

ASSOCIAZIONE COMMERCianti  
TRIPOLI NORD  
Sede: Via Tripoli, 60/B  
10136 - TORINO  
C.F. 97643240019



(Carta intestata Associazione)

Al Presidente di Area della Circostrizione 2  
Alla Dirigente di Area della Circostrizione 2  
Santa Rita - Mirafiori Nord - Mirafiori Sud

OGGETTO: PROPOSTA PROGETTUALE E RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE  
DI FESTA DI VIA da presentare almeno 60/90 giorni prima della data  
della festa di via

Ai sensi e agli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali nonché della conseguente decadenza del beneficio, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, previste dagli artt. 75 e 76 del citato D.P.R.

Il sottoscritto GAMMIECHIA ANTONINO

nato il 23/4/58 a TRIPOLI - LIBIA

residente in RUBIANA via/corso BORGATJETTI 22

tel. 3920654991 mail e/o PEC

in qualità di Presidente

dell'Associazione Commercianti iscritta all'Albo delle Associazioni di Via

(nome Associazione) ASSOCIAZIONE COMMERCianti TRIPOLI NORD

con sede in Torino via/corso/piazza VIA TRIPOLI 60/B

Cod.Fiscale/P.Iva\_(dell'Associazione)

97643240019

Cod.Fiscale (del Presidente dell'Associazione)

GMMNNSBD 0323260

in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 14 comma 1 del "Regolamento comunale delle  
Feste di Via" n. 366, consapevole di:

Arrivo: AOO 061, N. Prot. 00003211 del 08/08/2022

- essere direttamente responsabile civilmente e penalmente di ogni danno causato a persone o cose a causa dello svolgimento delle attività di cui alla manifestazione stessa, restando a loro carico qualsiasi risarcimento senza alcun diritto di rivalsa nei confronti dell'Amministrazione Comunale
- manlevare il Comune di Torino da ogni responsabilità in relazione a qualsiasi aspetto giuridico inerente la festa di via

CHIEDE

L'AUTORIZZAZIONE PER LO SVOLGIMENTO DELLA FESTA DI VIA  
DENOMINATA

..... A SPETTANDO IL NATALE 3<sup>a</sup> EDIZIONE .....

prevista per il giorno... 6/11/2022 .....

avvalendosi della collaborazione dell'associazione di categoria SI ~~NO~~ .....

chiede inoltre, in relazione a quanto sopra:

- PATROCINIO DELLA CIRCOSCRIZIONE ~~SI~~ NO
- AUTORIZZAZIONE DI OCCUPAZIONE DEL SUOLO PUBBLICO
- CHIUSURA DEL TRAFFICO VEICOLARE CON DIVIETO DI SOSTA

DICHIARA

1. di essere a conoscenza dell'art. 7 comma 1 e art.10 comma 3 Reg. 366 che cita: - *il promotore della festa di via deve garantire in fase di perfezionamento della festa obbligatoriamente l'adesione e relativa apertura delle attività di almeno il 30% delle attività economiche che effettuano la vendita di beni, anche mediante somministrazione, presenti nell'area interessata il giorno della manifestazione, escludendo dal computo le attività che prestano esclusivamente servizi;*
2. che è prevista la partecipazione con attività di vendita su area pubblica non mercatale di:
  - a) n. 15... esercizi di commercio su sede fissa ( art. 7 comma 1 Reg. 366)
  - b) n. 40... operatori commerciali su area pubblica (art. 7 comma 4 Reg. 366)
  - c) n. 10... artigiani, produttori agricoli (art.7 comma 5 Reg. 366);
  - d) n. 10...operatori del proprio ingegno (art.7 comma 5 Reg. 366);
  - e) n. 4...fondazioni, associazioni, comitati ed enti senza scopo di lucro (art. 7 comma 6 Reg. 366)

*(nota bene: la somma dei posteggi di a) esercizi su sede fissa e b) operatori commerciali non deve essere superiore a 80 - art. 7 comma 3 Reg. 366 Prelazione di assegnazione dello spazio pubblico al commercio fisso)*

