

**BANDO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO ATTUATORE NELLA  
REALIZZAZIONE DEL MERCATO TEMATICO PERIODICO DELL'USATO E DELLE  
COSE ANTICHE DELLA CIRCOSCRIZIONE 2**

**Premessa**

La Circoscrizione 2 adotta il presente bando in coerenza ed in attuazione:

- del D.Lgs. 114/98 "Riforma della disciplina relativa al Settore del commercio, a norma dell'art. 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59";
- della L.R. 28/99 "Disciplina, sviluppo ed incentivazione del commercio in Piemonte, in attuazione del decreto legislativo 31 marzo, n. 114";
- della deliberazione del Consiglio Regionale del 1 marzo 2000 n. mecc. 626–3799 "Indirizzi regionali per la programmazione del commercio su area pubblica, in attuazione dell'articolo 28 del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114 (Riforma della disciplina relativa al settore commercio, a norma dell'articolo 4, comma 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59)";
- della deliberazione del Consiglio Comunale del 26 maggio 2003 n. mecc. 200301790/101 "Mercatini tematici – Indicazioni di programmazione e criteri per l'organizzazione e individuazione delle aree";
- della deliberazione della Giunta Comunale del 16 marzo 2004 "Istituzione mercati tematici periodici in esecuzione della deliberazione del Consiglio Comunale (n. mecc.2003 01790/101) del 26 maggio 2003 – Approvazione";
- della deliberazione del Consiglio di Circoscrizione 2 n. mecc.2007 04148/85 del 25 giugno 2007 "Istituzione del mercato dell'usato e delle cose antiche – approvazione progetto" ;
- della deliberazione del Consiglio Comunale n. mecc. 2007 05724/122 del 29 ottobre 2007 "Mercati tematici periodici – modificazioni ed integrazioni alla deliberazione del Consiglio Comunale n. mecc. 2003 01790/101";
- della deliberazione del Consiglio di Circoscrizione 2 n. mecc. 2008 01335/085 "Regolamento per il funzionamento del mercato dell'usato e delle cose antiche. Approvazione".
- della deliberazione della Giunta Comunale n. mecc. 2010 00458/016 del 2 febbraio 2010 "Istituzione mercato tematico di interesse circoscrizionale presso il mercato coperto di via Don Grioli - approvazione.

**Art . 1**

**Finalità generali**

Nelle deliberazioni in premessa e nel Regolamento Generale dei Mercati Tematici Periodici si chiarisce, oltre alle modalità regolamentari ed organizzative dei mercatini, anche il ruolo che debbono avere nell'ottica di animazione culturale e territoriale.

In attuazione delle citate deliberazioni e del Regolamento ed al fine di valorizzare il tessuto commerciale della Circoscrizione 2, nell'ottica dello sviluppo, della promozione territoriale del commercio e di altre forme aggregative, si intende proseguire, dopo l'ultima esperienza positiva del periodo 2014–2017, con la realizzazione del **mercato tematico dell'usato e delle cose antiche, nell'area mercatale coperta di via Don Grioli come da piantina allegata (All. C).**

Al fine di favorire la migliore organizzazione di tali eventi e la loro armonizzazione con le attività commerciali, e' necessario avvalersi di un soggetto in grado di coordinare tali attività e fungere da tramite tra gli operatori e la Città.

Il presente bando è volto ad individuare il soggetto attuatore del mercato tematico periodico dell'usato e delle cose antiche.

**Per la gestione del mercato non sono previsti oneri a carico dell'Amministrazione.**

Una volta individuato il soggetto attuatore, il mercato tematico verrà successivamente istituito con provvedimento della Giunta Comunale.

## Art . 2

### **Area, tema e durata del mercato di interesse circoscrizionale.**

L'area e il tema per cui può essere presentata la domanda nonché la documentazione di cui all'art. 5 del presente bando sono:

Area: **via Don Grioli, area mercatale coperta come da piantina allegata (All.C)**  
Tema: **"Mercato dell'usato e delle cose antiche".**

Il mercato verrà istituito con deliberazione della Giunta Comunale e si svolgerà almeno 6 volte all'anno con cadenza mensile prefissata ogni seconda domenica del mese salvo deroghe occasionali da motivare, che saranno valutate dalla Commissione in merito alla compatibilità con altre iniziative concomitanti previste nel territorio circoscrizionale. Il mercato tematico non si svolgerà nel mese di dicembre, trattandosi di area mercatale, salvo accordi con gli operatori del mercato.

Il mercato tematico periodico verrà istituito per la durata di due anni (biennio.2017 –2019) alla fine dei quali l'Amministrazione procederà a valutare, previa presentazione di apposita relazione da parte del soggetto attuatore, l'efficacia complessiva sull'andamento del mercato, della gestione e delle iniziative svolte.

