

CITTÀ DI TORINO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. Cronologico 413
approvata il 03 dicembre 2013

DETERMINAZIONE: BANDO COMUNALE PER L'INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO ATTUATORE PER LA REALIZZAZIONE DEL MERCATO PERIODICO TEMATICO DEL «BALÒN DEL SABATO».

Visto il D.Lgs. 114/1998, come modificato dal D.Lgs. 59/2010, recante "Riforma della disciplina relativa al settore commercio, a norma dell'art. 4, c. 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59";

Vista la L.R. 12 novembre 1999, n. 28 "Disciplina, sviluppo ed incentivazione del Commercio in Piemonte in attuazione del decreto legislativo 31 marzo 1998 n. 114";

Visto il Titolo IV, Capo II, Sezione II, della D.G.R. 2 aprile 2001, n. 32-2642 avente ad oggetto "L.R. 12 novembre 1999, n. 28 art. 11 Commercio su area pubblica. Criteri per la disciplina delle vicende giuridico-amministrative del settore" e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la nota della Direzione Regionale al Commercio - prot. n. 7343/DB1701 del 28.10.2009 avente ad oggetto: "Indicazioni sulle recenti novità normative introdotte con leggi dello Stato, rilevanti agli effetti della normativa in materia di commercio";

Visto il D.Lgs. 26 marzo 2010, n. 59 "attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno" in vigore dal giorno 8 maggio 2010;

Vista la D.G.R. 26 luglio 2010, n. 20-380 avente ad oggetto. "Legge regionale 12 novembre 1999 n. 28 art. 11 e s.m.i.. Disposizioni sul commercio su area pubblica - indicazioni per la verifica delle imprese del commercio su area pubblica";

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n. mecc. 201305009/016 ad oggetto "mercato Balòn del sabato - trasformazione in mercato tematico" approvata in data 18/11/2013.

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. mecc. 201306179/016 approvata in data 26/11/2013 attraverso la quale si è provveduto alla istituzione del mercato tematico periodico del "Balòn del sabato";

Considerato che occorre ora procedere all'indizione di bando pubblico per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione del suddetto mercato periodico tematico;

SI RENDE NOTO

Che il Comune di Torino procederà alla selezione del soggetto attuatore per il mercato periodico tematico denominato "Balòn del sabato":

MERCATI DI INTERESSE CITTADINO			
Localizzazione	Tema e merceologie ammesse	cadenza	
area Borgo Dora (rif. <i>mercato ordinario del Balòn del Sabato</i>) comprendendo inoltre: Canale Carpanini, piazza Borgo Dora ed il Cortile del Maglio	merci di genere extralimentare con prevalenza di merci vecchie o usate, vintage, artigianato ed antiquariato	settimanale	Giorno: Sabato

Il mercato periodico tematico verrà istituito per la durata di due anni al termine dei quali si procederà alla valutazione dell'esperienza. Se il giudizio complessivo rispetto alla realizzazione del mercato tematico risulterà positivo, esso verrà confermato con il medesimo soggetto attuatore per ulteriori tre anni. In caso contrario verrà selezionato un nuovo soggetto.

1) Soggetti ammessi

Sono ammessi alla presentazione della domanda:

- le Associazioni già assegnatarie di mercati tematici periodici della Città;
- le Associazioni e le organizzazioni non a scopo di lucro le cui finalità siano coerenti con i temi proposti, costituite da almeno un anno;
- le Associazioni di Via riconosciute secondo quanto previsto dalla D.C.C. mecc. 2003 01233/16 del 26/05/03;
- le Associazioni di categoria relativamente al settore del commercio;
- le Cooperative sociali con finalità relative ai temi proposti;
- le Associazioni temporanee dei soggetti sopra individuati.

2) Scadenza e modalità di presentazione delle domande

La domanda, **in carta legale**, unitamente agli allegati A) e B), dovrà pervenire entro 20 giorni decorrenti dal giorno della pubblicazione del presente bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte:

- all'indirizzo: **Direzione Commercio e Attività Produttive/ Servizio Mercati Ufficio Protocollo Via Meucci n. 4 - 10121 Torino** in busta chiusa a mezzo raccomandata A/R, recante all'esterno la dicitura "*Bando pubblico per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico del "BALÒN DEL SABATO"*";
- all'indirizzo di posta elettronica certificata Commercio@cert.comune.torino.it, avendo cura di indicare nell'oggetto la dicitura: "*Bando pubblico per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico del "BALÒN DEL SABATO"*".