3. che la presenza di operatori commerciali su area pubblica non è superiore a 80 (a+b di cui al precedente punto 2), salva motivata e preventiva deroga da parte della Circoscrizione. La priorità di partecipazione sarà assegnata con il seguente ordine:
  - titolari di posteggio fisso sul mercato più vicino all'area della Festa di Via
  - maggiore anzianità di iscrizione alla Camera di Commercio per l'esercizio dell'attività di vendita su area pubblica
  - maggiore anzianità di dell'autorizzazione per l'esercizio dell'attività di vendita  
(art. 7 comma 4 Reg.366);
4. di essere l'unico referente nei confronti della Circoscrizione, del Comune di Torino e degli operatori partecipanti e che può essere affidata a soggetti terzi esclusivamente l'organizzazione di specifici servizi strumentali debitamente rendicontati (art.4 comma 3 Reg. 366);
5. che i suddetti operatori commerciali a) e b) di cui al precedente punto 2, ai fini del pagamento del canone dovuto per l'occupazione del suolo pubblico occuperanno un totale di mq. commerciali pari a 700.....;
6. che la quota di partecipazione richiesta ad ogni operatore commerciale a) e b) di cui al precedente punto 2 è pari a Euro 59.800... ;
7. di garantire che il posizionamento e il numero dei banchi e delle attività della festa di via sarà tale da assicurare il passaggio in ogni momento di mezzi di soccorso e consentire l'agevole accesso ai passi carrai ed alle porte delle abitazioni da parte dei residenti (art. 12 comma 2 Reg. 366);
8. di garantire che tutti gli operatori commerciali su area pubblica dovranno essere in possesso di autorizzazione per il commercio su area pubblica di essere in possesso di regolare V.A.R.A. attestante la regolarità contributiva e fiscale ai sensi della normativa regionale in materia, di garantire che tutti i soggetti presenti siano in possesso delle necessarie e specifiche autorizzazioni per il commercio su area pubblica e della attestazione di regolarità contributiva; di provvedere a richiedere ed ottenere tutte le concessioni, autorizzazioni o titoli comunque denominati necessari allo svolgimento delle attività previste quali: autorizzazioni di pubblica sicurezza per intrattenimenti o spettacoli, autorizzazioni per giostre, gonfiabili, autorizzazioni in deroga ai limiti di emissione sonora, autorizzazioni per somministrazioni temporanee, autorizzazioni per la vendita temporanea da parte di soggetti professionali, concessioni di suolo pubblico, ecc.e di garantire il rispetto della normativa in vigore relativa alla somministrazione di alcolici sopra i 21 gradi ovvero concederla soltanto a chi è in possesso di regolare licenza di somministrazione in sede fissa e regolare comunicazione UTIF (art.10 comma 1 e 2 Reg. 366);

9. di garantire che le strutture di cui al punto 7 siano installate in modo conforme alle prescrizioni di sicurezza e di pubblica incolumità sotto la diretta responsabilità e vigilanza del promotore (art.12 comma 3 Reg. 366);
10. di essere a conoscenza del Regolamento per la disciplina del commercio su area pubblica della Città di Torino art. 38, comma 1 lettera C che impone di: "Vietare fuochi a fiamma libera, la detenzione e l'uso di bombole a gas, e di non utilizzare apparecchi elettrici che superino la potenza energetica fornita";
11. di garantire la propria presenza ovvero la presenza di una persona facente parte dell'Associazione appositamente delegata per tutta la durata della manifestazione e di garantire la contemporanea presenza di almeno due addetti alla sicurezza adeguatamente formati e dotati di cartellino di riconoscimento (art. 12 comma 1 Reg. 366);
12. di garantire, durante e successivamente l'evento, la pulizia dell'area e la raccolta rifiuti secondo le vigenti norme sulla raccolta differenziata (art.14 comma 2 Reg.366);
13. che nell'organizzazione dell'iniziativa saranno osservate le direttive procedurali in tema di Feste di Via approvate con deliberazione n. mecc. 2013-05843/016 del 10 febbraio 2014;
14. di aver preso visione, accettando integralmente quanto ivi stabilito, del Regolamento delle Feste di Via n. 366 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale in data 27 gennaio 2014 n. mecc. 2013 05843 /016 con le modifiche approvate con Deliberazione del Consiglio Comunale in data 12 luglio 2021 DEL 597/2021 e di ogni altra normativa vigente in merito;
15. di aver preso visione del Regolamento per la disciplina del Canone Patrimoniale di Concessione dell'Occupazione di Spazi ed Aree Pubbliche n. 395 approvato con DEL C.C. n. 97/2021 del 15 febbraio 2021;
16. di concordare preventivamente con la circoscrizione ogni forma di pubblicità e di utilizzo del logo circoscrizionale e della Città ai sensi dell'art. 11 del Reg. 366.
17. di essere a conoscenza che saranno effettuati i controlli di cui all'art. 13 del Regolamento n. 366, anche in coordinamento con le Sezioni Territoriali del Corpo di Polizia Municipale;
18. di essere a conoscenza che i rinvii sono consentiti solo per motivi eccezionali (art. 5 comma 6 Reg. 366);
19. di non essere moroso nei confronti del Comune per debiti definitivi o per obbligazioni non assolte derivanti dall'irrogazione di sanzioni amministrative (art. 13 comma 5 del Regolamento Canone Unico n. 395)
20. di essere a conoscenza che le violazioni al Regolamento n. 366 saranno punite con la sanzione pecuniaria amministrativa da euro 80,00 a euro 500,00 ai sensi dell'art. 7 bis del D.Lgs. 267/2000 richiamato dall'art. 15 del Regolamento n. 366.

