

Proposta di collaborazione

DATI IDENTIFICATIVI E RECAPITI

<p>Proponente <i>Se fai parte di un'associazione descrivi brevemente le vostre attività</i></p>	<p>Cus Torino, Centro Universitario Sportivo torinese, è la più grande polisportiva a livello nazionale per numero di discipline praticate, continuità e livello delle attività svolte. Nato nel 1946, mette a disposizione 8 impianti, oltre 100 attività sportive, tornei, grandi eventi, atleti e attività agonistica di alto livello. L'obiettivo è fornire un servizio sportivo al sistema universitario torinese per migliorare la qualità della vita di ogni studente, anche fuori sede o straniero. Le attività sono aperte anche all'intera cittadinanza, con l'obiettivo di promuovere e far crescere la cultura dello sport. CUS Torino è impegnato anche in ambito sociale attraverso lo sviluppo di programmi ed eventi finalizzati alla raccolta fondi a favore di progetti di solidarietà e di ricerca scientifica sul cancro.</p> <p>Fondazione della Comunità di Mirafiori è nata nel 2008 per dare continuità e stabilizzare i risultati raggiunti con gli interventi di rigenerazione urbana avviati con il Piano di Recupero Urbano (PRU) di via Artom. La Fondazione Mirafiori non ha scopo di lucro, valorizza le risorse private e il loro reinvestimento in processi di interesse comune per il territorio e svolge attività di solidarietà sociale e di pubblica utilità sul territorio promuovendo, in particolare, lo sviluppo e il miglioramento della qualità della vita nel quartiere Mirafiori sud. I principali soggetti destinatari delle iniziative della Fondazione sono persone oggettivamente svantaggiate in ragione delle loro condizioni fisiche, psichiche, sociali, economiche o familiari. Dal 2011, Fondazione Mirafiori gestisce la Casa nel Parco - Casa del Quartiere di Mirafiori sud.</p> <p>Brand for the City, con sede a Milano, dal 2021 promuove il dialogo tra il mondo dell'impresa e quello della rigenerazione urbana a livello nazionale, favorendo la sinergia pubblico-privato e la collaborazione tra i brand e le comunità, finalizzate allo sviluppo sostenibile e partecipato delle città e al miglioramento della qualità della vita dei cittadini. È la prima e unica realtà italiana che sviluppa iniziative di valorizzazione e riqualificazione urbana di natura paesaggistica, architettonica, sportiva, ecologica e artistico/culturale, in partenariato con le aziende e sulla base delle reali necessità del territorio e delle comunità.</p>
<p>Contatti <i>recapito telefonico, email, ecc.</i></p>	<p>Cus Torino – referenti Riccardo D'Elcio, e-mail: segreteria@custorino.it Omar Cavuoto, email omar.cavuoto@custorino.it</p> <p>Fondazione Mirafiori - referenti Elena Carli, e-mail: info@fondazionemirafiori.it Roberta Molinar, email roberta.molinar@fondazionemirafiori.it</p>

	Brand for the City – referenti Matteo Pettinaroli , email: m.pettinaroli@brandforthecity.com Paolo Gregotti , email: p.gregotti@brandforthecity.com
--	---

