

## Proposta di collaborazione

### DATI IDENTIFICATIVI E RECAPITI

<b>Proponente</b> <i>Se fai parte di un'associazione descrivi brevemente le vostre attività</i>	Tommaso Malaguti nato il 02/09/1981 a Torino Indirizzo: Lungo Po Antonelli 127, Torino, 10153
<b>Contatti</b> <i>recapito telefonico, email, ecc.</i>	Mail: <a href="mailto:tommaso.malaguti@gmail.com">tommaso.malaguti@gmail.com</a> Telefono: 0039 3356870098

### IDEA-PROGETTO PRELIMINARE BISOGNI, OBIETTIVI,

<b>Descrivi il luogo o il bene comune</b> <i>oggetto della tua proposta. Se non hai ancora individuato un luogo ma hai solo un'idea per un'attività, descrivi il tipo di spazio che hai in mente per svolgerla.</i>	Parte del terreno e gli immobili che facevano parte dell'ex Galoppatoio Militare che è in stato di abbandono da alcuni anni.  La partecipazione all'ambito d'azione C "cura dello spazio pubblico" del progetto CO-CITY riguarda nello specifico l'affidamento dei terreni e la richiesta delle risorse per la preparazione dell'orto e dell'area campeggio.
<b>Indirizzo</b> <i>In quale quartiere o circoscrizione si trova?</i>	Circoscrizione 7, Via Federico Nietzsche 154, Torino

**Raccontaci la tua idea, cosa vuoi fare** e gli **obiettivi** del tuo progetto.  
*Quali bisogni può soddisfare? Quali obiettivi poni?*

Punto b.1  
Avviso per la  
presentazione delle  
proposte

Il progetto dell'impresa sociale **Agri-Camping "laFatTorino"** consiste nel creare una **struttura polifunzionale** interna alla città Metropolitana di Torino che offra diversi servizi al cui centro il protagonista sia un **orto costruito e coltivato secondo i principi della permacultura**, che consiste nella cura della terra e degli esseri umani attraverso un utilizzo ottimale delle risorse e la produzione minima di scarti, in modo da diffondere nella cittadinanza un rapporto più naturale con l'ambiente e con la produzione e il consumo di cibo.

L'attività principale è la creazione di un orto comune costruito secondo i principi della permacultura, in cui i **cittadini** di Torino possano avere l'opportunità da una parte di avere un **controllo diretto del cibo che consumano** e dall'altra **di riavvicinarsi alla natura**; i soci potranno decidere quali ortaggi coltivare e quanto tempo dedicare alla coltivazione diretta del loro appezzamento e di conseguenza quante attività demandare al personale della fattoria. Questo determinerà il prezzo di vendita dei prodotti dell'orto: maggiore sarà il tempo del socio dedicato alla coltivazione, minore sarà il costo dei prodotti e viceversa. Al fine di diversificare le fonti di reddito e ridurre il rischio della stagionalità, intorno a questa attività principale vogliamo creare tutta una serie di attività complementari quali un **negozio fisico e virtuale** con i prodotti freschi e trasformati della parte comune dell'orto, un servizio **bar e ristorazione**, un'area attrezzata per il **campeggio** e una **scuola di formazione** dedicata a privati, scuole, associazioni per diffondere la cultura e le pratiche della permacultura.

L'orientamento di tutte le attività verso l'**attenzione al territorio**, inteso sia come rispetto e cura della terra e dell'ambiente sia come solidarietà tra cittadini e attività produttive del territorio in cui opera l'impresa sociale, persegue l'obiettivo di far diventare l'Agri-Camping "laFatTorino" un polo cittadino di buone pratiche e di innescare ed essere protagonista attiva di un **circolo virtuoso** che porti **vantaggi a tutti gli attori coinvolti**: il **Comune** recupera un terreno e un immobile in disuso e ottiene nuovi servizi sociali sul territorio; i **cittadini** avranno un luogo in cui recuperare il rapporto con la terra imparando a coltivarla e a sfruttarla in maniera corretta e sostenibile, oltre a poter entrare in contatto con altre realtà sociali e produttive del territorio in modo da creare un circolo virtuoso di mutuo supporto dal basso che moltiplichi le ricadute sociali ed economiche del progetto; i **turisti** avranno una nuova alternativa per visitare la città pernottando in mezzo alla natura rimanendo vicino al centro della città; infine l'Agri-Camping laFatTorino potrà sostenere il suo business in modo da riuscire a erogare anche i servizi sociali non profittevoli.

