

Prot. 2207-8.50/1

20 febbraio 2017

Allegato 4

1201700907/85

# I♥stra MERCATINO

OGGETTI USATI - HOBBISTICA - COLLEZIONISMO  
ARTE - ANTIQUARIATO - ARTIGIANATO E TANTO ALTRO

COSTA CRIFURMI  
AGEI ATTI DELLA CIRCOSCRIZIONE

X IL DIRIGENTE  
Dr. Michele D'ARIENTO

→ SPETT.le CIRCOSCRIZIONE 2

→ SPETT.le Ufficio Protocollo CIRCOSCRIZIONE 2  
Santa Rita Mirafiori Nord

Via Guido Reni, 102 - 10137 - Torino

→ Alla C.a Presidente Sig.ra Luisa Bernardini

→ P.c. Coordinatore Sig. Maurizio Versaci

Torino, 17 febbraio 2017

**OGGETTO: ASSOCIAZIONE straMERCATINO - RELAZIONE ANNUALE RELATIVA AL MERCATINO TEMATICO DELL'USATO E DELLE COSE ANTICHE c/o l'area MERCATO COPERTO DI VIA DON GRIOLI.**

L'Associazione **straMERCATINO**, titolare dell'organizzazione del mercatino tematico dell'Usato e delle Cose Antiche, che si tiene tutte le seconde domeniche del mese presso l'area Mercato Coperto di via Don Grioli, vi scrive, come richiesto, per trasferire l'esperienza vissuta nell'anno 2016 e per richiederne il proseguimento.

Siamo sereni nel poter definire con segno estremamente positivo il risultato dell'impegno profuso negli anni. Di edizione in edizione raccogliamo apprezzamento maggiore sia dal pubblico numerosissimo e sempre crescente, sia dai cittadini residenti che appassionati e compiaciuti ci seguono costantemente, sia dai commercianti che ci incoraggiano e supportano con tutte le loro forze, sia dai soci espositori che, unitamente, individuano in Via Don Grioli un'occasione importante.

Il risultato ottenuto vince completamente quelle che sono state le gravi difficoltà iniziali e supera lungamente e con meraviglia le nostre aspettative.

Lo **straMERCATINO** di Via Don Grioli è oggi un appuntamento consolidato, con richieste di partecipazione sempre superiori alla possibilità di contenimento dell'area.

Chiaro è che non sia possibile adeguarsi e diminuire impegno, tenacia, costanza, passione, attenzione e quant'altro sia stato ingrediente importante per produrre questo risultato raggiunto.

Associazione **straMERCATINO** - Torino - 10132 - Strada del Meisino 55/3  
Tel 011 7630650 Fax 011 0706295  
e-mail info@stramercatino.it

Le difficoltà che avevamo inizialmente sono ormai lontanissime, e l'impegno organizzativo che l'evento ci richiede è decisamente diverso rispetto al principio, tanto da poterci permettere oggi di pensare ai particolari, ai miglioramenti possibili per rendere l'evento distintivo, caratteristico e unico, e di confermarlo quale importante opportunità per tutte le parti attivamente coinvolte.

Senza presunzione alcuna, siamo orgogliosi di poter sottolineare che Via Don Grioli possa esser preso quale esempio cittadino e che confermi quanto bene si possa fare nelle nostre periferie.

Abbiamo un nutrito numero di habitués in visita, i quali trovano in Via Don Grioli un'occasione importante per acquistare e scambiare consapevolmente.

Le attività commerciali della zona restano aperte e rafforzano la vivacità, seguono attente le nostre attività e forniscono ottimo servizio ai partecipanti e ai visitatori. La collaborazione è utile, positiva, coinvolgente e noi la incoraggiamo ed apprezziamo moltissimo.

In tutte le date finora svolte non abbiamo, fortunatamente, incontrato problemi di alcun genere. Il mercatino si svolge in un clima di serenità, rispetto ed amicizia.

