

76/3-14

CITTA' DI TORINO

Provvedimento del Consiglio Circostrizionale n. 3
"San Paolo, Cenisia Cit Turin, Pozzo Strada"

Estratto del verbale della seduta del

10 SETTEMBRE 2014

Il Consiglio di Circostrizione n. 3 "San Paolo, Cenisia Cit Turin, Pozzo Strada" convocato nelle prescritte forme in **1^ convocazione** per la seduta d'urgenza del **10 Settembre 2014**, alle ore **18,30** nell'aula consiliare in **C.so Peschiera 193** presenti, oltre al Presidente **Daniele VALLE**, che presiede la seduta,

i Consiglieri: **BOLOGNESI, BOSTICCO, CANELLI, CARDILE, CASCIOLA, DANIELE, DONNA, FURNARI, GENINATTI TOGLI, GRASSANO, IANNETTI, MAGAZZU', MAGGIORA, MILETTO, OLMEO, PAOLI, PILLONI, RUSSO, STALTERI, STEFANELLI, TORCHIO e TROISE.**

In totale, con il Presidente, n. 23 Consiglieri.

Assenti i Consiglieri: **BELLO e NOCCETTI.**

Con l'assistenza del Segretario **Dr. Sergio BAUDINO**

ha adottato in

SEDUTA PUBBLICA

il presente provvedimento così indicato all'ordine del giorno:

C. 3 - PARERE AI SENSI ARTT. 43 E 44 DEL REGOLAMENTO DEL DECENTRAMENTO IN MERITO AL REGOLAMENTO PER L'APPLICAZIONE DEL CANONE SULLE INIZIATIVE PUBBLICITARIE. MODIFICHE PARZIALI. APPROVAZIONE

CITTÀ DI TORINO

CIRC. 3 - SAN PAOLO - CENISIA - POZZO STRADA

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI CIRCOSCRIZIONE

OGGETTO: C. 3 - PARERE AI SENSI ARTT. 43 E 44 DEL REGOLAMENTO DEL DECENTRAMENTO IN MERITO AL REGOLAMENTO PER L'APPLICAZIONE DEL CANONE SULLE INIZIATIVE PUBBLICITARIE. MODIFICHE PARZIALI. APPROVAZIONE.

Il Presidente VALLE, di concerto con il Coordinatore della I^a Commissione MAGGIORA, riferisce:

Con nota prot. n. 14436 1.40. 1 del 22 luglio 2014 la Divisione Servizi Tributarî, Catasto e Suolo Pubblico, in ottemperanza agli artt. 43 e 44 del Regolamento sul Decentramento, ha richiesto l'espressione del parere da parte della Circoscrizione in merito alla proposta di deliberazione della Giunta Comunale n. mecc. 2014 03105/013 avente per oggetto: "Regolamento per l'applicazione del canone sulle iniziative pubblicitarie. Modifiche parziali. Approvazione".

Le modifiche proposte al "Regolamento per l'applicazione del Canone sulle Iniziative Pubblicitarie", hanno il fine di precisare e aggiornare alcuni aspetti dell'organizzazione del servizio in un'ottica di miglioramento dello stesso e di fornire utili chiarimenti normativi.

Per una migliore comprensione viene allegato il testo dell'attuale Regolamento (colonna di sinistra) con a fronte (colonna di destra) il testo di cui si propone l'approvazione con evidenziate in neretto le proposte da inserire, mentre nel testo attuale le abrogazioni e le modifiche compaiono con diversa impostazione grafica (corsivo).

All'articolo 7 (Variazione del messaggio pubblicitario), comma 3, si propone di aggiungere dopo "... voltura" "da meno di due anni".

Attualmente la variazione della dicitura e/o colore dell'impianto pubblicitario è consentita, mediante presentazione di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà relativa al rispetto delle normativa tecnica vigente, solo per le insegne non già oggetto di voltura. La modifica è tesa ad estendere l'ammissibilità di tale procedura anche alle insegne che sono state già oggetto di voltura, purché da questa siano trascorsi almeno due anni. Si ritiene che il lasso di tempo proposto garantisca che la procedura non sia utilizzata per aggirare la presentazione di una domanda di nuovo collocamento nei casi in cui, in sede di voltura, si intenda sostituire gli impianti.

All'Allegato A (DETERMINAZIONE DELLA TARIFFA ORDINARIA E DEI COEFFICIENTI

MOLTIPLICATORI):

- lettera B (Coefficienti moltiplicatori della tariffa ordinaria per specifiche tipologie di impianti o mezzi pubblicitari), all'elenco dei "Casi particolari" si propone di aggiungere il punto "f) pubblicità a pavimento: alla tariffa ordinaria, con le maggiorazioni correlate alla superficie e all'occupazione di spazi/aree pubbliche, si applica il coefficiente moltiplicatore 5,00".