Necessità:

- **ca. 5ha di terreno**: 4ha dedicato all'orto (2ha per l'orto di "proprietà" e 2ha per l'orto comune) e 1ha per la zona campeggio
- **Strutture**: Magazzino, Cella frigorifera, Cucina, Sala da pranzo con servizio bar, Bagni e docce
- **Personale**: Agronomo specializzato in permacultura, Cuoco, Cameriere, Educatore
- **Risorse economiche**: ca. 500k € per ristrutturazione locali, preparazione terreno per orto e campeggio e avvio attività

## DESTINATARI, ATTIVITÀ METODOLOGIE

<p><b>Destinatari</b> <i>Chi sono i destinatari della tua idea? Quali età/tipologie di cittadini vorresti coinvolgere? E in che modo?</i></p>	<p>I destinatari del progetto sono tutti i cittadini di Torino ed in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Famiglie a basso reddito</b> che decidono di dedicare parte del loro tempo alla coltivazione per ottenere prodotti alimentari ad un prezzo minore senza l'impegno e la responsabilità totale che richiede la gestione di un orto comune;</li><li>• <b>Famiglie a medio e alto reddito</b> che vogliono avere un controllo diretto del cibo che consumano e che desiderano riappropriarsi di un rapporto sano con la natura;</li><li>• <b>Scuole</b> elementari e medie, <b>associazioni</b> di invalidi e altre associazioni interessate a fare dei corsi per imparare a coltivare la terra attraverso il rispetto della natura e le basi della permacultura;</li><li>• <b>Studenti e disoccupati</b> che desiderano imparare la permacultura in tutti i suoi aspetti;</li><li>• Tutti i cittadini che desiderano acquistare o consumare al ristorante cibo sano, naturale e a km0 la cui produzione può essere direttamente verificata;</li><li>• <b>Turisti</b> della città di Torino e dintorni che desiderano campeggiare in mezzo alla natura rimanendo comunque vicino e ben collegati al centro della città;</li><li>• <b>Immigrati e altri soggetti deboli</b> della società che desiderino imparare a coltivare la terra con il metodo della permacultura e intraprendere un percorso per un eventuale inserimento lavorativo all'interno dell'impresa sociale.</li></ul> <p>Il contatto e il coinvolgimento dei soggetti sopraindicati avverrà attraverso l'implementazione di azioni di marketing locali BTL e sul web:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• si costruirà un <b>sito internet</b>, collegato ad un profilo sui principali social network, che seguirà il progetto fin dall'inizio dei lavori di ristrutturazione e preparazione dei terreni in modo da cominciare a far conoscere l'impresa sociale e coinvolgere più soggetti possibili fin dalla nascita del progetto; in seguito all'avviamento dell'attività, il sito diventerà anche la piattaforma online su cui verranno venduti i prodotti dell'impresa sociale;</li><li>• verrà svolta un'attività di <b>cartellonistica</b> e di <b>volantinaggio</b> intorno alla zona dell'impresa sociale (in particolare la Circostrizione 7) con particolare attenzione alle aziende partner con cui collaborerà, le scuole, le associazioni del territorio e tutte le realtà del territorio coerenti con i principi del progetto;</li><li>• si contatteranno direttamente via mail o di persona tutte le associazioni del territorio per creare sinergie e per cercare eventuali collaborazioni sul progetto in generale o su singole iniziative.</li></ul>
<p><b>Attività</b> <i>Che tipo di attività intendi svolgere? In che modo?</i></p> <p>Punto b.1 Avviso per la presentazione delle</p>	<p><b><u>L'orto - Produzione e vendita di ortaggi attraverso la coltivazione partecipata</u></b></p> <p>I <b>clienti</b> potranno decidere se <b>semplicemente acquistare</b>, in loco oppure online, i <b>prodotti coltivati</b> nella parte di orto di "proprietà" (di responsabilità dell'impresa sociale e non assegnato a nessun socio) con la possibilità di verificare con mano la provenienza e le modalità di coltivazione dei prodotti freschi e lavorati all'interno dell'impresa sociale. Inoltre verranno venduti anche i prodotti alimentari</p>

proposte

delle aziende agricole e produttive del territorio che condividono gli stessi principi per offrire prodotti naturali e a km0 e incentivare le aziende locali eticamente responsabili.

