

**CIRCOSCRIZIONE 6 ^**  
**Barriera di Milano - Regio**  
**Parco - Barca - Bertolla -**  
**Falchera - Rebaudengo -**  
**Villaretto**



**CITTA' DI TORINO**

**ODGCI6 100 / 2021**

**15/12/2021**

**PROVVEDIMENTO DEL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE n. 6 ^ - Barriera di Milano - Regio**  
**Parco - Barca - Bertolla - Falchera - Rebaudengo - Villaretto**

Convocato il Consiglio circoscrizionale nelle prescritte forme sono intervenuti: oltre al Presidente LOMANTO Valerio, le Consigliere ed i Consiglieri:

ANASTASIA Maurizio	CANGELLI Valter	SCAGLIOTTI Enrico
ARAGNO Marco	CELENTANO Michele	SCIRETTI Alessandro Ciro
BARBIERI Onofrio	CUFARI Paola	SPERANZA Luciano
BERAUDO Andrea	LAMBERTI Deborah	ZACCARO Giulia
BRAIATO Daniela	MARINO Verangela	ZITO Rocco
BREGA Monica	MARTELLI Isabella	
BUSSO Marina	MATAROZZO Federica	
CADDEO Emanuele	PIARULLI Maria	
CAMBAI Fabio	ROBELLA Massimo	

In totale, con il Presidente, n. 24 presenti.

Risultano assenti i Consiglieri e le Consigliere:  
PANZARINO Deana

Con la partecipazione del Segretario MANFREDI Paolo

Ha adottato in

## SEDUTA PUBBLICA

il seguente provvedimento.

OGGETTO: ORDINE DEL GIORNO "PROGETTO COMMERCIALE- GUARDA DOVE CAMMINI"

### PREMESSO CHE

- La crisi del commercio in particolare dei piccoli, non accenna a finire, in periferia più che in altre zone. Le difficoltà del commercio, sembrano ormai strutturali. In media, ogni piccolo negozio che chiude crea due disoccupati, è chiaro che ci troviamo di fronte ad una crisi aziendale gravissima, anche se nessuno sembra davvero dargli il giusto peso.

E non è un problema dei soli commercianti, gli effetti collaterali della crisi del settore si estendono anche alla dimensione sociale e urbana. La tradizionale rete di vendita aiuta a dare identità ad un luogo e rende maggiormente attrattive le aree urbane. Per le quali il commercio è un settore economicamente significativo, che contribuisce a produrre reddito locale ed occupazione.

### CONSIDERATO CHE

- Per le aziende la pubblicità è assolutamente necessaria. Per farsi conoscere. Per farsi ricordare. Per entrare piano piano nella testa delle persone.

Le aziende spendono moltissimo in pubblicità. Perché sanno che i ricavi che ne deriveranno saranno sicuramente maggiori delle spese sostenute.

Riportando una citazione "Perché continuo a investire in forti campagne pubblicitarie anche adesso che la mia azienda è diventata il maggior produttore mondiale di chewing gum? Per lo stesso motivo per cui il pilota di un aereo tiene i motori accesi anche dopo il decollo." William Wrigley Jr.

- Con l'avvento del digitale e l'innovazione tecnologica si è verificata una crescita esponenziale della quantità di informazioni reperibili; internet è la quintessenza di quest'eccesso: una Times Square virtuale dove ovunque ti volti sei circondato da immagini. La progettazione di un'immagine, che ha come scopo la trasmissione di un messaggio per essere visto secondo certe intenzioni: informare, raccontare o sedurre gruppi di persone all'interno della società di massa.
- Il documento intitolato **Protect & beautify the world**, dimostra quanto i nostri connazionali abbiano a cuore non solo gli interni delle proprie abitazioni, ma anche gli esterni. Con il desiderio di riportare a nuova bellezza il contesto urbano preesistente, nel segno di una ventata di cambiamento che porti allegria e freschezza.

## IL CONSIGLIO DELLA CIRCOSCRIZIONE 6 DI TORINO

### INVITA

il Sindaco e l'Assessorato competente:

A valutare e quindi concedere parte del di piano di calpestio dei marciapiedi, il seguente Progetto Commerciale nominato "Guarda dove cammini", progetto con la duplice funzione di consentire ai commercianti di pubblicizzare il proprio locale e/o i loro prodotti. E nel farlo togliere del grigio

della nostra città e dargli un po' di vivacità con immagini e colori.

Il Progetto prevede la concessione magari gratuita almeno per il primo anno dell'iniziativa, per l'uso di porzione dei marciapiedi, in corrispondenza del prospetto del locale / vetrine, da poter utilizzare per sponsorizzare la propria attività.

I marciapiedi potranno essere utilizzati per fare, da semplici scritte a vere e proprie immagini anche colorate.

Le Circoscrizioni potrebbero anche individuare particolari punti di aree calpestabili da poter cedere in concessione tramite affitto per la realizzazione di cartelli pubblicitari orizzontali. Ad esempio oltre ai marciapiedi le piste ciclabili e/o percorsi pedonali paralleli alle piste ciclabili potrebbero andare benissimo ovviamente non per tutto il loro sviluppo.

Si dovrà realizzare un apposito regolamento: che delinei gli ingombri massimi. Le tipologie di vernice da poter utilizzare, ad esempio sull'asfalto si potrebbe utilizzare ogni tipo di vernice, mentre sulla pietra occorrerà fare differenti valutazioni, magari con la realizzazione dell'immagine / scritta con materiali adesivi. Divieti per certi tipi di immagini o di scritte. Etc... Inoltre eventuali necessari interventi per rendere piano ed uniforme la porzione di marciapiede di interesse, potrebbero essere lasciata a cura del commerciante ovviamente per interventi di piccola manutenzione, non certo se il marciapiede si trovi in una situazione tale, che necessiti una manutenzione ordinaria o straordinaria di una certa importanza economica.

Le domande per poter utilizzare il piano di calpestio potrebbero essere inviate direttamente alle Circoscrizioni e passare tramite le Commissioni II e III che seguendo il regolamento dovranno vagliarle ed autorizzarle. Le richieste che oltre alla parte burocratica con modulo da compilare e relativo bollo, dovrà essere correlata dell'immagine che il commerciante intende realizzare. La Circoscrizione dovrà informare il richiedente di eventuali interventi manutentivi programmati che porterebbe alla cancellazione di quanto realizzato.

Il Consiglio di Circoscrizione, con votazione per appello nominale, accerta e proclama il seguente esito:

PRESENTI 24

VOTANTI 15

FAVOREVOLI 15

CONTRARI /

ASTENUTI 9 (CAMBAI – CANGELLI - ARAGNO - BARBIERI - BERAUDO - BUSSO - CADDEO - MARTELLI - MATAROZZO)

La proposta è approvata.

---

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO

Firmato digitalmente  
Valerio Lomanto

Firmato elettronicamente  
Paolo Manfredi