

40/3-15

CITTA' DI TORINO

Provvedimento del Consiglio Circostrizionale n. 3
"San Paolo, Cenisia Cit Turin, Pozzo Strada"

Estratto del verbale della seduta del

23 APRILE 2015

Il Consiglio di Circostrizione n. 3 "San Paolo, Cenisia Cit Turin, Pozzo Strada" convocato nelle prescritte forme in **1^ convocazione** per la seduta d'urgenza del **23 aprile 2015**, alle ore **18,30** nell'aula consiliare in **C.so Peschiera 193** presenti, oltre al Presidente **Francesco DANIELE**, che presiede la seduta,

i Consiglieri: **BELLO, BOLOGNESI, BOSTICCO, CANELLI, CARDILE, CASCIOLA, DONNA, FURNARI, GENINATTI TOGLI, GRASSANO, IANNETTI, MAGAZZU', MAGGIORA, MILETTO, NOCETTI, OLMEO, PAOLI, PILLONI, RUSSO, STALTERI, STEFANELLI, TORCHIO, TROISE e VALLE.**

In totale, con il Presidente, n. 25 Consiglieri.

Assenti i Consiglieri:

Con l'assistenza del Segretario Dr. Francesco DANTE

ha adottato in

SEDUTA PUBBLICA

il presente provvedimento così indicato all'ordine del giorno:

**C. 3 - ART. 42 COMMA 3 - RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER
MANIFESTAZIONI E ATTIVITA' VARIE PROMOSSE DALLA CIRCOSCRIZIONE 3.
ANNO 2015. APPROVAZIONE**

CITTÀ DI TORINO

CIRC. 3 - SAN PAOLO - CENISIA - POZZO STRADA

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI CIRCOSCRIZIONE

OGGETTO: C. 3 - ART. 42 COMMA 3 - RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER MANIFESTAZIONI E ATTIVITA' VARIE PROMOSSE DALLA CIRCOSCRIZIONE 3. ANNO 2015. APPROVAZIONE.

Il Presidente Francesco DANIELE, di concerto con il Coordinatore della I^a Commissione Mattia MAGGIORA, riferisce:

Il continuo mutamento del quadro legislativo in materia di finanza degli Enti Locali diretto al contenimento della spesa pubblica, nonché la progressiva e costante riduzione dei trasferimenti di fondi statali da destinare ai finanziamenti delle attività delle Autonomie locali, hanno determinato un decremento delle risorse disponibili e, conseguentemente, una severa penalizzazione dei servizi forniti. Per tali ragioni, la Pubblica Amministrazione, negli ultimi anni, per consentire la gestione e la realizzazione di attività istituzionali, culturali, sportive e di utilità sociale, ha spesso fatto ricorso all'istituto delle sponsorizzazioni, con l'obiettivo di conseguire risparmi di spesa e incentivare una maggiore collaborazione della Pubblica Amministrazione con le realtà imprenditoriali e produttive del proprio territorio.

La Legge n. 449 del 1997 (Finanziaria del 1998), costituisce il principale riferimento normativo in materia; l'articolo 43 prevede la possibilità per la Pubblica Amministrazione di ricorrere allo strumento della sponsorizzazione e, in particolare, il comma 1 stabilisce che, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e la realizzazione di maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le Pubbliche Amministrazioni possano stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile, purché le iniziative, di cui al comma 1, siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, siano escluse situazioni di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata e venga conseguito un risparmio di spesa.

Il legislatore è intervenuto successivamente, anche nell'ambito della riforma del D.Lgs. 267/2000, con l'articolo 119 che riafferma la legittimazione delle Pubbliche Amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati, diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati.

L'opportunità offerta dall'evoluzione della normativa, sia in ambito nazionale che comunitario ha consentito alle Pubbliche Amministrazioni il ricorso a nuove forme di acquisizione delle risorse economiche, nell'ottica di migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi.