## SI IMPEGNA A

1. a presentare idonea istanza e relativi allegati almeno 60 giorni prima dell'iniziativa qualora si intenda chiudere al traffico veicolare la via interessata per la manifestazione e dove non vi sia la presenza di commercio su area pubblica ovvero 90 giorni prima dell'iniziativa qualora si intenda chiudere al traffico veicolare la via interessata per la manifestazione e dove vi sia la presenza di commercio su area pubblica
2. osservare integralmente il Regolamento delle feste di via n. 366 con le modifiche approvate con Deliberazione del Consiglio Comunale in data 12 luglio 2021 DEL 597/2021 e tutte le direttive procedurali in merito, comprese quelle emanate e da emanare in presenza di emergenze anche sanitarie;
3. presentare, prima della data della festa, quietanza di pagamento avvenuto a seguito di Ordinanza e utile al rilascio di concessione di suolo pubblico (art. 10 comma 6 Reg. 366);
4. trasmettere al **competente Sportello Comunale del Commercio e alla competente Circoscrizione** la modulistica in uso contenente le necessarie segnalazioni certificate di inizio attività tramite posta elettronica certificata nei giorni antecedenti la data della manifestazione e comunque prima dell'inizio dell'attività oggetto di comunicazione o segnalazione (art. 10 comma 4 Reg. 366);
5. concordare preventivamente con la Circoscrizione ogni forma di pubblicità e di utilizzo del logo circoscrizionale e della Città dell'art. 11 del Reg. 366;
6. reinvestire l'eventuale utile di gestione in attività o opere utili alla rivitalizzazione ed alla promozione delle attività commerciali delle vie dandone comunicazione documentata alla Circoscrizione competente (art. 11 comma Reg. 366 );
7. presentare, ai sensi dell'art 11 comma 1 e 4 Reg. 366, entro 90 giorni dallo svolgimento della festa il conto consuntivo con rendicontazione delle entrate realizzate e delle spese effettuate allegando copia dei giustificativi, indicando la destinazione dell'utile di gestione essendo a conoscenza che la Circoscrizione, ai fini della valutazione del progetto e della qualità della festa, prenderà in considerazione i seguenti elementi contenuti nell' art. 6 e 10 del Reg. 366 :
  - adesione e relativa apertura delle attività di commercio **superiore al 50%** degli esercizi in sede fissa presenti nell'area interessata dalla manifestazione;
  - indicatori economici e di effettiva ricaduta positiva sul territorio e sul commercio in sede fissa della manifestazione proposta ed il programma delle attività sociali, culturali e di intrattenimento previste;
  - documentazione e relazione sul coinvolgimento all'interno della manifestazione di cittadini e associazioni locali;

## ALLEGA

- **PROPOSTA PROGETTUALE** "ai sensi dell'art. 6 "Progetto e qualità della manifestazione" così come sotto indicato:

(descrivere dettagliatamente una proposta progettuale contenente ai sensi dell'art. 6 comma 1 del Reg. 366) :

"gli indicatori economici e di effettiva ricaduta positiva sul territorio e sul commercio in sede fissa della manifestazione proposta, il programma delle attività sociali, culturali e di intrattenimento con un' eventuale connotazione tematica la tipologia degli allestimenti e la coerenza con il contesto ambientale ed architettonico del luogo"

*In particolare, ai fini della valutazione del progetto e della qualità dell'iniziativa, verranno presi in considerazione i seguenti elementi di cui sopra (art. 6 comma 1) e gli elementi sotto riportati in grassetto (art. 6 e art. 10 commi 3 del Regolamento 366:)*

- **ELENCO DEGLI OPERATORI COMMERCIALI SU SEDE FISSA** per i quali il promotore ha acquisito espresso impegno alla adesione e relativa apertura delle attività di commercio superiore al 50% degli esercizi in sede fissa presenti nell'area interessata dalla manifestazione. Su richiesta della Circostrizione il promotore deve fornire la documentazione comprovante l'impegno manifestato;
- **DOCUMENTAZIONE E RELAZIONE SUL COINVOLGIMENTO ALL'INTERNO DELLA MANIFESTAZIONE DI CITTADINI E DI ASSOCIAZIONI LOCALI (ART. 10 COMMA 3 DEL REGOLAMENTO 366);**
- **PLANIMETRIA (formato A3/A4) con la posizione dei banchi, delle installazioni, DELLE VIE DI FUGA, DELLE VIE DI ACCESSO AI MEZZI DI SOCCORSO E DI ACCESSO AI PASSI CARRAI;**
- **Copia fotostatica del DOCUMENTO D'IDENTITÀ del Presidente/Legale Rappresentante dell'Associazione in corso di validità;**

