



C.I.C. Centro di Iniziative per la Comunicazione

Associazione senza fini di lucro con sede a Torino - C. F. 97539280012 - P. Iva 11986930011
 Uff. Reg. Atti Privati TO n. 4553 vol. 3° del 23/4/1991 - Reg. Associazioni Comune di Torino n. 09891/01

TITOLO DEL PROGETTO	La Magia della Luce
DESCRIZIONE	<ul style="list-style-type: none"> - finalità e obiettivi (collegamento alle linee guida): <i>la finalità della mostra e degli eventi "La Magia delle Luce" persegue il recupero della memoria storica industriale del nostro Paese - e in particolare di Torino - e della memoria sociale del cinema professionale e di quello di famiglia.</i> - principali attività e modalità di attuazione: <i>le attività si configurano come esposizione di reperti storici legati alla storia e alla tecnica della proiezione in pellicola cinematografica, serate culturali con ospiti illustri, proiezioni in pellicola di filmati e di lungometraggi, laboratorio per i bambini della scuola dell'infanzia e primaria;</i> - aree di intervento: <i>culturale, artistico, celebrativo; educativo e formativo;</i> - priorità: <i>recupero del patrimonio tecnico del settore cinematografico e di relazioni formatesi nel mondo del cinema professionale e amatoriale, con occhio rivolto in particolare alle nuove generazioni che non hanno conosciuto il tempo delle proiezioni in pellicola;</i> - risposta ai bisogni: <i>comprendere la comunicazione visuale del secolo scorso per capire lo sviluppo della società del '900, l'evoluzione tecnologica che a Torino e in Piemonte ha avuto origine e sviluppo;</i> - elementi di innovazione e originalità: <i>prima volta che in Italia si realizza una esposizione di strumentazione per il cinema (produzione e fruizione) strettamente connessa al tema della "pellicola" che a sua volta ha avuto un ruolo decisivo dal punto di vista creativo e industriale; integra e completa i contenuti del Museo del Cinema di Torino sottolineando soprattutto gli aspetti della fotografia con rigore e orizzonte aperto;</i> - ricaduta e coinvolgimento del territorio: <i>valorizzazione pubblica di collezioni altrimenti non esposte al pubblico, che costituiscono un patrimonio tecnologia pubblico (Astut) e privato (Fratto, Galloni) in gran parte sconosciuto e certamente poco valorizzato. Inoltre la mostra ha creato una rete inedita fra istituzioni e privati cittadini, fra singoli e gruppi organizzati, che si sono coinvolti ognuno per la sua parte e per il collettivo che ha dato corpo all'iniziativa.</i>
STRUTTURA ORGANIZZATIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Indicare le figure professionali specifiche coinvolte in relazione al tipo di attività proposta- n° e ruolo: <i>Ideatore e coordinatore: Franco Fratto</i> <i>Curatori: Marco Galloni (ex-docente universitario, fondatore dell'ASTUT), Mara Fausone (curatrice dell'ASTUT), Franco Fratto (regista, giornalista, Roberto Mutti (studioso della Fondazione 3M), Alessandro Bechis (direttore operativo del Ferrania Film Museum)</i> <i>Registi: Giulio Pedretti, Franco Fratto</i>