**In alternativa i clienti potranno diventare soci** dell'impresa sociale acquisendo il diritto a **coltivare direttamente** un appezzamento di orto e a decidere **quali ortaggi produrre e quanto tempo dedicare alla coltivazione** dell'orto. In particolare i soci potranno concordare con l'impresa la quota di lavoro che vorranno dedicare al loro appezzamento e di conseguenza la quota parte rimanente a carico dell'impresa sociale e questo farà **variare il prezzo** finale dei prodotti che cresceranno sul loro appezzamento (minore sarà la quantità di lavoro richiesta agli addetti dell'impresa sociale e minore sarà il prezzo). Quest'ultima è la caratteristica innovativa con cui la nostra impresa si vuole differenziare dalle altre realtà esistenti per avere un effetto sulla società che includa **tutte le fasce di età e di reddito indipendentemente dal tempo a disposizione** da dedicare alla coltivazione diretta: potendo concordare il tempo da dedicare alla coltivazione dell'orto, da una parte sarà possibile ai soci con poco tempo libero da dedicare a questa attività di poter comunque fare l'esperienza di avere un proprio appezzamento di terra e un proprio raccolto con l'effetto di riavvicinarsi alla natura, alla cura della terra e al consumo responsabile; dall'altra i soci con più tempo libero e meno risorse economiche, potranno coltivare direttamente i loro appezzamenti di terra risparmiando sull'acquisto dei prodotti finali, senza comunque dover assicurare una presenza giornaliera.

La volontà dell'Agri-Camping laFatTorino è diffondere la cultura della permacultura e di un rapporto più sostenibile con la natura tra cui **proteggere la biodiversità** dei diversi luoghi; di conseguenza una parte dell'orto "comune" sarà dedicato alle specialità del territorio torinese e piemontese, in particolare a quelle che la produzione agricola odierna sacrifica in nome del mercato e del profitto e che il nostro territorio sta perdendo.

### **Area campeggio attrezzata**

In coerenza con tutto il progetto, l'area camping sarà realizzata con il minor numero di interventi possibile, sia per preservare il territorio e la vegetazione autoctona, sia per concedere ai turisti di pernottare in un'area verde e naturale. La creazione di un'area camping all'interno della città di Torino, in particolare nella zona dell'ex Galoppatoio Militare, concede un'**alternativa ai turisti di pernottare in mezzo alla natura**, vicino al fiume simbolo della città, in coerenza con l'anima verde di Torino, ma comunque **vicini e ben collegati con il centro** della città e le principali attrazioni turistiche. L'ex Galoppatoio Militare si trova inoltre sulla **Via Francigena**, altra attrazione turistica del nostro territorio che attira un turismo coerente con i valori del progetto e abituato a pernottare in mezzo alla natura.

### **Bar/Ristorazione**

Sempre con l'ottica di differenziare il business per renderlo sostenibile nel tempo anche durante le stagioni meno adatte alla coltivazione dell'orto, è prevista la creazione di una cucina (che sarà utilizzata

anche per la trasformazione dei prodotti dell'orto) e una **sala con servizio bar continuo e un servizio ristorazione saltuario**. Alcune postazioni web contribuiranno a fare in modo che quest'ultima sala diventi il punto di incontro e di scambio tra i soci dell'impresa, i clienti e tutte le altre realtà che avranno un contatto con l'impresa sociale; inoltre potrà essere utilizzata per promuovere iniziative dell'impresa, dei suoi soci e dei suoi partner. Sia il servizio ristorazione che quello bar verrà effettuato per quanto possibile **con i prodotti dell'impresa sociale e delle aziende locali partner**; solo in ultima istanza, per i prodotti non disponibili, verranno acquistati prodotti diversi sempre con particolare attenzione alla responsabilità sociale dei possibili fornitori.

### **Corsi e formazione**

L'Agri-Camping laFatTorino organizzerà dei **corsi per i soci** tenuti da specialisti e agronomi su tutti gli aspetti della permacultura, della coltivazione sostenibile della terra e il consumo responsabile affinché si diffondano le conoscenze e le buone pratiche promosse dall'impresa sociale.

