

CIRCOSCRIZIONE 3 ^
San Paolo - Cenisia - Pozzo
Strada - Cit Turin -
Borgata Lesna



CITTA' DI TORINO

DELCI3 18 / 2024

08/05/2024

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE n. 3 ^ - San Paolo - Cenisia - Pozzo
Strada - Cit Turin - Borgata Lesna

Convocato il Consiglio circoscrizionale nelle prescritte forme sono intervenuti: oltre alla Presidente TROISE Francesca, le Consigliere ed i Consiglieri:

AGLIERI RINELLA Francesco	DI GESU Alessandro Basilio	PILLONI Alberto
AGNINO Cosimo	DI MISCIO Massimo	SCANAVINO Davide Mario Carlo
BALLONE Katia	GARETTO Sara	TITLI Marco
BOLOGNESI Stefano	GIOVE Giuseppe Antonio	VADALA' Anna
CALIFANO Marianna	LOFFREDO Loredana	VENESIA Patrizia
CAPRI' Antonio	MOTZO Sabina	
CHIASSA Federico	NOTARO Claudio	
DANTE Francesco	NOTO Giuseppe	

In totale, con il Presidente, n. 22 presenti.

Risultano assenti i Consiglieri e le Consigliere: BUSCONI Emanuele - LONGHIN Matteo - VIOLI Francesco

Con la partecipazione del Segretario TURIANO Angelo

SEDUTA PUBBLICA

OGGETTO: C.3 – ART. 42 COMMA 2 REG. DEC - RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE, VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E CURA DI AREE VERDI E SPAZI AD USO PUBBLICO NONCHE' PER IL SOSTEGNO DI ATTIVITA' VARIE PROMOSSE DALLA CIRCOSCRIZIONE 3. ANNI 2024/2025/2026. LINEE DI INDIRIZZO - APPROVAZIONE.

La Presidente Francesca Troise, di concerto con la Giunta Circoscrizionale, riferisce:

La Pubblica Amministrazione, negli ultimi anni, per consentire la gestione e la realizzazione di attività istituzionali, culturali, sportive e di utilità sociale, ha spesso fatto ricorso all'istituto delle sponsorizzazioni, con l'obiettivo di conseguire risparmi di spesa e incentivare una maggiore collaborazione della Pubblica Amministrazione con le realtà imprenditoriali e produttive del proprio territorio.

La Legge n. 449/1997 del 27 dicembre 1997, costituisce il principale riferimento normativo in materia; l'articolo 43 prevede la possibilità per la Pubblica Amministrazione di ricorrere allo strumento della sponsorizzazione e, in particolare, il comma 1 stabilisce che, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e la realizzazione di maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le Pubbliche Amministrazioni possano stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile, purché le iniziative siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, siano escluse situazioni di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata e venga conseguito un risparmio di spesa.

Il legislatore è intervenuto successivamente, anche nell'ambito della riforma del D.Lgs. 267/2000, con l'articolo 119 (T.U.E.L.) che riafferma la legittimazione delle Pubbliche Amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati, diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati.

L'opportunità offerta dall'evoluzione della normativa, sia in ambito nazionale che comunitario, ha consentito alle Pubbliche Amministrazioni il ricorso a nuove forme di acquisizione delle risorse economiche, nell'ottica di migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi.

La Città di Torino ha disciplinato la materia delle sponsorizzazioni nel Regolamento per la Disciplina dei Contratti n. 386, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 18 febbraio 2019 (n. mecc. 2018 06449/005) esecutiva dal 4 marzo 2019, modificato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 13 febbraio 2023 (DEL 62/2023 e allegato), esecutiva dal 27 febbraio 2023, nel Titolo II, Sezione II; in particolare l'art. 14 stabilisce che possono essere sponsorizzati, servizi, attività, forniture, iniziative e lavori svolti dall'Amministrazione. La sponsorizzazione può coprire in tutto o in parte il costo relativo e può consistere sia in un esborso in denaro sia nell'obbligazione di dare o fare da parte dello sponsor.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso di ricerca di sponsorizzazioni, sono gli Enti Pubblici e i privati, gli operatori economici quali Imprese, Società e Associazioni senza scopo di lucro, costituite con atto notarile, in possesso dei requisiti generali di cui al Titolo IV - Capo II del D.lgs 36/2023, agli artt. 94 e 95, 96, 97 e 98, e che, direttamente o tramite relativi mandatari, intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione delle iniziative sopra evidenziate.