La Città di Torino ha disciplinato la materia delle sponsorizzazioni nel Regolamento per la Disciplina dei Contratti n. 357, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 10 settembre 2012 (n. mecc. 2011-08018/003), esecutiva dal 24 settembre 2012; nel Titolo II,

Sezione II in particolare l'art. 26 stabilisce che possono essere sponsorizzati, servizi, attività, forniture, iniziative e lavori svolti dall'Amministrazione.

La Circoscrizione 3, al fine di conseguire dei risparmi di spesa nel rispetto del predetto quadro normativo, considerata l'attuale situazione finanziaria, intende reperire le risorse economiche da destinare al finanziamento di iniziative che si effettueranno nel corso dell'anno 2015 nell'ambito delle attività sportive, destinate al tempo libero e di carattere sociale, con l'attivazione di contratti di sponsorizzazione, mediante idonea selezione pubblica.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso di ricerca di sponsorizzazioni, sono gli enti pubblici e privati, gli operatori economici quali imprese, società e associazioni senza scopo di lucro, costituite con atto notarile, in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006, e che, direttamente o tramite relativi mandatari, intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione delle iniziative sopra evidenziate.

Il procedimento di scelta dello sponsor avverrà nel rispetto dell'art. 27 del Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino, nonché delle disposizioni delle vigenti normative in materia, in particolare secondo quanto previsto dall'art. 43 della Legge n. 449/1997 e dal predetto art. 119 del D.Lgs. 267/2000. In osservanza dell'art. 27 del Regolamento n. 357, gli avvisi di sponsorizzazione contempleranno l'oggetto della sponsorizzazione, cioè l'indicazione dell'iniziativa o attività sponsorizzabile, le modalità ed il termine di presentazione delle proposte, nonché i criteri di valutazione.

Nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza dell'azione amministrativa e proporzionalità, enunciati nel D.Lgs. 163/2006, nonché delle disposizioni normative del citato Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino (n. 357), l'affidamento della sponsorizzazione sarà preceduto dalla pubblicazione degli avvisi pubblici con cui i soggetti interessati saranno invitati a presentare proposte; tali avvisi saranno pubblicati all'Albo Pretorio, sul sito internet comunale e sul sito web della Circoscrizione o anche in altre forme che risulteranno di volta in volta più appropriate in relazione al contenuto della sponsorizzazione.

Le proposte che perverranno entro la data di scadenza indicata negli avvisi di selezione saranno valutate, sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione, da una Commissione appositamente costituita come previsto dall'art. 52 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti (n. 357).

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che del perseguimento degli interessi pubblici e del conseguimento del risparmio di spesa, delle qualità dello sponsor (in termini di fiducia e di immagine), degli effetti di ritorno della pubblicità sull'evento, del relativo valore economico, nonché della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

Ai sensi dell'art. 28 del Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino, la Circoscrizione 3, si riserva la facoltà di non accettare le proposte in cui si ravvisino situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata con possibili danni alla propria immagine e/o alle proprie attività di istituto, ovvero qualora si riscontrino motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo che genera patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.
- messaggi inerenti l'uso delle armi, pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali.

La Circoscrizione, per tutta la durata del contratto, potrà consentire allo sponsor di pubblicizzare la sua collaborazione con la Circoscrizione, associando/apponendo il proprio nome/marchio/logo accanto a quello della Circoscrizione, sui vari mezzi di comunicazione; di esporre, in occasione delle manifestazioni, prodotti o materiale pubblicitario, al fine di veicolare l'immagine dello sponsor sul territorio.

In ogni caso, per tutte le iniziative pubblicitarie, occorrerà acquisire la preventiva autorizzazione dalla competente Divisione Servizi Tributari e Catasto, Settore Servizi Pubblicitari e dovrà essere corrisposto il relativo canone in conformità a quanto stabilito dal Regolamento per l'applicazione del canone sulle iniziative pubblicitarie n. 335, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 27 aprile 2010 (n. mecc. 2010-01889/013) esecutiva dal 10 maggio 2010, modificato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 30 marzo 2011 (n. mecc. 2011-01397/013), esecutiva dal 12 aprile 2011 e in data 11 giugno 2012 (n. mecc. 2012-02217/013) esecutiva dal 25 giugno 2012 e 22 luglio 2013 (n. mecc. 2013-02410/013), esecutiva dal 9 agosto 2013 e 22 settembre 2014 (n. mecc. 2014-03105/013), esecutiva dal 6 ottobre 2014.

