

Marca da bollo da € 16,00

Al Presidente della Circoscrizione 2

circoscrizione.II@cert.comune.torino.it

**ISTANZA DI CONTRIBUTO PER IL PROGETTO DENOMINATO (\*)**

**A SPASSO CON GLI ALPACA**

ai sensi del "Regolamento sulle modalità di erogazione di contributi e di altri benefici" n. 373, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. mecc. 2014 06210/49

(<http://www.comune.torino.it/regolamenti/373/373.htm>)

**e con dichiarazioni rilasciate ai sensi degli artt. 46, 47, 75 e 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000**

L'ente istante è **assoggettato all'imposta di bollo** che ha provveduto ad assolvere mediante:

<input checked="" type="checkbox"/>	apposizione sulla presente istanza e annullamento della marca da bollo di euro 16,00 con il numero identificativo seriale <u>01211069341952</u> (indicare il nr. che contraddistingue la marca da bollo), inviata tramite posta elettronica certificata e conservata in originale presso la sede dell'Ente istante
<input type="checkbox"/>	acquisto virtuale del bollo di euro 16,00 con versamento all'Agenzia delle Entrate tramite modello F24, la cui copia quietanzata si allega alla presente istanza inviata con posta elettronica certificata

oppure

L'ente istante è **esente dall'imposta di bollo**:

<input type="checkbox"/>	ai sensi del D.P.R. 26/10/1972 n. 642, allegato B, articolo 27 bis (organizzazioni non lucrative di utilità sociale - O.N.L.U.S. e Federazioni sportive e Enti di promozione sportiva riconosciuti dal C.O.N.I.)
<input type="checkbox"/>	ai sensi del D. Lgs. 4/12/1997 n. 460, art. 10, comma 8 (associazioni/organismi di volontariato di cui alla Legge 266/91 iscritti nei registri istituiti dalle Regioni)
<input type="checkbox"/>	ai sensi del D. Lgs. 4/12/1997 n. 460, art. 10, comma 8 (O.N.G. di cui alla Legge 49/87)
<input type="checkbox"/>	ai sensi di _____ (indicare eventuale altra normativa che prevede l'esenzione a favore del soggetto richiedente)

Arrivo: AOO 061, N. Prot. 00003442 del 14/09/2023

4.v. 40.v. FTEMP.fl. 6598.nd

La sottoscritta **Costanza BERNARDI** consapevole delle sanzioni penali nonché della conseguente decadenza dal beneficio nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445 del 28/12/2000

**DICHIARA AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R. 445 DEL 28/12/2000**

- di essere nata a [redacted] il [redacted] C. F. [redacted] di essere residente a [redacted]
- di essere Rappresentante legale della **GROW UP Impresa Sociale Agricola Srl**, cons sede legale e operativa in **Torino, Strada Castello di Mirafiori 22, 10135, CF/P.IVA 12341630015**, recapito telefonico [redacted] PEC [grow-up@pec.net](mailto:grow-up@pec.net), e-mail [info@grow-up.farm](mailto:info@grow-up.farm)

**DICHIARA INOLTRE CHE L'ASSOCIAZIONE / ENTE / COMITATO / ALTRO:**

- si è costituito/a in data **24/07/2020** con atto pubblico

<input checked="" type="checkbox"/>	è iscritto/a nel Registro delle Associazioni della Città di Torino dal <b>25/07/2023</b> al n. <b>4993</b>
<input type="checkbox"/>	ha provveduto in data _____ a inoltrare richiesta di iscrizione al suddetto registro
<input type="checkbox"/>	non rientra tra i soggetti obbligati all'iscrizione nel suddetto registro in quanto trattasi di _____

- non ha finalità di lucro;
- non costituisce articolazione di partiti politici;
- non ha pendenze di carattere amministrativo nei confronti della Città;
- ai sensi dell'art. 86 comma 3 dello Statuto della Città di Torino, non svolge attività commerciale preminente rispetto ai fini sociali e che:

<input type="checkbox"/>	per il progetto presentato l'ente istante non recupera l'Iva sulle fatture pagate ai fornitori
<input checked="" type="checkbox"/>	per il progetto presentato l'ente istante recupera l'Iva sulle fatture pagate ai fornitori e pertanto il preventivo delle spese viene presentato al netto dell'iva

<input checked="" type="checkbox"/>	non è soggetto/a alla ritenuta IRES del 4% prevista dall'art. 28 del D.P.R. 600/73 e s.m.i.
<input type="checkbox"/>	è soggetto/a alla ritenuta IRES del 4% prevista dall'art. 28 del D.P.R. 600/73 e s.m.i.

<input checked="" type="checkbox"/>	non è soggetto/a all'obbligo di contribuzione ex-ENPALS
<input type="checkbox"/>	è soggetto/a all'obbligo di contribuzione ex-ENPALS e NON si è resa inadempiente agli obblighi assicurativi di legge

Per la **Legge 122/2010:**

<input type="checkbox"/>	che l'Ente rappresentato dal sottoscritto si attiene a quanto disposto dall'art. 6 comma 2 del Decreto Legge n. 78 convertito nella Legge 122/2010;
--------------------------	---

Arrivo: AOO 061, N. Prot. 00003442 del 14/09/2023

4.V, 40.V, FTEMP.ft, 6598.nd

<input checked="" type="checkbox"/>	<p>che il Decreto Legge n. 78, art. 6 comma 2, convertito nella Legge 122/2010 non si applica all'Ente rappresentato dal sottoscritto in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ente previsto nominativamente dal D. Lgs. n. 300 del 1999 e dal D. Lgs . 165 del 2001</li> <li><input type="checkbox"/> Università</li> <li><input type="checkbox"/> Ente pubblico economico individuato con decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze su proposta del Ministero vigilante</li> <li><input type="checkbox"/> Ente indicato nella tabella C della legge finanziaria</li> <li><input type="checkbox"/> Ente e fondazione di ricerca e organismo equiparato</li> <li><input type="checkbox"/> Ente previdenziale ed assistenziale nazionale</li> <li><input type="checkbox"/> Ente del Servizio Sanitario Nazionale</li> <li><input type="checkbox"/> Associazione di promozione sociale</li> <li><input type="checkbox"/> Camera di Commercio</li> <li><input type="checkbox"/> ONLUS</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Società</li> </ul>
-------------------------------------	--

**DICHIARA INOLTRE CHE**

<input checked="" type="checkbox"/>	non ha effettuato altre richieste di finanziamento ad altre Direzioni e/o Servizi del Comune di Torino, ad altre Circoscrizioni, ad altri Enti Pubblici, Istituti di credito, Fondazioni, imprese private per la medesima iniziativa;
<input type="checkbox"/>	<p>ha effettuato altre richieste di finanziamento per la medesima iniziativa a:</p> <p>_____ per un importo di Euro _____</p> <p>_____ per un importo di Euro _____</p> <p>_____ per un importo di Euro _____</p>

- il progetto non prevede la partecipazione di partiti politici;
- realizzerà il progetto in misura prevalente;
- svolgerà le attività in assenza di barriere architettoniche o con l'impegno di fornire assistenza alle persone svantaggiate al fine di favorirne la partecipazione;
- realizzerà le attività conformemente al progetto presentato indipendentemente dall'entità del contributo concesso;
- ha letto, conosce e accetta tutte le disposizioni, nessuna esclusa, contenute nel Regolamento della Città di Torino n. 373 sopra indicato, e nella "Nota informativa sull'erogazione dei contributi" pubblicata sul sito della Circoscrizione;
- tutti gli oneri, i rischi di gestione e le responsabilità inerenti l'attività per la quale viene richiesto il contributo sono a carico del richiedente, intendendosi la Circoscrizione esonerata da qualsiasi genere di responsabilità;
- in particolare, è a conoscenza ed accetta che:
  - qualora in sede di presentazione del consuntivo, le spese sostenute risultassero inferiori a quelle preventivate, il contributo sarà ridotto proporzionalmente applicando la stessa percentuale prevista nella deliberazione di approvazione del contributo;
  - il contributo sarà totalmente o parzialmente revocato con il recupero della somma eventualmente già liquidata qualora il progetto/iniziativa/manifestazione sia realizzato in tempi diversi o in misura difforme, anche in relazione all'assenza di barriere architettoniche o alla mancata assistenza alle persone svantaggiate;
  - la mancata presentazione del rendiconto entro 4 (quattro) mesi dal termine del progetto può costituire motivo di revoca del contributo concesso

**SI IMPEGNA**

- a richiedere, in tempo utile, agli enti competenti tutte le autorizzazioni di legge necessarie per lo svolgimento dell'iniziativa;
- a concordare con la Circoscrizione ogni forma di pubblicizzazione dell'iniziativa e l'utilizzo del Logo Circoscrizionale;