Siamo sempre vigili affinché si rispetti la struttura (oggi anche arricchita e abbellita dalle colonne colorate) e si rispettino sempre i vicini residenti, soprattutto durante le manovre di allestimento e disallestimento. L'Associazione vigila e richiede che il tutto si faccia in modo ordinato, attento, senza rumoreggiare in modo inutile e inopportuno, invita tutti i partecipanti ad aver cura delle proprie esposizioni, proponendo al pubblico stand ordinati, ed obbliga tutti alla massima pulizia. Si è fatto però necessario, nonostante, l'intervento di un nostro operatore che a fine manifestazione proceda al riassetto definitivo degli spazi.

Anche per questo non abbiamo MAI ricevuto osservazioni negative da alcun cittadino.

Sulla scorta del parere positivo riscontrato circa le attività svolte in occasione degli appuntamenti passati proposti abbiamo inoltre propositi nuovi, sempre diretti ad aumentare la partecipazione e il coinvolgimento del territorio. Negli anni ci siamo accorti di quanto la naturale tendenza dello straMERCATINO in via don Grioli fosse più legata al collezionismo e al riuso utile e attento piuttosto che non all' "usato da vuota cantina".

Nel periodo appena trascorso abbiamo programmato una serie di incontri a tema "re-freshing". L'intento è stato quello di sensibilizzare grandi e piccoli al non spreco ed al riuso, imparando le tecniche per riattare le cose che non usiamo più con originalità e creatività. Questa iniziativa è stata indubbiamente apprezzata e ha dato un valore aggiunto in termini di partecipazione, di

aggregazione e d'integrazione. Vogliamo continuare su questo percorso, e per il prossimo futuro abbiamo idee di coinvolgere le associazioni circoscrizionali, le scuole e le parrocchie. Intendiamo insegnare che tutto ha un valore importante e che non solo non si debba sprecare, ma che le passioni volte al collezionismo possano essere trainanti per tendere anche al miglioramento personale.

Il background di conoscenza ed esperienza accumulata in questo quinquennio dall'Associazione straMERCATINO è certamente importante per garantire un futuro trend positivo, e per non rischiare che tutta la cura e l'impegno profusi siano vanificati.

Oltre al normale svolgimento nelle seconde domeniche del mese ci piacerebbe moltissimo aggiungere al calendario le quinte domeniche dell'anno (come già realizzato sporadicamente in passato). In queste giornate infatti la proposta sul territorio provinciale è scarsa, e siamo certi che potremmo avere un ottimo riscontro in termini di partecipazione.

Il bilancio di chiusura di fine anno è indubbiamente positivo, motivante, emozionante, appassionante, coinvolgente ed appagante.

Vi ringraziamo per la cortese attenzione, rinnoviamo la disponibilità, dicendoci interessati e determinati al proseguimento.

ASSOCIAZIONE straMERCATINO

Il Presidente





"Ogni individuo ha il potere di fare del mondo un posto migliore".

Sergio Bambaren

## CURRICULUM dell'Associazione

### Profilo ♥

StraMERCATINO è un'Associazione di promozione sociale che accoglie *Privati, Associazioni ed Aziende*, ai quali offre sostegno, supporto e opportunità.

Collabora con Enti pubblici e privati e ne rappresenta gli intenti, le finalità e gli scopi.

### Obiettivo ♥

Dal 2011 si propone di promuovere e coordinare attività dirette a sensibilizzare ai temi del riuso, del non spreco, della creatività, della solidarietà e dell'operosità.

PERCHÉ LA SOSTENIBILITÀ PUÒ TRARRE FORZA ANCHE DA QUI.

### Caratteristiche ♥

Lo spirito che l'Associazione trasmette ai propri soci è intriso di positività, affinché gli eventi proposti siano occasioni aggreganti, di confronto e soccorso;  
E' UNA SCELTA CHE FA BENE.

### Attività ♥

Stramercatino organizza mercatini tematici dell'usato, dell'antiquariato, del collezionismo, dell'artigianato creativo, e dei prodotti dell'enogastronomia tipica e d'eccellenza.

Lo straMERCATINO può essere dedicato ad uno di questi settori o contenerli tutti in aree separate e distinte.

L'Associazione, di concerto con i suoi Partner, studia le strategie migliori; disegna la planimetria per l'occupazione degli spazi, pubblicizza e coordina l'evento in tutte le sue fasi. Coinvolge alla partecipazione esclusivamente soci iscritti, per selezionare e controllare al meglio la qualità della proposta.