	<p>Insegnante laboratori didattico/creativi, fascia 3/7 anni: Franca Guiot Giornalisti: Franco Fratto</p> <ul style="list-style-type: none">- specificare il numero e le caratteristiche dei volontari coinvolti: 30 volontari dell'Associazione Solidarietà 2010, oltre ai soci (12) del C.I.C. <p>L'associazione di raccordo fra i vari partner e collaboratori è il Centro di Iniziative per la Comunicazione, presieduto da Antonio R. Labanca, giornalista, editore, addetto stampa, consulente per aziende nel settore comunicazione.</p>
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none">- destinatari dell'iniziativa (fascia d'età e tipologia): adulti e famiglie del territorio cittadino e oltre; esperti e appassionati del cinema sia come fruizione sia come produzione; bambini dai 5 ai 7 anni nei laboratori creativi inseriti nel catalogo "Crescere in città" dei servizi Educativi della Città di Torino.- eventuale numero massimo di destinatari/partecipanti: nessun limite di partecipazione, salvo quello derivante dalla capienza degli spazi di esposizione (sala aulica: max 20 persone alla volta) e di proiezione/incontro con i testimoni (sala convegni: max 90 persone alla volta).
TEMPI	<ul style="list-style-type: none">- data di inizio e di fine del progetto 6 febbraio 2023 - 22 aprile 2023- periodicità dell'attività: apertura giornaliera (eccetto i festivi) della mostra negli orari di accesso alla Biblioteca Amoretti; proiezioni cinematografiche in pellicola a cadenza settimanale; laboratori distribuiti lungo la durata complessiva della manifestazione)- date o momenti di attività accessorie o eventuali: inaugurazione il 6 febbraio 2023 <p>L'intero programma costantemente aggiornato si trova nella web page https://www.luxmagic.eu/la-magia-della-luce-2/</p>
LUOGO	<p>Spazi/strutture presso cui si svolgerà l'iniziativa Biblioteca civica Villa Amoretti, corso Orbassano 200, Torino: sala aulica e sala convegni; saletta dedicata per i laboratori con i bambini</p>
ESIGENZE LOGISTICHE E STRUTTURALI	
SISTEMI DI VALUTAZIONE	<ul style="list-style-type: none">- Indicare l'eventuale presenza di sistemi di valutazione dei risultati Risconti qualitativi da parte dei partner; ascolto commenti dei visitatori e dei partecipanti alle proiezioni e agli incontri- indicare gli eventuali standard di qualità prefissati Supervisione di esperti nei diversi ambiti, di provenienza universitaria, industriale, associativa, bibliotecaria- inserire indicatori misurabili dei risultati attesi a seguito delle attività proposte numero di visitatori, numero di partecipanti alle proiezioni e agli incontri; eco nei media locali- indicare eventuali caratteristiche di generatività del progetto interesse manifestato da: Biblioteche Civiche Torinesi, in particolare per la creazione del "catalogo" e la raccolta di "documentazione" sull'evento; attivazione per la redazione di una bibliografia ragionata sui temi della mostra Circoscrizione 2, in particolare per la valorizzazione del territorio nel quadro di Torino città del Cinema, con eventuale riproposta e sviluppo dell'idea ispiratrice Possibilità di ripetizione della mostra in altre città del Piemonte e d'Italia, con partner locali, partendo dai contenuti e dall'esperienza torinesi
COSTI	<ul style="list-style-type: none">- Riferimento a "preventivo di spesa"



	<p>Indicare gli eventuali costi di partecipazione per gli utenti; le tariffe di accesso, ecc.</p> <p><i>La visita della mostra e la partecipazione alle proiezioni e agli incontri è totalmente gratuita</i></p> <p><i>Le classi di allievi delle scuole dell'infanzia e primarie prevede una partecipazione ai laboratori - inserita nell'offerta formativa per le Scuole di Torino - con versamento di un contributo per l'acquisto dei materiali di consumo (fogli lucidi, pennarelli, etc)</i></p> <p>- indicare le eventuali agevolazioni previste per determinate categorie di utenti</p> <p><i>sono esclusi dal dover dare un qualsiasi contributo economico per i laboratori gli accompagnatori (insegnanti) e i ragazzi portatori di handicap</i></p> <p>- indicare eventuali elementi di sostenibilità finanziaria e replicabilità del progetto</p> <p><i>l'intero progetto si è sostenuto con lo sforzo progettuale e organizzativo dei curatori e delle persone coinvolte nel progetto; nonostante la ricerca di Sponsor pertinenti, la novità dell'iniziativa e la ridotta notorietà del pool di soggetti aggregati per l'occasione presso le sedi decisionali delle Aziende non hanno generato una cordata di sostenitori finanziari;</i></p> <p><i>l'iniziativa dunque si è svolta davvero nei termini di "volontariato culturale", mediante il sostegno dei costi propri da parte di ciascun Partner (alcuni di essi anche espositori), e dall'affronto delle spese vive mediante le risorse affidate al C.I.C. Se questo non ha consentito di dare la visibilità ai livelli che avrebbe meritato grazie a campagne informative massicce (tali come per analoghi eventi sponsorizzati dagli istituti finanziari e dalle imprese del territorio), ha tuttavia obbligato i partner a uno sforzo suppletivo di creatività e di ricerca delle soluzioni più economiche e partecipative, in aggiunta all'impegno volontaristico dei curatori e dei loro collaboratori a vario titolo.</i></p> <p><i>L'esperienza indica pertanto una replicabilità dell'evento anche con scarsità di risorse, purché in presenza di soggetti fortemente motivati, e al contempo costituisce una più che valida certificazione del valore culturale e sociale del progetto, della sua fattibilità e sostenibilità, la quale potrebbe convincere degli Sponsor (e delle Istituzioni) a dare il loro sostegno finanziario nelle possibili prossime edizioni della mostra ricevendone un forte ritorno di immagine</i></p> <p>- indicare elementi di coerenza tra attività descritte e piano finanziario</p> <p><i>l'impatto della mostra sulla città è stato rilevante se si considera il numero e la qualità dei soggetti cointeressati alla sua realizzazione: dalla Città attraverso le Biblioteche civiche torinesi, l'Università attraverso l'Astut, e delle varie associazioni di volontariato culturale e sociale già citate, pur nei limiti di un budget ristretto che si non ha consentito una vasta azione pubblicitaria come auspicato ma tuttavia non ha condizionato in alcun modo l'allestimento a costruzione dello spazio espositivo e del programma di appuntamenti di alto livello</i></p>
<p>COMUNICAZIONE</p>	<p><i>Informazione attraverso circolari e pubblicazioni di Biblioteche civiche torinesi</i></p> <p><i>Informazione alle Scuole della proposta dei laboratori comunicati stampa per la mostra e per ciascun evento</i></p> <p><i>conferenza stampa all'inaugurazione, con invito a accoglienza delle Autorità cittadine</i></p> <p><i>sito web dedicato (www.luxmagic.eu)</i></p> <p><i>redazionali su www.vicini.to.it</i></p> <p><i>post nei social media di C.I.C. e di Edizioni MILLE</i></p> <p><i>comunicazione-invito ai soci UNITRE a livello nazionale</i></p>



