

**CITTA' DI TORINO CIRCOSCRIZIONE 3**

**RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER OCCUPAZIONE SPAZI DURANTE MANIFESTAZIONE "I GIORNI DELLO SPORT E DEL VOLONTARIATO" PROMOSSA DALLA CIRCOSCRIZIONE 3**

**AVVISO DI SELEZIONE – ANNO 2015**

**ART. 1 - OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La Circoscrizione 3<sup>a</sup> della Città di Torino organizza, nei giorni 12 – 13 e 14 giugno 2015, presso il Parco Ruffini, la manifestazione "I giorni dello Sport e del Volontariato", che coinvolgerà le associazioni sportive, di volontariato e le cooperative sociali attive sul territorio.

Allo scopo di reperire sul mercato adeguate risorse da destinare al finanziamento della manifestazione suddetta, la Circoscrizione intende avviare una ricerca di sponsorizzazione mediante ricorso a procedura negoziata, preceduta da bando pubblico; per tutta la durata del contratto, la Circoscrizione consentirà allo sponsor, previa acquisizione della preventiva autorizzazione dal competente Divisione Servizi Tributarî e Catasto, Settore Servizi Pubblicitari e la corresponsione del relativo canone in conformità a quanto stabilito dal Regolamento per l'applicazione del canone sulle iniziative pubblicitarie n. 335 della Città di Torino, di pubblicizzare la sua collaborazione con la Circoscrizione di:

- a) esporre, in appositi spazi individuati dalla Circoscrizione 3, senza oneri aggiuntivi a carico dell'Amministrazione, i propri prodotti (è vietata la vendita) al fine di veicolare la propria immagine sul territorio;
- b) pubblicizzare l'attività svolta dallo sponsor con l'esposizione di materiale illustrativo e/o, evidenziando il proprio nome/marchio/logo negli appositi spazi individuati dalla Circoscrizione, per tutta la durata della manifestazione.

**ART. 2 – DURATA**

Il contratto di sponsorizzazione avrà decorrenza dalla data di stipulazione del medesimo con i soggetti individuati e si concluderanno al termine della manifestazione prevista per il 14 giugno 2015.

**ART. 3 - SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO**

I soggetti ammessi a presentare offerta, sono gli enti pubblici e privati, gli operatori economici quali imprese, società e associazioni senza scopo di lucro, costituite con atto notarile, in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006, per contrarre con la pubblica amministrazione e che, direttamente o tramite relativi mandatari, intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale.

**ART. 4 - MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE**

La proposta di sponsorizzazione, formulata per iscritto, dovrà pervenire in **busta chiusa** - entro e non oltre le **ore 12 del giorno 4 giugno 2015** a: Città di Torino - Circoscrizione Amm.va n. 3 – Corso Peschiera 193 – 10141 Torino con l'indicazione dell'oggetto:

**OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER "I GIORNI DELLO SPORT E DEL VOLONTARIATO" PROMOSSA DALLA CIRCOSCRIZIONE 3 – AVVISO N. 44/2015.**

Il recapito del plico dovrà essere effettuato entro e non oltre il suddetto termine, a pena di esclusione, direttamente o a mezzo posta o tramite agenzie di recapito autorizzate. Il recapito del plico, entro il termine indicato, rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo il plico non dovesse giungere a destinazione entro il termine stabilito. Per opportuna informazione si segnala che l'orario di apertura al pubblico effettuato dall'Ufficio Protocollo della Circostrizione è il seguente: dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 12,00 e dalle ore 14,00 alle ore 16,00. Farà fede il timbro/data e l'ora apposti all'atto del ricevimento dall'Ufficio Protocollo della Circostrizione.