**Perché USATO:** Se gli oggetti di cui non abbiamo più bisogno e di cui ci vogliamo disfare, **NON LI DESTINIAMO ALLA DISCARICA**, non solo allunghiamo il ciclo di vita di libri, mobili, vestiti, giocattoli, stoviglie o elettrodomestici, ma adottiamo uno stile di vita **SMART**, diminuendo il nostro impatto sull'ambiente; insegniamo ai nostri figli ad apprezzare quel che hanno, a dare valore ad ogni oggetto e a ben trattarlo, perché un giorno si potrà, eventualmente, anche rivendere; aiutiamo chi cede e chi acquisisce, soprattutto quando non potrebbe fare altrimenti; promuoviamo l'aggregazione, la condivisione e la commistione di gusti e stili di vita, stimolando e aiutando l'occupazione, offrendo occasione a chiunque di impegnarsi in attività utili per sé e per gli altri.

**E' UNA SCELTA CONSAPEVOLE.**

**Perché ANTIQUARIATO e COLLEZIONISMO:** Per alimentare le proprie passioni e i propri interessi, avvicinarsi all'arte, alla cultura e ai modi del passato, comprenderne le forme e le espressioni.

**E' UNA SCELTA APPASSIONANTE**

**Perché ARTIGIANATO CREATIVO:** la creatività non è solo prerogativa degli artisti, c'è creatività in ognuno di noi e stimolarla è un dovere. Creatività ci suggerisce libertà. StraMERCATINO offre ai giovani e non, occasione per provarsi, impegnarsi, misurarsi e realizzarsi. Trovare spazio per le proprie creazioni, nuovi stimoli appassionati, momenti di confronto, dà senso alle proprie attitudini e al proprio ingegno. Se poi si crea con materiali di recupero o naturali, ancor meglio.

**E' UNA SCELTA STIMOLANTE.**

**Perché ENOGASTRONOMIA TIPICA E D'ECCELLENZA.** Per valorizzare il territorio, sostenendo le aziende agricole vicine a km zero, e le aziende di eccellenza attente alla qualità e alla tradizione, affinare i gusti, imparare ad apprezzare le differenze, comprendere che con la cultura della sana alimentazione si guadagna in qualità di vita.

**E' UNA SCELTA GUSTOSA.**

## I♥straMERCATINO

### Dicono di noi ♥

I social network e il web in generale oggi sono, più che mai, raccolta significativa del riscontro che si può avere sul pubblico.

Facebook ad esempio ci dice che **straMERCATINO** piace a più di 3500 persone.

<https://www.facebook.com/straMERCATINO>

Alcune delle recensioni ricevute:

♥Roberta Tommasello: " Le migliori! Gentilissime e disponibili! Mettono passione e questo noi che esponiamo lo sentiamo! Pensano ad ogni dettaglio! Siete StraBravississime!!!"

♥Angetika Angelique: " Per quanto mi riguarda è un impegno fisso mensile, divertente, istruttivo, dove ho la possibilità di recuperare qualcosa da oggetti inutilizzati, un'esperienza che ho dovuto fare per esigenza tempo fa e che ad oggi mi diverte fare. Si conosce e si comunica con tante persone e puoi trovare oggetti d'infanzia... cose utili che a prezzo pieno, non potresti permetterti... I ♥ STRAMERCATINO"

♥Vera D'Angelo: "Tra non molto sarò dei vostri. Professionalità, cordialità ottima organizzazione. Bravi"  
E' UNA SCELTA CHE "MI PIACE".

### La nostra Storia ♥

Il progetto **straMERCATINO** si fa forte dell'esperienza organizzativa acquisita negli anni ed alla popolarità che il marchio **straMERCATINO** ha raggiunto grazie alle innumerevoli edizioni, tenutesi in diversi paesi e città del Piemonte, della Liguria e della Valle d'Aosta. L'organizzazione è impegnata da anni nel settore eventi manifestazioni fieristiche, mercatini ed attività culturali.

Il marchio **straMERCATINO** nasce nel 2009, da un'idea dell'attuale Presidente, ed è stato promosso negli anni, dallo stesso e dal suo staff, anche attraverso collaborazioni con altre Associazioni Culturali, e dal gennaio del 2011 con l'istituzione di una propria "Associazione **straMERCATINO**".