	<p>informazione nella rivista online <i>Diari di cineclub</i>, Roma diffusione - anche grazie a <i>Turismo Torino</i> - di circa 7.000 copie del volantino elaborazione del volume derivato dalla mostra, con pubblicazione a cura del partner Edizioni MILLE</p>
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	<p>1) ASTUT (Archivio Scientifico e Tecnologico dell'Università di Torino): è la struttura universitaria deputata a raccogliere, conservare, studiare e valoriz- zare i reperti materiali testimoni della</p> <ul style="list-style-type: none">- ricerca e della didattica nell'Ateneo torinese.- Attività: https://www.astut.unito.it/attivita/eventi/ <p>2) Associazione Archivio Superottimisti APS : nasce a Torino nel 2007 come progetto dell'Associazione Documentary in Europe, grazie alla quale ha realiz- zato raccolte di materiale in pellicola di "cinema di famiglia" in tutte le pro- vince del Piemonte; dal 2015 rilancia le attività anche grazie alla collabora- zione con Associazione Museo Nazionale del Cinema e nel 2020 diventa un'As- sociazione APS. https://www.superottimisti.it/progetti/</p> <p>3) Fondazione 3M: si propone come esempio dell'attenzione che una delle più importanti e innovative realtà industriali esercita in ambito scientifico, cultu- rale e sociale. È infatti un'istituzione culturale permanente, che opera da snodo di divulgazione e formazione dove scienza e ricerca, arte e cultura, di- scipline economiche e sociali, vengono approfondite, tutelate, promosse e va- lorizzate, nella consapevolezza dei valori d'impresa e della cultura dell'innova- zione.</p> <ul style="list-style-type: none">- https://www.fondazione3m.it/index.php <p>4) Ferrania Film Museum (proprietà del Comune di Cairo Montenotte- SV) (...) parlare della storia di Ferrania significa toccare un argomento molto ampio, che attraversa epoche diverse e incrocia cambiamenti dati dall'evoluzione della storia, della tecnologia e della società; una vicenda, quella dello stabi- limento valbormidese, che attraversa oltre un centinaio di anni, testimonianza di un'eccellenza italiana diventata marchio di qualità per lungo tempo.</p> <ul style="list-style-type: none">- https://www.ferraniafilmmuseum.net/about <p>5) UNITRE Torino Metropolis: ha sede in Torino ed opera sul territorio citta- dino, fa parte dell'Associazione Nazionale Università delle tre Età, è iscritta dall' Ottobre 2016 al Registro Nazionale delle Associazioni di promozione sociale del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Direzione generale del Terzo Settore e della responsabilità sociale delle imprese Il Divisione. https://www.unitretorinometropolis.com/category/attivita/</p> <p>Note: Tre su cinque partner sono del territorio e lavorano nel territorio. Ai soggetti citati si sono aggiunti quelli che compaiono come "patrocinatori", riportati nella locandina e nel pieghevole. Il valore del coinvolgimento di enti di due Regioni limitrofe ha dato importanza non solo locale al progetto, con potenzialità di riproposta e di intensificazione delle collaborazioni. Tutti hanno accolto e dato una disponibilità sulla base della competenza e dell'entusiasmo dei proponenti oltre che su quella dell'originalità e della valenza del contenuto della mostra e dei suoi obiettivi culturali e sociali.</p>
CURRICULUM	<p>Il CIC-Centro di Iniziative per la Comunicazione, nato nel 1991 dall'esperienza per la comunicazione e per l'organizzazione di eventi dei soci fondatori, ha assicurato nel tempo un sostegno a iniziative di carattere culturale e sociale in cui era prevalente l'obiettivo dell'informazione e del dialogo.</p> <p>Operando "dietro le quinte", ha permesso tra l'altro l'avvio dell'esperienza SOS Mamme nella stessa Circoscrizione 2, ha sostenuto la pubblicazione di un media connesso al piano della rigenerazione urbana del quartiere di Pietra</p>