Dei corsi specifici saranno dedicati a tutti quei soggetti che possano beneficiare di una formazione relativa alla cura della terra e alla sua coltivazione, oltre che a tutte le altre attività per una vita più consapevole e sostenibile promosse dall'impresa. I primi soggetti che abbiamo intenzione di coinvolgere sono le **scuole** della città, dalle elementari alle medie superiori, per dare la possibilità a molti bambini e ragazzi che crescono all'interno dell'area urbana di avere un nuovo rapporto con la natura, vedere e provare in prima persona come germina un seme, come cresce una pianta e imparare le peculiarità dei differenti prodotti che può offrire la coltivazione della terra. Per poter offrire una esperienza formativa completa, oltre che coadiuvare il ciclo delle risorse e degli scarti previsto nella permacultura, in un secondo momento, il progetto prevede l'allevamento anche di qualche animale tipico delle fattorie, come alcune galline e maiali, oltre ad alcune api che agevoleranno l'impollinazione dei prodotti dell'orto. Gli stessi corsi ed esperienze possono essere offerte alle **associazioni per disabili** con l'aggiunta di un possibile inserimento del disabile all'interno dell'impresa sociale per collaborare all'attività della stessa. Anche altri soggetti svantaggiati, come gli **immigrati** o gli **ex carcerati**, potranno fruire dei corsi in modo da imparare una nuova attività produttiva da poter implementare in qualsiasi luogo per un reinserimento nella società sostenibile e utile al territorio.

## **COINVOLGIMENTO, VALORE INCLUSIVO, IMPATTO TERRITORIALE**

### **Modalità di coinvolgimento**

degli abitanti del quartiere  
*I cittadini del tuo quartiere sono a conoscenza della tua idea? In che modo la tua idea li coinvolge e migliora il quartiere?*

L'idea stessa del progetto parte dalla volontà di coinvolgere e far leva sulla comunità locale per diventare un volano di un miglior rapporto con l'ambiente e tra le persone:

- **l'orto** vuole essere un **nuovo punto d'incontro e di aggregazione sociale** attraverso il coinvolgimento dei cittadini di Torino di tutte le fasce d'età nella coltivazione diretta del cibo e in generale nella filosofia della permacultura;
- le scuole e le associazioni di Torino avrebbero un luogo all'interno della città in cui svolgere delle visite e dei corsi così da permettere ai **giovani** che vivono nell'area urbana di

Hai già provato a metterla in pratica o sei in contatto con altri cittadini/associazioni che vogliono aiutarti? Quale impatto avrà sul territorio?

Punti b.5, b.6, b.7 Avviso per la presentazione delle proposte

provare con mano la possibilità di **vivere un rapporto diverso con la natura, con la produzione del cibo e la cura dell'ambiente**;

- attraverso la creazione di un'area camping si offrirebbe un'alternativa ai turisti in visita alla città di Torino di pernottare in mezzo alla natura **incrementando** così **il turismo**, con i conseguenti risvolti economici, sia a livello generale in tutta la città che nell'area limitrofa all'impresa sociale;
- l'attività di **ristorazione** sarà svolta, oltre che con i prodotti alimentari coltivati direttamente, con prodotti esclusivamente derivanti da **aziende alimentari di Torino e del Piemonte** il più possibile km0, prodotti con metodi naturali, con i conseguenti effetti sull'economia locale;
- è previsto **il coinvolgimento, la formazione e l'eventuale inserimento** all'interno dell'organizzazione di **immigrati** con regolare permesso di soggiorno, **disabili** ed in generale i **soggetti svantaggiati** del territorio in modo da insegnargli un'attività produttiva che può essere replicata ovunque.

Il progetto de laFatTorino permette al comune di Torino e quindi ai cittadini di Torino di **recuperare uno spazio verde** da troppi anni abbandonato, **preservando la ricchezza naturale del luogo e valorizzandola**.

Il territorio nel suo complesso avrebbe i seguenti vantaggi:

- La vegetazione autoctona verrebbe preservata e curata togliendola dalla situazione di abbandono in cui si trova;
- Parte del terreno verrebbe valorizzato attraverso la costruzione e la coltivazione dell'orto in maniera naturale che lo arricchiranno ulteriormente dal punto di vista organolettico grazie alle tecniche della permacultura;
- Il territorio acquisirebbe un ruolo sociale di aggregazione e come esempio di un possibile diverso rapporto con la natura, il cibo e l'ambiente in generale.

Ti informiamo che la tua proposta sarà pubblicata sul sito [www.comuni.torino.it/benicomuni](http://www.comuni.torino.it/benicomuni)



Firma del proponente

A handwritten signature in blue ink that reads 'Bruno Malighi'.

Per informazioni e chiarimenti scrivi a [benicomuni@comune.torino.it](mailto:benicomuni@comune.torino.it)



Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, i dati richiesti in questa scheda saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dall'articolo 10 del

Regolamento n. 375 della Città di Torino e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di strumenti informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è tenuta la Pubblica Amministrazione.