

CITTA' DI TORINO
CIRCOSCRIZIONE 6

Barriera di Milano - Barca – Bertolla – Rebaudengo – Regio Parco – Falchera - Villaretto

**BANDO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO ATTUATORE DEL
MERCATO TEMATICO PERIODICO DELL'ANTIQUARIATO E VINTAGE NELL'AREA DEL
MERCATO COPERTO DI CORSO TARANTO**

Premessa

La Circonscrizione 6 Barriera di Milano, Barca, Bertolla, Rebaudengo, Regio Parco, Falchera, Villaretto adotta il presente bando in coerenza ed attuazione:

D.Lgs. 114/98 “Riforma della disciplina relativa al Settore del Commercio, a norma dell’articolo 4, comma 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59”.

L.R. 28/99 “Disciplina, sviluppo ed incentivazione del commercio in Piemonte, in attuazione del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114”.

D.C.R. 626-3799 “Indirizzi regionali per la programmazione del commercio su area pubblica, in attuazione dell’articolo 28 del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114 (Riforma della disciplina relativa al settore commercio, a norma dell’articolo 4, comma 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59)”.

D.C.C. mecc. 2003 01790/101 del 26 Maggio 2003 “Mercatini tematici – Indicazioni di programmazione e criteri per l’organizzazione e individuazione delle aree”.

D.G.C. mecc. 2006 05643/122 del 25 Luglio 2006 “M.T.P.- Istituzione ai sensi della deliberazione del C.C. mecc. n. 2003 01790/101 del 26 Maggio 2003. Parziale modifica applicazione criteri previsti dal bando approvato con deliberazione G.C. del 21 Marzo 2006 mecc. n. 2006 02175/122. Individuazione dei soggetti accompagnatori. Approvazione.

D.G.C. mecc. 2006 09907/016 del 5 Dicembre 2006 “Mercati Tematici Periodici – Attivazione procedure assegnazione posteggi”

D.G.C. mecc. 2007 05724/122 del 29 ottobre 2007 “Mercati Tematici Periodici – Modificazioni e integrazioni alla deliberazione del Consiglio Comunale mecc. 2003 01790/101 del 26 maggio 2003”.

D.G.C. mecc. 2007 10029/122 del 18 dicembre 2007 “Mercati Tematici Periodici – Bando per l’individuazione dei soggetti accompagnatori – Istituzione Mercato Tematico di interesse Circonscrizionale <Fera d’la Leja> modifiche tecniche da apportare a mercati tematici già istituiti. Approvazione”.

Articolo 1
Finalità Generali

In un’ ottica di promozione e sviluppo del tessuto commerciale del proprio territorio, la Circonscrizione 6 intende istituire un mercatino tematico di antiquariato e vintage, da svolgersi almeno 9 volte all’anno con cadenza mensile prefissata, nella prima domenica del mese, salvo deroghe occasionali da motivare, che saranno valutate dalla Commissione in merito alla compatibilità con altre iniziative concomitanti previste nel territorio circoscrizionale, nell’area mercatale di corso Taranto, come da piantina allegata (All. 1). Il mercato tematico non si svolgerà di norma nel mese di dicembre, trattandosi di area mercatale, salvo accordi con gli operatori del mercato. Il Regolamento Generale dei Mercati Tematici Periodici chiarisce, oltre alle modalità regolamentari ed organizzative dei mercatini, anche il ruolo che debbono avere nell’ottica di animazione culturale e territoriale.

Per il perseguimento di tali obiettivi, la Circoscrizione intende avvalersi della collaborazione di un soggetto in grado di organizzare, coordinare e realizzare le diverse attività, fungendo da tramite tra gli operatori della Città.

Il presente Bando è pertanto volto ad individuare il soggetto attuatore per il mercatino tematico periodico di antiquariato e vintage.

Articolo 2

Area, tema e durata del mercato di interesse circoscrizionale

L'area e il tema per cui può essere presentata la domanda, nonché la documentazione di cui all'art. 5 del presente bando sono:

Area: corso Taranto (mercato coperto), come da piantina allegata,

Tema: antiquariato e vintage.

Composizione: massimo 84 posteggi di 5 x 2,5 m. cadauno.