IDEA-PROGETTO PRELIMINARE BISOGNI, OBIETTIVI,

<p>Descrivi il luogo o il bene comune oggetto della tua proposta.</p> <p><i>Se non hai ancora individuato un luogo ma hai solo un'idea per un'attività, descrivi il tipo di spazio che hai in mente per svolgerla.</i></p>	<p>Il luogo oggetto del Patto è la piastra situata nel Parco Colonnetti, lungo la ciclopedonale che collega via Onorato Vigliani con via Modesto Panetti, sul retro degli impianti sportivi CUS di via Emanuele Artom, e l'area circostante.</p> <p>La piastra presenta pavimentazione pattinabile e balaustra perimetrale in ferro ed è contornata sui lati lunghi da gradinata per il pubblico. La ciclopedonale e gli impianti sportivi CUS sono dotati di illuminazione. La piastra è incustodita e non è attualmente sorvegliata. Gli impianti sportivi CUS hanno un accesso pedonale sul retro, che si affaccia sulla piastra polivalente. La piastra è poco utilizzata in orario diurno. A partire da settembre 2020, a seguito anche delle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria da Covid19, la piastra è stata gradualmente utilizzata da gruppi informali di cittadini per lo svolgimento all'aperto di attività di movimento.</p> <p>L'area circostante presenta una gradinata con alcuni elementi ammalorati, pavimentazione e percorsi di accesso a tratti disconnessi, arredo urbano solo parzialmente utilizzabile e grandi alberi ombreggianti. Tale area è utilizzata da cittadini adulti e gruppi informali per lo svolgimento di attività motoria all'aria aperta e al fresco e come punto di ritrovo e di incontro di giovani e anziani.</p> <p>In orario serale e notturno l'intera è utilizzata come punto di ritrovo informale e spontaneo di giovani e adulti, a volte anche in modo improprio.</p>
<p>Indirizzo</p> <p><i>In quale quartiere o circoscrizione si trova?</i></p>	<p>Mirafiori sud, Torino - tra via Artom e via Panetti, lungo la ciclopedonale che collega via Onorato Vigliani con via Modesto Panetti</p>
<p>Raccontaci la tua idea, cosa vuoi fare e gli obiettivi del tuo progetto.</p> <p><i>Quali bisogni può soddisfare? Quali obiettivi ti poni?</i></p>	<p>I proponenti intendono favorire l'utilizzo della piastra e dell'area circostante da parte di cittadini di tutte le età per lo svolgimento di attività motorie e sportive, attività ricreative e aggregative, attività socio-culturali. La proposta si rivolge a target diversi per poter utilizzare la piastra in diverse fasce orarie della giornata (ad esempio, al mattino prevalentemente gli over 65, in orario pomeridiano i bambini e le famiglie, in orario pre-serale e serale i giovani e gli adulti) e favorire la frequentazione dell'intera area da parte dei cittadini nell'arco dell'intera giornata, evitando un uso dello spazio pubblico esclusivamente da parte di determinate categorie di cittadini. Si intende offrire ai cittadini un luogo all'aperto, accessibile, curato e bello, in cui svolgere attività motorie e sportive, ritrovarsi e trascorrere il tempo libero, partecipare a iniziative socio-culturali</p> <p>Gli obiettivi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorizzare un bene comune del quartiere, all'interno dell'ampio e verde Parco Colonnetti • promuovere un utilizzo proprio e inclusivo dello spazio pubblico • promuovere la cultura dello sport e dell'attività motoria come fonte di salute e benessere per cittadini di tutte le età • promuovere la cura dello spazio pubblico e del verde urbano in un'ottica di sostenibilità ambientale e di volontariato civico • favorire l'aggregazione e il senso di comunità attraverso la realizzazione di occasioni di socialità aperte a tutti i cittadini • promuovere la sperimentazione di soluzioni tecnologiche innovative a servizio della comunità

	<p>La proposta produce un impatto territoriale, contribuendo a: 1) aumentare la vivacità socio-culturale e socio-aggregativa del quartiere, 2) aumentare l'offerta di opportunità di movimento, sport, intrattenimento e socialità accessibili a tutti i cittadini, 3) aumentare la conoscenza del territorio del quartiere e del parco Colonnetti, 4) promuovere l'uso consapevole dello spazio pubblico, 5) potenziare l'attivismo e il volontariato civico, 6) migliorare la qualità dello spazio pubblico urbano e la sua fruibilità.</p>
--	---

DESTINATARI, ATTIVITÀ METODOLOGIE

<p>Destinatari <i>Chi sono i destinatari della tua idea? Quali età/tipologie di cittadini vorresti coinvolgere? E in che modo?</i></p>	<p>I destinatari delle azioni sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● bambini (4-10 anni), a cui rivolgere attività di avvicinamento allo sport, sportive, ludiche e socio-educative ● adolescenti e giovani (14-25 anni), a cui rivolgere attività sportive, aggregative, socio-culturali e di volontariato civico ● adulti, a cui rivolgere attività motorie, socio-culturali e di volontariato civico ● anziani (over 65), a cui rivolgere attività motorie, socio-culturali e di volontariato civico <p>Il coinvolgimento dei destinatari avviene attraverso i canali comunicativi di CUS Torino e Fondazione Mirafiori, la rete di contatti territoriali di Fondazione Mirafiori, la collaborazione de I Miravolti Organizzazione di Volontariato e del progetto Essere Anziani a Mirafiori sud. Sono attivati anche i canali comunicativi e promozionali di Casa nel Parco - Casa del Quartiere di Mirafiori sud, gestita da Fondazione Mirafiori.</p> <p>Particolare attenzione verrà posta al coinvolgimento di bambini e giovani provenienti da famiglie in difficoltà economica, di adulti in condizione di vulnerabilità sociale e di anziani a rischio di isolamento sociale in un'ottica di inclusione sociale.</p>
<p>Attività <i>Che tipo di attività intendi svolgere? In che modo?</i></p>	<p>La proposta prevede la realizzazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● attività di avvicinamento allo sport e attività sportive per bambini, ragazzi e giovani a cura di CUS Torino (lezioni di prova gratuite, esibizioni e corsi di parkour, pattinaggio/roller, ballo/danza e arti marziali a cura di istruttori federali) ● attività motorie per anziani a cura di Fondazione Mirafiori (balli di gruppo e attività di movimento proposti da gruppi informali di cittadini frequentanti Casa nel Parco, ginnastica dolce condotta da istruttori certificati in collaborazione con il progetto Essere Anziani a Mirafiori, attività di riscaldamento e defaticamento dei Gruppi di Cammino condotti da un istruttore certificato in collaborazione con il progetto Essere Anziani a Mirafiori sud tutto l'anno. ● attività motorie per adulti a cura di Fondazione Mirafiori (attività di movimento quali ad esempio yoga, ginnastica con il metodo Feldenkrais, Tai Chi, Qi Gong proposte da gruppi informali di cittadini e organizzazioni del terzo settore frequentanti Casa nel Parco) ● attività socio-educative per bambini, ragazzi e giovani a cura di Fondazione Mirafiori e CUS Torino e con la collaborazione di Brand for the City all'interno del progetto "Parchi Agos Green&Smart" in partnership con la Fondazione SportCity e con il coinvolgimento del proprio network ● attività socio-culturali per famiglie, giovani, adulti e anziani a cura di Fondazione Mirafiori e CUS e con la collaborazione di Brand for the

