



<b>TITOLO DEL PROGETTO</b>	<b>Social Entrepreneur Academy</b>
<b>PROMOTER</b>	<b>DIDAXÉ cooperativa sociale a R.L.</b>
<b>OBIETTIVI DEL PROGETTO</b>	<p>L'obiettivo generale del progetto è quello di contribuire al contrasto della la disoccupazione nell'area della Circostrizione 2 di Torino tra i giovani residenti (18-35 anni).</p> <p>Più in particolare il progetto propone:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) di promuovere l'auto-impiego e l'imprenditorialità come risposta alle difficoltà dovute alla disoccupazione e come strumenti di emersione sociale;</li> <li>2) di promuovere l'educazione all'imprenditorialità, fornendo ai partecipanti gli strumenti necessari ad intraprendere un'attività imprenditoriale con cognizione di causa;</li> <li>3) di fornire ai partecipanti non solo gli strumenti per iniziare le proprie attività, ma anche l'opportunità di osservare alcune esperienze analoghe in altro paese europeo. (JOB SHADOWING)</li> </ol>
<b>PARTENARIATO</b>	<p><b>PROMOTER</b></p> <p>A promuovere l'iniziativa è la <b>cooperativa sociale DIDAXÉ</b> dal 2016 attiva sul territorio torinese, fornendo percorsi di formazione professionale a studenti provenienti da tutta Europa tramite progetti afferenti al programma di finanziamento ERASMUS PLUS.</p> <p><b>PARTNERS</b> - I partner di progetto sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ITINERARI PARALLELI</b>, una giovane impresa sociale, composta da 10 manager di progetto sparsi sul territorio nazionale, forti di competenze diverse ed in grado di contribuire in maniera importante allo sviluppo, alla riqualificazione ed alla costituzione di comunità e territori.</li> <li>- <b>MICHELE CICIA</b>, dottore commercialista.</li> </ul>





<p><b>ESPERIENZE PREGRESSE</b></p>	<p>Il progetto, sperimentato con successo nel corso del 2019 e del 2020, prende le mosse da alcune esperienze pregresse dei componenti della compagine sociale promotrice del progetto e dei partner. In particolare:</p> <p><b>DIDAXÉ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Roberto Greco</b>, presidente della Cooperativa Didaxé, ha spesso lavorato nella promozione dell'imprenditorialità e nell'educazione alla stessa. In particolare, nella sua permanenza di 3 anni in Inghilterra, ha lavorato presso il TELLUS EDUCATION GROUP come project manager, e come tale ha partecipato (2012) a un progetto "Europa per i cittadini" denominato IDEAS ON THE MOVE, volto alla promozione di idee imprenditoriali su tutto il territorio dell'Unione Europea; ha poi disegnato, scritto e gestito (2015) un progetto di promozione ed educazione all'imprenditoria, denominato TEST (Training Entrepreneurial Skills Transnationally) finanziato dal programma ERASMUS PLUS, e finalizzato al trasferimento di pratiche e conoscenze tra imprenditori e formatori inglesi e giovani italiani con idee imprenditoriali. Tramite questo progetto è entrato in contatto con una delle realtà di educazione all'imprenditoria più importanti d'Italia, la 012Factory, incubatore certificato d'impresa, con la quale da allora collabora e della quale ha studiato nei dettagli la metodologia "academy".</li><li>• <b>Daniele Consoli</b>, già presidente del TYC-Torino Youth Centre, nel 2012 ha avviato la startup tecnologica Sandeza srl, società attiva nella consulenza gestionale d'impresa. Attualmente è consulente per enti non profit, tra cui ASD Balon Mundial, Giosef Torino, Fondazione Specchio dei Tempi; ha frequentato l'edizione 2018 del progetto Talenti per il Fundraising di Fondazione CRT. Membro del cda della cooperativa Didaxé, si occupa di progetti per le scuole in collaborazione con Fondazione per la Scuola e Fondazione CRT.</li></ul> <p><b>Nel 2019 la cooperativa Didaxé ha realizzato la prima edizione della Social Entrepreneur Academy con il contributo della Circoscrizione 7, con la partecipazione di 10 giovani residenti nel territorio e di alcuni residenti in altre zone della città ma frequentanti la Circoscrizione, individuati in collaborazione con associazioni del territorio. Nel 2020, in conseguenza della situazione sanitaria, l'attività si è svolta in</b></p>
--	--





forma mista, con lezioni da remoto (su una piattaforma sviluppata da Didaxé) e incontri di valutazione e orientamento con i singoli partecipanti: i territori interessati sono stati quelli delle Circoscrizioni 3 e 5.

#### ITINERARI PARALLELI

La giovane compagine sociale, fondata tra gli altri dallo stesso Roberto Greco, si avvale della professionalità di figure diverse, e quelle coinvolte per questo progetto sono:

- **Jacopo Gottlieb**, ingegnere ed imprenditore, esperto di business modeling and business planning, si occuperà del modulo sull'analisi ed il test di mercato.
- **Enrico Marzo**, Ingegnere esperto di sicurezza sul lavoro, si occuperà del modulo sugli obblighi legislativi e di sicurezza relativi all'apertura di un'impresa.
- **Sergio Galasso**, Presidente e project manager, titolare di un corso di imprenditoria sociale presso la Bocconi di Milano, si occuperà del modulo sul business planning e business modeling.