Il mercato verrà istituito con deliberazione della Giunta Comunale, da svolgersi almeno 9 volte all'anno con cadenza mensile prefissata la prima domenica del mese, salvo deroghe occasionali da motivare, che saranno valutate dalla Circoscrizione 6 in merito alla compatibilità con altre iniziative concomitanti previste nel territorio circoscrizionale; Il mercato tematico, di norma, non si svolgerà nel mese di dicembre, trattandosi di area mercatale, salvo accordi con gli operatori del mercato. L'istituzione del mercato avrà durata di due anni alla fine dei quali si procederà alla valutazione dell'esperienza. Se il giudizio complessivo risulterà positivo il mercato verrà reistituito con il medesimo soggetto accompagnatore per ulteriori tre anni, con apposito provvedimento del Consiglio Circoscrizionale, con successiva presa d'atto della Giunta Comunale. In caso contrario verrà selezionato un nuovo soggetto organizzatore.

Articolo 3

Soggetti Ammessi

Sono ammessi a presentare domanda:

- le Associazioni e le Organizzazioni, non a scopo di lucro, le cui finalità siano coerenti con il tema proposto, costituite da almeno un anno;
- le Associazioni di Via riconosciute secondo quanto previsto dal Regolamento delle feste di via approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale in data 27 gennaio 2014 (mecc. 2013 05843/016), I.E. esecutiva dal 10 febbraio 2014;
- le Associazioni di Categoria relativamente al Settore Commercio;
- le Organizzazioni di Categoria relativamente al commercio su area pubblica;
- le Cooperative sociali con finalità relative ai temi proposti;
- le Associazioni Temporanee dei soggetti sopra individuati.

Articolo 4

Scadenza e Modalità di presentazione della domanda

La domanda di partecipazione alla gara deve essere redatta secondo il fac-simile allegato (All.2), su carta intestata con applicata marca da bollo (Euro 16.00), datata e validamente sottoscritta dal Legale Rappresentante, corredata dalla documentazione di cui al successivo art. 5 (pena l'inammissibilità della stessa), dovrà pervenire tramite raccomandata o a mano alla:

Circoscrizione 6

Ufficio Protocollo Via San Benigno n. 22 – 10154 - Torino

entro e non oltre le ore 12 del 21 marzo 2016

Sul plico dovrà essere riportata la dicitura:

“Bando per l’individuazione del soggetto attuatore del mercato tematico periodico della Circostrizione 6 dell’ antiquariato e vintage .

La domanda pervenuta oltre il termine su indicato o redatta in modo imperfetto non sarà ritenuta valida anche se sostitutiva o aggiuntiva a domande precedenti.

Il soggetto presentatore che invia la domanda per posta è responsabile del suo arrivo presso il protocollo Circostrizionale, entro la scadenza. La Circostrizione non assume responsabilità per eventuali ritardi o disguidi del servizio postale. Non fa fede il timbro postale.

Articolo 5 Documentazione da presentare

La documentazione da presentare dovrà contenere:

- **DOMANDA** in marca da bollo, redatta secondo il fac-simile (All. 2), firmata dal Legale Rappresentante e completa di tutti gli allegati in essa indicati, ovvero:
 - atto costitutivo;
 - statuto;
 - codice di autoregolamentazione specifico del mercato tematico periodico, coerente con il Regolamento dei mercati periodici tematici, approvato con D.C.C. mecc. 2003 01790/101 del 26 maggio 2003 e s.m.i.;
 - planimetria dell’area con la disposizione dei banchi e l’indicazione precisa degli spazi adibiti ad attività di animazione ed aggregazione, utilizzando le planimetrie messe a disposizione dall’ Amministrazione;
 - descrizione dettagliata delle iniziative similari realizzate nel territorio cittadino nell’ultimo quinquennio.
- **PROGETTO** che comprenda tutti gli elaborati indicati nella scheda allegata (All. 3) e qui di seguito elencati, ciascuno dei quali deve riportare la firma del Legale Rappresentante:
 - scheda riassuntiva dati;
 - attività di servizio previste (forniture varie, pulizia dell’area, ecc.);
 - relazione illustrativa del progetto, attività di animazione sociale, culturale e territoriale che il soggetto attuatore dovrà curare specificando le modalità di organizzazione e svolgimento;
 - integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via del territorio circostrizionale;
 - programma concordato con altre associazioni presenti nel territorio circostrizionale, sottoscritto dai rispettivi Presidenti;
 - contributo massimo richiesto agli operatori partecipanti al mercatino tematico;
 - merceologie ammesse;
 - operatori ammessi.

N.B. La Città si riserva di chiedere eventuali modifiche e/o integrazioni in merito al progetto presentato qualora necessarie.