I contratti di sponsorizzazione avranno decorrenza dalla data di stipulazione dei medesimi con i soggetti individuati e saranno di durata variabile in base all'accordo che disciplinerà i relativi rapporti tra le parti.

Si dà atto che, nel Bilancio di previsione, si provvederà all'iscrizione dei necessari stanziamenti e che la scelta degli sponsor sarà effettuata mediante procedura negoziata preceduta dalla pubblicazione di idoneo avviso pubblico. Ai fini fiscali troveranno applicazione le espresse previsioni in materia contenute nell'articolo 29 del Regolamento per la Disciplina dei contratti della Città di Torino.

Il presente provvedimento non comporta oneri di utenza.

In relazione a quanto suesposto, in data 20 aprile 2015, si è riunita la I[^] Commissione della Circoscrizione 3[^] per illustrare le principali linee guida.

Tutto ciò premesso

LA GIUNTA CIRCOSCRIZIONALE

- Visti gli artt. 55 co. 2 e 61 dello Statuto della Città di Torino;
- Visto l'art. 86 dello Statuto della Città di Torino;
- Visto il Regolamento del Decentramento approvato con deliberazione del Consiglio n. 133 (n. mecc. 9600980/49) del 13 maggio 1996 esecutiva dal 23/7/1996 e n. 175 (n. mecc. 9604113/49) del 27 giugno 1996 esecutiva dal 23/7/1996 - il quale fra l'altro, all'art. 42 comma 3, dispone in merito alle "competenze delegate" attribuite ai Consigli Circoscrizionali, cui appartiene l'attività in oggetto;
- Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica,
- favorevole sulla regolarità contabile

Viste le disposizioni legislative sopra richiamate;

PROPONE AL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE

- 1) di approvare, per le motivazione espresse in narrativa e che qui integralmente si richiamano, la ricerca di sponsorizzazioni promossa dalla Circoscrizione 3[^], per l'anno 2015, ai sensi della Legge 449/1997, art. 43, comma 1, (Finanziaria del 1998), del D.Lgs 267/2000 art. 119, dell'art. 26 e seguenti del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino e con le modalità di cui all'art. 67 del D.Lgs 163/2006;
- 2) di approvare l'allegato schema di "Avviso di selezione", facente parte integrante del presente atto deliberativo (all. n. 1);
- 3) di demandare al Direttore della Circoscrizione, l'assunzione di tutti i provvedimenti e la predisposizione di tutti gli interventi, che si renderanno all'uopo necessari, ivi compresa l'individuazione delle modalità per la relativa pubblicazione e diffusione, approvata con il presente provvedimento;
- 4) di prendere atto che, per tutte le iniziative pubblicitarie, lo sponsor dovrà acquisire la preventiva autorizzazione dalla competente Divisione Servizi Tributarî e Catasto, Settore Servizi Pubblicitari, e dovrà corrispondere il relativo canone in conformità a quanto stabilito dal Regolamento per l'applicazione del canone sulle iniziative pubblicitarie n. 335, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 27 aprile 2010 (n. mecc. 2010-01889/013) esecutiva dal 10 maggio 2010, modificato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 30 marzo 2011 (n. mecc. 2011-01397/013), esecutiva dal 12 aprile 2011 e in data 11 giugno 2012 (n. mecc. 2012-02217/013) esecutiva dal 25 giugno 2012 e e 22 luglio 2013 (n. mecc. 2013-02410/013), esecutiva dal 9 agosto 2013 e 22 settembre 2014 (n. mecc. 2014-03105/013), esecutiva dal 6 ottobre 2014;
- 5) di dichiarare che il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta dal documento allegato (all. n. 2);
- 6) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico, approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000.

Il Presidente del Consiglio di Circoscrizione pone in votazione per alzata di mano il presente provvedimento.