Qualora il ventesimo giorno coincida con una domenica o giorno festivo la scadenza è posticipata al primo giorno feriale successivo. Fa fede il timbro di accettazione dell'ufficio postale o la data di trasmissione della posta elettronica certificata. Le domande pervenute via posta raccomandata dovranno in ogni caso pervenire entro 10 giorni decorrenti dal giorno successivo a quello della scadenza, quelle pervenute oltre il decimo giorno successivo alla scadenza (anche se spedite entro i 20 giorni dalla pubblicazione) saranno considerate inammissibili e non daranno quindi luogo ad alcuna priorità per il futuro.

Il bando ed il modulo di domanda pubblicati all'albo pretorio on-line del Comune di Torino possono essere ritirati presso lo Sportello Unificato per il Commercio – Via Meucci n. 4 - nei seguenti giorni e orari: dal lunedì al giovedì dalle ore 09.00 alle ore 12.00 e il venerdì dalle ore 09.00 alle ore 11.00; sono inoltre reperibili sul sito Internet del Comune di Torino all'indirizzo www.comune.torino.it/commercio.

3) Documentazione da presentare

La documentazione da presentare è costituita da:

A) DOMANDA in marca da bollo, redatta secondo il fax-simile allegato (all. A), firmata dal legale rappresentante unitamente a tutti gli allegati indicati ovvero:

curriculum dettagliato;

atto costitutivo;

statuto;

codice di autoregolamentazione specifico del mercato tematico periodico.

B) PROGETTO che comprenda tutti gli elaborati riassunti nella scheda allegata (all. B) e qui di seguito elencati, ciascuno dei quali deve riportare la firma del legale rappresentante:

scheda riassuntiva dati;

relazione illustrativa del progetto;

attività di animazione sociale, culturale e territoriale;

planimetria dell'area con la disposizione dei banchi e l'indicazione degli spazi adibiti ad attività di animazione;

La firma dell'istanza può essere effettuata ai sensi del D.P.R. 445/2000, articolo 38 comma 3, allegando alla documentazione fotocopia di un documento di identità chiaro e leggibile del soggetto firmatario.

4) Ammissibilità e valutazione

Le proposte sono ritenute ammissibili e sottoposte a valutazione se:

- pervenute entro la data di scadenza indicata nell'articolo 2 del presente bando;
- presentate da un soggetto avente i requisiti di cui all'articolo 1 del presente bando;
- complete della documentazione richiesta (articolo 3 del presente bando) e delle firme prescritte.

La graduatoria dei progetti e l'individuazione dei soggetti verrà eseguita da apposita Commissione tecnica, nominata dal Direttore della Direzione Commercio e Attività Produttive.

5) Criteri di valutazione

La Commissione valuterà, in modo insindacabile, le proposte ritenute ammissibili secondo i seguenti criteri:

1. curriculum relativo ad attività similari (max 35 punti)
2. qualità delle manifestazioni di animazione sociale, culturale e territoriale collegate al tema del mercato tematico periodico (max 20 punti)
3. inserimento ambientale ed organizzazione spaziale delle attività (max 20 punti);
4. qualità del codice di autoregolamentazione dei mercati e sua coerenza con il regolamento generale approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale mecc. 2003 01790/101 del 26 maggio 2003 (max 15 punti);
5. congruità del contributo alle spese di organizzazione per ogni singolo operatore, con esclusione dei costi dovuti a canoni e tributi comunali, rispetto al progetto presentato (max 10 punti).

Le proposte dovranno comunque raggiungere il punteggio minimo di 60/100.

In caso di parità di punteggio prevarrà la domanda pervenuta per prima al Protocollo della Direzione Commercio e Attività Produttive della Città di Torino.