<p><b>DESCRIZIONE DI OBIETTIVI E CONTENUTI</b></p>	<p>Il progetto prevede un percorso di formazione, affiancamento, supporto e consulenza e per giovani residenti in Circostrizione 2 con idee imprenditoriali.</p> <p><b>DIDAXÉ</b> propone un percorso di formazione nella forma di un'academy imprenditoriale che supporti circa 10 idee proposte da giovani o gruppi di giovani tra i 18 e i 35 anni residenti nella circoscrizione e che indirizzi gli stessi verso l'inizio di una attività imprenditoriale. Per partecipare i giovani (o gruppi di giovani) dovranno presentare un'idea progettuale d'impresa che sarà valutata da un comitato scientifico che avrà stabilito criteri di sostenibilità economica nel tempo, di impatto lavorativo, sociale e territoriale e di innovatività. Per imprenditoria sociale varrà una definizione ampia: saranno quindi accettate sia idee imprenditoriali d'impatto sociale, sia idee imprenditoriali dal valore sociale intrinseco, legato per esempio al background dei giovani promotori.</p> <p>L'Academy toccherà 7 topics principali ispirati al metodo del Business Lean Model Canvas:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Idea e forma d'impresa (Formatore Roberto Greco, Didaxé, presidente)</li><li>2) Analisi e test di mercato (Formatore Jacopo Gottlieb, Itinerari Paralleli, fondatore)</li><li>3) Comunicazione e presenza sul mercato (Formatore Jacopo Gottlieb, Itinerari Paralleli, fondatore)</li><li>4) Gestione e ricerca delle risorse (Formatore Daniele Consoli, Didaxé, collaboratore)</li><li>5) Aspetti normativi e di sicurezza sul lavoro (Formatore Enrico Marzo, Itinerari Paralleli, fondatore)</li><li>6) Aspetti finanziari, fiscali e contabili (Formatore Michele Cicia, dottore commercialista)</li><li>7) Business Planning and modeling (Formatore Sergio Galasso, Itinerari Paralleli, fondatore)</li></ol> <p>La segreteria amministrativa dell'academy sarà curata da Francesco Lisciandra, dipendente della cooperativa Didaxé.</p>
--	--



	Al termine del percorso formativo lo staff valuterà a quali partecipanti offrire l'opportunità di una borsa di mobilità Erasmus+, che permetterà di visitare e osservare attività di formazione e avviamento al lavoro presso partner europei della cooperativa Didaxé. La mobilità, senza alcun costo per i partecipanti, avrà la durata di una settimana circa e si svolgerà entro l'estate 2023.
<b>DESTINATARI</b>	Giovani tra i 18 e i 35 anni residenti in Circostrizione 2
<b>TEMPI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il progetto inizierà l'01/06/2022 e terminerà entro il 31/12/2022</li> <li>- Nei mesi di giugno e luglio si pubblicherà l'iniziativa al fine di raccogliere il maggior numero di domande di partecipazione, in collaborazione con le amministrazioni pubbliche (es: servizi sociali, sportello Lavoro)</li> <li>- Nel mese di settembre si svolgeranno i colloqui di selezione;</li> <li>- Tra Settembre e Novembre si svolgerà l'academy con la formula di 7 incontri con cadenza bisettimanale.</li> </ul> <p>Tra un incontro e l'altro ai partecipanti saranno assegnate task relative alle proprie idee d'auto-impresa, che tenderanno alla costruzione di un business plan entro la fine dell'academy.</p> <p>- A fine 2022 si valuterà quali partecipanti avranno l'opportunità di usufruire di una borsa di mobilità Erasmus+, che permetterà di visitare e osservare attività di formazione e avviamento al lavoro presso partner europei della cooperativa Didaxé. La mobilità, senza alcun costo per i partecipanti, avrà la durata di una settimana circa e si svolgerà entro l'estate 2023.</p>
<b>LUOGO</b>	L'iniziativa si svolgerà presso gli uffici della cooperativa Didaxé o spazi messi a disposizione dalla Circostrizione 2 o da partner. Le lezioni saranno disponibili in modalità online su piattaforma FAD di Didaxé.
<b>MATERIALE</b>	Il materiale della formazione sarà prodotto da Didaxé e messo gratuitamente a disposizione dei partecipanti.
<b>NOTE</b>	Didaxé si riserva il diritto, in caso di ottenimento del finanziamento, di reperire altri fondi privati e sponsorizzazioni al fine di completare il finanziamento del progetto e di allargare la partnership dello stesso.
<b>REFERENTI</b>	<p>DANIELE CONSOLI - referente progetto - consolid@didaxe.it - [REDACTED]</p> <p>ROBERTO GRECO - presidente - grecor@didaxe.it- [REDACTED]</p>