Il plico dovrà contenere i seguenti documenti:

**A - Istanza di Ammissione**, resa legale con l'applicazione del contrassegno telematico (D.M. 25/5/07) di € 16,00=, redatta in lingua italiana, secondo lo schema predisposto dall'Amministrazione (**allegato A**), datata e sottoscritta dal Legale rappresentante, e debitamente autenticata, **a pena di esclusione**, ai sensi dell'art. 38 D.P.R. 445 del 28.12.2000 (in luogo dell'autenticazione è possibile allegare alla predetta istanza una fotocopia del documento d'identità del sottoscrittore). Tale istanza dovrà essere corredata delle seguenti dichiarazioni rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, attestanti:

- La ragione sociale del Soggetto proponente, con l'indirizzo della sede legale, il numero di telefono, fax, indirizzo mail/PEC;
- La conoscenza e accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente Avviso;
- L'inesistenza delle condizioni di incapacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- L'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- disponibilità del concorrente a stipulare un contratto di sponsorizzazione e a farsi carico dei relativi oneri;
- l'impegno del Proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni, e in particolare ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità, pena l'immediata risoluzione del contratto, qualsiasi elemento contenente:
  - ❖ propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - ❖ pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo che genera patologia o dipendenza;
  - ❖ messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
  - ❖ pubblicità lesive della dignità della donna, immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali, messaggi riguardanti l'uso delle armi;
- l'entità della proposta di sponsorizzazione che il concorrente si impegna a corrispondere in denaro e/o in beni e/o in servizi, espressa in euro (in cifre e in lettere).

L'Amministrazione si riserva di procedere ad idonei controlli sulla veridicità di quanto dichiarato secondo il disposto dell'art. 71 del DPR n. 445/2000. Le dichiarazioni false o non veritiere comporteranno, oltre alla responsabilità penale del dichiarante, la decadenza dei soggetti partecipanti alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 75 del D. P. R. n. 445/2000.

**B – Programma della sponsorizzazione proposta**, che dovrà tenere conto delle condizioni precisate nel presente Avviso e che illustrerà le modalità di partecipazione tecnico-operativa ed economica dello sponsor, con l'indicazione dell'importo in denaro (sponsorizzazione finanziaria) che il proponente intende dedicare alla sponsorizzazione o della fornitura (sponsorizzazione tecnica) che lo sponsor intende effettuare in favore dell'Amministrazione. In tal caso occorrerà indicare il controvalore economico.

#### **ART. 5 CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Quale corrispettivo per le prestazioni dello sponsor, la Circoscrizione, per tutta la durata del contratto, potrà:

- esporre, in appositi spazi individuati dalla Circoscrizione 3, senza oneri aggiuntivi a carico dell'Amministrazione, i propri prodotti (è vietata la vendita) al fine di veicolare la propria immagine sul territorio;
- pubblicizzare l'attività svolta dallo sponsor con l'esposizione di materiale illustrativo e/o, evidenziando il proprio nome/marchio/logo negli appositi spazi individuati dalla Circoscrizione 3, per tutta la durata della manifestazione.

#### **ART. 6 - CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PRESENTATE**

Le proposte, pervenute entro la scadenza indicata dal presente avviso, saranno valutate, sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione, da una Commissione appositamente costituita. Tale Commissione esprimerà le sue valutazioni sulla base dei seguenti criteri, elencati in ordine decrescente di importanza:

- convenienza economica, da intendersi come controvalore economico, espresso in Euro e/o in servizi prestati, offerti dallo sponsor a fronte della sua sponsorizzazione; **(max 60 punti)**
- grado di coerenza e di integrazione tra attività pubblica dell'Ente e attività e natura della promozione dello sponsor. **(max 40 punti)**

Le proposte che avranno un punteggio inferiore a 60/100 verranno escluse dalla selezione.

Il Direttore, valutata la coerenza della documentazione prodotta e preso atto dell'esito dei lavori della suddetta Commissione sulla congruità e sull'equilibrio della proposta economica dello Sponsor, con il connesso beneficio in termini di ritorno di immagine a favore del medesimo, proporrà al soggetto privato interessato un apposito "Accordo di sponsorizzazione", che acquisterà efficacia con la sua sottoscrizione, per accettazione da parte dello stesso privato.