Articolo 6 Ammissibilità e valutazione

Le domande saranno ritenute ammissibili se:

- pervenute entro la data di scadenza indicata nell’art. 4 del presente bando;
- presentate da un soggetto avente i requisiti di cui all’art. 3 del presente bando;
- complete della documentazione richiesta all’art. 5 del presente bando e delle firme dei rispettivi Presidenti

Articolo 7

Criteri di valutazione e punteggio

La graduatoria dei progetti e l'individuazione del soggetto verrà formulata da un'apposita Commissione tecnico-amministrativa che valuterà, in modo insindacabile, le proposte ritenute ammissibili secondo i seguenti criteri:

- a) qualità delle iniziative similari realizzate sul territorio cittadino nell'ultimo quinquennio (max 15 punti);

da 1 a 5 punti per le attività di animazione sociale, culturale e territoriale collegate al tema del mercato tematico periodico

da 1 a 5 punti per le attività di integrazione con le attività effettuate dalle Associazioni di Via

da 1 a 5 punti per le attività concordate con altre Associazioni del territorio, a partire in particolare con le associazioni di via

- b) descrizione dettagliata del tipo di attività proposte di animazione sociale, culturale e territoriale collegate al tema del mercato tematico periodico (max 33 punti)

da 1 a 11 punti per proposte di animazione sociale

da 1 a 11 punti per proposte di animazione culturale

da 1 a 11 punti per proposte di animazione territoriale

- c) integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via presenti sul territorio circoscrizionale (max 9 punti)

3 punti per un'attività

6 punti per due attività

9 punti per tre attività o più attività

- d) programma concordato con altre Associazioni presenti sul territorio circoscrizionale (max 15 punti)

5 punti per programma concordato con un'associazione

10 punti per programma concordato con due associazioni

15 punti per programma concordato con tre associazioni o più associazioni

- e) organizzazione spaziale delle attività (max 10 punti) da assegnare in percentuale allo spazio occupato in modo omogeneo

- f) inserimento ambientale delle attività in riferimento all'uniformità degli arredi (max 5 punti) da assegnare in percentuale allo spazio occupato con utilizzo di arredi uniformi

- g) codice di autoregolamentazione specifico del mercato tematico periodico (max 13 punti)

N.B. La domanda sarà ritenuta valida se avrà ottenuto un punteggio minimo di 60/100.

In caso di parità di punteggio sarà criterio di precedenza la data di presentazione all'Ufficio Protocollo.

Articolo 8

Approvazione graduatoria

La Circoscrizione 6 approverà, con Determinazione del Direttore, la graduatoria dei progetti pervenuti entro la data di scadenza di cui all'art. 4 del presente bando, con i relativi punteggi. La Giunta Comunale provvederà con apposito atto alla istituzione del mercato tematico periodico di antiquariato e vintage e la Circoscrizione 6 comunicherà al soggetto vincitore l'aggiudicazione. La graduatoria verrà pubblicata sul sito internet della Circoscrizione 6 (www.comune.torino.it/circ6).

Articolo 9

Adempimenti

Il soggetto assegnatario dovrà attenersi, nell'organizzazione del mercato tematico periodico e con particolare riferimento alle attività collaterali, a quanto disposto dalla normativa vigente sul "Regolamento Generale per il commercio su area pubblica della Città" e dal "Regolamento Generale Mercati Periodici Tematici", approvato con deliberazione del Consiglio Comunale del 26 Maggio 2003, mecc. n. 2003 01790/101 e s.m.i.. Nel caso di mancata o inadeguata realizzazione delle attività previste dal progetto o nel caso di mancato svolgimento del programma proposto per motivazioni dipendenti dal soggetto stesso e non ascrivibili a cause di forza maggiore, la Circoscrizione 6, dopo una diffida, si riserva di individuare un nuovo soggetto attuatore, nei modi e nei tempi che riterrà più opportuni.

Articolo 10

Tutela della privacy

I dati dei quali la Circoscrizione 6 entra in possesso a seguito del presente bando verranno trattati nel rispetto del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali, approvato con D.Lgs n.196 del 30/06/2003 e s.m.i.

Articolo 11

Informazioni sul Bando

Il presente bando sarà reperibile sul sito internet della Circoscrizione (www.comune.torino.it/circ6/).
Eventuali informazioni potranno essere richieste rivolgendosi alla Circoscrizione 6, Via San Benigno 22 – Ufficio Commercio Tel. 011 01135648

Il Responsabile del Procedimento è il Funzionario in Posizione Organizzativa, dr. Paolo Capolongo.

IL VICE DIRETTORE GENERALE
SERVIZI AMMINISTRATIVI
Dr. Giuseppe FERRARI