Arrivo: AOO 061, N. Prot. 00003442 del 14/09/2023

4.v. 40.v. FTEMP.ft, 6598.nd

- a provvedere, laddove necessario, alla pulizia e al ripristino delle aree di svolgimento del progetto/attività/manifestazione;
- a presentare, entro 4 (quattro) mesi dal termine del progetto, e avvenuta esecutività della determinazione dirigenziale di impegno della spesa, dettagliato rendiconto delle spese sostenute e delle entrate percepite, la relativa documentazione fiscalmente valida, nonché relazione finale sullo svolgimento del progetto;

**CHIEDE PERTANTO**

l'erogazione di un contributo di **Euro 3.070,00**, a parziale copertura delle spese (80%) per la realizzazione del progetto denominato (\*):

**A SPASSO CON GLI ALPACA**

meglio descritto nel progetto dettagliato (all. 2), che si svolgerà:

- periodo **01/10 → 31/12/2023**
- luogo **Fattoria Didattica Cascina Cassotti Balbo, Strada Castello di Mirafiori 22, 10135, Torino**

Si allegano all'istanza:

1. progetto dettagliato su carta intestata dell'associazione;
2. scheda sintetica del progetto, come da modulistica;
3. scheda preventivo, come da modulistica;
4. breve curriculum, come da modulistica;
5. copia **VISURA CAMERALE con iscrizione alla sezione speciale "Imprese Sociali"** (qualora non sia già stato depositato).
6. Lettere adesione Organizzazioni aderenti
7. Curricula Organizzazioni aderenti

Torino, lì 15 settembre 2023

**Per GROW UP Impresa Sociale Agricola Srl**

**L'Amministratrice**

(Costanza Bernardi)



**Informativa Privacy Protezione Dati Personali (Regolamento UE 679/2016)**

I dati personali saranno trattati in conformità al Regolamento UE Generale sulla Protezione Dati (GDPR).

Per visionare l'informativa prevista dagli artt. 13-14 del GDPR consultare la pagina:

<http://www.comune.torino.it/circ2/privacy>

**Per presa visione**

**Per GROW UP Impresa Sociale Agricola Srl**

**L'Amministratrice**

(Costanza Bernardi)





## 1 Premessa

In risposta al "Secondo Avviso Pubblico per la Concessione e l'Erogazione di Contributi Ordinari e di Altri Benefici Economici – Linee Guida Anno 2023" emanato dalla Circoscrizione 2 di Torino, GROW UP Impresa Sociale Agricola è onorata di presentare questo progetto in collaborazione con una rete di Organizzazioni qualificate.

Questa rete include l'Associazione MONDOENNE APS e l'Associazione ALADINO ODV.

La Circoscrizione 2 ha espresso un interesse specifico nel sostenere iniziative a lungo termine che apportino benefici tangibili e verificabili ai quartieri di Mirafiori Nord e Sud e Santa Rita. Il bando pone un accento particolare su progetti che favoriscono lo sviluppo sociale, culturale e ricreativo della comunità, con un focus sull'inclusione delle persone con disabilità.

Il nostro progetto congiunto, che prevede l'implementazione di un programma innovativo di Terapia Assistita con gli Alpaca (TAA) per persone con disabilità, si allinea strettamente con le finalità generali e specifiche del bando. Esso mira a:

1. **Promuovere l'Attività Fisica e il Benessere per Persone con Disabilità:** La TAA, pur non essendo uno sport nel senso tradizionale, incoraggia l'attività fisica e la mobilità, contribuendo al benessere fisico dei partecipanti.
2. **Favorire l'Integrazione e l'Inclusione Sociale:** Il progetto è strutturato per essere inclusivo, accogliendo individui di tutte le abilità e background culturali, e promuovendo l'integrazione attraverso l'interazione e l'apprendimento condiviso.
3. **Sostenere Iniziative di Carattere Socio-Assistenziale e Socio-Sanitario:** La TAA è una forma di terapia assistita con animali che ha dimostrato di avere numerosi benefici psicologici e fisici, rendendola pertinente in ambiti sia sanitari che sociali.
4. **Innovazione e Originalità:** L'uso degli Alpaca in un contesto terapeutico rappresenta un approccio innovativo che aggiunge un elemento di originalità e potenziale per la ricerca e lo sviluppo nel campo delle terapie assistite con animali.

Con questa iniziativa, GROW UP e gli altri soggetti aderenti aspirano a incarnare gli ideali di inclusione sociale, benessere individuale e comunitario, e innovazione terapeutica. Il progetto è stato concepito per essere in perfetta sintonia con gli obiettivi e le finalità del bando. Attraverso questa collaborazione, intendiamo contribuire attivamente al tessuto sociale e culturale della Circoscrizione 2, fornendo un servizio che non solo migliora la qualità della vita dei suoi beneficiari diretti, ma che anche valorizza e arricchisce l'intera comunità.



## 2 Descrizione del Contesto in cui il Progetto si Realizza

Il progetto "Terapia Assistita con gli Alpaca (TAA)" si colloca nel contesto socio-culturale e ambientale dei quartieri di Mirafiori Nord e Sud e Santa Rita, all'interno della Circoscrizione 2 di Torino. Questi quartieri sono caratterizzati da una popolazione eterogenea, con una presenza significativa di famiglie, giovani e anziani, nonché da una diversità culturale e linguistica dovuta all'immigrazione. Inoltre, vi è una presenza notevole di persone con disabilità e famiglie vulnerabili che necessitano di servizi e attività inclusive.

### 2.1 Ambiente Fisico

Il fulcro delle attività si svolgerà presso la Fattoria Didattica Cascina Cassotti Balbo, gestita da GROW UP. Questa struttura è già un punto di riferimento per la comunità locale in termini di educazione ambientale e agricoltura sostenibile. La fattoria offre un ambiente naturale e controllato, ideale per la terapia assistita con animali. Gli spazi sono progettati per essere accessibili e accoglienti, con percorsi e strutture che consentono la mobilità anche a persone con disabilità fisiche.

### 2.2 Contesto Sociale e Culturale

La Circoscrizione 2 ha una storia ricca di iniziative sociali e culturali, ma presenta anche sfide legate all'integrazione sociale e culturale e al benessere psicofisico dei suoi abitanti. Il progetto si inserisce in questo contesto con l'obiettivo di offrire un servizio che va oltre la semplice assistenza, puntando alla valorizzazione delle potenzialità di ogni individuo e alla coesione sociale.

### 2.3 Contesto Istituzionale e Associativo

Il progetto nasce dalla sinergia tra GROW UP e una rete di organizzazioni del Terzo Settore altamente specializzate. Ogni aderente ha una solida esperienza nel proprio campo di intervento, che va dall'assistenza a persone con disabilità all'arte e alla cultura. Questa collaborazione multidisciplinare è un valore aggiunto che permette di affrontare le sfide del contesto locale in modo olistico.

### 2.4 Bisogni e Aspettative della Comunità

La comunità ha espresso, attraverso vari canali di partecipazione cittadina, il bisogno di servizi innovativi che possano migliorare la qualità della vita e promuovere l'inclusione sociale. In particolare, vi è una richiesta di attività che coinvolgano direttamente le persone con disabilità e che siano al tempo stesso aperte all'intera comunità, favorendo così l'integrazione e la coesione sociale.

In sintesi, il contesto in cui il progetto si inserisce è complesso e sfaccettato, ma proprio per questo ricco di opportunità. L'ambiente naturale della fattoria, la diversità e la complessità del tessuto sociale e culturale, uniti all'expertise delle organizzazioni coinvolte, fanno di questo progetto non solo una risposta a bisogni specifici, ma anche un modello innovativo di inclusione e benessere psicofisico.



### 3 Obiettivo del Progetto

L'obiettivo centrale del progetto è di fornire un servizio di Terapia Assistita con gli Alpaca (TAA) a persone con disabilità nella Circoscrizione 2 di Torino. Questo obiettivo si articola in diverse dimensioni:

1. **Terapeutica:** Utilizzare gli Alpaca come mediatori nelle sessioni di terapia per migliorare il benessere psicofisico dei partecipanti. Gli Alpaca sono noti per il loro temperamento calmo e la loro capacità di interagire positivamente con gli esseri umani, rendendoli ideali per la terapia assistita.
2. **Innovazione:** Sperimentare nuovi approcci alla pet therapy, utilizzando gli Alpaca come una risorsa terapeutica non convenzionale. L'obiettivo è di creare un modello di best practice che possa essere validato e replicato in altri contesti.
3. **Ricerca e Validazione:** Collaborare con il Centro di Referenza Nazionale per le Interventi Assistiti con gli Animali (IAA) per sottoporre il progetto a una rigorosa valutazione scientifica. Questo contribuirà a fornire dati empirici sull'efficacia della TAA con gli Alpaca.
4. **Educazione e Sensibilizzazione:** Utilizzare il progetto come un mezzo per educare il pubblico sull'importanza del benessere animale e sulle potenzialità terapeutiche degli animali nella cura delle disabilità.
5. **Eccellenza Nazionale:** Posizionare la Circoscrizione 2 di Torino, e in particolare la Fattoria Didattica Cascina Cassotti Balbo, come un centro d'eccellenza nazionale nella pratica della TAA con gli Alpaca.



