinforma" e, altresì, su stampati, documenti cartacei e on-line relativi ad iniziative correlate al medesimo inerenti:

- Infopoint e altri strumenti digitali diretti a dare informazione ai cittadini sui servizi erogati;
- Predisposizione e fornitura di gadget con l'abbinamento Circoscrizione/Sponsor;
- Organizzazione di Convegni ed intrattenimenti vari della Circoscrizione.

La rivista fornisce informazioni sulle iniziative patrocinate e promosse dalla "Città di Torino – Circoscrizione 8" e contiene uno spazio web denominato "filo diretto con il cittadino" che serve per interagire con gli abitanti della Circoscrizione;

Valutata l'opportunità di mettere preventivamente a disposizione dei partecipanti alla gara le "linee programmatiche" delle iniziative della Circoscrizione, quale idoneo strumento di valorizzazione della sponsorizzazione stessa, in relazione alla diffusione sul territorio del logo attraverso il periodico che illustrerà le varie iniziative che saranno attuate durante il periodo interessato;

Rilevata, inoltre, l'importanza istituzionale del canale messo a disposizione dalla Circoscrizione, che permette una diffusione capillare dei messaggi e dell'immagine della stessa, nonché una adeguata visibilità dei soggetti che potranno diventare Sponsor, si fa riserva di accettare proposte presentate solo da soggetti la cui attività sia coerente e non in contrasto con la "mission" della Circoscrizione, aventi, quindi, una natura non strettamente commerciale;

Stabilito che, al fine di poter valutare tale aspetto, si richiederà a ciascun soggetto partecipante la presentazione dello Statuto, favorendo i soggetti che presenteranno un eventuale progetto di collaborazione in grado di attivare sinergie a favore del territorio;

Considerato che la proposta per la acquisizione di sponsorizzazioni si articola nelle indicazioni di cui all'allegato Capitolato per la ricerca di sponsorizzazioni a sostegno di iniziative a favore di progetti di comunicazione della Circoscrizione 8 (All. n. 1);

Preso atto che nel Bilancio di previsione per l'esercizio si provvederà all'iscrizione dei necessari appositi stanziamenti e che la scelta degli sponsors sarà effettuata mediante procedura negoziata, preceduta dalla pubblicazione di idoneo avviso pubblico;

Ritenuto che debbano essere valutate in termini positivi le iniziative che tendono ad acquisire sponsors disponibili a concedere risorse che supportino la Circoscrizione nell'attuazione di progetti utili nell'ambito delle attività svolte dalla medesima, a fronte dei vantaggi che i medesimi sponsors possono acquisire sul piano della veicolazione della loro immagine e del loro marchio;

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA CIRCOSCRIZIONALE

Visto il Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D. Lgs. Del 18 agosto 2000, n. 267 e s.m.i.;

Visto lo Statuto della Città ;

Visto il Regolamento del Decentramento approvato con deliberazione del C.C. n. 133 (n. mecc. 9600980/49) del 13/05/96 e n. 175 (n. mecc. 9604113/49) del 27/06/96, modificato con deliberazione del C.C. del 21 Ottobre 1996, il quale tra l'altro, all'art. 42 del comma 2, dispone in merito alle "competenze proprie" attribuite ai Consigli Circoscrizionali, a cui appartiene l'attività

in oggetto;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:
favorevole sulla regolarità tecnica;
favorevole sulla regolarità contabile;
Viste le disposizioni legislative sopra richiamate

PROPONE AL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE

- 1) di approvare la ricerca di sponsors, secondo le indicazioni di cui all'allegata bozza di Capitolato (All. n. 1), facente parte integrante del presente atto deliberativo, per l'acquisizione di sponsorizzazioni a favore di iniziative, con particolare riferimento alla comunicazione, promosse dalla Circoscrizione 8, in attuazione della disciplina stabilita dall'art. 43 della legge n. 449 del 27 dicembre 1997;
- 2) di conferire mandato al Direttore della Circoscrizione di adottare tutti gli atti e di predisporre tutti gli interventi necessari per la attuazione della presente deliberazione;
- 3) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D. Lgs 18 agosto 2000 n. 267.

La proposta è quindi posta in votazione. Il Consiglio procede alla votazione. Accertato il risultato della votazione palese il Presidente Levi dichiara il seguente risultato:

PRESENTI.....	23
VOTANTI.....	23
ASTENUTI.....	==
VOTI FAVOREVOLI.....	23
VOTI CONTRARI.....	==

Il Consiglio di Circoscrizione con n. 23 voti favorevoli.

DELIBERA

- 1) di approvare la ricerca di sponsors, secondo le indicazioni di cui all'allegata bozza di Capitolato (All. n. 1), facente parte integrante del presente atto deliberativo, per l'acquisizione di sponsorizzazioni a favore di iniziative, con particolare riferimento alla comunicazione, promosse dalla Circoscrizione 8, in attuazione della disciplina stabilita dall'art. 43 della legge n. 449 del 27 dicembre 1997;
- 2) di conferire mandato al Direttore della Circoscrizione di adottare tutti gli atti e di predisporre tutti gli interventi necessari per la attuazione della presente deliberazione;

Il Consiglio di Circoscrizione con successiva votazione, presenti n. 22 Consiglieri, assenti al momento del voto i Consiglieri: MONTARULI, con 22 voti favorevoli all'unanimità dichiara il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del T.U. delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.L.vo n. 267 del 18/08/2000.