C.I.C. Centro di Iniziative per la Comunicazione

	<p><i>Alta nella periferia nord di Torino, in un quartiere "difficile" come Aurora ha supportato l'attività delle scuole e dei cittadini, ha tenuto incontri di educazione alla comunicazione per enti del Terzo Settore e per giovani redattori; ha fatto da incubatore di Comitato di editori indipendenti del Piemonte. Attualmente promuove i servizi Prontolibri per la promozione della lettura e BooksMakers per la crescita delle capacità di scrittura creativa e di promozione di nuovi autori.</i></p> <p><i>L'incontro del Centro di Iniziative per la Comunicazione con il proponente di questa mostra, Franco Fratto, risale nel tempo cogliendone ogni volta la capacità di proposta di contenuti e di strumenti innovativi per la comunicazione.</i></p>
REFERENTE	<p>Proponente: Franco Fratto, tel. [redacted] Presidente CIC: Antonio R. Labanca, [redacted]</p>

Per maggiori informazioni si rimanda alla descrizione del progetto qui allegata.

Data 6 aprile 2025

Il Presidente / Legale Rappresentante



C.I.C. Centro di Iniziative per la Comunicazione

Associazione senza fini di lucro con sede a Torino - C.F. 97539280012 - P.Iva 11986930011
Uff. Reg. Atti Privati TO n. 4553 vol. 3° del 23/4/1991 - Reg. Associazioni Comune di Torino n. 09891/01

Mostra La Magia della Luce - PREVENTIVO DI SPESA

PREVENTIVO SPESE

COSTI DIRETTI	IMPORTO in €
Personale interno o esterno per laboratori 20,5 ore di lavoro - costo orario € 20,00	410,00
Spese di trasferta (rimborso auto)	70,00
Pubblicità: volantini, locandine, striscioni	929,64
Diritti di proiezione filmati	341,60
Nota spese del Curatore della mostra per viaggi, vitto, materiali di consumo	946,45
Copie libro-catalogo "La Magia della Luce" per omaggio agli ospiti e ai collaboratori	438,75
Assicurazione materiali esposti	500,00
Catering per inaugurazione, accoglienza autorità e giornalisti	440,00
Spese postali (francobolli) e marca da bollo	54,40
<i>parziale</i>	<i>4130,84</i>
COSTI INDIRETTI non superiori al 10% del preventivo totale e calcolati pro quota	
Utenze: luce, acqua, gas	0,00
Riscaldamento e condizionamento	0,00
spese postali, telefoniche, collegamenti telematici, accessi banche dati	0,00
licenza d'uso software	0,00
segreteria, amministrazione	0,00
materiale di cancelleria e di consumo	0,00
<i>parziale</i>	<i>0,00</i>
TOTALE SPESE	4.130,84

B. EVENTUALE AMMORTAMENTO UTILIZZO BENI MOBILI E IMMOBILI DI PROPRIETA'

Descrizione del bene	Motivo utilizzo	Costo acquisto	% ammortamento	Giorni utilizzo	% uso progetto	importo
						€ 0
TOTALE						€ 0

via. A. Cecchi, n. 57 - 10152 Torino - tel. 011 546076
cell. 348 38 88 709 e-mail: cic.associazione@gmail.com
Codice destinatario SEAC (fattura elettronica): P62QHVQ
IBAN: IT22R0501801000000012321295 Banca Etica - Torino