6) Approvazione graduatoria

La Città di Torino approverà, con Determinazione del Dirigente del Servizio Mercati, la graduatoria dei progetti pervenuti entro 30 giorni dalla data di scadenza di cui all'articolo 2 e comunicherà ai soggetti vincitori l'aggiudicazione. Tale graduatoria verrà pubblicata sul sito Internet della Città.

L'istituzione del mercato tematico con l'indicazione del rispettivo soggetto attuatore avverrà entro 60 giorni dall'approvazione della Determinazione di cui al presente articolo.

7) Adempimenti

Il soggetto assegnatario deve attenersi, nell'organizzazione del mercato tematico periodico e con particolare riferimento alle attività collaterali, a quanto disposto dalla normativa vigente sul commercio su area pubblica e dal regolamento comunale per l'organizzazione dei mercati periodici tematici. Dovranno essere preservati i diritti dei concessionari del mercato del Balòn del Sabato prima della sua istituzione come mercato tematico e pertanto, sino allo scadere delle concessioni rilasciate dalla Città di Torino, quest'ultimi hanno diritto di conservare il proprio posteggio. Nella scelta dei posteggi l'associazione assegnataria dovrà anche tenere conto delle graduatorie degli spuntisti approvate dalla Città.

Nel caso di mancata o inadeguata realizzazione delle attività previste dal progetto o nel caso di mancato svolgimento degli appuntamenti previsti per motivazioni dipendenti dal soggetto stesso, la Città, dopo una diffida, provvederà, previa revoca, ad individuare un nuovo soggetto.

La Città per manifestazioni di interesse cittadino da tenersi nello stesso luogo del mercato ha facoltà in via straordinaria di annullare una edizione prevista del mercato, previa comunicazione tempestiva al soggetto attuatore, impegnandosi all'eventuale ricollocazione in altra sede o data da destinarsi dello stesso. In occasione delle festività natalizie e di eventuali iniziative sull'area potrà essere limitata l'area destinata al mercato tematico.

Ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 22 luglio 2011 e per effetto dell'art. 6 del nuovo Codice dell'Amministrazione Digitale CAD (*Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i., integrato dal decreto-legge 18 ottobre 2012 n. 179 convertito con modificazioni dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221*) a far data dal 1° luglio 2013 il soggetto assegnatario, in qualità di soggetto incaricato della

gestione di un pubblico servizio, per interloquire con l'Amministrazione e presentare le previste occorrenti istanze e documentazioni dovrà necessariamente dotarsi dell'utilizzo di un indirizzo di posta certificata.

Il soggetto assegnatario rende disponibile un numero di telefono e un indirizzo e-mail per comunicazioni inerenti l'organizzazione e lo svolgimento del mercato e, comunque, per qualsiasi genere di informazione al pubblico.

Il soggetto assegnatario autorizza la Città a diffondere tale numero di telefono ed indirizzo e-mail.

8) Tutela della privacy

I dati dei quali la Città di Torino entra in possesso a seguito del presente bando verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003.

9) Informazioni sul bando

Il bando è reperibile in Internet sul sito della Città di Torino.

Per informazioni telefoniche sarà possibile rivolgersi dal lunedì al giovedì dalle ore 14,00 alle ore 16.00 all'ufficio Informazioni dello Sportello Unificato per il Commercio telefono: 011.4430411 oppure al numero 011 – 4430635/42/15.

Responsabile del procedimento: dott. Claudio Apricena.

Lo schema di domanda e del progetto sono allegati e costituiscono parte integrante della presente determinazione dirigenziale.

Per quanto non previsto, si fa richiamo alla vigente normativa statale, regionale e comunale.

Si informa che i dati personali raccolti sono trattati esclusivamente per la definizione del presente procedimento e nei limiti stabiliti dalla legge e dai regolamenti.

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

Visto l'art. 107 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 Agosto 2000 n. 267;

Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;

Visto l'art. 36 del Regolamento di Contabilità;

Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate.

DETERMINA

di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, il bando comunale per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico di interesse cittadino del "BALON DEL SABATO".