#### 4 Finalità del Progetto

Le finalità del progetto sono intrinsecamente legate agli obiettivi e si sviluppano in vari ambiti:

1. **Benessere Individuale:** La finalità primaria è di migliorare la qualità della vita delle persone con disabilità, fornendo loro un'opportunità unica di interazione con gli animali, che ha dimostrato di avere effetti positivi sul benessere psicologico e fisico.
2. **Inclusione Sociale:** Creare un ambiente inclusivo dove persone di tutte le abilità possono interagire e imparare l'una dall'altra. Questo contribuisce a ridurre lo stigma associato alla disabilità e promuove una cultura di accettazione e inclusione.
3. **Educazione Ambientale:** Utilizzare la fattoria e gli Alpaca come strumenti educativi per sensibilizzare i partecipanti e la comunità più ampia sull'importanza della sostenibilità ambientale e del benessere animale.
4. **Rigenerazione Urbana e Comunitaria:** Contribuire al miglioramento della qualità della vita nel quartiere di Mirafiori attraverso la promozione di attività che non solo rigenerano gli spazi urbani ma anche il tessuto sociale della comunità.
5. **Ricerca e Sviluppo:** La finalità a lungo termine è di contribuire alla base di conoscenza scientifica sulla TAA, fornendo dati e risultati che possono essere utilizzati per migliorare e ampliare le pratiche terapeutiche esistenti.
6. **Modello Replicabile:** Sviluppare un modello di intervento che, se dimostrato efficace, può essere replicato in altre comunità e contesti, ampliando così l'impatto sociale del progetto.

In sintesi, il progetto mira a essere un ecosistema di benessere, inclusione, educazione e innovazione, con l'obiettivo di fornire benefici tangibili e a lungo termine sia ai partecipanti diretti che alla comunità nel suo insieme.



## **5 Esperienza pregressa e specifica del proponente e degli altri soggetti aderenti nell'ambito degli interventi proposti e presenza di professionalità adatte allo svolgimento dell'azione specifica**

### **5.1 GROW UP Impresa Sociale Agricola**



GROW UP è un'impresa sociale agricola con una missione ben definita: promuovere un'agricoltura urbana innovativa e sostenibile, fondono tradizione e tecnologia in un modello replicabile e multifunzionale. La sua esperienza nel campo dell'agricoltura sostenibile, dell'educazione ambientale e della terapia assistita con animali è di rilievo. La Fattoria Didattica Cascina Cassotti Balbo, gestita da GROW UP, è stata la prima fattoria didattica riconosciuta dalla Regione Piemonte nella Città di Torino. Essa è un centro di eccellenza per la promozione di pratiche agricole sostenibili e per l'educazione ambientale. Il personale di GROW UP è altamente qualificato, con operatori di fattoria didattica, coadiutori TAA e referenti attività TAA.

### **5.2 Associazione MONDOENNE APS**



Associazione MONDOENNE APS è un'organizzazione che dal 1990 si dedica alla promozione dell'inclusione sociale attraverso varie servizi e progetti. La loro esperienza nel coinvolgimento di comunità vulnerabili e nel fornire supporto attraverso attività sociali e culturali è un valore aggiunto al progetto.

### **5.3 Associazione ALADINO ODV**



L'Associazione ALADINO ODV ha una lunga storia nel fornire supporto a persone con disabilità. La loro esperienza nel campo della disabilità e dell'assistenza diretta a queste comunità è fondamentale per la riuscita del progetto.



## 6 Attività Previste

Il progetto che GROW UP Impresa Sociale Agricola e gli altri soggetti aderenti intendono realizzare rappresenta l'attivazione di una sperimentazione concreta e multidisciplinare alle necessità di inclusione sociale e benessere psicofisico delle persone con disabilità nella Circostrizione 2 di Torino. Utilizzando un approccio terapeutico basato sulla Terapia Assistita con gli Alpaca (TAA), il progetto aspira a fornire benefici tangibili e misurabili ai partecipanti, contribuendo al contempo alla valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale della comunità di Mirafiori.

### 6.1 Periodo di Svolgimento del Progetto

Le attività sono programmate per iniziare in **Ottobre 2023** e concludersi a **Dicembre 2023**, per un totale di 3 mesi.

### 6.2 Numero di Beneficiari

Il progetto è stato strutturato per raggiungere un ampio numero di beneficiari, garantendo al contempo un'attenzione personalizzata e un impatto significativo. Ecco il dettaglio:

1. **Attività di Gruppo** (max 16 beneficiari) [2 ore]
  - Numero di Sessioni: 10
  - Beneficiari per Sessione: Massimo 16
    - **Totale Beneficiari per Attività di Gruppo: 160 persone**
2. **Attività Individuale** (max 4 beneficiari) [2 ore]
  - Numero di Sessioni: 10
  - Beneficiari per Sessione: Massimo 4
    - **Totale Beneficiari per Attività Individuale: 40 persone**
  - **Beneficiari Totali: 200 persone\***
  - **Totale ora di attività: 400 ore**

Questo numero è stato calcolato per massimizzare l'efficacia del progetto, permettendo una copertura ampia ma al contempo focalizzata. Le attività di gruppo sono pensate per favorire l'interazione e la socializzazione, mentre le attività individuali sono progettate per fornire un supporto più mirato e personalizzato.

La scelta del numero di beneficiari è stata fatta in modo da essere in linea con le risorse disponibili e le capacità operative di GROW UP e delle Organizzazioni partecipanti. Questo approccio permette di garantire un alto standard qualitativo delle attività, assicurando che ogni beneficiario riceva l'attenzione e il supporto necessari per il raggiungimento degli obiettivi del progetto.

La fattibilità del progetto si basa sulla verifica preventiva in merito alla disponibilità delle persone adulte con disabilità coinvolte nei progetti delle Organizzazioni aderenti: MONDOENNE e ALADINO. Fermo questo il progetto va inteso come potenzialmente rivolto a persone tutte le persone con disabilità adulte residenti nella Circostrizione 2 di Torino e che manifestino l'interesse a partecipare al progetto in modo autonomo e/o per iniziativa di altre Organizzazioni Non Profit o di Servizi Sociali del territorio della Circostrizione 2.

### 6.3 Organizzazioni Coinvolte e Rispettivi Ruoli

1. **GROW UP Impresa Sociale Agricola:** Ente proponente e gestore della Fattoria Didattica Cascina Cassotti Balbo, dove si svolgeranno le attività di TAA. Fornirà il personale qualificato e gli alpaca.
2. **Associazione MONDOENNE APS:** responsabile dell'accompagnamento dei propri destinatari nelle attività e del supporto logistico.



3. Associazione ALADINO ODV: Partner per la selezione dei beneficiari, con un focus sulle persone con disabilità.

#### **6.4 Dettaglio delle Sessioni di TAA**

##### **6.4.1 Sessioni di Gruppo (max 16 beneficiari per sessione) [2 ore]**

- Numero Totale di Sessioni: 10
- Durata per Sessione: 2 ore
- Ore totali: 20
- Ore di servizio a beneficiari: 320
- Beneficiari Totali: 160\*

##### **6.4.2 Sessioni Individuali (max 4 beneficiari per sessione) [2 ore]**

- Numero Totale di Sessioni: 10
- Durata per Sessione: 2 ore
- Ore totali: 20
- Ore di servizio a beneficiari: 80
- Beneficiari Totali: 40\*

\*Nota: Con "sessione di lavoro" di gruppo o individuale intendiamo la possibilità che singoli beneficiari partecipino a più sessioni consecutive sulla base del progetto educativo o terapeutico individuale.

Ogni sessione di TAA sarà attentamente pianificata e monitorata per garantire la massima efficacia e sicurezza, seguendo le linee guida e i protocolli stabiliti dalle organizzazioni coinvolte e dal Centro di Referenza Nazionale per le IAA. In questo modo, il progetto intende realizzare un modello replicabile di inclusione e benessere, in perfetta coerenza con gli obiettivi e le finalità del bando della Circostrizione 2 di Torino.