Il contratto di sponsorizzazione sarà redatto in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso. Il soggetto aggiudicatario, con la partecipazione al presente Avviso, s'impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione, per accettazione, nel termine indicato dall'Amministrazione Circoscrizionale nella formale lettera di comunicazione dell'aggiudicazione definitiva. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Ai fini fiscali, trovano applicazione le espresse previsioni in materia contenute nell'art. 29 del "Regolamento per la disciplina dei contratti" n. 357.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, nonché eventuali modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

Ai sensi dell'art. 28 del predetto Regolamento, l'Amministrazione si riserva, in particolare, la facoltà di non accettare la proposta qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata con possibili danni alla propria immagine e/o alle proprie attività di istituto, ovvero qualora si ravvisino motivi di inopportunità generale.

L'offerta costituisce impegno per il soggetto concorrente e lo sarà per l'Amministrazione solo dopo l'adozione dei conseguenti provvedimenti amministrativi.

Nessun rimborso o compenso spetterà ai concorrenti per eventuali spese sostenute in dipendenza della partecipazione alla presente selezione.

Le garanzie relative alla presenza del logo/marchio/nome non esonerano lo Sponsor, dal pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari.

A tutti i partecipanti verrà data comunicazione per iscritto, da parte dell'Amministrazione, dell'esito della selezione.

#### **ART. 7 - SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE**

La Circostrizione 3, si riserva di non accettare le offerte di sponsorizzazione che per la loro natura, per l'attività dello sponsor, per l'immagine o per il marchio o per i contenuti del piano di comunicazione proposto, siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale della Civica Amministrazione e/o in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione Comunale e/o inaccettabili per motivi di interesse pubblico e/o non adatte ai temi proposti e/o possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'amministrazione,

#### **ART. 8 - RECESSO E RISOLUZIONE**

Le parti hanno facoltà di recedere dal contratto di sponsorizzazione, per motivate ragioni, previo idoneo preavviso da comunicarsi con lettera raccomandata A. R., almeno 3 giorni prima della data prevista per la manifestazione.

Il contratto di sponsorizzazione si intenderà risolto di diritto, senza formalità di sorta, qualora:

1. lo sponsor risulti inadempiente in relazione anche ad uno solo degli obblighi previsti dal contratto di sponsorizzazione
2. dopo l'aggiudicazione si verifichi una situazione di conflitto di interessi tra l'attività amministrativa dell'Ente e l'attività imprenditoriale dello sponsor.

#### **ART. 9 - SPESE CONTRATTUALI**

Sono a totale carico dello sponsor tutte le imposte e tasse presenti e future, nonché tutte le spese contrattuali (bollo, registro, diritti di segreteria ed accessori, spese di scritturazione, copie, etc).

#### **ART. 10 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, si informa che: I dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo; titolare del trattamento dati è il Direttore della Circostrizione, dott. Francesco DANTE;

I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti e a quanto disposto dal vigente Regolamento n. 321 sul trattamento dei dati personali, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 16 ottobre 2006 (n. mecc. 2006 -03424/066) esecutiva dal 30 ottobre 2006;

I dati personali forniti dai concorrenti saranno raccolti presso gli uffici della Circoscrizione. Il conferimento di tali dati è obbligatorio e potranno essere eventualmente oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Avviso.

Il concorrente gode dei diritti di cui all'art. 7 di D.Lgs. n. 196/2003 i quali potranno essere fatti valere nei confronti dell'Amministrazione. La presentazione dell'offerta da parte dei partecipanti alla selezione implica il consenso al trattamento dei dati personali, a cura del personale preposto alla conservazione delle offerte ed all'utilizzo delle stesse.

#### **ART. 11 - RESPONSABILITA' DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile del Procedimento è il Direttore della Circoscrizione 3 di Torino, Dr. Francesco Dante.

#### **ART. 12 - INFORMAZIONI**

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni e/o eventuali chiarimenti sulla procedura, contattando l'Uff. Economato della Circoscrizione 3<sup>a</sup> ai seguenti numeri telefonici: 011 011 35321/89 – Fax 011 011 35319 - dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 12,00 e dalle ore 14,00 alle ore 16,00.

#### **ART. 13 - CONTROVERSIE**

Per tutte le controversie che dovessero sorgere è competente il Foro di Torino.

IL DIRETTORE  
Dott. Francesco DANTE

A large, stylized handwritten signature in black ink, overlapping the typed name 'DANTE'.