Se la valutazione risulterà positiva il mercato verrà nuovamente istituito con il medesimo soggetto attuatore per ulteriori tre anni. In caso contrario si procederà a realizzare un nuovo bando al fine di individuare un diverso soggetto attuatore.

## Art . 3

### **Soggetti ammessi**

Sono ammessi alla presentazione della domanda:

- le Associazioni e le organizzazioni non a scopo di lucro, le cui finalità siano coerenti con i temi proposti, costituite da almeno un anno;
- le Associazioni di Via riconosciute secondo quanto previsto dal Regolamento delle feste di via approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale in data 27 gennaio 2014 (mecc. 2013 05843/016), I.E. esecutiva dal 10 febbraio 2014 e iscritte all'Albo delle Associazioni di Via tenuto dalla Circoscrizione;
- le Associazioni di categoria relativamente al settore del commercio;
- le Organizzazioni di categoria relative al commercio su area pubblica;
- le Cooperative sociali con finalità relative ai temi proposti;
- le Associazioni temporanee fra soggetti sopra individuati.

## Art . 4

### **Scadenza e modalità di presentazione della domanda**

La domanda di partecipazione al bando redatta, secondo il fac-simile allegato (**all. A**), su carta intestata con applicata marca da bollo (EURO 16,00=) o per i soggetti esenti (es.: ONLUS) in carta semplice, datata e validamente sottoscritta dal legale rappresentante, corredata dalla documentazione di cui al successivo art. 5, dovrà pervenire **entro le ore 12,00 del giorno 7 Agosto 2017**, al seguente indirizzo:

**Circoscrizione 2**  
**Santa Rita – Mirafiori Nord – Mirafiori Sud**  
**Ufficio Protocollo**  
**Via Guido Reni 102 – 10136 Torino**

Sul plico dovrà essere riportata la dicitura: **"Bando pubblico per l'individuazione del soggetto attuatore nella realizzazione del mercato tematico periodico dell'usato e delle cose antiche della Circoscrizione 2"**.

Farà fede la data di arrivo al Protocollo della Circoscrizione Amministrativa 2. La domanda pervenuta oltre il termine su indicato, comunque condizionata o redatta in modo imperfetto non sarà ritenuta valida anche se sostitutiva o aggiunta a domande precedenti.

Il recapito del plico rimane a esclusivo rischio del mittente ove per qualsiasi motivo il plico stesso non giunga in tempo utile.

**Il soggetto presentatore che invia la domanda per posta è responsabile del suo arrivo presso il protocollo Circostrizionale, entro la scadenza. La Circostrizione non assume responsabilità per eventuali ritardi o disagi del servizio postale. Non fa fede il timbro postale.**

## **Art . 5**

### **Documenti da presentare**

La documentazione da presentare è costituita dall'istanza

**DOMANDA** di ammissione in bollo (EURO 16,00) ovvero in carta semplice per i soggetti esenti (es. ONLUS) redatta secondo il fax-simile allegato (**all. A**), datata e sottoscritta dal legale rappresentante unitamente a tutti gli allegati indicati ovvero:

- 1. copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore ai sensi degli artt. 38 comma 3 del D.P.R. 445/2000
- atto costitutivo;
- statuto;
- codice di autoregolamentazione specifico del mercato tematico periodico, coerente con il Regolamento dei mercati periodici tematici, approvato con D.C.C. mecc. 2003 01790/101 del 26 maggio 2003 e s.m.i.;
- planimetria dell'area con la disposizione dei banchi e l'indicazione precisa degli spazi adibiti ad attività di animazione ed aggregazione, utilizzando le planimetrie messe a disposizione dall'Amministrazione;
- descrizione dettagliata delle iniziative similari realizzate nel territorio cittadino nell'ultimo quinquennio.

**PROGETTO** che comprenda tutti gli elaborati indicati nella scheda allegata (**All. B**) e qui di seguito elencati, ciascuno dei quali deve riportare la firma del Legale Rappresentante:

- scheda riassuntiva dati;
- attività di servizio previste (forniture varie, pulizia dell'area, ecc.);
- relazione illustrativa del progetto, attività di animazione sociale, culturale e territoriale che il soggetto attuatore dovrà curare specificando le modalità di organizzazione e svolgimento;
- integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via del territorio circostrizionale;
- programma concordato con altre associazioni presenti nel territorio circostrizionale, sottoscritto dai rispettivi Presidenti;
- contributo massimo richiesto agli operatori partecipanti al mercatino tematico;
- merceologie ammesse;
- operatori ammessi.