## 6.5 Budget

Le attività sopra descritte determinano i seguenti costi.

Attività di Gruppo (max 16 beneficiari) [2 ore]		€/cd	U.M	Q.TA'	€	TOTALE
Personale	Referente TAA	€ 30,00	h	2	€ 60,00	€ 120,00
	Coadiutore dell'Alpaca	€ 25,00	h	2	€ 50,00	
	Volontario	€ 2,50	h	4	€ 10,00	
Costi di gestione	ALPACA: mantenimento, cura etc..	€ 12,00	N. Alpaca	5	€ 60,00	€ 78,00
	Costi generali e logistici	€ 9,00	h	2	€ 18,00	
Totale Attività di Gruppo (max 16 beneficiari) [2 ore]						€ 198,00

Attività individuale (max 4 beneficiari) [2 ore]		€/cd	U.M	Q.TA'	€	TOTALE
Personale	Referente TAA	€ 30,00	h	2	€ 60,00	€ 115,00
	Coadiutore dell'Alpaca	€ 25,00	h	2	€ 50,00	
	Volontario	€ 2,50	h	2	€ 5,00	
Costi di gestione	ALPACA: mantenimento, cura, ammortamento, etc..	€ 12,00	N. Alpaca	2	€ 24,00	€ 42,00
	Costi generali e logistici	€ 9,00	h	2	€ 18,00	
Totale Attività di Gruppo (max 8 beneficiari) [2 ore] ad intervento						€ 157,00

Coordinamento, progettazione individuale e monitoraggio		€/cd	U.M	Q.TA'	€	TOTALE
Personale	Referente TAA	€ 30,00	h	5	€ 150,00	€ 287,50
	Coadiutore dell'Alpaca	€ 25,00	h	5	€ 125,00	
	Volontario	€ 2,50	h	5	€ 12,50	
Totale Coordinamento, progettazione individuale e monitoraggio						€ 287,50

Riepilogo attività progetto	€/cd	U.M	Q.TA'	TOTALE	
Attività di Gruppo (max 16 beneficiari) [2 ore]	€ 198,00	N. Sessioni	10	€ 1.980,00	52%
Attività individuale (max 4 beneficiari) [2 ore]	€ 157,00	N. Sessioni	10	€ 1.570,00	41%
Coordinamento, progettazione individuale e monitoraggio				€ 287,50	7%
<b>TOTALE PROGETTO</b>				<b>€ 3.837,50</b>	<b>100%</b>
Co-finanziamento				€ 767,50	20%
Contributo richiesto alla Circostrizione 2				€ 3.070,00	80%

BENEFICIARI	H ATTIVITA'	
160	320	
40	80	
200	400	
Costo medio per ora d'intervento su contributo Circostrizione 2		€ 7,68

Il costo complessivo del progetto è pari a **3.837,50 €**.

A parziale copertura di tale budget si richiede quindi alla Circostrizione 2 un contributo di 3.070,00 € pari al 80% del costo complessivo del progetto.

Il proponente si farà carico degli oneri derivanti della attività di coordinamento, progettazione individuale e monitoraggio per un totale di **767,50 € (20% per progetto)** che rappresenta l'apporto in termini di co-finanziamento.

Il contributo richiesto e il co-finanziamento consentirà quindi la completa copertura del budget di progetto.



## 7 Capacità di "Fare Rete"

### 7.1 Attivare Collaborazioni

GROW UP Impresa Sociale Agricola ha una storia consolidata di collaborazioni efficaci con enti pubblici, associazioni e imprese. La nostra capacità di attivare collaborazioni si manifesta attraverso progetti condivisi, tavoli di lavoro e partnership strategiche. Ad esempio, la collaborazione con l'Università di Torino per la ricerca in agricoltura urbana e sostenibile ha portato a risultati tangibili in termini di innovazione e impatto sociale.

La collaborazione co-gestione è un elemento chiave della nostra filosofia operativa. Crediamo nel potere della collaborazione e della condivisione delle responsabilità per raggiungere obiettivi comuni. Nel progetto di Terapia Assistita con gli Alpaca (TAA), la co-gestione si manifesta attraverso la divisione chiara dei ruoli e delle responsabilità tra i soggetti aderenti.

### 7.2 Progetto Presentato in collaborazione con più Associazioni

Questo progetto è il risultato di una rete di soggetti ben coordinata tra diverse associazioni e enti:

1. **GROW UP Impresa Sociale Agricola:** Ente proponente e coordinatore generale.
2. **Associazione MONDOENNE APS:** Partner per l'accompagnamento dei beneficiari e supporto logistico.
3. **Associazione ALADINO ODV:** Partner specializzato nella selezione di beneficiari con disabilità.

Ogni soggetto aderente apporta competenze e risorse uniche, creando una rete sinergica che amplifica l'efficacia e la portata del progetto. Questa capacità di "fare rete" è documentata non solo dai successi dei progetti passati ma anche dalla struttura stessa di questo progetto, che vede la partecipazione attiva e complementare di diversi attori sociali.

In sintesi, la nostra capacità documentata di "fare rete" è una delle nostre forze più grandi e rappresenta un valore aggiunto significativo per il successo di questo progetto. Attraverso una gestione condivisa, una collaborazione stretta e un impegno verso l'inclusione e l'integrazione, aspiriamo a creare un impatto positivo duraturo nella comunità.



## **8 Sistema di Valutazione d'Impatto secondo il Metodo SOCIAL IMPACT ASSESSMENT (SIA – CDVC 2012)**

La valutazione dell'impatto è un elemento fondamentale per il successo e la sostenibilità di qualsiasi iniziativa sociale. In questo contesto, GROW UP Impresa Sociale Agricola, insieme alla rete di soggetti aderenti, ha adottato un approccio rigoroso alla valutazione dell'impatto, utilizzando il metodo del SOCIAL IMPACT ASSESSMENT (SIA – CDVC 2012). Questa valutazione sarà condotta da valutatori d'impatto sociale certificati CEPAS.

### **8.1 Indicatori di Valutazione**

1. **Benessere Psicologico:** Livelli di stress, ansia e autostima dei beneficiari saranno misurati prima e dopo le sessioni di Terapia Assistita con gli Alpaca (TAA).
2. **Integrazione Sociale:** Grado di inclusione e integrazione sociale, valutato attraverso questionari e interviste.
3. **Impatto Ambientale:** L'impronta ecologica del progetto, inclusi i benefici di sostenibilità derivanti dall'uso degli alpaca.
4. **Soddisfazione dei Beneficiari:** Feedback diretti dai beneficiari e dai loro familiari o tutori.
5. **Efficienza Economica:** Analisi costi-benefici, considerando sia i costi diretti che indiretti.

### **8.2 Strumenti di Raccolta Dati**

1. **Osservazioni Dirette:** Effettuate da personale qualificato durante le sessioni di TAA.
2. **Database di Monitoraggio:** Un database centralizzato per l'archiviazione e l'analisi dei dati raccolti.

### **8.3 Ruoli e Responsabilità**

1. **GROW UP:** Fornirà supporto nel fornire i dati necessari e facilitare l'accesso ai beneficiari per la raccolta di dati.
2. **Altri Soggetti:** Contribuiranno alla raccolta di dati specifici in base alle loro aree di competenza.

### **8.4 Tempistica**

La valutazione d'impatto sarà un processo continuo che si svolgerà durante tutto il periodo del progetto, da ottobre a dicembre 2023. Saranno previsti momenti specifici per la raccolta e l'analisi dei dati.

### **8.5 Report e Condivisione dei Risultati**

Al termine del progetto sarà redatta una relazione generale condivisa tra i vari soggetti che collaborano al progetto, per garantire trasparenza e responsabilità.

In sintesi, il sistema di valutazione d'impatto è stato progettato per essere rigoroso e conforme agli standard del SOCIAL IMPACT ASSESSMENT (SIA – CDVC 2012), garantendo un'analisi completa e affidabile dell'impatto sociale, ambientale ed economico del progetto.



## 9 Gratuità delle Attività per i Fruttori

Uno dei pilastri fondamentali del progetto è l'accessibilità universale ai servizi proposti, indipendentemente dalla situazione economica dei beneficiari. In linea con la missione di GROW UP Impresa Sociale Agricola e degli e altri soggetti aderenti, tutte le attività previste nel progetto saranno offerte gratuitamente ai fruttori. Questo approccio è in sintonia con i valori di inclusione sociale, sostenibilità ambientale ed economica che guidano l'impresa.

