

mapping / making social \ space barriera



BAGNI PUBBLICI
di via Agliè



Il progetto **MAPPING AND MAKING SOCIAL SPACE BARRIERA**, con capofila l'Accademia Albertina di Torino, è cofinanziato dalla Compagnia di San Paolo, patrocinato dalla Città di Torino - Circoscrizione 6, con Bagni Pubblici di via Agliè.

MAKING promuove nel quartiere Barriera di Milano attività di *placemaking per migliorare i luoghi: co-progettare con gli abitanti, auto-costruire in spazi aperti pubblici e oggetti simbolo del quartiere.*

L'attenzione è a dare supporto ai processi di trasformazione sociale stimolati dalla crisi economica e occupazionale con forme di economia creativa, inventiva e nuovi meccanismi di solidarietà.

Da fine gennaio 2015 saranno attivi **LABORATORI** ogni venerdì pomeriggio, presso i Bagni Pubblici di via Agliè 9.

Abitanti e frequentatori di Barriera sono invitati a far parte dei **making team** per autoprodurre attrezzature e per migliorare l'immagine del quartiere, con la collaborazione di esperti, tecnici e artigiani.

Craftsmen and creative Barriera

Artigiani e Barriera creativa



MAKING *invita a partecipare artigiani e fornitori* che lavorano a Barriera di Milano per:

- valorizzare esperienze, capacità, professionalità dell'artigianato locale
- mettere in relazione pratica manuale, tradizioni e giovani creativi nella prospettiva di avviare attività pre-produttive di *local branding*, come artigianato d'arte, arte pubblica e design.

Chi è interessato: artigiani di falegnameria (con tecniche tradizionali di intaglio e lavorazione, con fresatrici manuali o computerizzate CNC), serigrafia su tessuto/carta e tappezzeria, sartoria, vetreria e lavorazioni metalliche, fornitura e lavorazione di materiali plastici e materiali per modellazione fisica

Cosa si prevede:

a. far scoprire il lavoro artigiano

Gli studenti dell'alta formazione che partecipano al progetto portano uno "sguardo ravvicinato" su uno degli artigiani di Barriera:

- a partire da una visita guidata, passano almeno una giornata (dal 9 gennaio 2015) a seguire il lavoro artigiano in bottega, a guardare, chiedere, collaborare per apprendere primi elementi del saper fare
- individuano, scoprono gli elementi, i materiali, le attrezzature, i luoghi del lavoro artigiano e li rappresentano attraverso la fotografia, il disegno ... con il supporto del gruppo di **MAPPING AND MAKING SOCIAL SPACE BARRIERA** e in particolare Nella Caffaratti
- documentano e raccontano la tradizione artigiana, i suoi simboli - con immagini del laboratorio e degli attrezzi, campioni di materiali, storytelling - **in un pannello descrittivo eseguito con tecnica libera di dimensioni 841 x 1189 mm (A0).**

b. far conoscere il lavoro artigiano

- Ogni **pannello** che interpreta il lavoro artigiano sarà esposto (da aprile 2015) in una mostra nel quartiere, ai Bagni di via Agliè, poi all'Accademia Albertina
- In formato web, il pannello – approvato dall'azienda - sarà posto in una apposita sezione del sito – wordpress di **MAPPING AND MAKING SOCIAL SPACE BARRIERA**, che riporterà **il nome ed il logo dell'azienda**, la foto dell'artigiano e del laboratorio
- Una grafica esplicativa del progetto e il pannello in formato ridotto sarà disponibile per essere esposto presso l'azienda.

c. sperimentare il progetto creativo con il lavoro artigiano

- Obiettivo è recuperare e valorizzare tradizione ed abilità artigianale, mescolare anche con tecniche di realizzazione innovativa, per realizzare prodotti nuovi di artigianato d'arte, arte pubblica e design.
- La prima fase (marzo 2015) riguarda la consulenza dell'artigiano agli studenti dell'alta formazione che partecipano al progetto **MAPPING AND MAKING SOCIAL SPACE BARRIERA** per sviluppare concretamente il loro progetto: esaminare e provare materiali (privilegiando pezzi facilmente reperibili sul mercato, di basso costo ed anche di riciclo), dare consigli operativi, costruire modelli e prototipi

d. produrre un elemento creativo con il lavoro artigiano

- La seconda fase (aprile – maggio 2015) riguarda la collaborazione degli artigiani con la produzione di componenti, il loro montaggio, assemblaggio per realizzare i progetti degli studenti
- I progetti degli studenti - con il contributo dei cittadini del quartiere - saranno destinati a realizzare:
 - **Elementi per ri-arredare** temporaneamente lo spazio pubblico, luogo di community locali, per completare di nuovi usi le aree indicativamente selezionate:
 - A. via Petrella – piazza Rostagni
 - B. rotonda all'incrocio vie Cherubini – Spontini – Mercadante
 - C. spazio corso Vercelli angolo via Desana (sotto il murales)
 - D. via Ternengo (davanti alla Chiesa di Gesù Operaio) - via Tollegno:
 - **Elementi per rappresentare e valorizzare il quartiere** (Barriera brand) a partire dalla "mappa di comunità" dei cittadini su web, prevista da **MAPPING AND MAKING SOCIAL SPACE BARRIERA**:
 - mappa turistica, prodotti di serigrafia, souvenir, piccoli arredi

L'azienda artigiana partecipante diventa in pratica fornitrice del progetto MAPPING AND MAKING SOCIAL SPACE BARRIERA .