*Si riserva di presentare la documentazione necessaria per i controlli prima dello svolgimento della festa di via:*

elenco degli artigiani, produttori agricoli, operatori del proprio ingegno da presentare prima dell'evento;

elenco delle fondazioni, associazioni, comitati ed enti senza scopo di lucro da presentare prima dell'evento;

elenco delle attività economiche in sede fissa aperte

nominativi dell'eventuale delegato facente parte dell'Associazione e di almeno due addetti alla sicurezza con i relativi numeri di telefono cellulare, da presentare per iscritto prima dell'evento.

**SCHEDA TECNICA**

LA FESTA DI VIA DENOMINATA ASPETTANDO IL NATALE 3 EDIZIONE AVRA' LUOGO IN:

VIA/CORSO/PIAZZA (specificare il tratto di via/corso/piazza)		
VIA TRIPOLI TRATTO DA PIAZZA S. RITA A		
VIA TIRRENO		
MQ. NON COMMERCIALI	MQ. COMMERCIALI	ORARIO (dalle ore/alle ore)
300	700	6,00 - 23,00

CON CHIUSURA AL TRAFFICO VEICOLARE, MEZZI PUBBLICI COMPRESI, CON RIMOZIONE FORZATA E ISTITUZIONE DEL DIVIETO DI SOSTA DELLE SEGUENTI VIE COME DA PLANIMETRIA ALLEGATA

VIA/CORSO/PIAZZA (specificare il tratto di via/corso/piazza)
VIA TRIPOLI TRATTO DA PIAZZA SANTA RITA A
VIA TIRRENO
ORARIO (dalle ore/alle ore):
6,00 - 23,00

**Informativa Privacy Protezione Dati Personali (Regolamento UE 679/2016)**

I dati personali saranno trattati in conformità al Regolamento UE Generale sulla Protezione Dati (GDPR). L'informativa prevista dagli artt. 13 e 14 del GDPR è disponibile sul sito della Circoscrizione 2: <http://www.comune.torino.it/circ2/privacy>

Torino, 8/2/2022

**ASSOCIAZIONE COMMERCianti**  
**TRIPOLI NORD**  
 Sede: Via Il Protidomus 16/18  
 10136 - TORINO (Imbro e Firma)  
 C.F. 97643240019

Ai sensi dell'art. 38 D.P.R. 445/2000 la dichiarazione è sottoscritta dall'interessato in presenza del dipendente addetto ovvero sottoscritta e inviata unitamente a copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore all'ufficio competente via fax, tramite un incaricato con delega, oppure a mezzo posta.

Ai sensi dell'art 71 D.P.R. 445/2000, le amministrazioni sono tenute ad effettuare controlli anche a campione e in tutti i casi in cui sorgono fondati dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive di cui agli art 46 e 47 D.P.R. 445/2000.



Al Presidente della circoscrizione 2  
Al Coordinatore della 1 Commissione  
VIA G.RENI, 102 - TO

Torino, 23/6/2022

OGGETTO: " ASPETTANDO IL NATALE 3 EDIZIONE DOMENICA 6 NOVEMBRE 2022"

#### PREMESSA

La festa commerciale Aspettando il Natale, la tradizionale manifestazione che valorizza le eccellenze del territorio e si avvicina il pubblico ad un consumo consapevole di prodotti del territorio.

Il miglior modo per promuovere il proprio esercizio commerciale e' la presentazione rivolta ad un pubblico di clienti sempre più esigenti ed attenti.

Ma se e' vero che e' importante il prezzo, la qualità e il servizio, e altrettanto fondamentale il rapporto che il piccolo commercio oggi può creare con i propri clienti, differenziandosi enormemente dai servizi e dalla pressione della grande distribuzione.

Tutto ciò e' possibile realizzarlo, anche e soprattutto puntando ad un'attenta ed opportuna visibilità, coinvolgendo il più possibile i cittadini e associazioni del territorio in un momento di festa e di ritrovo, che avrà il gusto del passato ma la forza commerciale del futuro.

