



## CITTA' DI TORINO

### DIPARTIMENTO AMBIENTE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

ATTO N. DD 2146

Torino, 11/04/2024

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO:** (S110) AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART 50 COMMA 1 LETT. B) D.LGS 36/2023 PER IL SERVIZIO DI IDEAZIONE GRAFICA DEL MATERIALE PROMOZIONALE E DI COMUNICAZIONE DELLA "CAMPAGNA INFORMATIVA FELINI", IMPORTO DI EURO 6.097,85 IVA E INARCASSA COMPRESI . SMART CIG B0EAEDEBF6 .

Premesso che, la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento;

che il Servizio Tutela animali ha presentato domanda e scheda progettuale per partecipare al Bando pubblico della Regione Piemonte sul tema " *benessere animale nel contesto sociale*", finalizzato ad incentivare i Comuni piemontesi di grandi dimensioni (con più di 20.000 abitanti) per progetti di riqualificazione urbana ed ambientale tramite la sterilizzazione, gestione e controllo della popolazione felina.

Poichè il Comune di Torino è sensibile al tema delle sterilizzazioni e del benessere dei gatti ferali sostenendo le associazioni animaliste presenti sul territorio in osservanza alla Legge Quadro Nazionale n. 281/1991 del 14 agosto 1991, alla Legge Regionale n. 34/1993 del 26 luglio 1993, al suo Regolamento di attuazione n. 4359/1993 dell' 11 novembre 1993, al Regolamento Comunale n. 320. attraverso il riconoscimento di contributi economici annuali finalizzati al contenimento della popolazione felina.

Pertanto la proposta progettuale presentata prevede una vasta campagna di sensibilizzazione atta a favorire lo sviluppo di una maggior consapevolezza e senso civico nei cittadini, affrontando il tema della corretta convivenza tra cittadini e gatti ferali con momenti di informazione e la diffusione di materiale grafico divulgativo (vedasi allegato 1).

Le principali attività previste sono :

- una vasta campagna di informazione capillare su tutto il territorio cittadino (es: mezzi pubblici, spazi circoscrizionali, biblioteche, punti informativi ecc) attraverso la realizzazione e diffusione di poster/flyer/locandine con la possibilità di inserire negli stessi modalità interattive (es. QR code) e favorire una maggior diffusione, fruibilità e coinvolgimento del cittadino;
- laboratori per bambini e ragazzi delle fasce d'età 6 -13 da effettuare attraverso i circuiti scolastici;
- laboratori per bambini e ragazzi delle fasce d'età 8-13 14-19 con il coinvolgimento di "Estate

Ragazzi”, organizzato da ITER e le Associazioni Scout/Parrocchie in particolare attraverso momenti di attività pratica in aree del territorio dove sono presenti colonie feline, all’interno del gattile comunale e nello spazio di Cascina Falchera;

- eventi tematici in presenza, presso circoscrizioni, biblioteche, case del quartiere ecc.. ;
- implementazione dei materiali di diffusione da proporre sui canali social al fine di coinvolgere differenti fasce di età, ponendo particolare attenzione alla fascia d’età 18-25 anni (canali FB - IG - ecc) .

Il **piano finanziario dei costi previsti** , stimato per la realizzazione del progetto, è pari ad euro **15.000,00** che, come previsto dal Bando regionale, dovrà essere cofinanziato al 20% con risorse provenienti dal comune di Torino.

Il contributo richiesto alla Regione e da rendicontare entro ottobre 2024 sarà pertanto pari ad euro **12.000,00**.

Il Servizio Tutela animali intende partecipare al cofinanziamento del progetto anche attraverso l’affidamento alla società UnDesign S.r.l. STP del servizio di ideazione grafica e sviluppo creativo di naming e key visual per la realizzazione del materiale promozionale e di comunicazione della “Campagna informativa felini” per un importo inferiore a euro 5.000,00 euro IVA al 22% esclusa.

Considerato che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad € 5.000,00, non sussiste l’obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive e sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell’art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell’art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i., nonché di applicare il principio di rotazione ai sensi dell’art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023, si è provveduto, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, a richiedere il preventivo alla **società UnDesign S.r.l. STP** per il *Servizio di ideazione grafica del materiale promozionale e di comunicazione della “Campagna informativa felini”* in data 14/03/2024 con prot. n. 2758/2024 in quanto ha già svolto proficuamente dei lavori per la Città portandoli a termine con buon esito altre campagne di comunicazione.