Risultano assenti al momento della votazione i Consiglieri Bello, Cardile, Furnari e Valle

Accertato e proclamato il seguente esito:

Presenti	21
Astenuti	2 (Iannetti e Paoli)
Votanti	19
Voti favorevoli	19

D E L I B E R A

di approvare i punti 1), 2), 3), 4) e 5) di cui sopra che qui si richiamano integralmente.

Il Consiglio di Circoscrizione, con distinta votazione palese, risultano assenti al momento della votazione i Consiglieri Bello, Cardile, Furnari e Valle, (Presenti 21, Astenuti 1: Paoli, Votanti 20, Voti favorevoli 20), dichiara, vista l'urgenza, il presente provvedimento **immediatamente eseguibile** ai sensi dell'art. 134, IV Comma del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

ALLEGATO

N. 1

CITTA' DI TORINO CIRCOSCRIZIONE 3
RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER MANIFESTAZIONI E ATTIVITA' VARIE
PROMOSSE DALLA CIRCOSCRIZIONE 3
AVVISO DI SELEZIONE – ANNO 2015

La Circoscrizione 3^a della Città di Torino, allo scopo di reperire sul libero mercato adeguate risorse da destinare al finanziamento di proprie iniziative finalizzate, in particolare, alla promozione delle manifestazioni e attività varie promosse dalla Circoscrizione, intende ricercare, con ricorso a procedura negoziata, preceduta da bando pubblico, uno o più sponsors che vogliano veicolare la loro immagine sul territorio circoscrizionale, per la seguente attività/manifestazione:_____.

ART. 1 - OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

A fronte delle sponsorizzazioni concesse, la Circoscrizione, per tutta la durata del contratto, potrà consentire allo sponsor, previa acquisizione della preventiva autorizzazione dal competente Divisione Servizi Tributarî e Catasto, Settore Servizi Pubblicitari e la corresponsione del relativo canone in conformità a quanto stabilito dal Regolamento per l'applicazione del canone sulle iniziative pubblicitarie n. 335 della Città di Torino, di pubblicizzare la sua collaborazione con la Circoscrizione di:

- a) associare/apporre il proprio nome/marchio/logo accanto a quello della Circoscrizione, sul materiale di comunicazione relativo alla manifestazione;
- b) esporre, in occasione delle manifestazioni, prodotti o materiale pubblicitario, in appositi spazi individuati dalla Circoscrizione;
- c) evidenziare il proprio nome/marchio/logo, nelle pagine web della Circoscrizione 3 della Città di Torino, e nei materiali di comunicazione relativi alle varie manifestazioni e attività promosse dalla Circoscrizione 3;

ART. 2 - DURATA

Il contratto di sponsorizzazione avrà decorrenza dalla data di stipulazione del medesimo con i soggetti individuati e sarà di durata variabile in relazione alla tipologia di manifestazione e/o attività, in base all'accordo che disciplinerà i relativi rapporti tra le parti.

ART. 3 - SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO

I soggetti ammessi a presentare offerta, sono gli enti pubblici e privati, gli operatori economici quali imprese, società e associazioni senza scopo di lucro, costituite con atto notarile,

in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006, per contrarre con la pubblica amministrazione e che, direttamente o tramite relativi mandatari, intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale.

ART. 4 - MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

La proposta di sponsorizzazione, formulata per iscritto, dovrà pervenire in busta chiusa - entro e non oltre le ore 12 del giorno _____ a: Città di Torino - Circoscrizione Amm.va n. 3 – Corso Peschiera 193 – 10141 Torino con l'indicazione dell'oggetto:

“OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER MANIFESTAZIONI E ATTIVITA' VARIE PROMOSSE DALLA CIRCOSCRIZIONE 3”.

Il recapito del plico dovrà essere effettuato entro e non oltre il suddetto termine, a pena di esclusione, direttamente o a mezzo posta o tramite agenzie di recapito autorizzate. Il recapito del plico, entro il termine indicato, rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo il plico non dovesse giungere a destinazione entro il termine stabilito. Per opportuna informazione si segnala che l'orario di apertura al pubblico effettuato dall'Ufficio Protocollo della Circoscrizione è il seguente: dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 12,00 e dalle ore 14,00 alle ore 16,00. Farà fede il timbro/data e l'ora apposti all'atto del ricevimento dall'Ufficio Protocollo della Circoscrizione.