#### FINALITA' E TEMATICA

Sarà una giornata di festa, di animazione e di shopping in via Tripoli.  
La manifestazione avrà anche come finalità la valorizzazione e la promozione di attività commerciali e artigianali del territorio, con particolare riferimento ai negozi della via. Dalle prime ore del mattino verranno posizionati banchetti di operatori commerciali alimentari ed extra-alimentari. Verranno invitate le associazioni del territorio: scuole elementari, palestre che svolgono attività sportive, associazioni di solidarietà onlus e culturali, andando ad arricchire lo sviluppo della Via.



#### 1 - CATEGORIE COMMERCIALI COINVOLTE

All'evento saranno invitati produttori alimentari con prodotti tipici locali del Piemonte e Valle D'Aosta.

Inoltre parteciperanno operatori extra-alimentari con merceologie di lavorazioni artigianali. Parteciperanno Operatori del Proprio Ingegno (OPI).

#### 2 – CRITERI DI SELEZIONE DEGLI OPERATORI COMMERCIALI

L'Associazione Commercianti, terrà conto della tipologia della merce, che dovrà essere strettamente di alta qualità e tematica all'evento. Hanno priorità i negozi del territorio.

#### 3 – IMPEGNI ASSUNTI DALL'ORGANIZZAZIONE PER LA MIGLIORE RIUSCITA DELL'EVENTO

La promozione culturale commerciale per una buona riuscita: parteciperà la protezione civile, che garantirà la sicurezza. In previsione di eventuali pubblici trattenimenti musicali o similari, verranno adottate tutte le precauzioni per minimizzare il disagio che la manifestazione può creare ai residenti. Inoltre l'Associazione si farà garante dell'assolvimento di tutte le procedure amministrative.

In riferimento alla Delibera del Consiglio Comunale di Torino, verranno posizionati massimo max 80 operatori commerciali.

#### 4 - PUBBLICITA'

Locandine, social, radio



Il Presidente Associazione  
Antonino Gammicchio

ASSOCIAZIONE COMMERCIANI  
TRIPOLI NORD  
Sede: Via Tripoli, 60/B  
10136 - TORINO  
C.F. 97643240019

ASSOCIAZIONE COMMERCIANI  
TRIPOLI NORD  
Sede: Via Tripoli, 60/B  
10136 - TORINO  
C.F. 97643240019

Preventivo di spese

USCITE

Marca da bollo	16,00
suolo pubblico	780,00
diritti istruttoria	31,50
assicurazione festa di via	170,00
pulizia via	800,00
sicurezza festa n. 8	560,00
tassa paline divieto di sosta	80,00
trasporto paline	300,00
siae	450,00
locandine grafica stampa	300,00
pubblicità	<u>450,00</u>
<b>Totale uscite</b>	<b>3.937,50</b>

ENTRATE PREVISTE

Quota commercianti	950,00
quota banchetti- artigiani- opi	<u>3.500,00</u>
<b>Totale entrate</b>	<b>4.450,00</b>

Il Presidente

ASSOCIAZIONE COMMERCIANI  
TRIPOLI NORD  
Sede: Via Tripoli, 60/B  
10136 - TORINO  
C.F. 97643240019



## Partecipanti alla festa

Elena Mirò  
Tim  
Caffè 900  
Narciso  
California  
Cerminara  
Toysland  
Bar 900  
  
ideal foto  
Torino hi-tech  
ottica claro  
Erboristeria  
tam tam  
General srl  
Piccoli Capricci  
Equivalenza  
Pacifik poke  
blue dog  
Vodafone SINTESY STORE  
Zizu  
Bar Gherzi  
frutta e verdura  
Il sigillo d'oro  
Telefonia & computer  
up  
Predieri  
Caffetteria Tripoli  
Farmacia  
Stecco  
OverkidsGiugliò  
Nextrade  
Bottega verde  
BB  
Moda Center srls  
Hemp Garden Srls  
Salon Jeans  
Virgo  
Flab

7,77-

Panetteria Feancescon

Rossi Profumi

Il Particolare

Bar doc

Original marin

Macelleria

Tabacchi

Pasticceria

Tre G

Lady casa

Siaree

Tutto capsule

Collisione

Twenty nine

Stiam smoker

Antica Panetteria

Centro Estetico

Tecnocasa

Tabacchi

bar c

Enoteca

Babette

Ottica Salva

ASSOCIAZIONE COMMERCianti

TRIPOLI NORD

Sede: Via Tripoli, 60/B

10136 - TORINO

C.F. 97643240019

Sede legale Via Tripoli 60/B Torino 10136 cod.fisc. 97643240019

Mail : [studio.gammicchia@gmail.com](mailto:studio.gammicchia@gmail.com)

Cell. 3920654991

ASSOCIAZIONE COMMERCianti  
TRIPOLI NORD  
Sede: Via Tripoli, 60/B  
10136 - TORINO  
C.F. 97643240019