**La Città si riserva di chiedere eventuali modifiche e/o integrazioni in merito al progetto presentato qualora necessarie.**

## **Art . 6**

### **Ammissibilità della documentazione prodotta**

La domanda sarà ritenuta ammissibile se:

- pervenuta entro la data di scadenza indicata all'art. 4 del presente bando;
- presentata da un soggetto avente i requisiti di cui all'art. 3 del presente bando
- completa della documentazione richiesta all'art. 5 del presente bando e delle firme dei rispettivi Presidenti

## **Art . 7**

### **Valutazione. Criteri e punteggi.**

Un' apposita Commissione tecnica di valutazione dei progetti presentati composta da:

Direttore d'area circostrizionale

Funzionario in P.O. Istituzionale

Funzionario Responsabile Ufficio Commercio;

Istruttore Amministrativo Ufficio Commercio in qualità di segretario

che sarà istituita con apposita determinazione dirigenziale, procederà all'individuazione del soggetto attuatore secondo i seguenti criteri:  
fino a 100 punti così ripartibili:

**1. qualità delle iniziative simili realizzate sul territorio cittadino nell'ultimo quinquennio (max 15 punti);**

**1.a)** - da 1 a 5 punti per le attività di animazione sociale, culturale e territoriale collegate al tema del mercato tematico periodico

**1.b)** - da 1 a 5 punti per le attività di integrazione con le attività effettuate dalle Associazioni di Via

**1.c)** - da 1 a 5 punti per le attività concordate con altre Associazioni

**2. descrizione dettagliata del tipo di attività proposte di animazione sociale, culturale e territoriale collegate al tema del mercato tematico periodico (max 33 punti)**

**2.a)** - da 1 a 11 punti per proposte di animazione sociale

**2.b)** - da 1 a 11 punti per proposte di animazione culturale

**2.c)** - da 1 a 11 punti per proposte di animazione territoriale

**3. integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via presenti sul territorio circoscrizionale (max 9 punti)**

**3.a)** - 3 punti per un'attività

**3.b)** - 6 punti per due attività

**3.c)** - 9 punti per tre attività o più attività

**4. programma concordato con altre Associazioni presenti sul territorio circoscrizionale (max 15 punti)**

**4.a)** - 5 punti per programma concordato con un'associazione

**4.b)** - 10 punti per programma concordato con due associazioni

**4.c)** - 15 punti per programma concordato con tre associazioni o più associazioni

**5. organizzazione spaziale delle attività (max 10 punti) da assegnare in percentuale allo spazio occupato in modo omogeneo**

**6. inserimento ambientale delle attività in riferimento all'uniformità degli arredi (max 10 punti) da assegnare in percentuale allo spazio occupato con utilizzo di arredi uniformi**

**7. codice di autoregolamentazione specifico del mercato tematico periodico (max 8 punti)**

**N.B. La domanda sarà ritenuta valida se avrà ottenuto un punteggio minimo di 60/100.**

**In caso di parità di punteggio sarà criterio di precedenza la data di presentazione all'Ufficio Protocollo.**

**Art . 8**

**Approvazione graduatoria**

La Circoscrizione 2 approverà, con determinazione dirigenziale, la graduatoria dei progetti pervenuti e comunicherà al soggetto vincitore l'aggiudicazione a conclusione delle procedure del bando. Tale graduatoria sarà pubblicata sul sito Internet circoscrizionale ([www.comune.torino.it/circ2](http://www.comune.torino.it/circ2)). Successivamente con apposito atto la Giunta Comunale provvederà all'approvazione del soggetto attuatore individuato e ad avviare gli adempimenti necessari all'istituzione del mercato tematico in oggetto. La Giunta Comunale provvederà con apposito atto alla istituzione del mercato tematico periodico dell'usato e delle cose antiche.

## **Art. 9**

### **Adempimenti e sanzioni**

Il soggetto individuato dovrà attenersi, nell'organizzazione del mercato tematico periodico, con particolare riferimento all'attività commerciale e alle attività collaterali, a quanto disposto dalla normativa vigente in materia di commercio e segnatamente al Regolamento Comunale dei mercati periodici tematici n. 284, al Regolamento Comunale per la disciplina del commercio su area pubblica n. 308 e alla deliberazione del Consiglio di Circoscrizione 2 n. mecc. 2008 01335/085 "Regolamento per il funzionamento del mercato dell'usato e delle cose antiche. Approvazione".

Il soggetto individuato dovrà osservare tutte le clausole del presente bando.

Il soggetto attuatore avrà il compito di fungere da tramite tra gli operatori e la pubblica Amministrazione ed organizzare le attività collaterali di animazione territoriale, culturale e sociale. Sarà cura di tale soggetto occuparsi anche dell'organizzazione delle attività di servizio (raccolta e presentazione delle domande e conseguente organizzazione, pulizia, forniture, promozione, ecc. ) relative al mercato. Il soggetto attuatore dovrà garantire il rispetto delle finalità del progetto e dovrà presentare entro il 31 dicembre di ogni anno la relazione annuale sull'attività svolta, il bilancio di chiusura ed eventuali aggiornamenti programmatici relativi all'anno successivo.

La Circoscrizione 2 si riserva la facoltà di controllo relativo al rispetto delle finalità, al raggiungimento degli obiettivi, all'efficacia dell'organizzazione, alla gestione dei posteggi e sul coordinamento di tutte le iniziative promozionali connesse al funzionamento del mercato in oggetto.

Nel caso di mancata realizzazione di eventi e/o di attività previste a progetto, per motivi non ascrivibili a causa di forza maggiore, e nel caso di verifica annuale dall'esito negativo, la Circoscrizione 2, dopo una diffida, si riserva, a suo insindacabile giudizio, di procedere a revocare l'individuazione effettuata e a designare un nuovo soggetto attuatore attingendo alla graduatoria in essere a seguito della procedura di selezione in oggetto. La stessa sanzione è prevista nel caso di mancato pagamento dell'occupazione di suolo pubblico, fatte salve le ulteriori conseguenze previste a norma delle vigenti disposizioni. Il soggetto attuatore, individuato in esito alla presente procedura, risponderà di tutti i fatti di gestione e del comportamento dei soci, del proprio personale o di altri cittadini presenti in occasione delle manifestazioni e dell'applicazione delle norme sulla sicurezza ai sensi del D.Lgs. n. 81 del 9.04.2008.e s.m.i. Il soggetto attuatore esonera da ogni responsabilità la Circoscrizione 2 e la Città di Torino per eventuali danni a persone o cose derivanti da incendio, furto, ecc. che dovessero verificarsi in occasione delle manifestazioni.

Il soggetto attuatore si obbliga altresì a tenere la Circoscrizione 2 e la Città di Torino sollevate ed indenni da ogni e qualsiasi responsabilità o azione per danni di qualsiasi genere, comunque derivanti, anche nei confronti di terzi o di cose di terzi.

Il soggetto attuatore dovrà stipulare idonea polizza assicurativa a copertura di tutti i rischi derivanti dall'attività. Ove il valore da risarcire per danni arrecati a persone e/o cose ecceda i singoli massimali coperti dalla predetta polizza, l'onere relativo dovrà intendersi a totale carico del soggetto attuatore.

Copia della polizza dovrà essere fornita all'Ufficio Commercio della Circoscrizione almeno 15 giorni prima del primo appuntamento del mercatino.

Lo stesso soggetto è tenuto a richiedere, con congruo anticipo ed in ogni caso prima dello svolgimento di ogni mercatino, al Settore Concessione Temporanea Suolo Pubblico della Città di Torino la concessione di occupazione del suolo pubblico del mercato tematico previo assolvimento del canone relativo.

## **Art. 10**

### **Tutela della privacy**

Ai sensi del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs n. 196 del 30.06.2003) i dati personali forniti dal soggetto partecipante saranno raccolti presso gli Uffici della Circoscrizione 2 per le finalità di gestione della procedura in oggetto e saranno trattati anche successivamente all'eventuale individuazione, per finalità inerenti alla gestione della medesima procedura, su supporto cartaceo, informatico e telematico.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini dell'ammissione alla procedura di individuazione del soggetto attuatore del mercato periodico tematico.

Le medesime informazioni potranno essere eventualmente comunicate agli uffici centrali del Comune di Torino interessati alla gestione della procedura.

Il soggetto interessato gode dei diritti previsti dal Codice in materia di protezione dei dati personali, i quali potranno essere fatti valere nei confronti dell'Amministrazione.

La presentazione dell'istanza da parte del soggetto interessato implica il consenso al trattamento dei dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale preposto alla conservazione delle istanze ed all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento della procedura oggetto del presente bando.

Il Responsabile del trattamento dei dati è il Dirigente d'area circoscrizionale 2

#### **Art. 11**

##### **Informazioni sul bando**

Il presente bando verrà affisso all'Albo Pretorio della Città e della Circoscrizione 2 via Guido Reni 102, sarà reperibile dal sito internet della Circoscrizione e contattando l'Ufficio Commercio della Circoscrizione 2.

Per informazioni: [suolopubblico2@comune.torino.it](mailto:suolopubblico2@comune.torino.it)

Il Responsabile del Procedimento è il Funzionario in Posizione Organizzativa, Dott.ssa Giuseppina Scopece

Torino, lì 26 giugno 2017

La Dirigente di Area Circoscrizionale  
(Dott.ssa Gabriella Tetti)  
*[firmato in originale]*

Allegati :

- A) fac-simile domanda di partecipazione;
- B) fac-simile schema sintesi progetto mercato periodico dell'usato e delle cose antiche;
- C) planimetria;