Il plico dovrà contenere i seguenti documenti:

Istanza di ammissione in bollo, redatta secondo lo schema predisposto dalla Circoscrizione 3, datata, sottoscritta dal Legale Rappresentante e autenticata ai sensi dell'art. 38 D.P.R. 445 del 28.12.2000 (in luogo dell'autenticazione è possibile allegare al predetto modulo una fotocopia del documento d'identità del sottoscrittore. Tale istanza dovrà essere corredata delle seguenti dichiarazioni rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, attestanti:

La ragione sociale del Soggetto proponente, con l'indirizzo della sede legale, il numero di telefono, fax, indirizzo mail/PEC;

La conoscenza e accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente Avviso;

L'inesistenza delle condizioni di incapacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

L'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

disponibilità del concorrente a stipulare un contratto di sponsorizzazione e a farsi carico dei relativi oneri;

l'impegno del Proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni, e in particolare ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità, pena l'immediata risoluzione del contratto, qualsiasi elemento contenente:

propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo che genera patologia o dipendenza;

messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;

pubblicità lesive della dignità della donna, immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali, messaggi riguardanti l'uso delle armi.

L'Amministrazione si riserva di procedere ad idonei controlli sulla veridicità di quanto dichiarato secondo il disposto dell'art. 71 del DPR n. 445/2000. Le dichiarazioni false o non veritiere comporteranno, oltre alla responsabilità penale del dichiarante, la decadenza dei soggetti partecipanti alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 75 del D. P. R. n. 445/2000.

B – Programma della sponsorizzazione proposta, che dovrà tenere conto delle condizioni precisate nel presente Avviso e che illustrerà le modalità di partecipazione tecnico-operativa ed economica dello sponsor, con l'indicazione dell'importo in denaro (sponsorizzazione finanziaria) che il proponente intende dedicare alla sponsorizzazione o della fornitura (sponsorizzazione tecnica) che lo sponsor intende effettuare in favore dell'Amministrazione. In tal caso occorrerà indicare il controvalore economico.

ART. 5 CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Quale corrispettivo per le prestazioni dello sponsor, la Circostrizione, per tutta la durata del contratto, potrà:

Consentire allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con la Circostrizione mediante i vari mezzi di comunicazione;

Evidenziare il nome/marchio/logo dello sponsor nel materiale illustrativo della campagna pubblicitaria inerente l'iniziativa e presso i siti ove verrà realizzata l'attività, oltre consentire l'esposizione di prodotti;

ART. 6 - CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PRESENTATE

Le proposte, pervenute entro la scadenza indicata dal presente avviso, saranno valutate, sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione, da una Commissione appositamente costituita. Tale Commissione esprimerà le sue valutazioni sulla base dei seguenti criteri, elencati in ordine decrescente di importanza:

convenienza economica, da intendersi come controvalore economico, espresso in Euro e/o in servizi prestati, offerti dallo sponsor a fronte della sua sponsorizzazione; (max 60 punti)

grado di coerenza e di integrazione tra attività pubblica dell'Ente e attività e natura della promozione dello sponsor. (max 40 punti)

Le proposte che avranno un punteggio inferiore a 60/100 verranno escluse dalla selezione.

Il Direttore, valutata la coerenza della documentazione prodotta e preso atto dell'esito dei lavori della suddetta Commissione sulla congruità e sull'equilibrio della proposta economica dello Sponsor, con il connesso beneficio in termini di ritorno di immagine a favore del medesimo, proporrà al soggetto privato interessato un apposito "Accordo di sponsorizzazione", che acquisterà efficacia con la sua sottoscrizione, per accettazione da parte dello stesso privato.