Al Presidente della Circoscrizione 2  
Via Guido Reni, 102  
10136 - Torino

Oggetto: **Richiesta di Patrocinio Gratuito - Logo Circoscrizione 2.**

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci e falsità negli atti, previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000

Il sottoscritto GAMMICCHIA ANTONINO  
residente a AVIGNANA  
in via/c.so BORGATA TRINTE 22  
Tel. 320.654.991 mail STUDIO.GAMMICCHIA@GMAIL.COM  
in qualità di legale rappresentante dell'Associazione/Parrocchia/Ente ASSOCIAZIONE COMMERCIALI TRIPOLI NORD  
Partita IVA o Codice Fiscale 97643240019  
con sede a TORINO  
in via TRIPOLI 60/B  
Tel. 320.654.991 mail STUDIO.GAMMICCHIA@GMAIL.COM  
eventuale sito web

**CHIEDE**

la concessione del patrocinio gratuito e l'utilizzo del Logo della Circoscrizione 2 per la seguente iniziativa (breve descrizione):

FESTA "ASTRANOZZO IL NATALE"

Iniziativa in collaborazione con le seguenti Associazioni/Realtà:

che si terrà nel periodo: 6 NOVEMBRE 2022 orario: 6/23  
presso: VIA TRIPOLI DA P.zza S. ILARIO A VIA TIRIAEVO  
ed eventualmente un contributo in servizi consistente in

**CHIEDE**

contestualmente di poter utilizzare, solo per l'iniziativa patrocinata, il Logo Circoscrizionale preceduto dalla dicitura "Con il Patrocinio della Circoscrizione 2". In caso di autorizzazione all'uso del logo, chiede sia inviato al seguente indirizzo di posta elettronica:

STUDIO.GAMMICCHIA@GMAIL.COM

Arrivo: AOO 061, N. Prot. 00003211 del 08/08/2022

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Sede legale Via Tripoli 60/B Torino 10136 cod.fisc. 97643240019

Mail : [studio.gammicchia@gmail.com](mailto:studio.gammicchia@gmail.com)

Cell. 3920654991

Arrivo: AOO 061, N. Prot. 00003211 del 08/08/2022

(Allegato 1)

**DICHIARAZIONE DI IMPEGNO RELATIVA ALLA PUBBLICITA' DI INIZIATIVE REALIZZATE IN COLLABORAZIONE O CON IL PATROCINIO DELLA CIRCOSCRIZIONE 2**

Il/la sottoscritto/a

GAMMICCHIO ANTONINO

in qualità di Presidente/Legale Rappresentante/ della

ASSOCIAZIONE "TRIPOLI NORD"

nel richiedere alla Circoscrizione 2 la concessione del

**PATROCINIO/COLLABORAZIONE/CONTRIBUTI IN SERVIZI** per la realizzazione della

(iniziativa, programma, progetto) :

FESTA DI VIA "ASPAGUARDO IL NAFALL"

**PREMESSO**

Che l'utilizzo, nella comunicazione pubblicitaria, di linguaggi e contesti espressivi che offendono gravemente la dignità delle persone e perpetuano pregiudizi culturali e stereotipi sociali di discriminazione dei loro diritti di cittadinanza, è apertamente in contrasto con gli indirizzi espressi dalle legislazioni comunitarie e nazionali e con l'obiettivo prioritario che l'amministrazione comunale di Torino si è data in merito alla concreta affermazione della cultura delle pari opportunità.

**PRESO ATTO**

Di quanto assunto dalla Giunta Comunale di Torino con Deliberazione del 24 settembre 2002 n. mecc.07159/007

**DICHIARA**

Che le attività di comunicazione e pubblicizzazione dell'iniziativa in apice indicata, comprese le eventuali comunicazioni di terzi (sponsor, collaboratori ecc) ivi ospitate, saranno conformi agli intendimenti in precedenza espressi.



**A tal fine dichiara:**

- \* di non aver effettuato ulteriori richieste di patrocini  
di aver richiesto ulteriori patrocini

a: ..... D.I. .... N°R ..... AVIA ..... L'ALUNGO ..... VISITAZIONE ..... RICHIESTA .....