Gli artigiani che aderiscono al progetto hanno una possibilità in più di farsi conoscere:

- sarà consegnato un attestato/targa di partecipazione per ciascun elemento creativo cui l'azienda artigiana ha collaborato
- sarà posta una targhetta/indicazione sugli elementi messi in opera nello spazio pubblico
- sarà presente il nome dell'artigiano sui **materiali di comunicazione, social media**

Le prestazioni relative all'uso di attrezzature, alla fornitura di materiali ... saranno remunerate come rimborso spese nell'ambito del finanziamento del progetto.

e. formare una Community di creativi e artigiani

- Per le aziende che partecipano, se interessate, ci sarà in seguito (da luglio 2015) la possibilità di sviluppare ulteriormente il progetto e la produzione pre-commerciale e **vendere i pezzi per i propri clienti.**
- Le aziende artigiane potranno diventare **sponsor di MAPPING AND MAKING SOCIAL SPACE BARRIERA** o essere appositamente **autorizzate alla produzione e commercializzazione** dagli enti che organizzano, prevedendo ad esempio su web una **pagina dedicata** all'azienda con foto e testo curato dall'organizzazione.
- I **laboratori aperti ai Bagni Pubblici di via Agliè** a seguito di questo progetto vogliono aprire **attività e merchandising.** Attraverso il coinvolgimento di associazioni, cittadini e aziende locali si prospetta l'avviamento di attività di laboratori protette – verso start up - per produrre in diverse forme (product design di componenti, autoproduzione di oggetti sostenibili, ready-made e riparazione di oggetti di scarto, grafica legata alla serigrafia artistica come cartoline, manifesti, sketchbook, libri, borse, magliette, tovagliette)
- **Gli oggetti-icona prodotti dai laboratori o dalle aziende artigiane aderenti potranno essere distribuiti presso centri di servizio e punti vendita nel quartiere e nella città o attraverso forme di e-commerce.**
- L'integrazione fra giovani creativi, giovani del quartiere e artigiani prospetta, inoltre, di poter fornire al quartiere un **servizio di promozione pubblicitaria e di miglioramento dell'immagine coordinata per imprese ed associazioni locali.**

- Tutti i partecipanti alla **Community** avranno benefici di interscambio e di relazione, di tempi e competenze.
- L'attività avviata con il presente progetto si intende, inoltre, proseguire per la formazione dall'Accademia Albertina.

Per partecipare le aziende artigiane devono:

- avere esperienza significativa e documentabile di lavoro nel proprio settore
- voler mettere a disposizione competenze ed attrezzature
- avere almeno una sede in Barriera di Milano o zona immediatamente limitrofa
- rispettare le normative vigenti in materia di salute e lavoro
- possedere una casella email o un recapito telefonico per rispondere in giornata
- **contattare per partecipare:**
 - mapping/making@gmail.com
 - Erika Mattarella (Bagni Pubblici, Via Agliè, 9, Torino, t. 011 553 3938) Nella Caffaratti (t. 349 7706134)

ARTIGIANI BARRIERA per Craftsmen and creative Barriera

falegnameria (intaglio, lavorazione, taglio), vetreria e laminati plastici, lavorazioni metalliche, tappezzeria e sartoria

Falegnameria Bertinotti

Selplast Snc - materie plastiche

via Monterosa 22

t. 011 248 0756, selplast.torino@virgilio.it, <http://www.selplastmaterieplastiche.it/>

STYLVETRO DI LOTTA VINCENZO - vetreria

via Monterosa 14

t. 011 2488865

BORDON BRUNO DI BORDON MARCO SANTE - fabbro

via Monterosa 18 ?

t. 0112485505

DEIDERI PIETRO - fustelle via Clementi ?

via Clementi Muzio, 15

t. 011 2487336

Falegname intarsiatore via Malone ?

Falegnameria Vetreria Marchetti S.n.c. di Marchetti Ivano e C. ???

via Malone, 23/D

t. 011.850012, falegnameriamarchetti@virgilio.it

Ihaza Magdaline Joyce – falegname ???

via Alessandro Scarlatti, 7

t. 011 237 6865

Ventimiglia Michelangelo – falegname

via Elvo 3

Nino STIGLIANO – t.3383728922 (artigiano edile Campidoglio, disponibile per cessione attrezzature)