Utile ed appassionato, lo **straMERCATINO** è l'evento nel quale " il cuore" non è solo il nostro marchio, ma anche impegno a riutilizzare, non sprecare, risparmiare, e aiutare.

**CI METTIAMO IL CUORE.**

### Presidente: Manuela Macri

Mantiene le Relazioni con le Amministrazioni, gli Enti e le Associazioni con i quali collabora straMERCATINO. Redige progetti, studia nuove idee da sviluppare e proporre. Cura la comunicazione e la promozione degli eventi, le relazioni con le testate giornalistiche, radiofoniche, televisive tradizionali e online.

### Vice Presidente: Federica Macri.

Segue le pratiche Comunali di inizio e di mantenimento rapporto; i diversi fornitori; si occupa dell'accoglienza dei nuovi soci e della loro preparazione alla filosofia e ai temi che l'associazione persegue e sviluppa. Segue la promozione sui social e la realizzazione del materiale promozionale e pubblicitario.

### Segretario: Luca Romeo.

Si occupa dell'archivio dei documenti dei soci iscritti e della banca dati online; dell'inoltro delle istanze ai Comuni per le richieste delle licenze Temporanee, e delle comunicazioni via PEC. Segue l'invio delle comunicazioni mensili "newsletter" al pubblico e ai soci. E' il grafico, webmaster, webpublishing e webCEO straMERCATINO.

### Consigliere: Luca Spadaro.

Si occupa della gestione delle prenotazioni, dei posizionamenti e di tutti gli aspetti logistico-organizzativi.

Tutti sono presenti nella giornata dell'evento, da mattina a sera per seguire e soddisfare le esigenze dei soci espositori, affinché abbiano sempre un riferimento consapevole.

## I Soci ♥

straMERCATINO conta annualmente un numero di oltre 1200 soci attivi. straMERCATINO è per tutti: giovani, studenti, famiglie, pensionati, casalinghe, disoccupati, creativi di qualsiasi età, appassionati collezionisti, gruppi di amici, associazioni, aziende.

## Il Pubblico ♥

Ogni evento straMERCATINO è seguito con costanza e fedeltà da un pubblico numerosissimo, curioso e attento. StraMERCATINO suscita l'interesse di molti; alcuni vivono i nostri eventi come occasione di festa, altri come un appuntamento ricorrente e fisso per completare le proprie raccolte ed alimentare i propri interessi. C'è chi passeggia tra le bancarelle colorate per vivere una giornata spensierata e chi invece cerca e trova l'occasione, il pezzo mancante di una propria collezione, l'oggetto introvabile, il ricordo d'un tempo, la chicca.

## I nostri eventi ♥

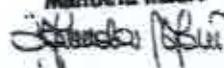
8 dicembre 2009 PALATORINO - Torino. Evento d'esordio con la partecipazione di 450 espositori, collezionisti, antiquari, hobbisti del riuso, creativi. L'evento è stato riproposto in diversi appuntamenti con ottimo riscontro di pubblico, circa 6000/8000 visitatori per data.

L'esperienza straMERCATINO si è consolidata, inoltre, attraverso lo svolgimento di innumerevoli eventi nelle piazze della Città di Torino e in diversi Comuni non solo della cintura torinese.

## CALENDARIO EVENTI in corso ♥

- ▼ Tutte le prime domeniche del mese  
SETTIMO T.SE (mercato tematico RIUSO E COSE ANTICHE)
- ▼ Tutte le seconde domeniche del mese  
Via Don Grioli TORINO (mercato tematico RIUSO E COSE ANTICHE)
- ▼ Tutti i secondi fine settimana del mese  
45 NORD Moncalieri (TO) (mercato ARTIGIANATO CREATIVO E GUSTO)
- ▼ Tutte le terze domeniche del mese  
SAN MAURO T.SE (mercato MULTISETTORE - RIUSO, ARTIGIANATO CREATIVO E GUSTO)
- ▼ Tutte le quarte domeniche del mese  
Piazza Abba TORINO (mercato tematico ANTIQUARIATO MINORE)

IL PRESIDENTE  
Manuela Macri



Aggiornato al 20 luglio 2016