Allegati:

- a) fac simile DOMANDA;*
- b) fac simile PROGETTO.*

Torino,



IL DIRIGENTE
Dott. Roberto GANDIGLIO

all. A (fax simile domanda)

**Domanda per l'accompagnamento nell'organizzazione del mercato tematico periodico
"BALON DEL SABATO"**

(D.C.C. 2013-05009/16 del 18/11/2013 – D.G.C. 2013/06179 del 26/11/2013)

marca da bollo
€ 16.00

Al Comune di Torino

Il/la sottoscritt.../a.....legale rappresentante della
*.....con sede in.....

prov.....via.....tel.....

fax.....e-mail.....

(* indicare la denominazione come risulta dallo statuto o dal certificato di iscrizione al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. competente)

Presenta istanza di partecipazione

al bando e relativo progetto per l'accompagnamento della Città relativamente al mercato tematico periodico previsto (indicare localizzazione e tema)

Allega

- curriculum dettagliato;
- atto costitutivo
- statuto
- codice di autoregolamentazione specifico del mercato tematico
- progetto
- attestazione dell'avvenuto versamento di € 10,00 per diritti di istruttoria sul conto corrente postale n. 68700137 intestato a Comune di Torino – Settore Mercati Servizio Tesoreria via Meucci 4 – 10121 Torino, indicando nella causale del versamento "Diritti di istruttoria/gara"

Dichiara

consapevole delle sanzioni penali previste, nel caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità in atti, dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e dall'art. 483 del Codice Penale,

- di essere in possesso dei requisiti previsti dal REGOLAMENTO DEI MERCATI PERIODICI TEMATICI n. 284 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale del 26 maggio 2003 mecc. 2003 01790/101 e s.m.i.;
- di impegnarsi a svolgere le attività secondo quanto previsto dal progetto;
- di accettare ogni controllo sull'effettiva realizzazione del progetto;
- di comunicare tempestivamente alla Città ogni variazione soggettiva od oggettiva rilevante ai fini della realizzazione del mercato;
- di impegnarsi a rispettare tutto quanto previsto dal regolamento generale dei mercati tematici periodici e dalla vigente normativa sul commercio su area pubblica.
- di autorizzare la Città a diffondere il numero di telefono e l'indirizzo e-mail su indicati al fine di favorire la pubblicità delle informazioni al pubblico interessato alla partecipazione al mercato.

Data

firma

N.B. Informativa ai sensi del d. lgs. n. 196/2003: i dati riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

1 La presente istanza deve essere sottoscritta in presenza del dipendente addetto; oppure può essere trasmessa, sottoscritta, a questo ufficio, unitamente alla fotocopia di un documento d'identità dell'interessato.

SCHEMA PROGETTO per l'organizzazione di mercato tematico periodico

Soggetto proponente _____

Area di interesse _____

Tema _____

Cadenza _____

Numero di posteggi _____

Dimensione di stalli _____

Contributo massimo richiesto * _____

Merceologie ammesse** _____

Operatori ammessi** _____

Tipologia di attività collaterali e/o di animazione _____

Referenti organizzativi _____

* indicare il contributo in € per ogni singola partecipazione relativo alle spese di organizzazione, escludendo canoni e tributi comunali.

** vanno elencate dettagliatamente tutte le categorie merceologiche e le categorie di operatori che saranno ammesse;

SI RAMMENTA CHE AI SENSI DELL'ART. 6 DEL REGOLAMENTO COMUNALE DEI MERCATI PERIODICI TEMATICI GLI OPERATORI PRESENTI CON AUTORIZZAZIONI STAGIONALI E TEMPORANEE DEVONO ESSERE DI NUMERO INFERIORE AL 50% DEL TOTALE DEI PARTICIPANTI.

Relazione illustrativa del progetto

Descrivere in modo dettagliato nella sua globalità.

Attività di animazione sociale, culturale e territoriale

Descrivere le attività collaterali previste (tipologia, periodicità, orari, localizzazione degli spazi,.....).

Indicare eventuali associazioni o enti che collaborano nella realizzazione di tali attività.

Planimetria dell'area

Indicare la disposizione dei banchi e la collocazione degli spazi adibiti ad attività animazione e/o collaterali.

N.B. ogni singolo elaborato deve riportare la firma del legale rappresentante