### 9.1 Meccanismi di Finanziamento

Per garantire la gratuità delle attività, il progetto si avvale di diverse fonti di finanziamento:

1. **Fondi Pubblici:** Attraverso il bando a cui il progetto partecipa, si prevede un finanziamento pubblico che coprirà una parte significativa dei costi.
2. **Contributi della rete:** i vari soggetti aderenti contribuirà con risorse proprie, sia finanziarie che materiali.

### 9.2 Gestione dei Costi

La gratuità delle attività è resa possibile grazie a una gestione oculata dei costi, che include:

1. **Ottimizzazione delle Risorse:** Utilizzo efficiente delle risorse materiali e umane disponibili.
2. **Volontariato:** L'impiego di volontari qualificati incrementa la qualità del servizio offerto compatibilmente con il budget.
3. **Economie di Scala:** La collaborazione con i partner permette di diluire i costi fissi, rendendo il progetto più economicamente sostenibile.

### 9.3 Benefici per i Fruttori

1. **Accessibilità:** Nessun costo di partecipazione rimuove barriere economiche, rendendo il progetto accessibile a tutti.
2. **Equità:** La gratuità assicura che tutti i beneficiari abbiano le stesse opportunità di accesso ai servizi, indipendentemente dalla loro condizione economica.
3. **Inclusione Sociale:** La gratuità delle attività è un forte incentivo per la partecipazione di individui e gruppi in condizioni di svantaggio sociale.

### 9.4 Documentazione e Trasparenza

Per assicurare la massima trasparenza:

1. **Protocollo operativo:** tra le Organizzazioni partecipanti saranno scambiate formali comunicazioni che assicureranno la natura gratuita delle attività a favore dei beneficiari.
2. **Report Finanziari:** Saranno redatti e resi pubblici report finanziari che documentano come i fondi sono stati utilizzati per garantire la gratuità delle attività.

In conclusione, la gratuità delle attività è non solo un impegno etico ma anche un obiettivo pratico, reso possibile da una pianificazione finanziaria accurata e da una gestione oculata delle risorse. Questo aspetto rafforza l'impatto sociale del progetto, allineandosi perfettamente con gli obiettivi e i valori di GROW UP e dei suoi partner.



### 9.5 Coerenza con le Linee Programmatiche del Bando

La coerenza con le linee programmatiche del bando è un elemento cruciale per la validità e l'efficacia del nostro progetto. GROW UP Impresa Sociale Agricola, insieme alla rete delle Organizzazioni partecipanti, ha sviluppato un'iniziativa che non solo risponde ma anche amplifica gli obiettivi e le finalità delineate nel bando.

### 9.6 Allineamento Strategico

1. **Inclusione Sociale:** Il bando pone un forte accento sull'inclusione sociale, un principio che è al cuore della missione di GROW UP e dei soggetti aderenti. La gratuità delle attività e l'accessibilità universale sono in perfetta sintonia con questa direttiva.
2. **Sostenibilità Ambientale:** In linea con le richieste del bando, il progetto integra pratiche sostenibili, come l'uso di tecniche agricole innovative e rispettose dell'ambiente.
3. **Educazione e Formazione:** Conformemente alle linee programmatiche, il progetto prevede un forte componente educativo, attraverso la Fattoria Didattica e altre attività formative.
4. **Rete di Collaborazione:** Il bando incoraggia la creazione di reti e partenariati. GROW UP e i suoi partner rappresentano un esempio eccellente di come diverse organizzazioni possano unire le forze per un impatto maggiore.

### 9.7 Valore Aggiunto

Il progetto non solo aderisce alle linee programmatiche ma le arricchisce attraverso:

1. **Approccio Olistico:** Mentre il bando richiede interventi specifici, il nostro progetto offre un approccio più comprensivo, affrontando le questioni da diverse angolazioni.
2. **Metodologie Avanzate:** L'uso del SOCIAL IMPACT ASSESSMENT (SIA – CDVC 2012) per la valutazione dell'impatto sociale va oltre i requisiti standard, fornendo un quadro più dettagliato e affidabile dell'efficacia del progetto.

### 9.8 Trasparenza e Accountability

In linea con le esigenze di trasparenza e responsabilità delineate nel bando, il progetto prevede:

1. **Monitoraggio Continuo:** Attraverso indicatori di performance chiari e misurabili.
2. **Report Periodici:** Che saranno condivisi con tutte le parti interessate, inclusi i finanziatori.

Il progetto sviluppato da GROW UP e dalla rete di soggetti aderenti è non solo coerente ma anche complementare alle linee programmatiche del bando. Questa coerenza è il risultato di una profonda comprensione delle esigenze sociali, ambientali ed economiche che il bando mira a indirizzare, e rappresenta un impegno concreto verso la realizzazione di questi obiettivi.



## 10 Coerenza tra la Spesa Prevista ed il Contributo Richiesto, Congruità delle Spese Preventivate e Coerenza con le Attività Descritte

La coerenza finanziaria è un pilastro fondamentale per la realizzazione di un progetto di alta qualità e impatto. GROW UP Impresa Sociale Agricola, insieme alla rete di soggetti aderenti, ha elaborato un piano finanziario che non solo è in linea con le attività programmate, ma che riflette anche un impegno verso il benessere animale e l'eccellenza nelle competenze umane.

### 10.1 Dettaglio delle Voci di Spesa

1. **Personale:**
  - Referente TAA: 30,00 €/h
  - Coadiutore dell'Alpaca: 25,00 €/h
  - Volontario (valorizzazione): 2,50 €/h
2. **Costi di Gestione:**
  - ALPACA: 12,00€/h per alpaca
  - Costi generali e logistici: 9,00 €/h
3. **Totale Attività di Gruppo**: 198,00 € per sessione
4. **Totale Attività Individuale**: 157,00 € per sessione

### 10.2 Coerenza con le Attività

1. Attività di Gruppo: Con un costo totale di 198,00 € per sessione e 10 sessioni previste, il budget di 1.980 € è adeguato a coprire le spese del personale altamente qualificato e dei costi operativi, beneficiando 160 individui.
2. Attività Individuale: Con un costo totale di 157,00 € per sessione e 10 sessioni previste, il budget di 1.570 € è ottimale per le attività individuali, beneficiando 40 individui.
3. Riepilogo: Il budget totale per il quale si richiede il contributo di 3.070,00 € è coerente con il numero totale di 160 beneficiari e 400 ore di attività, con un costo medio per ora d'intervento di 7,68 € riferito all'importo del contributo richiesto.

### 10.3 Congruità delle Spese e Attenzione al Benessere Animale

1. **Personale**: La remunerazione è in linea con le tariffe di mercato e riflette l'alto livello di competenze e formazione delle risorse umane coinvolte nel progetto.
2. **Costi di Gestione**: I costi per il mantenimento degli alpaca sono calcolati tenendo in considerazione non solo le esigenze logistiche ma anche il benessere animale, un valore che GROW UP tiene in alta considerazione.

### 10.4 Modalità Operative e Gestionali

1. **Gestione del Personale**: La presenza di un referente TAA e di un coadiutore dell'Alpaca garantisce che le attività siano condotte in modo professionale e etico.
2. **Gestione Logistica**: I costi generali e logistici sono stati minimizzati senza compromettere la qualità del servizio o il benessere degli animali coinvolti.

### 10.5 Costo Effettivo per Ora di Attività per Ciascun Utente

Il costo effettivo per ora di attività per ciascun utente è calcolato dividendo il contributo richiesto (€ 3.240) per il numero totale di ore di attività per beneficiario (400), risultando in un costo effettivo di € 7,68 per ora per ciascun beneficiario riferito al contributo richiesto alla Circostrizione 2.



## 11 Perché gli Alpaca non sono ancora riconosciuti ufficialmente in Italia per gli Interventi Assistiti con gli Animali (IAA)

### 11.1 Contesto Scientifico

Gli alpaca sono stati oggetto di studi scientifici che ne evidenziano il potenziale terapeutico. Ad esempio, uno studio pubblicato su Acta Scientiarum Polonorum sottolinea come gli alpaca possano avere un impatto positivo sul benessere psicologico degli esseri umani. Un altro studio presentato alla Celebration of Scholarship presso la James Madison University esplora ulteriormente l'efficacia degli alpaca nella terapia assistita. Infine, il sito Albus Alpacas fornisce dati empirici sulle potenzialità terapeutiche degli alpaca, specialmente per i disabili.