C. EVENTUALI ATTIVITA' VOLONTARIE DEI PROPRI ASSOCIATI
(non superiori al 5% del preventivo totale)

n. volontari previsti	Tipo di attività	Ore da effettuare	Costo orario	Importo €
				€ 0
				€ 0
TOTALE				
TOTALE A + B + C				

PREVENTIVO ENTRATE (se previste)

Tipologia d'entrata (esempi)	IMPORTO
Vendita biglietti al lordo SIAE	€ 0
Quote iscrizioni (laboratori) contributo partecipanti	€ 600,00
Altre entrate (specificare la tipologia)	€ 0
TOTALE ENTRATE	€ 600,00

ELENCO ULTERIORI CONTRIBUTI/FINANZIAMENTI RICHIESTI (se previsti)
(diversi dal contributo della Circoscrizione 2 e dalla quota a carico dell'ente richiedente)

Tipologia di contributo/finanziamento (esempi)	IMPORTO
Contributi da altre Circoscrizioni	€ 0
Contributi da altri Settori Comunali	€ 0
Contributi da altri Enti pubblici	€ 0
Contributi da Enti privati	€ 0
Altri finanziamenti (specificare soggetto erogante)	€ 0
TOTALE CONTRIBUTI/FINANZIAMENTI	

Data 6 aprile 2023

Il Presidente / Legale Rappresentante



Circoscrizione 2, Ufficio Protocollo <ufficioprotocollo02@comune.torino.it>

Linee Guida 2023 - Integrazione progetto "La magia della luce" 2023

1 messaggio

Circoscrizione 2 - Cultura <culturac2@comune.torino.it>

7 luglio 2023 alle ore 12:03

A: Ufficio Protocollo Circoscrizione 2 <ufficioprotocollo02@comune.torino.it>

Per cortesia protocollare in arrivo e restituire solo all'ufficio scrivente in quanto trattasi di progetto già assegnato a questo ufficio.

Elide d'Atri e Daniela Ravetti
Ufficio Segreteria IV e V Commissione
011.011.35247 - 35246

----- Forwarded message -----

Da: **Antonio Rocco LABANCA** <cic.associazione@gmail.com>
Date: gio 6 lug 2023 alle ore 16:25
Subject: Re: Integrazione progetto "La magia della luce" 2023
To: Circoscrizione 2 - Cultura <culturac2@comune.torino.it>

Gentilissime signore d'Atri e Ravetti,
in risposta alla Vostra richiesta, precisiamo che hanno partecipato ai laboratori le seguenti scuole
- Scuola dell'infanzia Eleonora D'Arborea
- Istituto Virginia Agnelli
- Scuola dell'infanzia Collodi
per un totale di n. 5 appuntamenti con le diverse classi fra il 7 marzo e il 4 aprile, che hanno visto la partecipazione di 128 allievi accompagnati da 11 adulti (insegnanti).

Ci scusiamo per il ritardo.
Distinti saluti,
Antonio R. Labanca

N.B.: non è stato purtroppo possibile effettuare l'iscrizione dell'IC Ezio Bosso dal momento che la nostra associazione non risulta idonea secondo i parametri del Ministero.

Centro di Iniziative per la Comunicazione

via. A. Cecchi, n. 57 - 10152 Torino - tel. 3483888709

Il giorno mar 13 giu 2023 alle ore 10:09 Circoscrizione 2 - Cultura <culturac2@comune.torino.it> ha scritto:

Al Presidente dell'associazione C.I.C.
A seguito della valutazione dell'istanza di richiesta contributo per il progetto "La magia della Luce" anno 2023 si chiede di comunicare quanti laboratori sono stati realizzati.

Disponibili per ulteriori chiarimenti, porgiamo cordiali saluti.

Elide d'Atri e Daniela Ravetti

Segreteria IV - V Commissione
Città di Torino - Circoscrizione 2
Santa Rita - Mirafiori Nord e Mirafiori Sud
Sede - via Guido Reni, 102 10136 - Torino
011 011 35246 - 35247

Arrivo: AOO 061, N. Prot. 00002713 del 07/07/2023

4.v, 40.v, FTEMP.ft, 6367.nd