

CIRCOSCRIZIONE 5 ^
*Borgo Vittoria - Madonna
di Campagna - Lucento -
Vallette*



CITTA' DI TORINO

DELCI5 7 / 2022

16/03/2022

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA CIRCOSCRIZIONALE n. 5 ^ - Borgo Vittoria - Madonna di
Campagna - Lucento - Vallette**

Convocata la Giunta circoscrizionale presieduta dal Presidente CRESCIMANNO Enrico, sono presenti i Coordinatori:

Antonio CUZZILLA

Bruno FRANCAVILLA

Stefano SUBBIANI

Carmela VENTRA

Con l'assistenza del Segretario Umberto MAGNONI

OGGETTO: C. 5 . PROGETTO LE STAGIONI DEL COMMERCIO. APPROVAZIONE.

Il Presidente Enrico Crescimanno, di concerto con la Coordinatrice della III Commissione di Lavoro Permanente, Carmela Ventra, riferisce:

La Circoscrizione 5, con il progetto "Le stagioni del Commercio" intende lanciare un segnale di attenzione ad un settore, molto spesso non considerato, quale è quello del commercio. Il periodo che il settore sta vivendo negli ultimi anni è molto critico ed anche lo spirito motivazionale dei Commercianti è particolarmente compromesso.

Con questa iniziativa, si vuole tentare di rimotivare gli stessi a reagire, iniziando dalle piccole cose, che agli occhi dei passanti e dei potenziali clienti, piccole non sono.

La cura per le proprie vetrine, dovrebbe far parte dell'ABC di ogni singola attività, ma spesso questa non diventa una priorità.

Il nome del progetto è stato ideato riflettendo sul fatto che il commercio è attivo tutto l'anno e non in una stagione particolare. Normalmente ogni cambio di stagione dovrebbe essere in qualche modo evidenziato e noi vorremmo, da questo, che si evidenziasse un percorso di cura e bellezza, che durasse nel tempo e che tutto ciò che si dovrebbe dare per scontato, diventi una bella e normale

abitudine.

Il simobolo che rappresenta il logo del progetto è un albero con rami fenomenici che, coperti da elementi, rappresentano le quattro stagioni, simboleggiando un cuore. L'amore per il proprio lavoro, la vita che simboleggia il tempo trascorso in ciascuna attività e la rinascita del commercio, il cambiamento.

Quell'attenzione in più che da troppo tempo manca o che forse non c'è neanche mai stata per la categoria.

Con questo progetto, vogliamo iniziare un percorso di crescita e speranza per il futuro incerto degli operatori del settore, la cui presenza sul nostro territorio non solo è importante, ma è anche fondamentale, perchè, oltre che a garantire beni essenziali, è anche un presidio per la sicurezza, per la pulizia e per l'illuminazione dei nostri marciapiedi.

Per rendere meglio l'idea, proviamo ad immaginare le serrande abbassate e le luci spente. Ecco cosa sarebbero le nostre vie. Perderebbero l'anima.

Con questo progetto, si intende stimolare il commercio di vicinato e avvicinandoli maggiormente alle istituzioni. Per questo vuole essere un primo piccolo segnale di attenzione nei confronti della categoria, che non sarà di certo nè l'unico e nè l'ultimo.

Per quanto si possa basare su un qualcosa di molto semplice, l'effetto che potrà scaturire sicuramente sarà gradevole e maggiore sarà l'impegno dei commercianti, più grande sarà lo stupore dei passanti.

Una piacevole e curata vetrina, cattura maggiormente l'attenzione del potenziale cliente, tanto da destare interesse e spingerlo ad entrare, magari per la prima volta.

E' un progetto a costo zero e non è un obbligo, ma un invito a tutti i commercianti che potrà abbellire in totale autonomia, senza la necessità di rivolgersi ad un professionista.

Lo slogan infatti riporta il seguente testo "Valorizziamo ciò che abbiamo, con quello che possiamo", proprio a sottolineare la totale libertà nella scelta degli allestimenti; possono essere materiali di recupero, realizzati a mano, in prestito da altri commercianti, portati da casa o acquistati. L'importante è trasmettere la cura e l'attenzione per la propria attività, più è bella e più sarà apprezzata e diventare un esempio per gli altri.

I commercianti saranno informati del progetto attraverso i responsabili delle Associazioni di Via, oltre che dai canali istituzionali, in particolare dal sito istituzionale e dalle pagine social.

Pertanto con il presente provvedimento si intende approvare il progetto "Le stagioni del commercio" con l'obiettivo di abbellire le vetrine per ogni stagione: primavera, estate, autunno e inverno, con creatività e intenzione di rendere maggiormente attrattive le proprie attività, così da rendere anche le vie dove sono collocati i negozi, di piacevole impatto ed interesse.

Gli operatori che intendono aderire al progetto dovranno avere la loro attività ubicata nel territorio della Circoscrizione e ad ogni stagione dovranno inviare la fotografia della loro vetrina agli uffici della circoscrizione riportando i dati del loro negozio, con indirizzo e recapiti telefonici, dal 21 di ogni inizio stagione ed entro un mese.

Le foto verranno pubblicate sul sito circoscrizionale ed ogni operatore del commercio riceverà, in segno di apprezzamento e riconoscimento, un attestato di partecipazione, quale segno per aver contribuito a valorizzare il tessuto commerciale della Circoscrizione 5.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet Amministrazione Aperta.

Il presente provvedimento è stato illustrato e discusso in sede di III Commissione di lavoro permanente.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA CIRCOSCRIZIONALE

Visto il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs.18/08/2000 n.267 e s.m.i.

Visto lo Statuto della Città approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n.mecc.2010/08431/0002 del 07/02/2011 e s.m.i.

Visto il Regolamento del Decentramento n. 374, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 17 dicembre 2015 (mecc. 2015 02280/094), esecutiva dal 1 gennaio 2016, il quale, fra l'altro, all'art. 42 commi 1 e 2, dispone in merito alle "competenze proprie" attribuite ai Consigli Circostrizionali, cui appartiene l'attività in oggetto e s.m.i.;

- valutato che, in considerazione del contenuto dell'atto, assimilabile a mero atto di indirizzo, non si ritiene di richiedere l'espressione del parere contabile in quanto il presente provvedimento 2017 04716/088 4 non comporta riflessi diretti o indiretti nella situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del Nuovo Testo Unico approvato con D.Lgs 18/8/2000 n. 267 e art.1 del succitato Regolamento del Decentramento sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica;
- favorevole sulla regolarità contabile;

Viste le disposizioni legislative sopra richiamate,

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, il progetto "Le stagioni del commercio" della Circostrizione 5

di dare atto che il presente provvedimento per la natura dell'oggetto non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico

di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del T.U. degli Enti locali approvato con D.L. 267/2000, per procedere con i successivi e dovuti provvedimenti, stante l'imminenza della manifestazione

di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet Amministrazione Aperta

Il presente provvedimento non comporta oneri di utenza.

La Giunta Circostrizionale con voti unanimi, espressi in forma palese, attesa l'urgenza, dichiara il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del T.U. degli Enti Locali approvato con D.L. 267/2000.

IL PRESIDENTE
Firmato digitalmente
Enrico Crescimanno

IL SEGRETARIO
Firmato elettronicamente
Umberto Magnoni