Nonostante queste evidenze, gli alpaca non sono ancora ufficialmente riconosciuti in Italia per gli IAA. Ciò potrebbe essere dovuto a vari fattori, tra cui:

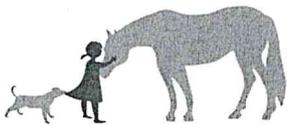
- **Mancanza di Standardizzazione:** Non esistono ancora linee guida ufficiali o protocolli standardizzati per l'uso degli alpaca negli IAA.
- **Limitata Conoscenza:** Gli alpaca sono relativamente nuovi nel campo della pet therapy, e potrebbe essere necessario più tempo per accumulare dati scientifici che ne supportino l'efficacia.
- **Regolamentazioni e Normative:** Le leggi italiane potrebbero richiedere un corpus di prove scientifiche più ampio prima di concedere un riconoscimento ufficiale.

### 11.2 Benefici per il Territorio di Mirafiori a Torino

L'inclusione degli alpaca negli IAA potrebbe avere un impatto significativo sulla valorizzazione e riqualificazione del territorio di Mirafiori a Torino. Essendo una delle sedi storiche di GROW UP, la zona potrebbe beneficiare in termini di:

- **Innovazione Sociale:** L'uso degli alpaca potrebbe posizionare Mirafiori come un hub di innovazione sociale e terapeutica.
- **Sviluppo Economico:** L'attrazione di finanziamenti e di interesse da parte di istituzioni sanitarie potrebbe portare a un rinnovato sviluppo economico della zona.
- **Promozione Culturale:** La sperimentazione pionieristica potrebbe attirare l'attenzione dei media e della comunità scientifica, elevando il profilo culturale del territorio.

### 11.3 Progetto pilota da proporre al Centro di Riferenza Nazionale per gli IAA



Centro di riferimento nazionale  
Interventi assistiti con gli animali

GROW UP anche insieme alle Organizzazioni aderenti sottoporranò al Centro di Riferenza Nazionale per gli Interventi Assistiti con gli Animali gli esiti della sperimentazione pionieristica oggetto del presente progetto. Questo potrebbe non solo fornire dati scientifici ulteriori ma anche accelerare il processo di riconoscimento ufficiale degli alpaca negli IAA in Italia.



<b>TITOLO DEL PROGETTO</b>	<b>A SPASSO CON GLI ALPACA</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p><b>Finalità e Obiettivi</b></p> <p>Il progetto è una sinergia tra GROW UP e una rete di <b>Organizzazioni aderenti</b>, specificamente l'<b>Associazione MONDOENNE</b> e l'<b>Associazione ALADINO</b>. L'Associazione MONDOENNE si focalizza su progetti di educazione e inclusione, mentre l'Associazione Aladino è impegnata nel sostegno a bambini e famiglie in situazioni di vulnerabilità. L'obiettivo principale è promuovere l'inclusione sociale e il benessere psicofisico attraverso la <b>Terapia Assistita con gli Alpaca (TAA)</b>. Questa iniziativa è in perfetta sintonia con le linee guida del bando, che enfatizzano l'importanza di approcci innovativi e multidisciplinari nel campo del benessere e dell'inclusione.</p> <p><b>Principali Attività e Modalità di Attuazione</b></p> <p>Le attività cardine del progetto sono le sessioni di TAA, che si svolgeranno da ottobre a dicembre 2023 e si articoleranno in due tipologie:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Sessioni di Gruppo:</b> Destinate a un massimo di 16 beneficiari per sessione, queste attività avranno una durata di 2 ore e saranno condotte da un Referente TAA, un Coadiutore dell'Alpaca e volontari. o.</li><li>2. <b>Sessioni Individuali:</b> Queste sessioni, anch'esse della durata di 2 ore, sono progettate per un massimo di 4 beneficiari e saranno personalizzate in base al progetto educativo o terapeutico individuale del partecipante.</li></ol> <p><b>Aree di Intervento</b></p> <p>Le aree di intervento includono la terapia assistita, l'educazione inclusiva e la promozione del benessere psicofisico. Il progetto si svolgerà nelle sedi di GROW UP e delle Organizzazioni aderenti coinvolte.</p> <p><b>Priorità</b></p> <p>La priorità è fornire un servizio accessibile e di alta qualità che risponda ai bisogni specifici dei beneficiari, con un focus particolare su gruppi vulnerabili e svantaggiati.</p> <p><b>Risposta ai Bisogni</b></p> <p>Il progetto è stato progettato per rispondere ai bisogni emergenti in termini di salute mentale, inclusione sociale e benessere, fornendo un ambiente terapeutico sicuro e supportivo.</p> <p><b>Elementi di Innovazione e Originalità</b></p> <p>L'uso degli alpaca nella terapia assistita rappresenta un elemento di forte innovazione. Inoltre, l'approccio multidisciplinare e la collaborazione tra diverse Organizzazioni aderenti aggiungono un livello di complessità e efficacia raramente visto in progetti simili.</p>



	<p><b>Ricaduta e Coinvolgimento del Territorio</b></p> <p>Il progetto avrà un impatto significativo sul territorio, non solo fornendo servizi diretti ai beneficiari, ma anche formando una rete di collaborazione tra diverse organizzazioni. Questo rafforzerà il tessuto sociale e creerà un modello replicabile per future iniziative.</p> <p>In sintesi, il progetto rappresenta un'opportunità unica di combinare expertise diverse in un'iniziativa che è tanto innovativa quanto radicata nelle necessità della comunità. Attraverso un'attenta pianificazione e l'uso di metodi di valutazione avanzati, aspiriamo a creare un impatto duraturo e significativo.</p>
<p><b>STRUTTURA ORGANIZZATIVA</b></p>	<p>La struttura organizzativa del progetto è stata concepita per garantire un'efficace implementazione delle attività e un alto livello di professionalità e competenza. Le figure professionali coinvolte sono state selezionate in base alla specificità delle attività proposte e sono così suddivise:</p> <p><b>Figure Professionali Specifiche</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Referente TAA (Terapia Assistita con gli Alpaca):</b> Questa figura avrà il compito di coordinare e condurre le sessioni di TAA. Sarà responsabile della pianificazione, dell'implementazione e del monitoraggio delle attività terapeutiche. Numero: 1 per sessione.</li><li>2. <b>Coadiutore dell'Alpaca:</b> Questa figura supporterà il Referente TAA nella gestione degli alpaca durante le sessioni, garantendo il benessere degli animali e la sicurezza dei partecipanti. Numero: 1 per sessione.</li></ol> <p><b>Volontari in Servizio Civile Universale</b></p> <p>Saranno coinvolti per assistere nelle attività di gruppo e individuali, sotto la supervisione del Coordinatore dei Volontari. Numero: 4 per sessione di gruppo, 2 per sessione individuale.</p> <p>La struttura organizzativa è stata progettata per essere flessibile e adattabile, in modo da poter rispondere efficacemente alle diverse esigenze che potrebbero emergere nel corso del progetto. L'obiettivo è garantire un'implementazione fluida e di successo delle attività, mantenendo sempre al centro l'obiettivo di fornire un servizio di alta qualità che risponda ai bisogni dei beneficiari.</p>
<p><b>DESTINATARI</b></p>	<p>Il progetto è specificamente progettato per rispondere alle esigenze di un gruppo target ben definito, al fine di massimizzare l'efficacia e l'impatto delle attività proposte.</p> <p><b>Fascia d'Età e Tipologia</b></p> <p>Il progetto è rivolto a persone con disabilità fisica, psico-fisica e intellettiva, di grado variabile da lieve a grave. L'età dei beneficiari è compresa tra i 16 e i 60 anni. Questi individui sono attualmente assistiti dalle Organizzazioni aderenti al progetto, ovvero l'Associazione MONDOENNE e l'Associazione Aladino.</p>