Dato che l’operatore economico interpellato ha presentato un preventivo in data 19/03/2024 (n.s. prot. 2855/2024, vedasi allegato 3) che prevede come richiesto: l’ideazione e lo sviluppo creativo di un naming e key visual per la “Campagna informativa felini” oggetto del presente affidamento (immagine grafica, claim, pay-off) con presentazione di tre soluzioni alternative e un rework incluso. L’operatore economico consegnerà il materiale definitivo su supporto informatico in formato sorgente con font aperti, lavorabili e modificabili in formato pdf sia in bassa sia in alta risoluzione senza includere la declinazione dei vari supporti di comunicazione (ovvero cartoline, flyer, etc..) per un corrispettivo pari ad euro **4.998,24** comprensivo di inarcassa 4% pari ad euro **192,24** , oltre IVA al 22% pari ad euro **1.099,61**, per un totale di euro **6.097,85** ai sensi del ai sensi dell’art. 4 DPR 633/72;

Ritenuto congruo e conveniente il preventivo presentato, con il presente provvedimento si ritiene opportuno perfezionare l’affidamento;

Ai sensi dell’art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 non si applica il termine dilatorio previsto dall’art. 18, commi 3 e 4, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;

Il pagamento del Servizio in oggetto è previsto in un’unica soluzione e pertanto non frazionabile, pertanto non si applica quanto previsto dall’art. 11 comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e dalla Circolare della Direzione Finanziaria prot. 2130 del 19 giugno 2023;

Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall’art. 3 della Legge 136/2010, secondo gli indirizzi elaborati dalla delibera n. 556/2017 dell’ANAC “determinazione n. 4 del 7 Luglio 2011 recante: Linee Guida sulla Tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell’art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136”;

Con il presente provvedimento si procede dunque contestualmente all’indizione ed all’approvazione

dell'affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 per il *Servizio di ideazione grafica del materiale promozionale e di comunicazione della "Campagna informativa felini"* per una spesa di Euro **4.998,24** comprensivo di incassa 4% pari ad euro **192,24**, oltre IVA al 22% pari ad euro **1.099,61**, per un totale di euro **6.097,85** ai sensi dell'art. 4 DPR 633/72;

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per l'anno 2024 avverrà entro il 31/12/2024;

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014;

I controlli sull'affidatario ai sensi dell'art. 52, comma 1 del D.Lgs. 36/2023 sono stati effettuati e la società è risultata regolare e in possesso dei requisiti di carattere generale e di quelli tecnico-professionali. Successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato Decreto.

Il presente provvedimento non comporta oneri di utenza e non sono applicabili le disposizioni relative alla VIE (Valutazione di Impatto Economico) ai sensi della circolare prot. 16298 del 19.12.2012. Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990 e s.m.i.

Con il presente atto viene individuato il Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella persona del Dirigente del Servizio Tutela animali e il Direttore Esecutivo del Contratto (DEC) nella E.Q. del Servizio Tutela Animali;

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Tutto ciò premesso,

#### **IL DIRIGENTE**

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

#### **DETERMINA**

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad euro 5.000,00 non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità del servizio nelle Convenzioni Consip attive e sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs, 36/2023 e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i.;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di

valutazione dell'impatto economico, come da dichiarazione conservata agli atti del Servizio scrivente;

- di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del *Servizio di ideazione grafica del materiale promozionale e di comunicazione della "Campagna informativa felini"* alla **società UnDesign S.r.l STP**, sita in Via Carlo Alberto, 44 – 10123 - Torino – P.IVA.: 08407190019, per un importo complessivo di Euro **4.998,24** comprensivo di inarcassa 4% pari ad euro **192,24** , oltre IVA al 22% pari ad euro **1.099,61**, per un totale di euro **6.097,85** ai sensi dell'art. 4 DPR 633/72;
- imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di prendere atto che ad avvenuta efficacia del presente provvedimento verrà emesso direttamente l'ordine di acquisto a favore della **società UnDesign S.r.l STP**;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è il Dirigente del Servizio Tutela animali e che il Direttore Esecutivo del Contratto (DEC) nella E.Q. del Servizio Tutela Animali;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 lett. d) del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2024 avverrà entro il 31/12/2024;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della **società UnDesign S.r.l STP** , verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- di dichiarare ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo al sottoscritto;