Il contratto di sponsorizzazione sarà redatto in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso. Il soggetto aggiudicatario, con la partecipazione al presente Avviso, s'impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione, per accettazione, nel termine indicato dall'Amministrazione Circostrizionale nella formale lettera di comunicazione dell'aggiudicazione definitiva. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Ai fini fiscali, trovano applicazione le espresse previsioni in materia contenute nell'art. 29 del "Regolamento per la disciplina dei contratti" n. 357.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, nonché eventuali modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

Ai sensi dell'art. 28 del predetto Regolamento, l'Amministrazione si riserva, in particolare, la facoltà di non accettare la proposta qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata con possibili danni alla propria immagine e/o alle proprie attività di istituto, ovvero qualora si ravvisino motivi di inopportunità generale.

L'offerta costituisce impegno per il soggetto concorrente e lo sarà per l'Amministrazione solo dopo l'adozione dei conseguenti provvedimenti amministrativi.

Nessun rimborso o compenso spetterà ai concorrenti per eventuali spese sostenute in dipendenza della partecipazione alla presente selezione.

Le garanzie relative alla presenza del logo/marchio/nome non esonerano lo Sponsor, dal pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari.

A tutti i partecipanti verrà data comunicazione per iscritto, da parte dell'Amministrazione, dell'esito della selezione.

ART. 7 - SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

La Circoscrizione 3, si riserva di non accettare le offerte di sponsorizzazione che per la loro natura, per l'attività dello sponsor, per l'immagine o per il marchio o per i contenuti del piano di comunicazione proposto, siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale della Civica Amministrazione e/o in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione Comunale e/o inaccettabili per motivi di interesse pubblico e/o non adatte ai temi proposti e/o possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'amministrazione,

ART. 8 - RECESSO E RISOLUZIONE

Le parti hanno facoltà di recedere dal contratto di sponsorizzazione, per motivate ragioni, previo idoneo preavviso da comunicarsi con lettera raccomandata A. R., almeno 15 giorni prima della data prevista per la manifestazione.

Il contratto di sponsorizzazione si intenderà risolto di diritto, senza formalità di sorta, qualora:

lo sponsor risulti inadempiente in relazione anche ad uno solo degli obblighi previsti dal contratto di sponsorizzazione

dopo l'aggiudicazione si verifichi una situazione di conflitto di interessi tra l'attività amministrativa dell'Ente e l'attività imprenditoriale dello sponsor.

ART. 9 - SPESE CONTRATTUALI

Sono a totale carico dello sponsor tutte le imposte e tasse presenti e future, nonché tutte le spese contrattuali (bollo, registro, diritti di segreteria ed accessori, spese di scritturazione, copie, etc).

ART. 10 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, si informa che: I dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo; titolare del trattamento dati è il Direttore della Circoscrizione, dott. Francesco DANTE;

I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti e a quanto disposto dal vigente Regolamento n. 321 sul trattamento dei dati personali, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 16 ottobre 2006 (n. mecc. 2006 -03424/066) esecutiva dal 30 ottobre 2006;

I dati personali forniti dai concorrenti saranno raccolti presso gli uffici della Circoscrizione. Il conferimento di tali dati è obbligatorio e potranno essere eventualmente oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Avviso.

Il concorrente gode dei diritti di cui all'art. 7 di D.Lgs. n. 196/2003 i quali potranno essere fatti valere nei confronti dell'Amministrazione. La presentazione dell'offerta da parte dei partecipanti alla selezione implica il consenso al trattamento dei dati personali, a cura del personale preposto alla conservazione delle offerte ed all'utilizzo delle stesse.

ART. 11 - RESPONSABILITÀ DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento è il Direttore della Circoscrizione 3 di Torino, Dr. Francesco Dante.

ART. 12 - INFORMAZIONI

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni e/o eventuali chiarimenti sulla procedura, contattando l'Uff. Economato della Circoscrizione 3[^] ai seguenti numeri telefonici: 011 01135321/89 – Fax 011 01135319 - dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 12,00 e dalle ore 14,00 alle ore 16,00.

ART. 13 - CONTROVERSIE

Per tutte le controversie che dovessero sorgere è competente il Foro di Torino.