	<p>Tutti i beneficiari sono residenti nella Circoscrizione 2 di Torino, un dettaglio che non solo facilita la logistica delle attività, ma anche rafforza il senso di comunità e appartenenza tra i partecipanti e le organizzazioni coinvolte.</p> <p>La fattibilità del progetto si basa sulla verifica preventiva in merito alla disponibilità delle persone adulte con disabilità coinvolte nei progetti delle Organizzazioni aderenti: MONDOENNE e ALADINO. Fermo questo il progetto va inteso come potenzialmente rivolto a persone tutte le persone con disabilità adulte residenti nella Circoscrizione 2 di Torino e che manifestino l'interesse a partecipare al progetto in modo autonomo e/o per iniziativa di altre Organizzazioni Non Profit o di Servizi Sociali del territorio della Circoscrizione 2</p> <p><b>Numero Massimo di Destinatari/Partecipanti</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Attività di Gruppo:</b> Ogni sessione di gruppo potrà accogliere un massimo di 16 beneficiari, per un totale di 160 partecipanti nel corso delle 10 sessioni previste.</li><li>2. <b>Attività Individuale:</b> Ogni sessione individuale sarà limitata a un massimo di 4 beneficiari, per un totale di 40 partecipanti nelle 10 sessioni.</li></ol> <p>In totale, il progetto avrà la capacità di servire un massimo di 200 beneficiari, tutti rigorosamente selezionati in base ai criteri sopra descritti.</p> <p>La scelta dei destinatari è stata fatta con la massima attenzione, al fine di garantire che le attività siano non solo terapeuticamente efficaci, ma anche logisticamente fattibili e in linea con le capacità e la missione delle Organizzazioni aderenti</p>
<p><b>TEMPI</b></p>	<p><b>Data di Inizio e di Fine del Progetto (Cronoprogramma)</b></p> <p>Il progetto avrà inizio il 1° ottobre 2023 e si concluderà il 31 dicembre 2023. Questo arco temporale è stato scelto per garantire un'implementazione efficace delle attività, permettendo al contempo un'adeguata fase di valutazione e chiusura.</p> <p><b>Periodicità dell'Attività</b></p> <p>Le attività principali del progetto, ovvero le sessioni di TAA (Terapia Assistita con gli Alpaca), saranno svolte con una periodicità settimanale. Questa scelta è stata fatta per garantire un impatto terapeutico significativo, mantenendo al contempo un ritmo sostenibile per tutti i partecipanti e le Organizzazioni aderenti.</p>
<p><b>LUOGO</b></p>	<p><b>Fattoria Didattica Cascina Cassotti Balbo</b> <b>Strada Castello di Mirafiori 22</b> <b>10135 Torino</b></p>
<p><b>ESIGENZE LOGISTICHE E STRUTTURALI</b></p>	<p><b>NESSUNA</b></p>



<b>SISTEMI DI VALUTAZIONE</b>	<p><b>Valutazione dell'Impatto Sociale</b></p> <p>La valutazione dell'Impatto Sociale del progetto sarà effettuata secondo il metodo del SOCIAL IMPACT ASSESSMENT (SIA - CDVC 2012). Questa valutazione sarà affidata a valutatori d'impatto sociale in possesso della certificazione CEPAS.</p> <p><b>Indicatori Misurabili</b></p> <p>Gli indicatori misurabili dei risultati attesi includono:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Numero di beneficiari coinvolti e loro soddisfazione (valutata attraverso questionari pre e post-attività)</li><li>• Numero di sessioni di Terapia Assistita con gli Alpaca effettuate</li><li>• Miglioramenti nel benessere psico-fisico dei beneficiari, misurati attraverso strumenti di valutazione standardizzati</li><li>• Livello di coinvolgimento e soddisfazione dei volontari e del personale coinvolto</li></ul> <p><b>Generatività del Progetto</b></p> <p>Il progetto è strutturato per essere generativo, ovvero per creare un impatto positivo che vada oltre la durata stessa dell'iniziativa. Questo sarà possibile grazie alla formazione di una rete solida tra le Organizzazioni aderenti, che potrà fungere da modello per future iniziative. Inoltre, i risultati della valutazione d'impatto sociale forniranno dati preziosi che potranno essere utilizzati per migliorare e ampliare le future attività.</p> <p>In sintesi, il sistema di valutazione è stato pensato per essere un elemento chiave del progetto, non solo per misurare il successo delle attività svolte, ma anche per fornire un quadro completo e dettagliato dell'impatto generato, in linea con gli standard di qualità e le aspettative degli stakeholder coinvolti.</p>
<b>COSTI</b>	Vedasi "scheda preventivo di spesa" allegato e dettaglio del budget indicato nel progetto dettagliato allegato.
<b>COMUNICAZIONE</b>	<p><b>Obiettivi di Comunicazione</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Informare la comunità e gli stakeholder sulle attività e gli obiettivi del progetto.</li><li>2. Coinvolgere attivamente i beneficiari, le Organizzazioni aderenti e i volontari.</li><li>3. Documentare e diffondere i risultati e gli impatti del progetto.</li></ol> <p><b>Strumenti di Comunicazione</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Sito Web:</b> Creazione di una sezione dedicata al progetto sul sito web di GROW UP e delle Organizzazioni aderenti (Associazione MONDOENNE e Associazione Aladino).</li><li>2. <b>Social Media:</b> Utilizzo dei canali social esistenti per aggiornamenti periodici, storie di successo e annunci importanti.</li><li>3. <b>Newsletter:</b> Invio quindicinale di una newsletter agli stakeholder e ai sottoscrittori per fornire aggiornamenti sullo stato del progetto.</li><li>4. <b>Comunicati Stampa:</b> Emissione di comunicati stampa nelle fasi chiave del progetto, come l'avvio delle attività e la conclusione del progetto.</li></ol>



	<p>5. <b>Eventi Pubblici:</b> Organizzazione di un evento di lancio e di un evento di chiusura, entrambi in collaborazione con le Organizzazioni aderenti.</p> <p><b>Target di Comunicazione</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Beneficiari e loro famiglie</li><li>2. Organizzazioni aderenti e loro reti</li><li>3. Volontari e personale coinvolto</li><li>4. Media locali e nazionali</li><li>5. Istituzioni pubbliche e private interessate</li></ol> <p><b>Cronoprogramma</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ottobre 2023:</b> Lancio ufficiale del progetto con comunicato stampa e evento di presentazione.</li><li>• <b>Ottobre-Dicembre 2023:</b> Aggiornamenti periodici sui social media e attraverso la newsletter quindicinale.</li><li>• <b>Dicembre 2023:</b> Evento di chiusura e presentazione dei risultati, con successivo comunicato stampa.</li></ul> <p><b>Patrocini e Collaborazioni</b></p> <p>In caso di concessione del contributo sarà richiesto il patrocinio della Circoscrizione 2 di Torino, al fine di rafforzare la legittimazione e l'incisività delle attività sul territorio.</p> <p><b>Responsabili della Comunicazione</b></p> <p>Il coordinamento delle attività di comunicazione sarà affidato a un team composto da membri di GROW UP e delle Organizzazioni aderenti, con il supporto di esperti in comunicazione e marketing.</p> <p>In sintesi, il piano di comunicazione è stato strutturato per essere un elemento integrante del progetto, con l'obiettivo di garantire una comunicazione efficace, tempestiva e coinvolgente per tutti gli stakeholder coinvolti. Il piano è stato adattato per riflettere la durata specifica del progetto, che si svolgerà da ottobre a dicembre 2023. Il patrocinio della Circoscrizione 2 rappresenta un ulteriore valore aggiunto, contribuendo a consolidare il legame con il territorio e le istituzioni locali.</p>
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Aderiscono al progetto l'Associazione MONDOENNE APS e l'Associazione ALADINO ODV.
<b>CURRICULUM</b>	Si rinvia agli allegati curricula
<b>REFERENTE</b>	<p><b>Costanza BERNARDI</b></p> <p>Strada Castello di Mirafiori 22 10135 Torino <a href="mailto:info@grow-up.farm">info@grow-up.farm</a> Cellulare: [REDACTED]</p>



### A. PREVENTIVO SPESE

COSTI DIRETTI					IMPORTO
	€/cd	U.M	Q.TA'	€	2.475,00 €
Referente TAA	€ 30,00	h	45	€ 1.350,00	
Coadiutore dell'Alpaca	€ 25,00	h	45	€ 1.125,00	
ALPACA: mantenimento, cura etc..					840,00 €
ALPACA: € 12,00 h 70					
COSTI INDIRETTI					IMPORTO
non superiori al 10% del preventivo totale e calcolati pro quota					
Assicurazioni					
Utenze: luce, acqua, gas + pulizie e materiali di consumo					360,00 €
<b>TOTALE SPESE</b>					<b>3.675,00 €</b>

### B. EVENTUALE AMMORTAMENTO UTILIZZO BENI MOBILI E IMMOBILI DI PROPRIETA'

Descrizione del bene'	Motivo utilizzo	Costo acquisto	% ammortamento	Giorni utilizzo	% uso progetto	importo
						€
<b>TOTALE</b>						€

### C. EVENTUALI ATTIVITA' VOLONTARIE DEI PROPRI ASSOCIATI

(non superiori al 5% del preventivo totale)

n. volontari previsti	Tipo di attività	Ore da effettuare	Costo orario	Importo
6	Supporto alle sessioni TAA	65	2,50 €	162,50 €
<b>TOTALE</b>				<b>162,50 €</b>
<b>TOTALE A + B + C</b>				<b>3.837,50 €</b>