	<p>City all'interno del progetto "Parchi Agos Green&Smart" in partnership con la Fondazione SportCity e con il coinvolgimento del proprio network</p> <ul style="list-style-type: none"> • attività di piccola manutenzione, cura e pulizia della piastra e dell'area circostante con il coinvolgimento di volontari e cittadini attivi a cura di CUS Torino e Fondazione Mirafiori • interventi di riqualificazione della piastra e dell'area circostante a cura di Brand for the City nell'ambito del progetto "Parchi Agos Green&Smart" (recupero, ripristino, messa in sicurezza, abbellimento estetico della piastra e dell'area circostante; installazione di soluzioni tecnologiche ad uso della collettività) • attività di comunicazione, promozione territoriale e visibilità dell'iniziativa a cura di Fondazione Mirafiori e CUS Torino e con il supporto di Brand for the City <p>In un'ottica di Casa del Quartiere diffusa, Fondazione Mirafiori promuove l'utilizzo della piastra: 1) come palestra a cielo aperto e campo da gioco all'aperto in cui sperimentare e praticare attività motorie e ludiche, accessibili e in sicurezza; 2) come punto di ritrovo, incontro e relax e come aula-studio all'aperto. Fondazione Mirafiori favorirà l'utilizzo dell'area anche attraverso il prestito gratuito di attrezzatura tecnica trasportabile da parte di cittadini attivi, gruppi informali di cittadini e organizzazioni del terzo settore.</p> <p>CUS Torino mette a disposizione gratuitamente l'utilizzo dei servizi igienici e del dehor esterno del proprio centro sportivo sito in via Artom 30/A ai frequentatori dell'area in orario feriale e diurno e in occasione di iniziative specifiche.</p>
--	--

COINVOLGIMENTO, VALORE INCLUSIVO, IMPATTO TERRITORIALE

<p>Modalità di coinvolgimento degli abitanti del quartiere</p> <p><i>I cittadini del tuo quartiere sono a conoscenza della tua idea? In che modo la tua idea li coinvolge e migliora il quartiere? Hai già provato a metterla in pratica o sei in contatto con altri cittadini/associazioni che vogliono aiutarti? Quale impatto avrà sul territorio?</i></p>	<p>I destinatari sono raggiunti attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • canali social, sito web e newsletter di Fondazione Mirafiori • canali social e sito web di Casa nel Parco • newsletter, gruppi WhatsApp e liste broadcast di Essere Anziani a Mirafiori sud • gruppi WhatsApp e liste broadcast degli utenti delle iniziative di Fondazione Mirafiori e dei frequentatori di Casa nel Parco • mailing list della rete istituzionale e territoriale di Fondazione Mirafiori (scuole, servizi educativi, servizi sociali e sanitari, parrocchie, organizzazioni del terzo settore, biblioteche, ecc.) • bacheche informative presso Casa nel Parco e altri spazi territoriali diffusi • gruppi WhatsApp dei volontari afferenti a I Miravolti ODV • mailing list, canali social e sito web di CUS Torino <p>Brand for the City mette a disposizione i propri canali di comunicazione per la promozione territoriale e la visibilità dell'iniziativa e delle attività realizzate.</p> <p>Sono previste attività di conoscenza e aggancio degli attuali frequentatori e utilizzatori dell'area per incentivarne la collaborazione nel processo di riqualificazione e di successivo utilizzo in modo proprio.</p>
--	---



Ti informiamo che la tua proposta sarà pubblicata sul sito www.comune.torino.it/benicomuni

Firma del proponente



Per informazioni e chiarimenti scrivi a benicomuni@comune.torino.it

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679, i dati richiesti in questa scheda saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dall'articolo 10 del Regolamento n. 391 della Città di Torino e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di strumenti informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è tenuta la Pubblica Amministrazione.