



# Le Stagioni del Commercio

*Valorizziamo ciò che abbiamo, con quello che possiamo!*

"La Circoscrizione 5, con il progetto "Le stagioni del Commercio" intende lanciare un segnale di attenzione al settore del commercio.

Il nome del progetto è stato ideato riflettendo sul fatto che il commercio è attivo tutto l'anno e non in una stagione particolare. Normalmente ogni cambio di stagione le vetrine assumono una veste diversa e particolare, curandole con cura e bellezza. Il simbolo che rappresenta il logo del progetto è un albero con rami fenomenici che, coperti da elementi, rappresentano le quattro stagioni, simboleggiando un cuore. L'amore per il proprio lavoro, la vita che simboleggia il tempo trascorso in ciascuna attività e la rinascita del commercio, il cambiamento.

Il progetto "Le stagioni del commercio" ha quindi l'obiettivo di abbellire le vetrine per **ogni stagione: primavera, estate, autunno e inverno**, con creatività e intenzione di rendere maggiormente attrattive le proprie attività, così da rendere anche le vie dove sono collocati i negozi, di piacevole impatto ed interesse. Gli operatori che intendono aderire al progetto dovranno avere la loro attività ubicata nel territorio della Circoscrizione e ad ogni stagione dovranno inviare la fotografia della loro vetrina alla mail...

[cassa5@comune.torino.it](mailto:cassa5@comune.torino.it)

**riportando i dati del loro negozio, con indirizzo e recapiti telefonici  
dal 21 di ogni inizio stagione ed entro un mese.**

Le foto verranno pubblicate sul sito circoscrizionale ed ogni operatore del commercio riceverà, in segno di apprezzamento e riconoscimento, un attestato di partecipazione, quale segno per aver contribuito a valorizzare il tessuto commerciale della Circoscrizione 5. Per quanto si possa basare su un qualcosa di molto semplice, l'effetto che potrà scaturire sicuramente sarà gradevole e maggiore sarà l'impegno dei commercianti, più grande sarà lo stupore dei passanti. Una piacevole e curata vetrina, cattura maggiormente l'attenzione del potenziale cliente, tanto da destare interesse e spingerlo ad entrare, magari per la prima volta.

E' un progetto a **costo zero** e **non è un obbligo**, ma un invito a tutti i commercianti che potrà abbellire in totale autonomia, senza la necessità di rivolgersi ad un professionista. Lo slogan infatti riporta il seguente testo "**Valorizziamo ciò che abbiamo, con quello che possiamo**", proprio a sottolineare la totale libertà nella scelta degli allestimenti; possono essere materiali di recupero, realizzati a mano, in prestito da altri commercianti, portati da casa o acquistati. L'importante è trasmettere la cura e l'attenzione per la propria attività, più è bella e più sarà apprezzata e diventare un esempio per gli altri.

Inverno  
2022