**PREVENTIVO ENTRATE (se previste)**

<b>Tipologia d'entrata</b>	<b>IMPORTO</b>
Vendita biglietti al lordo SIAE	
Quote iscrizioni	
Altre entrate	
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>0 €</b>

**ELENCO ULTERIORI CONTRIBUTI/FINANZIAMENTI RICHIESTI (se previsti)**  
(**diversi** dal contributo della Circoscrizione 2 e dalla quota a carico dell'ente richiedente)

<b>Tipologia di contributo/finanziamento</b>	<b>IMPORTO</b>
Contributi da altre Circoscrizioni	
Contributi da altri Settori Comunali	
Contributi da altri Enti pubblici	
Contributi da Enti privati	
Altri finanziamenti	
<b>TOTALE CONTRIBUTI/FINANZIAMENTI</b>	

Torino, li 15 settembre 2023

**Per GROW UP Impresa Sociale Agricola Srl**  
**L'Amministratrice**

(Costanza Bernardi)



## CURRICULUM SOGGETTO RICHIEDENTE

DENOMINAZIONE: GROW up Impresa Sociale Agricola Srl

SEDE LEGALE: Strada Castello di Mirafiori 22 – 10135 - Torino

NATURA GIURIDICA: Impresa Sociale Srl

Data di costituzione: 07/08/2020

Data inizio attività a Torino: 01/09/2020

Iscrizione all'albo regionale del volontariato SÌ [ ] NO [X]

Numero di associati alla data attuale: 3

Eventuale presenza di personale dipendente SÌ [X] NO [ ]

In caso affermativo, numero dei dipendenti sede di Torino: 7

Numero dipendenti di altre eventuali sedi: 1

L'attività è svolta:

- nei confronti degli associati [X]
- nei confronti della generalità delle persone [X]
- possesso di licenza per la somministrazione alimenti e bevande SÌ [ ] NO [X]

### 1 Caratteristiche delle finalità e dell'attività dell'Associazione:

#### Finalità

GROW UP Impresa Sociale Agricola ha la missione di promuovere un'agricoltura urbana innovativa e sostenibile, unendo tradizione e tecnologia. Le finalità principali includono l'educazione ambientale, la rigenerazione urbana e comunitaria, e l'inclusione sociale e lavorativa di persone in condizioni di svantaggio sociale. L'organizzazione si impegna in modo particolare nella promozione sociale e culturale, con un forte accento sull'inclusione e la sostenibilità ambientale ed economica.

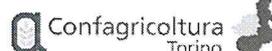
#### Attività

Le attività di GROW UP sono molteplici e spaziano dalla produzione agricola all'educazione, passando per il sostegno sociale. Tra le iniziative più rilevanti, vi è la gestione della Fattoria Didattica Cascina Cassotti Balbo, la prima riconosciuta dalla Regione Piemonte nella Città di Torino. Qui, tecniche agricole tradizionali si fondono con soluzioni all'avanguardia come l'acquaponica e l'agricoltura robotica.

Un altro pilastro dell'attività di GROW UP è rappresentato dai programmi di Terapia Assistita con gli Animali (TAA), in particolare attraverso l'allevamento di alpaca, finalizzati sia all'educazione che alla terapia assistita.

#### GROW UP Impresa Sociale Agricola Srl

Cascina CASSOTTI BALBO: Strada Castello di Mirafiori, 22 | 10135 | Torino (Sede Legale)  
Cascina AINANA: Stradale Poirino 136 | 10064 | AINANA/Pinerolo (TO)  
CF/P.IVA 12341630015 | N. REA 1282748/TO | Info@Grow-Up.Farm | Grow-Up@pec.net





## **2 Descrizione delle attività ordinarie prevalenti**

### **2.1 Produzione Agricola Sostenibile**

Una delle attività ordinarie più rilevanti di GROW UP è la produzione agricola sostenibile. L'organizzazione si impegna nella coltivazione di prodotti biologici, utilizzando metodi che rispettano l'ambiente e promuovono la biodiversità.

### **2.2 Educazione e Formazione**

GROW UP gestisce programmi educativi attraverso la sua Fattoria Didattica, dove vengono organizzate visite scolastiche, laboratori e corsi di formazione su temi legati all'agricoltura, all'ambiente e alla sostenibilità.

### **2.3 Terapia Assistita con gli Animali (TAA)**

Un altro aspetto fondamentale dell'attività ordinaria è la Terapia Assistita con gli Animali, in particolare con gli alpaca. Questi programmi sono progettati per fornire benefici terapeutici e migliorare la qualità della vita di vari gruppi di beneficiari, inclusi individui con disabilità o in condizioni di svantaggio sociale.

### **2.4 Inclusione Sociale**

L'organizzazione svolge un ruolo attivo nell'inclusione sociale attraverso vari programmi e iniziative. Questi includono la formazione professionale per persone in condizioni di svantaggio e la promozione di attività che facilitano l'integrazione sociale e lavorativa.

### **2.5 Rigenerazione Urbana e Comunitaria**

GROW UP è anche coinvolta in progetti di rigenerazione urbana, lavorando per trasformare spazi inutilizzati o degradati in aree verdi funzionali e sostenibili, che possono essere utilizzate dalla comunità per scopi ricreativi ed educativi.

### **2.6 Ricerca e Innovazione**

Infine, l'organizzazione è impegnata nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecniche agricole e soluzioni sostenibili, come l'acquaponica e l'agricoltura robotica, per migliorare ulteriormente l'efficienza e la sostenibilità delle sue operazioni.

## **3 Eventuali progetti svolti con il Comune di Torino o altre forme di collaborazione con altri enti pubblici**

GROW UP ha instaurato una solida collaborazione con il Comune di Torino, partecipando a diversi progetti e bandi che rientrano nelle sue aree di competenza. Tra questi, spiccano:

- **PON Metro React Ue Imprese Sociali:** Un'iniziativa che ha visto GROW UP collaborare con la Città di Torino per lo sviluppo di progetti legati all'acquaponica e all'impresa sociale.
- **Catalogo Crescere in Città:** Offerta formativa per il sistema scolastico torinese, sviluppata in collaborazione con ITER Istituzione Torinese per l'Educazione Responsabile.
- **Progetto La Bella Stagione:** Un'iniziativa finanziata dalla Compagnia di San Paolo, che ha coinvolto GROW UP in attività di valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale del territorio.



- **ProgiREG Città di Torino:** Un progetto che ha permesso a GROW UP di sperimentare nuove forme di agricoltura urbana attraverso l'acquaponica, con il supporto finanziario del Comune.

Oltre al Comune di Torino, GROW UP ha anche ottenuto finanziamenti e riconoscimenti da altri enti pubblici e privati, sia a livello regionale che nazionale. Questi includono bandi e progetti nel campo dell'agricoltura sociale e urbana, come il PSR "Bando insediamento giovani agricoltori" e il "Bando sviluppo attività extra-agricole", oltre a riconoscimenti per l'innovazione e la sostenibilità, come il Marchio WIP Welfare Impresa Piemonte.

#### 4 Eventuali esperienze maturate nella realizzazione di analoghe iniziative

GROW UP ha accumulato una notevole esperienza nella realizzazione di progetti che si intersecano con le finalità dell'iniziativa in questione. Tra le esperienze più rilevanti:

- **Progetto CIBBO – Nutrire le Comunità:** Un'iniziativa che ha coinvolto diverse Associazioni di Promozione Sociale e che si è focalizzata sulla nutrizione e l'agricoltura sostenibile. Questo progetto ha permesso a GROW UP di affinare le sue competenze nella gestione di progetti complessi e multidisciplinari.
- **Welfare, che Impresa!:** Un progetto che ha visto la collaborazione con Fondazione Italiana Accenture, Intesa San Paolo e Fondazione Peppino Vismara. L'esperienza ha rafforzato la capacità di GROW UP di lavorare in un contesto di impresa sociale, focalizzandosi su temi come l'inclusione e la sostenibilità.
- **ideeRETE:** Un'iniziativa che ha permesso a GROW UP di sviluppare ulteriormente le sue competenze nella co-gestione e nella creazione di reti con altre organizzazioni.
- **Bando Coltiviamo Agricoltura Sociale:** Un progetto che ha rafforzato la missione di GROW UP nell'ambito dell'agricoltura sociale, fornendo ulteriori opportunità per sviluppare competenze specifiche in questo settore.
- **AGRICOLTURA 100:** Un riconoscimento che ha selezionato GROW UP tra le 10 esperienze di attività agricola sostenibile e innovativa a livello nazionale, confermando la sua leadership nel settore.

Torino, lì 15 settembre 2023

**Per GROW UP Impresa Sociale Agricola Srl**  
**L'Amministratrice**

*(Costanza Bernardi)*