**DICHIARA INOLTRE:**

- Di assicurare la propria presenza per tutta la durata della manifestazione e garantire un piano di impiego di personale di supporto, con un numero di operatori adeguato al numero dei visitatori presenti, con compiti di accoglienza, trattamento, regolamentazione dei flussi e gestione delle procedure di evacuazione;
- **“Di sollevare la Circoscrizione 2 da ogni responsabilità in merito ad eventi in ordine alla sicurezza, e non, che possano manifestarsi nel corso dell’evento”;**

**SI IMPEGNA A:**

- ottemperare a quanto indicato nell'allegata "dichiarazione di impegno relativa alla pubblicità di iniziative realizzate con il patrocinio della Circoscrizione 2", che sottoscrive;
  - concordare con la Circoscrizione ogni forma di pubblicità inerente l'iniziativa;
  - sottoporre alla visione dell'Ufficio Sportello Più della Circoscrizione 2 la bozza del materiale promozionale per ottenere l'autorizzazione alla stampa;
- realizzare l'iniziativa patrocinata o darne comunicazione in caso di mancata realizzazione dell'evento allo Sportello Più circoscrizionale;
- fornire all'ufficio Sportello Più della Circoscrizione 2 copia del materiale stampato o inviarlo via mail al seguente indirizzo e-mail: redazione2@comune.torino.it

**ALLEGA: (barrare la casella)**

- Dichiarazione di impegno sulla conformità della pubblicità dell'iniziativa agli indirizzi dell'Amministrazione (**Allegato 1**);
- Dichiarazione di impegno relativa all'assenza di barriere architettoniche (**Allegato 2**);
- Atto costitutivo e statuto dell'Associazione (se non già in possesso della Circoscrizione);
- Progetto descrittivo iniziativa;
- Bozza materiale promozionale (se già disponibile);
- copia fotostatica del documento di identità (solo se la richiesta è inviata via mail o per posta).

**Informativa Privacy Protezione Dati Personali (Regolamento UE 679/2016)**

I dati personali saranno trattati in conformità al Regolamento UE Generale sulla Protezione Dati (GDPR). L'informativa prevista dagli artt. 13 e 14 del GDPR è disponibile sul sito della Circoscrizione 2: <http://www.comune.torino.it/circ2/privacy>

Torino,

5/8/22

Il Presidente/Il legale Rappresentante  
ASSOCIAZIONE COMMERCianti  
(timbro dell'Associazione)  
POLNORD  
Sede: Via Tripoli, 60/B  
10136 - TORINO  
C.F. 97643240019

(Allegato 2)

**DICHIARAZIONE DI IMPEGNO RELATIVA ALL'ASSENZA DI BARRIERE ARCHITETTONICHE IN SPAZI E LUOGHI OGGETTO DELL'INIZIATIVA PER LA QUALE E' RICHIESTO IL PATROCINIO CON CONTRIBUTO IN SERVIZI DELLA CIRCOSCRIZIONE 2**

Il/La sottoscritto/a..... GAMMICCHIA ANTONINO  
In qualità di Presidente/Legale Rappresentante della .. ASSOCIAZIONE "TRIPOLI NORD"  
.....  
nel richiedere alla Circoscrizione 2 la concessione del ..... PATROCINIO .....  
Patrocinio/Contributo in Servizi/Collaborazione per la realizzazione dell'iniziativa  
FASA DI VIA "ASPIGANDO IL NATALIS".....  
.....

**PRESO ATTO**

Di quanto previsto dall'art. 2 punto 5 del "Regolamento delle modalità di erogazione dei contributi e di altri benefici economici - n. 373", approvato con deliberazione del Consiglio Comunale del 14 settembre 2015 (mecc. 2015 06210/049) e dalla deliberazione della Giunta Comunale di Torino in data 9 Aprile 2019 n. mecc. 2019 01297/01

**DICHIARA**

Che l'iniziativa in apice indicata, sarà realizzata utilizzando spazi e luoghi privi di barriere architettoniche e che garantiscano la piena accessibilità a persone con disabilità, fatti salvi casi specifici previsti dai regolamenti stessi ed opportunamente documentati.

**RICONOSCE**

Alla Presidente della Circoscrizione 2, qualora a suo giudizio, risultino disattesi gli impegni qui sottoscritti, la facoltà di revocare il patrocino con contributo in servizi.

Data, 5/8/2022.....

Firma

Il Presidente/Il Legale Rappresentante

(Timbro Associazione)  
ASSOCIAZIONE COMMERCianti  
TRIPOLI NORD  
Sede: Via Tripoli, 60/B  
10136 - TORINO  
C.F. 97643240019

SI IMPEGNA

In conformità a tale dichiarazione, a non utilizzare e diffondere comunicazioni ed azioni pubblicitarie che esprimano, nei contesti e nei linguaggi adottati:

- messaggi lesivi della dignità delle persone;
- rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale;
- rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio;
- messaggi che tendono a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata;
- pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etnica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso;
- messaggi che, rivolgendosi ai bambini e agli adolescenti, tendano ad abusare della loro naturale ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico;
- messaggi che utilizzando i bambini in contesti a loro impropri, allo scopo di sfruttarne l'immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledono la dignità;

RICONOSCE

Alla Presidente della Circoscrizione 2, qualora a suo giudizio o da pronunciamento del Giuri costituito presso l'istituto di Autodisciplina Pubblicitaria, risultino disattesi gli impegni qui sottoscritti, la facoltà di revocare il patrocinio e di tutelare, nelle forme che riterrà più opportune, la propria immagine.