Il procedimento di scelta dello sponsor avverrà nel rispetto degli artt. 14, 15 e 16 del Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino (n. 386), nonché delle disposizioni delle vigenti normative in materia, in particolare secondo quanto previsto dall'art. 43 della Legge n. 449/1997 e

dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.).

Nel rispetto del predetto quadro normativo, la Circoscrizione 3 intende avvalersi del supporto e della collaborazione del mondo dell'imprenditoria locale, che rappresenta un aspetto vitale e importante del tessuto socio economico del territorio, mediante l'attivazione di contratti di sponsorizzazione, al fine di sostenere eventi realizzati/promossi, nel corso degli anni 2024-2025 e 2026, nei seguenti ambiti di intervento: sostegno a progetti culturali e sociali, eventi sportivi e attività che valorizzino il commercio di vicinato, ovvero ai fini della realizzazione, valorizzazione, promozione e cura di aree verdi, nonché di spazi ad uso pubblico situati sul proprio territorio, ovvero al fine di sostenere ogni ulteriore iniziativa o attività utile per il territorio. La selezione sarà effettuata, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza dell'azione amministrativa e proporzionalità, enunciati nel D.Lgs 36/2023 ed, in particolare, delle disposizioni di cui all'articolo 134, comma 4, del Decreto Legislativo 36/2023.

Le proposte che perverranno entro la data di scadenza indicata negli avvisi di selezione saranno valutate, sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione, da una Commissione appositamente costituita nel rispetto delle disposizioni del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti (n. 386).

La procedura dovrà tenere in considerazione le seguenti Linee di Indirizzo generale:

1 - la valutazione delle qualità dello sponsor in termini di affidabilità e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità;

2 - il soggetto proponente la sponsorizzazione dovrà:

- certificare l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione e l'inesistenza di situazioni pregiudizievoli, o limitative della capacità contrattuale;
- garantire assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assicurare assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica, e quella privata, oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

3 - l'elenco delle aree merceologiche individuate nel bando e oggetto dei contratti di sponsorizzazione non è tassativo e sarà pertanto consentito ai partecipanti proporre sponsorizzazioni anche in aree diverse da quelle previste;

4 - qualora il contratto preveda l'erogazione di una somma in denaro da parte dello sponsor, la Circoscrizione, in osservanza alle disposizioni del Regolamento Contratti, emetterà fattura per il relativo valore, con conseguente regolarizzazione contrattuale. Nel caso in cui il contratto di sponsorizzazione preveda una prestazione di dare o fare da parte dello sponsor, la Circoscrizione emetterà fattura per il valore della promozione d'immagine fornita e lo sponsor emetterà fattura per il valore dell'utilità fornita.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che del perseguimento degli interessi pubblici e del conseguimento del risparmio di spesa, delle qualità dello sponsor (in termini di fiducia e di immagine), degli effetti di ritorno della pubblicità sull'evento, del relativo valore economico, nonché della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

Ai sensi dell'art. 15 del Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino (n. 386), la Circoscrizione 3, si riserva la facoltà di rifiutare le proposte di sponsorizzazione qualora si ravvisino motivi di inopportunità.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, super alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo che generano patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

La Circoscrizione, per tutta la durata del contratto, potrà consentire allo sponsor di pubblicizzare la

sua collaborazione con la Circoscrizione, associando/apponendo il proprio nome/marchio/logo accanto a quello della Circoscrizione, secondo le modalità ritenute più idonee in relazione alla sponsorizzazione proposta, al fine di veicolare l'immagine dello sponsor sul territorio.

I contratti di sponsorizzazione avranno decorrenza dalla data di stipulazione dei medesimi con i soggetti individuati e saranno di durata variabile in base all'accordo che disciplinerà i relativi rapporti tra le parti.

Si dà atto che, nel Bilancio di Previsione, si provvederà all'iscrizione dei necessari stanziamenti e che la scelta degli sponsor avverrà nel rispetto di quanto stabilito dagli articoli 19 e 134 del Decreto Legislativo 36/2023. Ai fini fiscali troveranno applicazione le espresse previsioni in materia contenute nell'articolo 16 del Regolamento per la Disciplina dei contratti della Città di Torino (n. 386).