Tale previsione consente di determinare una specifica tariffa per la nuova tipologia di pubblicità introdotta all'art. 14, comma 6 del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (Reg. n. 248) in occasione delle recenti modifiche approvate con deliberazione del Consiglio Comunale n.mecc. 2013 04488/115 del 3 febbraio 2014 esecutiva dal 17 febbraio 2014.

La scelta di prevedere l'applicazione alla tariffa base del coefficiente moltiplicatore 5,00 risiede nell'opportunità di determinare un costo finale che tenga conto del considerevole impatto che tali installazioni pubblicitarie, investendo direttamente il sedime stradale, comportano sull'arredo urbano.

All'Allegato A (DETERMINAZIONE DELLA TARIFFA ORDINARIA E DEI COEFFICIENTI MOLTIPLICATORI):

- lettera D (Pubblicità diversa dalle insegne di esercizio effettuata su spazi ed aree pubbliche, ovvero su beni appartenenti al Comune o dati in godimento allo stesso), si sostituisce "Alla tariffa ordinaria si applica il coefficiente moltiplicatore 0,90" con "Per la pubblicità permanente alla tariffa ordinaria si applica il coefficiente moltiplicatore 0,90" e si aggiunge il capoverso "Per la pubblicità temporanea alla tariffa ordinaria si applica il coefficiente moltiplicatore 1,60".
- lettera E (Pubblicità diversa dalle insegne d'esercizio effettuata su aree private), si sostituisce "Alla tariffa ordinaria si applica il coefficiente 0,55" con "Per la pubblicità permanente alla tariffa ordinaria si applica il coefficiente 0,55" e si aggiunge il capoverso "Per la pubblicità temporanea alla tariffa ordinaria si applica il coefficiente moltiplicatore 1,00".

Tali interventi consentono di differenziare i coefficienti moltiplicatori della tariffa base legati al suolo (pubblico / privato) tra pubblicità permanente e pubblicità temporanea. Si ritiene, infatti, opportuno che quest'ultima, per caratteristiche (durata breve in cui ottenere il più ampio risultato pubblicitario) e collocazione (località a maggior valenza commerciale e turistica) giustifichi, in presenza di iniziative pubblicitarie effettuate su spazi ed aree pubbliche, un'imposizione maggiore.

Ai sensi dell'art. 239, comma 1, lettera b, del D.Lgs. 267/2000, come modificato dall'art. 3, comma 2 bis, del decreto Legge n. 174/2012, la presente delibera è stata inviata all'organo di revisione economico-finanziaria per il parere di competenza.

La I° Commissione, riunitasi in data 4 settembre 2014, ha esaminato e discusso le modifiche proposte.

Preso atto che durante il dibattito non sono emerse osservazioni contrarie in relazione al provvedimento in oggetto.

Alla luce di quanto suesposto, si propone di esprimere **parere favorevole** in merito all'approvazione della proposta di deliberazione della Giunta Comunale n. mecc. 2014 03105/013

avente per oggetto: “Regolamento per l’applicazione del canone sulle iniziative pubblicitarie. Modifiche parziali. Approvazione”.

Tutto ciò premesso

LA GIUNTA CIRCOSCRIZIONALE

- Visto l’art. 63 dello Statuto della Città di Torino
- Visto il Regolamento del Decentramento approvato con deliberazioni del Consiglio Comunale n. 133 (n. mecc. 9600980/49) del 13 maggio 1996 e n. 175 (n. mecc. 9604113/49) del 27 giugno 1996 – il quale fra l’altro all’art. 43 elenca i provvedimenti per i quali è obbligatorio l’acquisizione del parere da parte dei Consigli Circoscrizionali ed all’art. 44 ne stabilisce i termini e le modalità;

Dato atto che il parere di cui all’art. 49 del Testo Unico delle Leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, è:

- favorevole sulla regolarità tecnica;

Viste le disposizioni legislative sopra richiamate

PROPONE AL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE

di esprimere, **parere favorevole**, per le considerazioni e le motivazioni illustrate in premessa, e che qui integralmente si richiamano, in merito alla deliberazione n. mecc. 2014-03105/013, proposta dalla Giunta Comunale al Consiglio Comunale, avente ad oggetto “Regolamento per l’applicazione del canone sulle iniziative pubblicitarie. Modifiche parziali. Approvazione”.

Il Presidente del Consiglio di Circoscrizione pone in votazione per alzata di mano il presente provvedimento.

Accertato e proclamato il seguente esito:

Risulta assente al momento della votazione il Consigliere Bolognesi.

| | | |
|-----------------|----|----------|
| Presenti | 22 | |
| Astenuti | 1 | Iannetti |
| Votanti | 21 | |
| Voti favorevoli | 16 | |
| Voti contrari | 5 | |

DELIBERA

di esprimere, **parere favorevole**, per le considerazioni e le motivazioni illustrate in premessa, e che qui integralmente si richiamano, in merito alla deliberazione n. mecc. 2014-03105/013, proposta dalla Giunta Comunale al Consiglio Comunale, avente ad oggetto “Regolamento per

l'applicazione del canone sulle iniziative pubblicitarie. Modifiche parziali. Approvazione”.