

37/3-12

## **CITTA' DI TORINO**

Provvedimento del Consiglio Circoscrizionale n. 3  
"San Paolo, Cenisia Cit Turin, Pozzo Strada"

Estratto del verbale della seduta del

**22 MARZO 2012**

Il Consiglio di Circoscrizione n. 3 "San Paolo, Cenisia Cit Turin, Pozzo Strada" convocato nelle prescritte forme in **1^ convocazione** per la seduta d'urgenza del **22 Marzo 2012**, alle ore **18,30** nell'aula consiliare in **C.so Peschiera 193** presenti, oltre al Presidente **Daniele VALLE**, che presiede la seduta,

i Consiglieri: **BELLO, BOLOGNESI, BOSTICCO, CANELLI, CARDILE, CASCIOLA, DANIELE, DONNA, FURNARI, GENINATTI TOGLI, GRASSANO, IANNETTI, MAGAZZU', MAGGIORA, MILETTO, NOCETTI, OLMEO, PAOLI, PILLONI, RUSSO, STALTERI, STEFANELLI, TORCHIO e TROISE.**

In totale, con il Presidente, n. 25 Consiglieri.

Assenti i Consiglieri: //

Con l'assistenza del Segretario **Dr. Francesco DANTE**

ha adottato in

**SEDUTA PUBBLICA**

il presente provvedimento così indicato all'ordine del giorno:

**C. 3 - ART. 42 COMMA 3 - LINEE DI INDIRIZZO IN MATERIA DI SPONSORIZZAZIONI PER ATTIVITA' VARIE. ANNO 2012. APPROVAZIONE**

**CITTÀ DI TORINO**

## CIRCOSCRIZIONE N.3 - SAN PAOLO - CENISIA - POZZO STRADA

## DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI CIRCOSCRIZIONE

OGGETTO: C. 3 ART. 42 COMMA 3 - LINEE DI INDIRIZZO IN MATERIA DI SPONSORIZZAZIONI PER ATTIVITA` VARIE. ANNO 2012. APPROVAZIONE.

Il Presidente VALLE, di concerto con il Coordinatore della I Commissione MAGGIORA, riferisce:

Il continuo mutamento del quadro legislativo in materia di finanza degli Enti Locali diretto al contenimento della spesa pubblica, nonché la progressiva e costante riduzione dei trasferimenti di fondi statali da destinare ai finanziamenti delle attività delle Autonomie locali, hanno determinato un decremento delle risorse disponibili e, conseguentemente, una severa penalizzazione dei servizi forniti. Per tali ragioni, la Pubblica Amministrazione, negli ultimi anni, per consentire la gestione e la realizzazione di attività istituzionali, culturali, sportive e di utilità sociale, ha spesso fatto ricorso all'istituto delle sponsorizzazioni, con l'obiettivo di conseguire risparmi di spesa e incentivare una maggiore collaborazione della Pubblica Amministrazione con le realtà imprenditoriali e produttive del proprio territorio.

Il contratto di sponsorizzazione è quel contratto in forza del quale un soggetto ("sponsee") si obbliga a consentire ad un altro soggetto ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro versamento di un corrispettivo, che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor. Si tratta di un contratto atipico, di natura patrimoniale, a prestazioni corrispettive (sinallagmatico).

La Legge n. 449 del 1997 (Finanziaria del 1998), costituisce il principale riferimento normativo in materia; l'articolo 43 prevede la possibilità per la Pubblica Amministrazione di ricorrere allo strumento della sponsorizzazione e, in particolare, il comma 1 stabilisce che, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e la realizzazione di maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le Pubbliche Amministrazioni possano stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile, purché le iniziative, di cui al comma 1, siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, siano escluse situazioni di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata e venga conseguito un risparmio di spesa.

Il legislatore è intervenuto successivamente, anche nell'ambito della riforma del Decreto legislativo 267/2000, con l'articolo 119 che riafferma la legittimazione delle Pubbliche Amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati, diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati.

L'opportunità offerta dall'evoluzione della normativa, sia in ambito nazionale che comunitario ha consentito alle pubbliche amministrazioni il ricorso a nuove forme di acquisizione delle risorse economiche, nell'ottica di migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi.

La Città di Torino ha disciplinato la materia delle sponsorizzazioni nel Regolamento Contratti n. 327, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 22 dicembre 2008 (n. mecc. 2008-07976/003), esecutiva dal 10 gennaio 2009, nel Titolo II, Sezione II; in particolare l'art. 26 stabilisce che possono essere sponsorizzati, servizi, attività, forniture, iniziative e lavori svolti dall'Amministrazione.

La Circoscrizione 3, al fine di conseguire dei risparmi di spesa nel rispetto del predetto quadro normativo, considerata l'attuale situazione finanziaria, intende reperire le necessarie risorse economiche da destinare al finanziamento di proprie iniziative, finalizzate, in particolare, alla promozione delle attività sportive, destinate al tempo libero e di carattere sociale, con l'attivazione di contratti di sponsorizzazione, mediante idonea selezione pubblica.

In particolare, le iniziative interessate dalla sponsorizzazione riguarderanno:

- la promozione delle attività sportive, sul proprio territorio: la Circoscrizione intende dotarsi di materiale vario da distribuire alle associazioni sportive, ricreative e/o sociali che propongono manifestazioni e/o iniziative di interesse circoscrizionale; intende inoltre dotarsi di accessori vari (tavole da allenamento per nuoto, cuffie, salvagenti, palloni da basket e da volley, linee bandierine per virata dorso) da distribuire agli utenti che frequentano l'impianto polivalente Trecate di Via Vasile Alecsandri 29 (piscine e palestra);
- la promozione delle attività culturali: al tal fine la Circoscrizione intende incrementare i propri beni in conto capitale, dotandosi di ulteriori n. 10 gazebo da utilizzare durante le proprie manifestazioni e da concedere in prestito d'uso alle associazioni e alle scuole che ne facciano richiesta per le proprie attività, secondo le modalità previste dal vigente "Regolamento Concessione in uso temporaneo di beni mobili comunali" in dotazione alla Circoscrizione 3, approvato con deliberazione n. mecc. 2008-00663/86, del 13/2/2008; inoltre, come ogni anno, la Circoscrizione, intende realizzare, in collaborazione con la Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura realizza il "Salone OFF - Fiera del Libro", un'iniziativa di piazza che coinvolge alcune librerie della 3<sup>a</sup> Circoscrizione e offre momenti di lettura, incontri con gli autori e spettacoli teatrali all'interno di una tensostruttura avente dimensioni di m. 30x10; la Circoscrizione intende altresì promuovere un momento di festa al parco Ruffini, coinvolgendo le associazioni sportive e di volontariato e le cooperative sociali che, ogni anno, collaborano con la Circoscrizione;
- l'area della comunicazione: la Circoscrizione intende stampare e distribuire sul proprio territorio materiale tipografico (manifesti, volantini, etc.) per le proprie comunicazioni istituzionali.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso di ricerca di sponsorizzazioni, sono gli enti pubblici e privati, gli operatori economici quali imprese, società e associazioni senza scopo di lucro, costituite con atto notarile, in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006, e che, direttamente o tramite relativi mandatari, intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione delle iniziative sopra evidenziate.

In osservanza dell'art. 27 del Regolamento per la Disciplina dei contratti della Città di Torino gli avvisi di sponsorizzazione contempleranno l'oggetto della sponsorizzazione, le modalità ed il termine di presentazione delle proposte, nonché i criteri di valutazione.

Nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza dell'azione amministrativa e proporzionalità, enunciati nel decreto legislativo 163/2006, nonché delle disposizioni normative del citato Regolamento Comunale dei contratti, l'affidamento della sponsorizzazione sarà preceduto dalla pubblicazione degli avvisi pubblici

con cui i soggetti interessati saranno invitati a presentare proposte; tali avvisi saranno pubblicati all'Albo Pretorio, sul sito internet comunale e sul sito web della Circoscrizione o anche in altre forme che risultino di volta in volta più appropriate in relazione al contenuto della sponsorizzazione.

Il procedimento di scelta dello sponsor avverrà nel rispetto dell'art. 27 del predetto Regolamento per la Disciplina dei contratti della Città di Torino, nonché delle disposizioni delle vigenti normative in materia, in particolare secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge n. 449/1997 e dal predetto art. 119 del D.lgs 267/2000.

Le proposte pervenute entro la scadenza indicata negli avvisi di selezione saranno valutate, sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione, da una Commissione appositamente costituita come previsto dall'art. 54 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che del perseguimento degli interessi pubblici e del conseguimento del risparmio di spesa, delle qualità dello sponsor (in termini di fiducia e di immagine), degli effetti di ritorno della pubblicità sull'evento, del relativo valore economico, nonché della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

Ai sensi dell'art. 28 del Regolamento dei Contratti della Città di Torino, la Circoscrizione 3, si riserva, in particolare, la facoltà di non accettare le proposte in cui si ravvisino situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata con possibili danni alla propria immagine e/o alle proprie attività di istituto, ovvero qualora si riscontrino motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

Per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione, la Circoscrizione consentirà allo sponsor di pubblicizzare la sua collaborazione con la Circoscrizione, mediante vari mezzi di comunicazione ed in particolare lo sponsor potrà installare, presso la Piscina Trecate, appositi totem, striscioni e/o vetrofania; associare/apporre il proprio nome/marchio/logo a quello della Circoscrizione 3<sup>a</sup> della Città di Torino, sui materiali di comunicazioni/materiale tipografico e/o sul bene proposto; utilizzare uno o più spazi pubblicitari, individuati dalla Circoscrizione, nelle pubblicazioni cartacee; evidenziare il proprio nome/marchio/logo, nelle pagine web della Circoscrizione 3 della Città di Torino, e nei materiali di comunicazione relativi alle iniziative "Salone OFF – Fiera del Libro" – "Festa dello Sport e del Volontariato"; allestire, nell'ambito delle predette iniziative, nelle aree appositamente individuate dalla Circoscrizione 3, senza oneri aggiuntivi a carico dell'Amministrazione, punti informativi (gazebo di dimensioni non superiori a 4 x 4 mt.) per l'esposizione di prodotti o per la promozione dell'attività svolta dallo sponsor, al fine di veicolare la propria immagine sul territorio.

Le proposte pervenute, oggetto del presente provvedimento, saranno valutate secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, in analogia a quanto previsto dall'articolo 83 del D.Lgs. 163/2006.

Ai fini fiscali troveranno applicazione le espresse previsioni in materia contenute nell'articolo 29 del predetto Regolamento per la Disciplina dei contratti della Città di Torino.

Si dà atto che, le eventuali somme reperite attraverso i contratti di sponsorizzazione,

saranno introitate alle rispettive risorse per un totale presunto di Euro 26.800,00= IVA inclusa ed allocate ai corrispondenti interventi di spesa appositamente istituiti per uno stanziamento presunto, in conto capitale, di Euro 6.700,00= IVA inclusa e per uno stanziamento presunto, di spesa corrente, di Euro 20.100,00= IVA inclusa.

I contratti di sponsorizzazione avranno decorrenza dalla data di stipulazione dei medesimi con i soggetti individuati e saranno di durata variabile (adempimento una tantum – durata annuale - durata biennale) in base all'accordo che disciplinerà i relativi rapporti tra le parti.

Si dà atto che per tutte le iniziative pubblicitarie, occorrerà acquisire la preventiva autorizzazione dalla competente Divisione Servizi Tributarie e Catasto, Settore Servizi Pubblicitari e dovrà essere corrisposto il relativo canone in conformità a quanto stabilito dal Regolamento per l'applicazione del canone sulle iniziative pubblicitarie n. 335, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 27 aprile 2010 (n. mecc. 2010-01889/013) esecutiva dal 10 maggio 2010, modificato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 30 marzo 2011 (n. mecc. 2011-01397/013), esecutiva dal 12 aprile 2011.

In relazione a quanto suesposto, in data 8 marzo 2012, si è riunita la I<sup>^</sup> Commissione della Circoscrizione 3<sup>^</sup> per esaminare le linee d'indirizzo in materia di sponsorizzazioni. Fra le osservazioni emerse nel corso del dibattito sono stati individuati ulteriori casi di esclusione, oltre a quelli previsti dall'art. 28 del vigente Regolamento dei Contratti della Città di Torino, nella fattispecie: pubblicità lesive della dignità della donna, messaggi d'induzione al gioco d'azzardo, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali, che andranno ad ampliare le casistiche indicate nel predetto articolo 28.

Tutto ciò premesso

#### LA GIUNTA CIRCOSCRIZIONALE

- Visti gli artt. 55 co. 2 e 61 dello Statuto della Città di Torino;
- Visto l'art. 86 dello Statuto della Città di Torino;
- Visto il Regolamento del Decentramento approvato con deliberazione del Consiglio n. 133 (n. mecc. 9600980/49) del 13 maggio 1996 esecutiva dal 23/7/1996 e n. 175 (n. mecc. 9604113/49) del 27 giugno 1996 esecutiva dal 23/7/1996 - il quale fra l'altro, all'art. 42 comma 3, dispone in merito alle "competenze delegate" attribuite ai Consigli Circoscrizionali, cui appartiene l'attività in oggetto;
- Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 sono:
  - favorevole sulla regolarità tecnica,
  - favorevole sulla regolarità contabileViste le disposizioni legislative sopra richiamate;

#### PROPONE AL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa e che qui integralmente si richiamano, le linee di indirizzo per l'anno 2012 in materia di sponsorizzazioni per attività varie aventi per oggetto, il finanziamento del servizio di stampa e distribuzione di materiale tipografico (es. manifesti, volantini, opuscoli informativi) e delle manifestazioni: "Salone OFF Fiera del Libro" e "Festa dello Sport e del Volontariato" al Parco Ruffini; la fornitura di materiale vario da distribuire alle associazioni sportive, ricreative e/o sociali che propongono manifestazioni e/o iniziative di interesse circoscrizionale; accessori vari, (cuffie, salvagenti

- etc.) per la Piscina Trecate, nonché la fornitura di beni in conto capitale (gazebo), ai sensi della Legge 449/1997, art. 43, comma 1, (Finanziaria del 1998), del D.Lgs 267/2000 art. 119, dell'art. 26 e seguenti del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino e con le modalità di cui all'art. 67 del D.Lgs 163/2006;
- 2) di approvare l'avvio della procedura ad evidenza pubblica di ricerca di "sponsor", secondo le modalità previste in premessa ed in conformità alle vigenti norme in materia;
  - 3) di demandare al Direttore, al fine di dare avvio alla procedura ad evidenza pubblica, l'assunzione di tutti i provvedimenti, che si renderanno all'uopo necessari, ivi compresi l'approvazione degli avvisi per la ricerca degli sponsor e l'individuazione delle modalità per la relativa pubblicazione e diffusione, tenuto conto delle linee di indirizzo espresse in narrativa e approvate con il presente provvedimento;
  - 4) di prendere atto che, per tutte le iniziative pubblicitarie, lo sponsor dovrà acquisire la preventiva autorizzazione dalla competente Divisione Servizi Tributarî e Catasto, Settore Servizi Pubblicitari, e dovrà corrispondere il relativo canone in conformità a quanto stabilito dal Regolamento per l'applicazione del canone sulle iniziative pubblicitarie n. 335, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 27 aprile 2010 (n. mecc. 2010-01889/013) esecutiva dal 10 maggio 2010, modificato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 30 marzo 2011 (n. mecc. 2011-01397/013), esecutiva dal 12 aprile 2011;
  - 5) di introitare, le eventuali somme reperite attraverso i contratti di sponsorizzazione, alle rispettive risorse per un totale presunto di Euro 26.800,00= IVA inclusa ed allocare ai corrispondenti interventi di spesa appositamente istituiti per uno stanziamento presunto, in conto capitale, di Euro 6.700,00= IVA inclusa e per uno stanziamento presunto, di spesa corrente, di Euro 20.100,00= IVA inclusa;
  - 6) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico, approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000.

Il Presidente del Consiglio di Circoscrizione pone in votazione per alzata di mano il presente provvedimento.

Accertato e proclamato il seguente esito:

Presenti e Votanti	25
Voti favorevoli	25

#### DELIBERA

di approvare i punti 1), 2), 3), 4) e 5) di cui sopra che qui si richiamano integralmente.

Il Consiglio di Circoscrizione, con distinta votazione palese, (Presenti e Votanti 25, Voti favorevoli 25), dichiara, vista l'urgenza, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, IV Comma del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267.