Il Dirigente proponente dichiara ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse anche potenziale in capo allo stesso.

Il presente provvedimento non comporta oneri di utenza.

Il presente provvedimento per la natura dell'oggetto, non rientra nei presupposti per la valutazione dell'impatto economico.

L'argomento in oggetto è stato illustrato e discusso nel corso della seduta congiunta delle Commissioni di Lavoro Permanente I, II, III, IV, V e VI del 17 aprile 2024.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA CIRCOSCRIZIONALE

Visto il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs.18/08/2000 n.267 e s.m.i.

Visto lo Statuto della Città approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n.mecc.2010/08431/0002 del 07/02/2011 e s.m.i.

Visto il Regolamento del Decentramento n. 374, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 17 dicembre 2015 (mecc. 2015 02280/094), esecutiva dal 1 gennaio 2016, il quale, fra l'altro, all'art. 42 commi 1 e 2, dispone in merito alle "competenze proprie" attribuite ai Consigli Circoscrizionali, cui appartiene l'attività in oggetto e s.m.i.;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del Nuovo Testo Unico approvato con D.Lgs 18/8/2000 n. 267 e art.1 del succitato Regolamento del Decentramento sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica;
- favorevole sulla regolarità contabile;

Viste le disposizioni legislative sopra richiamate,

PROPONE AL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE

1) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa e che qui integralmente si richiamano, le

Linee di Indirizzo per l'individuazione di sponsorizzazioni, che potranno consistere sia in un esborso in denaro, sia nell'obbligazione di dare o fare da parte dello sponsor, promossa dalla Circoscrizione 3[^], per gli anni 2024-2025-2026, ai sensi della Legge 449 del 27 dicembre 1997, art. 43, comma 1, del D.Lgs 267/2000 art. 119 (T.U.E.L.), dell'art. 14 e seguenti del Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino (n. 386) e con le modalità di cui agli articoli 19 e 134 del D.Lgs 36/2023;

2) di demandare al Direttore della Circoscrizione, l'assunzione di tutti i provvedimenti conseguenti, che si renderanno all'uopo necessari, ivi compresa l'individuazione delle modalità per la pubblicazione dei relativi avvisi finalizzati alla ricerca di sponsorizzazioni, nel rispetto delle linee guida approvate con il presente provvedimento;

3) di dare atto che, successivamente all'adozione del presente provvedimento, si procederà alle opportune variazioni di bilancio, al fine di dotare il bilancio della Circoscrizione 3 dei capitoli di entrata e spesa necessari alla regolarizzazione contabile che si renderà necessaria a seguito delle sponsorizzazioni ricevute;

4) di dichiarare che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico, come da dichiarazione allegata;

5) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico, approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000.

La Presidente del Consiglio di Circoscrizione pone in votazione per appello nominale il presente provvedimento.

Accertato e proclamato il seguente esito:

Presenti: 22

Astenuti: 0

Votanti: 22

Voti Favorevoli: 22 (Aglieri Rinella, Agnino, Ballone, Bolognesi, Califano, Capri, Chiassa, Dante, Di Gesu, Di Miscio, Garetto, Giove, Loffredo, Motzo, Notaro, Noto, Pilloni, Scanavino, Titli, Troise, Vadalà e Venesia).

Voti contrari: 0

Il Consiglio della Circoscrizione 3

DELIBERA

di approvare i punti 1), 2), 3) e 4) di cui sopra che qui si richiamano integralmente.

Il Consiglio di Circoscrizione, con distinta votazione palese, Presenti e Votanti 22, Voti favorevoli 22: Aglieri Rinella, Agnino, Ballone, Bolognesi, Califano, Capri, Chiassa, Dante, Di Gesu, Di Miscio, Garetto, Giove, Loffredo, Motzo, Notaro, Noto, Pilloni, Scanavino, Titli, Troise, Vadalà e Venesia, dichiara, vista l'urgenza, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, IV Comma del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

IL DIRIGENTE
Angelo Turiano

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

LA DIRIGENTE FINANZIARIA
Patrizia Rossini

LA PRESIDENTE
Firmato digitalmente
Francesca Troise

IL SEGRETARIO
Firmato elettronicamente
Angelo Turiano

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. DELCI3-18-2024-All_1-VIE_12547.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento