



ASSOCIAZIONE COMMERCianti
TRIPOLI NORD
Sede: Via Tripoli, 60/B
10136 - TORINO
C.F. 97643240019



Alla CIRCOSCRIZIONE 2

PROPOSTA PROGETTUALE E RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE DI FESTA DI VIA
(da presentare almeno 60/90 giorni prima della data di svolgimento della manifestazione)

Ai sensi e agli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali nonché della conseguente decadenza del beneficio, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, previste dagli artt. 75 e 76 del citato D.P.R.

Il sottoscritto **GAMMICCHIA ANTONINO**

nato IL 23 04 1958 a TRIPOLI (LIBIA) residente in RUBIANAN (TORINO).

BORGATA TETTI N 22 tel. 3920654991

e-mail STUDIO.GAMMICCHIA@GMAIL.COM Cod. Fiscale GMMNNN58D23Z326V

in qualità di Presidente ASSOCIAZIONE COMMERCianti VIA TRIPOLI NORD

con sede in TORINO via TRIPOLI 60/3

Cod. Fiscale 97643240019

regolarmente iscritta nell'apposito Albo (delle Associazioni di Via) 2010

in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 14 comma 1 del "Regolamento comunale delle Feste di Via" n. 366, consapevole di:

- essere direttamente responsabile ai fini civili e penali verso i terzi ed aventi causa per qualsiasi danno causato a persone o cose in conseguenza dello svolgimento della festa di via per la quale si chiede autorizzazione;
- mantenere a completo ed esclusivo carico del sottoscritto qualsiasi risarcimento, senza alcun diritto di rivalsa nei confronti del Comune di Torino;
- manlevare il Comune di Torino da ogni responsabilità in relazione a qualsiasi aspetto giuridico inerente la festa e la sua realizzazione;

CHIEDE

L'AUTORIZZAZIONE PER LO SVOLGIMENTO DELLA FESTA DI VIA DENOMINATA

SHOPPING DI PRIMAVERA IN VIA TRIPOLI

SHOPPING ARTIGIANATO D'ECCELLENZA

Rettifica prot. 827 del 21/02/24

programmata per il giorno **DOMENICA 05 MAGGIO 2024**

nella **VIA TRIPOLI**

dalle ore 9,00 alle ore 20,00

avvalendosi della collaborazione dell'associazione di categoria **NO**

per la quale ha richiesto il rilascio del PATROCINIO **SI**

[Richieste di patrocinio - Circoscrizione 2](#)

CHIEDE INOLTRE

- autorizzazione occupazione di Suolo Pubblico onde consentire la presenza di operatori commerciali su area pubblica per un totale di:

mq. commerciali	mq. non commerciali	orario dalle ore/alle ore
695,00 MQ	405 MQ	DALLE 9,00 ALLE 20

l'occupazione suolo pubblico mediamente prevista per ogni singolo banco di mq. 12

Il canone di occupazione di suolo pubblico verrà calcolato in base alla superficie commerciale richiesta;

- chiusura al traffico veicolare e l'istituzione del divieto di sosta con/senza rimozione forzata delle seguenti vie:

VIA TRIPOLI

Tratti compresi tra:

VIA TRIPOLI DA PIAZZA SANTA RITA A VIA TIRRENO ESCLUSE

dalle ore 6,30 ALLE ORE 23,30

ALLEGA

- 1. PROPOSTA PROGETTUALE AI FINI DELLA CONCESSIONE DEL NULLA OSTA DA PARTE DEL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE (compilare allegato 1)**

La proposta deve contenere gli indicatori economici e di effettiva ricaduta positiva sul territorio e sul commercio in sede fissa della manifestazione proposta e il programma delle attività sociali, culturali e di intrattenimento previste e una eventuale connotazione tematica della festa di via.(art. 6, comma 1 del Regolamento n. 366).

In particolare, ai fini della valutazione del progetto e della qualità dell'iniziativa, verranno

Arrivo: AOO 061, N. Prot. 00000766 del 19/02/2024

8.v, 40.v, FTEMP.ft, 8253.nd

presi in considerazione i seguenti elementi: (art. 6 e art. 10 comma 3 del Regolamento 366)

- elenco degli operatori commerciali in sede fissa per i quali il promotore ha acquisito espresso impegno alla adesione e relativa apertura delle attività di commercio superiore al 50% degli esercizi in sede fissa presenti nell'area interessata dalla manifestazione;
 - documentazione e relazione sul coinvolgimento all'interno della manifestazione di cittadini e di associazioni locali.
2. Planimetria (formato A3/A4) con la posizione dei banchi, delle installazioni, delle vie di fuga, delle vie di accesso ai mezzi di soccorso e di accesso ai passi carrai.
 3. Nominativi dell'eventuale delegato facente parte dell'Associazione e dei due addetti alla sicurezza con i relativi numeri di telefono cellulare.
 4. Copia fotostatica del documento d'identità del Presidente/Legale Rappresentante dell'Associazione.

DICHIARA

1. di garantire obbligatoriamente l'adesione e la relativa apertura delle attività di almeno il 30% delle attività economiche che effettuano la vendita di beni anche mediante somministrazione, presenti nell'area interessata dalla manifestazione (art. 7 comma 1 Reg. 366);
2. che è prevista la partecipazione con attività di vendita su area pubblica non mercatale di:
 - a) n. **20 MIS 2X2 TOT 80MQ** esercizi di commercio in sede fissa (art. 7 comma 1 Reg. 366)
 - b) n. **15 MIS 5X3 TOT 225 MQ** operatori/trici commerciali su area pubblica (art. 7 comma 4 Reg. 366)
 - c) n. **30 MIS 3X3 TOT 270 MQ** artigiani/e, produttori/trici agricoli/e, (art. 7 comma 5 Reg. 366)
 - d) n. **20 MIS 2X2 TOT 80 MQ** operatori/trici del proprio ingegno, (art. 7 comma 5 Reg. 366)
 - e) n. **10 MIS 2X2 TOT 40 MQ** operatori/trici non Professionali, muniti di regolare tesserino previsto dalla Regione Piemonte
 - f) n. _____ espositori titolari di autorizzazione commerciale in sede fissa
 - g) n. _____ fondazioni, associazioni, comitati ed enti senza scopo di lucro (art. 7 comma 6 Reg. 366);
3. che la somma delle attività di vendita indicate ai punti a), b), c), f):

[A] non è superiore a 80 come previsto dall'art. 7 comma 4 del vigente Regolamento; gli operatori commerciali su area pubblica dovranno essere provvisti di V.A.R.A. attestante la regolarità contributiva e fiscale, ai sensi della normativa regionale in materia (art. 10 comma 1 Reg. 366), con diritto di prelazione all'assegnazione dello spazio pubblico riservato al commercio fisso (art. 7 comma 3 Reg. n. 366);

[B] è previsto che sia superiore a 80 e pertanto, come previsto dall'art. 7 comma 4 del vigente Regolamento, si richiede preventiva deroga da parte della Circostrizione per le seguenti motivazioni:

4. che la priorità di partecipazione sarà assegnata, in applicazione a quanto previsto dall'art. 7, comma 4, del Regolamento n. 366, nel rispetto del seguente ordine:
 - titolari di posteggio fisso sul mercato più vicino all'area della Festa di Via;
 - maggiore anzianità di iscrizione alla Camera di Commercio per l'esercizio dell'attività di vendita su area pubblica;
 - maggiore anzianità dell'autorizzazione per l'esercizio dell'attività di vendita;
5. che l'allestimento generale delle strutture, il posizionamento dei banchi e delle attività della festa di via sarà realizzato conformemente agli schizzi planimetrici approvati e in modo tale da assicurare il passaggio in ogni momento dei mezzi di soccorso e da consentire l'agevole accesso ai passi carrai ed alle porte delle abitazioni da parte dei residenti (*art. 12 comma 2 Reg. 366*);
6. che la quota di partecipazione richiesta ad ogni operatore commerciale di a), b), c), d), e), f) di cui al precedente punto 2 è pari a:
 - a) €. **50,00** esercizi di commercio in sede fissa (*art. 7 comma 1 Reg. 366*)
 - b) €. **80,00** operatori/trici commerciali su area pubblica (*art. 7 comma 4 Reg. 366*)
 - c) €. **50,00** artigiani/e, produttori/trici agricoli/e, (*art. 7 comma 5 Reg. 366*)
 - d) €. **30,00** operatori/trici del proprio ingegno, (*art. 7 comma 5 Reg. 366*)
 - e) €. **30,00** operatori/trici non Professionali (hobbisti)
 - f) €. _____ espositori titolari di autorizzazione commerciale in sede fissa
7. di garantire che le strutture e gli impianti di ogni genere utilizzati per la festa di via verranno installate in modo conforme alle prescrizioni di sicurezza e di pubblica incolumità sotto la diretta responsabilità e vigilanza del promotore (*art. 12 comma 3 Reg. 366*);
8. di garantire che tutti i soggetti presenti siano in possesso delle indispensabili e specifiche autorizzazioni per il commercio su area pubblica e della attestazione di regolarità contributiva; di provvedere a richiedere e ottenere tutte le concessioni, autorizzazioni o titoli comunque denominati necessari allo svolgimento delle attività previste quali: autorizzazioni di pubblica sicurezza per intrattenimenti o spettacoli, autorizzazioni per giostre, gonfiabili, autorizzazioni in deroga ai limiti di emissione sonora, autorizzazioni per somministrazioni temporanee come previsto dalla deliberazione della giunta comunale n. mecc. 2016 05005/016 del 15 novembre 2016, autorizzazioni per la vendita temporanea da parte di soggetti professionali, concessioni di suolo pubblico, di garantire il rispetto della normativa in vigore relativa alla somministrazione di alcolici sopra i 21 gradi ovvero concederla soltanto a chi è in possesso di regolare licenza di somministrazione in sede fissa e regolare comunicazione UTIF (*art. 10 comma 1 e 2 Reg. 366*), oltre che il rispetto della normativa igienico sanitaria;
9. di essere a conoscenza del Regolamento per la disciplina del commercio su area pubblica della Città di Torino art. 38, comma 1 lettera C che impone di "Vietare fuochi a fiamma libera, la detenzione e l'uso di bombole a gas; e di non utilizzare apparecchi elettrici che superino la potenza energetica fornita";

10. di provvedere al pagamento di tutti i diritti/canoni/servizi (SIAE, IREN, Occupazione di Suolo Pubblico, ecc.);
11. di garantire la propria presenza, o di soggetto facente parte dell'Associazione appositamente delegato, per tutta la durata della manifestazione, oltre alla presenza di almeno due addetti alla sicurezza adeguatamente formati (*art. 12 comma 1 Reg. 366*);
12. di garantire la pulizia dell'area e la raccolta dei rifiuti secondo le vigenti norme sulla raccolta differenziata (*art. 14 comma 2 Reg. 366*);
13. di aver preso visione del Regolamento delle Feste di Via n. 366 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale in data 27 gennaio 2014 n. mecc. 2013 05843/016 e successivamente modificato con deliberazione del Consiglio Comunale del 12 luglio 2021 DEL 597/2021 e di ogni altra normativa vigente in merito, accettando integralmente quanto ivi stabilito osservando nell'organizzazione dell'iniziativa le direttive procedurali;
14. di aver preso visione delle linee guida approvate con determinazione dirigenziale n. mecc. 2019 44579/016 del 14 ottobre 2019 dalla Divisione Commercio, Lavoro, Turismo, Attività Produttive e Sviluppo Economico, reperibile al seguente link: <http://www.comune.torino.it/commercio>
15. di aver preso visione del Regolamento per la disciplina del Canone Patrimoniale di Concessione dell'Occupazione di Spazi ed Aree Pubbliche n. 395 approvato con DEL C.C. n. 97/2021 del 15 febbraio 2021;
16. di essere a conoscenza che saranno effettuati i controlli di cui all'art. 13 comma 2 del Regolamento n. 366;
17. di essere a conoscenza che i rinvii sono consentiti solo per motivi eccezionali (*art. 5 comma 6 Reg. 366*);
18. di essere a conoscenza che le violazioni al Regolamento n. 366 saranno punite con la sanzione pecuniaria amministrativa da euro 80,00 a euro 500,00 ai sensi dell'art. 7 bis del D.Lgs. 267/2000 (*art. 15 comma 3 Reg. 366*);
19. di non essere moroso nei confronti del Comune per debiti definitivi o per obbligazioni non assolte derivanti dall'irrogazione di sanzioni amministrative (*art. 13 c.5 del Regolamento Disciplina del canone patrimoniale di concessione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche n. 395*)

SI IMPEGNA

1. a presentare o trasmettere alla Circoscrizione, i seguenti elenchi o documenti:
 - a) il nominativo dell'eventuale delegato facente parte dell'Associazione con il relativo numero di telefono cellulare (modulo A11);
 - b) i nominativi degli addetti alla sicurezza debitamente formati presenti durante la

- manifestazione (modulo A11);
- c) i nominativi dei soggetti incaricati dell'organizzazione di specifici servizi strumentali alla manifestazione (modulo A12).
2. trasmettere al competente Sportello Comunale del Commercio e alla competente Circoscrizione la modulistica in uso contenente le necessarie segnalazioni certificate di inizio attività tramite posta elettronica certificata nei giorni antecedenti la data della manifestazione e comunque prima dell'inizio dell'attività oggetto di comunicazione o segnalazione (art. 10 comma 4 Reg. 366);
 3. a comunicare alla Circoscrizione, qualora fosse stata autorizzata la richiesta, l'eventuale apertura straordinaria del mercato che ricade nell'ambito territoriale oggetto della Festa di Via;
 4. a stipulare apposita polizza assicurativa per responsabilità civile verso terzi in quanto direttamente responsabili civilmente e penalmente di ogni danno causato a persone o cose in conseguenza dello svolgimento dell'attività di cui alla manifestazione stessa, restando a loro carico qualsiasi risarcimento senza alcun diritto di rivalsa nei confronti della Città;
 5. a concordare con la Circoscrizione almeno 15 giorni prima dell'evento, ogni forma di pubblicità e, nel caso di richiesta di utilizzo del logo circoscrizionale e della Città, a presentare richiesta di patrocinio sul modulo reperibile al link: [Richieste di patrocinio - Circoscrizione 2](#);
 6. a reinvestire l'eventuale utile di gestione in attività e/o opere utili alla rivitalizzazione ed alla promozione delle attività commerciali delle vie (art. 11 comma 4 Regolamento n. 366);
 7. a presentare alla Circoscrizione entro 90 giorni dallo svolgimento della festa un'esauriente relazione sull'iniziativa e il conto consuntivo con dettagliata rendicontazione allegando copia dei giustificativi delle entrate realizzate e delle spese sostenute e indicando la destinazione dell'eventuale utile di gestione.

La Circoscrizione può chiedere delucidazioni all'Associazione promotrice sul conto consuntivo assegnando un termine per rispondere. Il relativo procedimento di verifica si conclude entro 60 giorni dalla consegna della documentazione. Qualora la verifica si concluda accertando la mancata rispondenza del conto consuntivo, il Presidente della Circoscrizione proporrà al Consiglio la revoca del riconoscimento dell'Associazione (articolo 11, commi 2-3,5, Reg. 366).

Torino

15/02/2024

Il Presidente Legale Rappresentante



Informativa Privacy Protezione Dati Personali (Regolamento UE 679/2016)

I dati personali saranno trattati in conformità al Regolamento UE Generale sulla Protezione Dati (GDPR). L'informativa prevista dagli artt. 13 e 14 del GDPR è disponibile sul sito della Circoscrizione 2 www.comune.torino.it/circ2/privacy.

Torino 15/02/2024

Firma Presidente



Ai sensi dell'art. 38 D.P.R. 445/2000 la dichiarazione è sottoscritta dall'interessato in presenza del dipendente addetto ovvero sottoscritta e inviata unitamente a copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore all'ufficio competente via fax, tramite un incaricato con delega, oppure a mezzo posta.

Ai sensi dell'art 71 D.P.R. 445/2000, le amministrazioni sono tenute ad effettuare controlli anche a campione e in tutti i casi in cui sorgono fondati dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive di cui agli art 46 e 47 D.P.R. 445/2000.

Arrivo: AOO 061, N. Prot. 00000766 del 19/02/2024

8.v, 40.v, FTEMP.ft, 8253.nd

SHOPPING

TESA: IN VIA TRIPOLI

VIA TRIPOLI

DOMENICA 05/05/2024

LEGGENDA:

VIE DI FUGA:

VIA TIRRENO

VIA CARRERA

VIA MONTALONE

VIA MOMBALCO

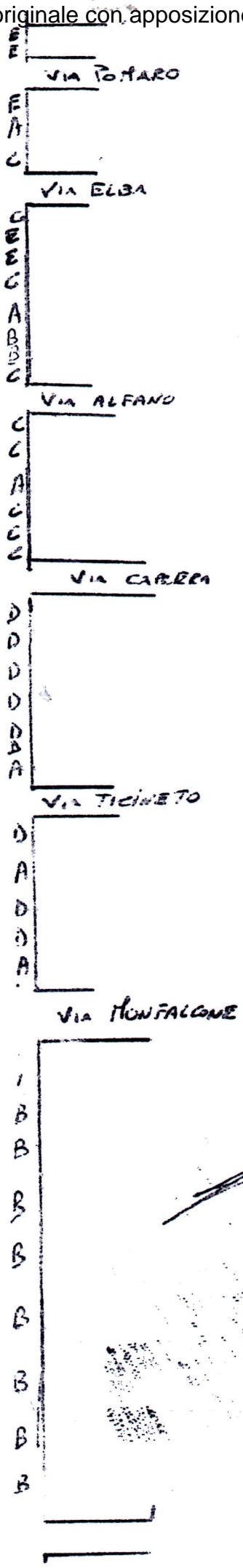
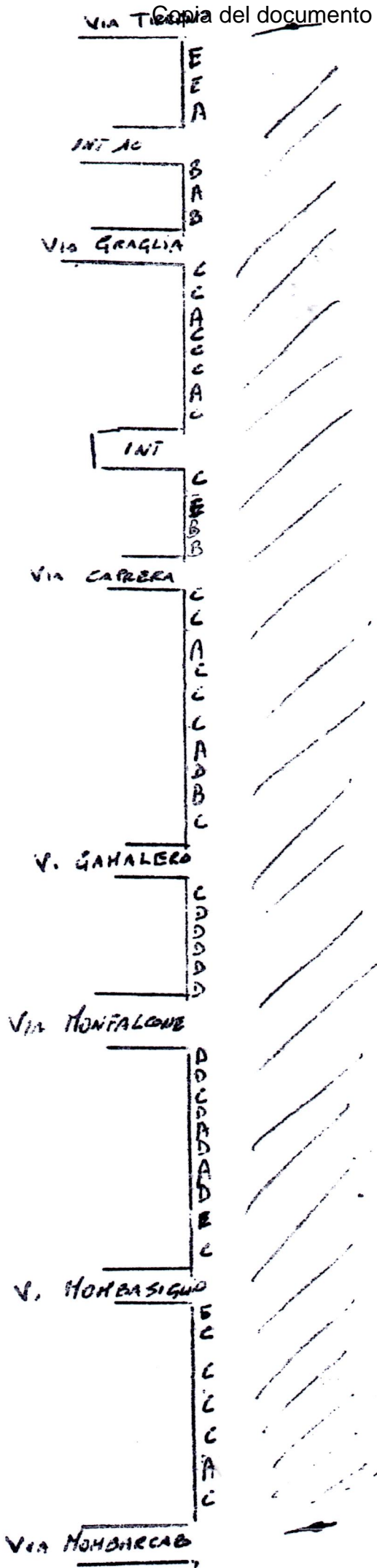
A = NEGOTI (20)

B = BANCHI (15)

C = PRODUTTORI (30)

D = OPI (20)

EZ OPERAZIONI NON (NO) PROFESSIONALI



ASSOCIAZIONE COMMERCianti
 TRIPOLI FORD
 Sede: Via Tripoli, 60/B
 10136 - TORINO
 C.F. 97643240019



ASSOCIAZIONE COMMERCianti
TRIPOLI NORD
Sede: Via Tripoli, 60/B
10136 - TORINO
C.F. 97643240019

OGGETTO: FESTA DI VIA:

=====~~SHOPPING DI PRIMAVERA IN VIA TRIPOLI~~=====

VIA TRIPOLI 5 MAGGIO 2024

SHOPPING ARTIGIANATO D'ECCELLENZA
Rettifica prot. 827 del 21/02/24

L'associazione commercianti di via **Tripoli Nord** chiede alla circoscrizione 2 la possibilità di organizzare una festa di via che sarà all'insegna dello shopping di primavera.

Evento che ha visto aumentare in modo significativo l'interesse di molti commercianti, inizialmente scettici, a manifestazioni di carattere promozionale e culturale.

Anche l'anno scorso, come il precedente abbiamo ricevuto i complimenti dalle attività che hanno creduto all'iniziativa e soprattutto molti cittadini hanno verosimilmente apprezzato l'impegno profuso per animare il nostro borgo e le famiglie che lo popolano.

Sull'entusiasmo e il fervore di tale momento e sull'ottima collaborazione e supporto da parte delle istituzioni, crediamo che sia fondamentale proporre delle iniziative mirate al raggiungimento di scopi e traguardi, finalizzati alla promozione commerciale di questa bellissima nostra città.

Pertanto nel valorizzare il territorio di nostra competenza, cerchiamo sempre di proporre iniziative che siano condivise con gli stessi cittadini.

OBIETTIVI:

Il primo obiettivo sarà sicuramente quello di rendere visibili le attività commerciali che fanno parte dell'associazione e di tutta la via.

Pensiamo e siamo fermamente convinti che richiamare gente nuova e consolidare il rapporto con i nostri clienti potrà sicuramente darci la forza per superare in modo dignitoso questo momento difficile.

Per tale motivo, sarà rilevante proporci ai nostri cittadini, nonché alla città intera, come una realtà ricca di proposte sia commerciali che sociali.

In primo luogo mediante questa iniziativa potremmo valorizzare la nostra area urbana e di conseguenza le attività artigianali, culturali, economiche e sociali che determinano la tipicità del nostro borgo.

Daremo importanza al coinvolgimento di tutti i commercianti presenti, che dovranno riscoprire il senso di appartenenza all'interno di un contesto più allargato, con l'allestimento delle proprie vetrine e con idee nuove, in modo che il cliente possa sentirsi coinvolto e partecipe con le stesse attività commerciali.

INIZIATIVA:

- Chiederemo in primis a tutti gli associati di impegnarsi in prima persona nel proporsi verso nuovi clienti.
- Saranno invitati produttori da diverse località del Piemonte e non solo.
- Inviteremo cantine sociali e cantine che proporranno degustazioni dei loro vini.
- Verranno chiamati diversi artisti e musicisti del territorio che avranno il compito di animare la manifestazione per tutta la giornata.
- Animazioni musicali
- Giostre per i più piccoli.

Tutto ciò per creare un ambiente positivo di COLORI; SAPORI E SUONI.

CATEGORIE COMMERCIALI COINVOLTE:

All'evento saranno coinvolte tutte le attività in sede fissa della zona, saranno invitate bancarelle selezionate, produttori alimentari con prodotti tipici locali e non, artigiani d'eccellenza ed hobbisti

CRITERI DI SELEZIONE DEGLI OPERATORI COMMERCIALI:

L'Associazione Commercianti, terrà conto della tipologia della merce, che dovrà essere strettamente di alta qualità e tematica all'evento. Avranno priorità i negozi del territorio, i produttori locali, gli espositori e artigiani con prodotti d'eccellenza.

AMBITO TERRITORIALE-TEMPI SVOLGIMENTO:

DATA: Domenica 5 Maggio 2024

ORARI: Dalle ore 9,00 alle ore 20,00

CHIUSURA STRADE E DIVIETI: dalle ore 6,30 alle 23,30

LOCATION: Via Tripoli tratto Piazza Santa Rita/Largo Tirreno escluse. (come piantina allegata)

INGRESSO: Gratuito

RICADUTE SUL TERRITORIO:

Le ricadute sul territorio interessato all'evento saranno di diverso tipo:

- Con tale progetto l'associazione ritiene di potere avere molteplici ricadute positive in diversi ambiti, commerciale e sociale per quanto riguarda i commercianti, turistiche e sportive per quanto riguarda il territorio e di aggregazione sociale e culturale per i cittadini del borgo.
- In particolare le ricadute economiche sono quelle che più interessano i commercianti, e a tal proposito ogni attività in sede fissa che crederà nell'evento proposto, avrà tramite una forte comunicazione, il passaggio di un flusso di persone notevolmente maggiore rispetto ad ogni altra iniziativa.
- Inoltre i visitatori che transiteranno nella nostra manifestazione saranno in parte i clienti del borgo che saranno felici di passare una giornata di festa con noi, ma anche e soprattutto

persone di fuori zona che incuriositi da tutte le attività proposte potranno conoscere realtà già esistenti nel borgo e vedere attività di nuova apertura.

- Infine un momento così forte di promozione commerciale servirà sicuramente da impulso e da stimolo per il piccolo/medio commercio.

ATTIVITA' COLLATERALI E ANIMAZIONI:

Per le attività collaterali, l'Associazione ha invitato:

- Associazioni culturali e di volontariato
- Croce Rossa Italiana che avrà trucca bimbi per promuovere le loro iniziative, con orario dalle ore 10,00 alle ore 19,30.
- Artisti del territorio
- Scuole del territorio
- Scuole di ballo

COMUNICAZIONE:

Certi che la comunicazione dovrà essere un veicolo fondamentale, intendiamo investire in essa e promuovere una campagna pubblicitaria utilizzando materiale cartaceo, social network, giornali e radio.

Cordiali saluti.

Il presidente dell'associazione
Gammicchia Antonino

ASSOCIAZIONE COMMERCianti
TRIPOLI NORD
Sede: Via Tripoli, 60/B
10136 TORINO
C.F. 97643240019



Alla Circoscrizione 2
- SEDE - TORINO

Oggetto : comunicazione elenco esercizi in sede fissa ed elenco operatori commerciali che parteciperanno alla manifestazione denominata ~~SHOPPING DI PRIMAVERA IN VIA TRIPOLI~~, calendarizzata il prossimo **DOMENICA 05 05 2024** **SHOPPING ARTIGIANATO D'ECCELLENZA**

^{Rettifica prot. 827 del 24/02/24}
Ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali nonché della conseguente decadenza dal beneficio nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, previste dagli artt. 75 e 76 del citato D.P.R.

Il sottoscritto GAMMICCHIA ANTONINO		
nato/a	TRIPOLI (Prov. LIBIA)	il 23 / 04 /1958
Residente in BORGATA TETTI N 22		
In qualità di Presidente dell'Associazione di via: COMMERCianti TRIPOLI NORD		
con sede legale in TORINO		
Codice fiscale 97643240019		
Tel/cell.	3920654991	e-mail studio.gammicchia@gmail.com

COMUNICA

- che gli esercizi in sede fissa presenti nell'area interessata alla manifestazione sono n. 75

- che l'elenco degli operatori commerciali in sede fissa per i quali il Presidente dell'Associazione

“COMMERCianti TRIPOLI NORD.”, ha acquisito espresso impegno alla adesione e relativa apertura delle attività di commercio superiore al 50% degli esercizi in sede fissa presenti nell'area interessata dalla manifestazione programmata per il giorno “ 05 11 2023.”, come previsto dall'art. 6 comma 3 lettera a) del Regolamento n. 366, è il seguente:

N.	Nome negozio	Attività	Indirizzo
1	CAFFETTRIA LUX	BAR	VIA TRIPOLI N 1A
2	OROLOGI GIOIELLI	GIOIELLERIA	VIA TRIPOLI N 1
3	KEBAB PIZZA	PIZZA	VIA TRIPOLI N 3A
4	PANIFICIO	PANETTERIA	VIA TRIPOLI N 3
5	PROFUMERIA ROSSI	PROFUMI	VIA TRIPOLI N 7B
6	TABBACCHI	TABACCHI	VIA TRIPOLI N 7F
7	SUPERMERCATO INS	SUPERMERCATO	VIA TRIPOLI N 11
8	COFFE' LAB	BAR	VIA TRIPOLI N 11B
9	LATO POSITIVO	BAR	VIA TRIPOLI 11 A
10	PASTICCERIA CREM	PASTICCERIA	VIA TRIPOLI N 15C

11	WIND TRE	TELEFONIA	VIA TRIPOLI N 15
12	SKIN LIGHT	ESTETICA	VIA TRIPOLI N 19A
13	VIA ROMA	ABBIGLIAMENTO	VIA TRIPOLI N 19D
14	ORIGINALS MARINS	ABBIGLIAMENTO BIMBO	VIA TRIPOLI N 23
15	TUTTO CAPSULE	CIALDE CAFFE'	VIA TRIPOLI N 23A
15	COLLISSIONE	ABBIGLIAMENTO	VIA TRIPOLI 33E
17	TWENTY NINE	ABBIGLIAMENTO	VIA TRIPOLI N 33B
18	NAIL EXPRESS	CIALDE CAFFE'	VIA TRIPOLI N 37
19	STEAM SMOKERS	SIGARETTE ELETTRONICHE	VIA TRIPOLI N 39A
20	EDICOLA MERLINO	EDICOLA	VIA TRIPOLI N 39B
21	LA VIE EST BELLA	ESTETICA	VIA TRIPOLI N 39BIS
22	TECNOCASA	IMMOBILIARE	VIA TRIPLI N 41A
23	TABBACHI-BAR	BAR	VIA TRIPOLI N 41
24	LACRIMA DI OVIDIO	ENOTECA	VIA TRIPOLI N 43
25	BABETTE	PELLETTERIA	VIA TRIPOLI N 45B
26	OTTICA SALVA	OTTICO	VIA TRIPOLI N 45
27	CICCOLATERIA	IOCCOLAT-GELATERIA	VIA TRIPOLI N 72F
28	DRIVALIA STAZ RICA	DETERSIVI	VIA TRIPOLI N 72G
29	HEMP TRIPOLI	OGGETTISTICA	VIA TRIPOLI N 68D
30	NEW SALOON	ABBIGLIAMENTO	VIA TRIPOLI N 68
31	HEALTH HAPPINES	SIGAR ELETTRONICHE	VIA TRIPOLI N 68D
32	MODA CENTER	ABBIGLIAMENTO	VIA TRIPOLI N 68C
33	BOTTEGA VERDE	ERBORISTERIA	VIA TRIPOLI N 62A
34	GIUGIO' KIDS	ABB BIMBO	VIA TRIPOLI N 60
35	STECCO GIOIELLI	GIOIELLERIA	VIA TRIPOLI N 58
38	CAFFET TRIPOLI	BAR	VIA TRIPOLI N 50
39	PREDIERI MODA	ABBIGLIAMENTO	VIA TRIPOLI N 48
40	TELEFONIA	TELEFONIA	VIA TRIPOLI N 42
41	IL SIGILLO LAB ORAF	ORAFO	VIA TRIPOLI N 42B
42	CAFFE' GHERSI	BAR	VIA TRIPOLI N 38
43	ZIZU'	ABBIGLIAMENTO	VIA TRIPOLI N 38A
44	PIU'ME	COSMETICA	VIA TRIPOLI N 34
45	BLU KID'S	ABB BIMBO	VIA TRIPOLI N 34B
46	RESTAURAN PACIFIK	RISTORANTE	VIA TRIPOLI N 26
47	EQUIVALENZA	PROFUMI	VIA TRIPOLI N 26B
48	PICCOLI CAPRICI	GELATERIA	VIA TRIPOLI N 26C
49	PURANATURA ERBOR	ERBORISTERIA	VIA TRIPOLI N 22
50	OTTICA CLARO	OTTICO	VIA TRIPOLI N 22A
51	TORINO HITECH	ELETTRONICA	VIA TRIPOLI N 20
52	CARREFOOUR	SUPERMERCATO	VIA TRIPOLI N 12
53	CERMINARA	BORSE PELLETTERIA	VIA TRIPOLI N 8
54	CALIFORNIA	ABBIGLIAMENTO	VIA TRIPOLI N 8A
55	BLUES	ABBIGLIAMENTO	VIA TRIPOLI N 6D
56	TIM TELFONIA	TELEFONIA	VIA TRIPOLI N 4
57	ELENA MIRO'	ABBIGLIAMENTO	VIA TRIPOLI N 2

PERCENTUALE DELLE ATTIVITA' ADERENTI ALLA FESTA IN OGGETTO 74%

Luogo e data

Torino 15/02/2024

Il Presidente
ASSOCIAZIONE COMMERCIANTI
TRIPOLI NORD
 Spas - Via Tripoli, 60/B
 10136 - TORINO
 C.F. 97643240019



Informativa Protezione Dati Personali (Regolamento UE 679/2016)

I dati personali saranno trattati in conformità al Regolamento UE sulla Protezione dei Dati (GDPR). L'informativa prevista dagli artt. 13 e 14 del Regolamento è disponibile sul sito web della Circonscrizione 2 - Trasparenza Amministrativa - Privacy (<http://www.comune.torino.it/circ2/privacy>).

Luogo e data

Torino 15/02/2025

Firma

ASSOCIAZIONE COMMERCianti
TRIPOLI NORD
Sede: Via Tripoli, 60/B
10136 - TORINO
C.F. 97643240019

FESTA DI VIA – DELEGA E ADDETTI SICUREZZA

“Regolamento Comunale delle Feste di Via” n. 366 - mecc. n. 2013 05843/016 del 10 febbraio 2014 e s.m.i.

(da presentare in Circostrizione prima della realizzazione della Festa di Via)

Il sottoscritto **GAMMICCHIA ANTONINO**

nato il 23 04 1958 a **TRIPOLI (LIBIA)** residente in **RUBIANA (TORINO)**

BORGATA TETTI N 22 tel. 3920654991

e-mail studio.gammicchia@gmail.com Cod. Fiscale **GMMNNN58D23Z326V**

in qualità di **Presidente dell'Associazione COMMERCINATI TRIPOLI NORD**

con sede in **TORINO** via **TRIPOLI N 60/3**

Cod. Fiscale **97643240019**

In occasione della festa di via denominata: **SHOPPING DI PRIMAVERA IN VIA TRIPOLI**

programmata per il giorno **DOMENICA 05 05 2024**

SHOPPING ARTIGIANATO D'ECCELLENZA
Rettifica prot. 827 del 21/02/24

DELEGA (Ai sensi e per le funzioni di cui all'art. 12, comma 1, Reg. 366)(*)

Il/La Sig./ra _____ nato/a

a _____ (Prov. _____) il _____

residente a _____ (Prov. _____)

Via _____ n. _____ CAP _____

Codice Fiscale _____ TEL _____

COMUNICA (Ai sensi e per le funzioni di cui all'art. 12, comma 1, Reg. 366)

CHE ADDETTI ALLA SICUREZZA DEBITAMENTE FORMATI SARANNO:

1) Il Sig. **ANELLO PASQUALE** nato a **BIANCO (Prov. RC)** il **01 05 1949**

2) Il Sig. **ANELLO CLAUDIO** nato a **TORINO (Prov. TO)** il **02 12 1972**

ALLEGA

- **Copia fotostatica del documento d'identità**

Torino

15/02/2024

Firma Presidente

ASSOCIAZIONE COMMERCINATI
TRIPOLI NORD
Sede: Via Tripoli, 60/B
10136 - TORINO
C.F. 97643240019

Informativa Privacy Protezione Dati Personali (Regolamento UE 679/2016)

I dati personali saranno trattati in conformità al Regolamento UE Generale sulla Protezione Dati (GDPR). L'informativa prevista dagli artt. 13 e 14 del GDPR è disponibile sul sito della Circostrizione 2 www.comune.torino.it/circ2/privacy.

(*) QUALORA SI INTENDANO DELEGARE LE FUNZIONI DI CUI ALL'ART. 12, COMMA 1, AD UN'ALTRO SOGGETTO ASSOCIATO IN SOSTITUZIONE DEL PRESIDENTE. (barrare se non necessaria)

Arrivo: AOO 061, N. Prot. 00000766 del 19/02/2024

8.v. 40.v. FTEMP.ft, 8253.nd



**DICHIARAZIONE AI SENSI DELL'ART. 6 COMMA 2 DEL D.L. N. 78
CONVERTITO IN LEGGE 122/2010 E S.M.I.**

la sottoscritta GAMMICCHIA ANTONINO
Presidente dell'Associazione COMMERCianti TRIPOLI NORD
consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità degli atti,
richiamata dall'art. 75 e 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000, al fine di ricevere un contributo
gravante sulle finanze pubbliche, dichiara che:

(indicare solo una delle seguenti dichiarazioni)

- la suddetta Associazione si attiene a quanto disposto dall'art. 6 comma 2 del Decreto Legge n. 78 convertito nella Legge 122/2010;

oppure
- che il Decreto Legge n. 78, art. 6 comma 2, convertito nella Legge 122/2010 non si applica alla suddetta Associazione in quanto: 1
 - Ente previsto nominativamente dal D. Lgs. n. 300 del 1999 e dal D. Lgs. n. 165 del 2001
 - Università
 - Ente e fondazione di ricerca e organismo equiparato
 - Camera di Commercio
 - Ente del Servizio Sanitario Nazionale
 - Ente indicato nella tabella C della legge finanziaria
 - Ente previdenziale ed assistenziale nazionale
 - ONLUS
 - Associazione di promozione sociale (**associazione commercianti**)xxxxxx
 - Ente pubblico economico individuato con decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze su proposta del Ministero vigilante
 - Società

DICHIARA INOLTRE

che in caso di modifiche/variazioni di quanto sopra attestato darà immediata comunicazione alla
Circoscrizione.

Data 15/02/2024

Timbro e firma Presidente



1 Solo in caso di spunta della seconda voce "(...) non si applica all'Associazione" specificare una delle categorie riportate.



DOMENICA 05 MAGGIO 2024 " ~~SHOPPING DI PRIMAVERA IN VIA TRIPOLI~~ -TORINO
SHOPPING ARTIGIANATO D'ECCELLENZA
Rettifica prot. 827 del 21/02/24

USCITE:

Suolo pubblico	€ 700,00
Diritti di istruttoria	€ 31,00
Assicurazione generali	€ 155,00
Noleggio transenne e divieti di sosta	€ 100,00
Trasporto e montaggio n 15 gazebo	€ 300,00
Divieti, posizionamento materiali	€ 300,00
Guardie n. 7 persone	490,00
Tassa affissione comune locandine	€ 30,00
3 punti musicali	€ 700,00
Comunicazione locandine + grafica	€ 125,00
Pulizia finale	€ 793,00
collaborazione e servizi	€ 500,00

Totale Uscite € 4.224,00

ENTRATE:

Negozi	€ 2.000,00
Banchi/produttori/opi	€ 2.800,00
	€ 4.800,00

Presidente ass. comm via Tripoli nord
Gammicchia Antonino

ASSOCIAZIONE COMMERCianti
TRIPOLI NORD
Sede: Via Tripoli, 60/B
10136 - TORINO
C.F. 97643240019

Arrivo: AOO 061, N. Prot. 00000766 del 19/02/2024

8.v, 40.v, FTEMP.ft, 8253.nd



Al Presidente
della Circoscrizione 2 della Città di Torino
strada comunale mirafiori n 7
10135 Torino - TO

Il sottoscritto GAMMICCHIA ANTONINO

nato/a TRIPOLI (LIBIA) il 23 04 1958 residente a RUBIANA (TORINO)

in qualità di Presidente dell'Associazione COMMERCianti TRIPOLI NORD

C.F. 97643240019 con sede in TORINO

via TRIPOLI N 60/3 tel 3920654991

e-mail STUDIO.GAMMICCHIA@GMAIL.COM

sito

web

CHIEDE

che venga concesso il patrocinio della Circoscrizione 2 DEL COMUNE DI TORINO per la seguente iniziativa (titolo e relazione dettagliata della manifestazione, specificandone la ricaduta sul territorio della Circoscrizione .. della Città di Torino ed eventuali vantaggi per la popolazione o per l'Amministrazione):

FESTA DI VIA ; ~~SHOPPING DI PRIMAVERA IN VIA TRIPOLI~~ =====
SHOPPING ARTIGIANATO D'ECCELLENZA

Rettifica prot. 827 del 21/02/24

che si terrà in data 05 05 2024 esso (sede e indirizzo) VIA TRIPOLI TORINO

.....
.....

ed eventualmente un contributo in servizi consistente in:

.....
.....
.....

DICHIARA

- di essere a conoscenza che la concessione del patrocinio è subordinata all'invio, in allegato alla

Arrivo: AOO 061, N. Prot. 00000766 del 19/02/2024

8.v, 40.v, FTEMP.ft, 8253.nd

presente domanda, di elenco e copia di tutto il materiale promozionale (*Allegato 1*) da produrre, sul quale, e solo sul quale, verrà riportato, in caso di concessione, il logo della Circoscrizione ..;

- di essere a conoscenza che la concessione del patrocinio è subordinata all'invio, in allegato alla presente domanda, della dichiarazione di impegno (*Allegato 2*) relativa alla conformità della pubblicità dell'iniziativa agli indirizzi dell'Amministrazione Civica;
- di impegnarsi, una volta ricevuta l'autorizzazione, a fornire alla Circoscrizione .. copia del materiale stampato e a inserire il logo circoscrizionale su ogni tipo di materiale di comunicazione, posizionandolo in modo adeguato e facendolo precedere dalla dicitura "con il patrocinio della Circoscrizione 2".

ALLEGA

elenco e copia, anche in bozza, di tutto il materiale promozionale (*Allegato 1*) da produrre, dichiarazione di impegno (*Allegato 2*) relativa alla conformità della pubblicità dell'iniziativa agli indirizzi dell'Amministrazione Civica e, qualora non sia già agli atti della Circoscrizione .. del Comune di Torino, atto costitutivo e statuto dell'Associazione.

Distinti saluti.

Informativa Privacy Protezione Dati Personali (Regolamento UE 679/2016)

I dati personali saranno trattati in conformità al Regolamento UE Generale sulla Protezione Dati (GDPR). L' informativa prevista dagli artt. 13 e 14 del GDPR è disponibile sul sito della Circoscrizione .. www.comune.torino.it/circ.. Trasparenza Amministrativa - Sezione Privacy.

(luogo e data) *f. Orma* *15/02/2024*

Il/la Presidente/Legale Rappresentante

(timbro dell'Associazione – Ente – Comitato e firma per esteso)

ASSOCIAZIONE COMMERCianti
TRIPOLI NORD
Sede: Via Tripoli, 60/B
10138 - TORINO
C.F. 97643240019



DICHIARAZIONE DI IMPEGNO

Il sottoscritto GAMMICCHIA ANTONINO

nato/a TRIPOLI (LIBIA), il 23 04 1958 residente a RUBIANA (TORINO)

in qualità di Presidente dell'Associazione COMMERCANTI TRIPOLI NORD

C.F. 97643240019 con sede in TORINO

via TRIPOLI N 60/3 tel 3920654991

in relazione alla domanda di patrocinio per l'iniziativa dal titolo ~~SHOPPING DI PRIMAVERA IN TATE~~
~~TRIPOLI~~ **SHOPPING ARTIGIANATO D'ECCELLENZA**
Rettifica prot. 827 del 21/02/24
che si terrà in data 05 05 2024 a TORINO.

PREMESSO

che l'utilizzo, nella comunicazione pubblicitaria, di linguaggi e contesti espressivi che offendono gravemente la dignità delle persone e perpetuano pregiudizi culturali e stereotipi sociali di discriminazione dei loro diritti di cittadinanza, è apertamente in contrasto con gli indirizzi espressi dalle legislazioni comunitarie e nazionali e con l'obiettivo prioritario che l'amministrazione comunale di Torino si è data in merito alla concreta affermazione della cultura delle pari opportunità,

PRESO ATTO

di quanto assunto dalla Giunta Comunale di Torino con Deliberazione del 24 settembre 2002 n. mecc.07159/007

DICHIARA

che le attività di comunicazione e pubblicizzazione dell'iniziativa sopra indicata, comprese le eventuali comunicazioni di terzi (sponsor, collaboratori ecc.) ivi ospitate, saranno conformi agli intendimenti in precedenza espressi.

SI IMPEGNA

in conformità a tale dichiarazione, a non utilizzare e diffondere comunicazioni ed azioni pubblicitarie che esprimano, nei contesti e nei linguaggi adottati:

- messaggi lesivi della dignità delle persone;
- rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale;
- rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio;

- messaggi che tendono a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata;
- pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere , appartenenza etnica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso;
- messaggi che, rivolgendosi a bambine, bambini e adolescenti, tendano ad abusare della loro naturale ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico;
- messaggi che utilizzando bambine e bambini in contesti a loro impropri, allo scopo di sfruttarne l'immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledono la dignità.

RICONOSCE

al Presidente della Circoscrizione 2 DEL COMUNE DI TORINO, qualora a suo giudizio o da pronunciamento del Giuri costituito presso l'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria, risultino disattesi gli impegni qui sottoscritti e/o quanto prescritto da regolamenti e deliberazioni comunali, la facoltà di revocare il patrocinio e di tutelare, nelle forme che riterrà più opportune, la propria immagine.

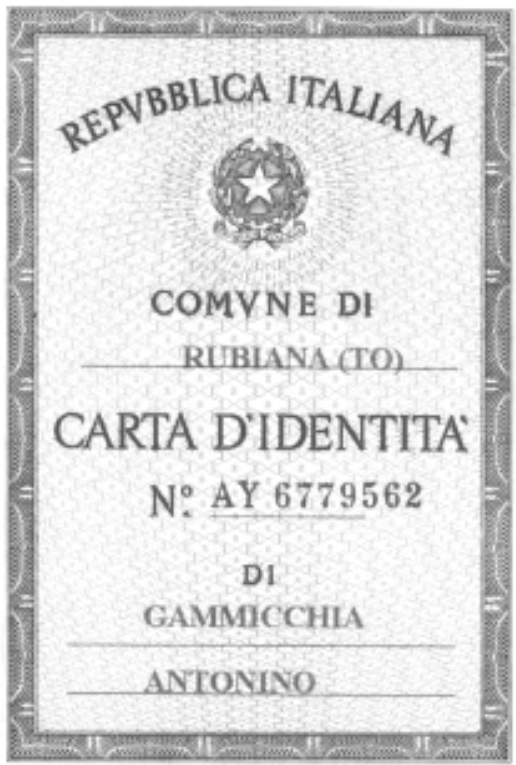
(luogo e data) *Torino* *15/02/2024*

Il/la Presidente/Legale Rappresentante

(timbro dell'Associazione - Ente - Comitato e firma per esteso)

ASSOCIAZIONE COMMERCianti
TRIPOLI NORD
Sede: Via Tripoli, 60/B
10136 TORINO
C.F. 97643240019

Arrivo: AOO 061, N. Prot. 00000766 del 19/02/2024



8.v, 40.v, FTEMP.ft, 8253.nd