Data, 5/8/2022

Firma

Il Presidente/Il legale Rappresentante

(caja dell'Associazione)  
ASSOCIAZIONE COMMERCianti  
TRIPOLI NORD  
Sede: Via Tripoli, 60/B  
10136 - TORINO  
C.F. 97643240019

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ**  
Art. 6 comma 2 D.L. n. 78/2010 come convertito nella Legge n.122/2010  
(ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000)

Il/la sottoscritto/a..... <u>GAMMISCHIA ANTONINO</u> ..... (cognome) (nome)
codice fiscale..... <u>GMMNHN 58 D 23 23 86 V</u> .....

nella qualità di rappresentante legale di..... <u>ASSOCIAZIONE COMEASIANI TRIPOLI ROMA</u> .....
Via..... con sede a..... <u>TORINO</u> ..... (.....) in
Partita IVA..... <u>60/15</u> ..... Codice Fiscale..... <u>97643240019</u> .....

al fine di ricevere contributi dalle Finanze Pubbliche

**DICHIARA**

che la posizione degli organi collegiali del/la suddetto/a Ente/Associazione qui rappresentato/a rispetta o non contrasta con le disposizioni previste dal comma 2 dell'art. 6 del D.L. 78/2010 come convertito nella Legge del 30 luglio 2010 n. 122;

oppure

che le disposizioni previste dal comma 2 dell'art. 6 del DL 78/2010 come convertito nella Legge del 30 luglio 2010 n. 122 **non si applicano** al/la suddetto/a "Ente/Associazione" in quanto:

- Ente previsto nominativamente dal D. Lgs. n. 300 del 1999 e dal D. Lgs. 165 del 2001
- Università
- Ente e fondazione di ricerca e organismo equiparato
- Camera di Commercio
- Ente del Servizio Sanitario Nazionale
- Ente indicato nella tabella C della Legge finanziaria
- Ente previdenziale e assistenziale nazionale
- Ente Religioso
- ONLUS
- Associazione di promozione sociale
- Ente pubblico economico individuato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze su proposta del Ministero vigilante
- Società


Si richiama l'attenzione sulle conseguenze previste dalla legge per falsità e dichiarazioni mendaci:

Art. 76 DPR n. 445 del 28/12/2000: "Chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi e ne fa uso nei casi previsti dal presente Testo Unico, è punito ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia ...omissis". Qualora dai controlli effettuati dalla Pubblica Amministrazione dovessero emergere "...la non veridicità del contenuto della dichiarazione, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera" (art. 75).

**Informativa Privacy Protezione Dati Personali (Regolamento UE 679/2016)**

I dati personali saranno trattati in conformità al Regolamento UE Generale sulla Protezione Dati (GDPR). L'informativa prevista dagli artt. 13 e 14 del GDPR è disponibile sul sito della Circonscrizione 2: <http://www.comune.torino.it/eirc2/privacy>

Data..... 5/8/22.....

Firma del Legale Rappresentante..... 

Ai sensi degli artt. 38 e 47 del DPR 445/2000 la presente dichiarazione non è soggetta ad autentica di firma se inviata corredata di copia del documento d'identità.

Art. 6 comma 2 del D.L. n. 78/2010 come convertito nella Legge n. 122/2010

"A decorrere dalla data di entrata in vigore del presente decreto la partecipazione agli organi collegiali, anche di amministrazione, degli enti, che comunque ricevono contributi a carico delle finanze pubbliche nonché la titolarità di organi dei predetti enti è onorifica; essa può dar luogo esclusivamente al rimborso delle spese sostenute ove previsto dalla normativa vigente; qualora siano già previsti i gettoni di presenza non possono superare l'importo di euro 30 a seduta giornaliera. La violazione di quanto previsto dal presente comma determina responsabilità erariale e gli atti adottati dagli organi dell'ente e degli organismi pubblici interessati sono nulli. Gli enti privati che non si adeguano a quanto disposto dal presente comma non possono ricevere, neanche indirettamente, contributi o utilità a carico delle pubbliche finanze, salva l'eventuale devoluzione, in base alla normativa, del 5 per mille del gettito dell'imposta sul reddito delle persone fisiche. La disposizione non si applica...omissis"