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro **6.097,85** comprensivo di inarcassa 4% e IVA al 22% ai sensi dell'art. 4 DPR 633/72, con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	M i s s i o n e	Programma	Titolo	Macro aggregato	Capitolo e articolo	Servizio Resp.	Scadenza obbligazione
<b>6.097,85</b>	<b>2024</b>	<b>09</b>	<b>05</b>	<b>1</b>	<b>03</b>	<b>075700004</b>	<b>110</b>	<b>31/12/2024</b>
Descrizione capitolo e articolo		TUTELA ANIMALI - ACQUISTO DI SERVIZI - TUTELA ANIMALI IN CITTA' - CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE - LEGGE N. 122/2010 ART. 6 COMMA 8						

<b>Conto n°</b>	<b>Finanziario</b>	<b>Descrizione conto finanziario</b>
U.1.03.02.99.999		altri servizi diversi N.A.C.

IL DIRIGENTE  
Firmato digitalmente  
Gaetano Noe'

ASSESSORATO *Infanzia, genitorialità e ruolo della famiglia nelle politiche del bambino, Politiche della casa, Benessere animale, Pari Opportunità, Personale ed organizzazione, Affari Legali e contenzioso, Gestione Emergenza Minori Profughi Ucraini.* **SCHEDE PROGETTUALE**

**DIREZIONE WELFARE**

**SETTORE** *benessere degli animali da compagnia nel contesto sociale*

*Contributi ai sensi della D.G.R. n. 4-6832 del 8/05/2023  
Iniziativa regionale sul tema del benessere animale nel contesto sociale - Finanziamenti destinati ai Comuni piemontesi, con popolazione superiore ai 20.000 abitanti, per progetti di*

**Modello 2**

**Comune proponente e popolazione residente al 31.12.2022**

Comune di Torino - Dipartimento Ambiente e Transizione Ecologica - Servizio Tutela Animali la popolazione registrata in anagrafe al 31/12/2022, secondo i dati a disposizione del Servizio Statistica, è di 858.404 individui.

**ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE INTERESSATO DAL PROGETTO (massimo 2.000 caratteri)**

Il progetto si svilupperà su tutto il territorio comunale.

La diffusione dei felini ferali su tutto il territorio comunale è capillare in tutte le circoscrizioni, sono censite circa 400 colonie a cui si aggiungono numerosi gruppi di gatti liberi che come da Reg. 320 vigente del comune di Torino sono ugualmente tutelati.

Le numerose associazioni animaliste attive sul territorio comunale e i volontari che in forma libera forniscono sostegno, in collaborazione con il Servizio Tutela Animali, permettono la gestione e la cura dei felini e degli spazi da loro abitati.

Tuttavia si riscontrano sul territorio alcune criticità inerenti a:

- convivenza nel contesto urbano tra i cittadini ed i gatti ferali dovuta alla scarsa conoscenza della tematica (caratteristiche etologiche della specie e sue necessità nel contesto urbano)
- scarsa consapevolezza nella gestione dei gatti domestici che vengono lasciati liberi di uscire sul territorio - presenza di numerosi cittadini che iniziano autonomamente un percorso di sostegno e alimentazione di gatti liberi senza opportune verifiche e strumenti di contenimento.

**NUMERO DEI PARTNER della proposta progettuale** *(Indicare per ognuno: denominazione, sede, codice fiscale)*

**ATTIVITA' PROPOSTE E DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI (elencare singole azioni previste in linea con quelle indicate sul cronoprogramma - massimo 6.000 caratteri)**

Il progetto prevede una vasta campagna di sensibilizzazione sulla tematica della corretta convivenza tra cittadini e gatti ferai. Attraverso momenti di informazione e diffusione si vuole favorire nei cittadini lo sviluppo di una maggior consapevolezza e senso civico riguardo le tematiche in oggetto.

Azioni previste:

- Campagna di informazione capillare su tutto il territorio cittadino (es: mezzi pubblici, spazi circoscrizionali, biblioteche, punti informativi ecc) attraverso la realizzazione e diffusione di poster/flyer/locandine con la possibilità di inserire negli stessi modalità interattive (es. QR code) e favorire una maggior diffusione, fruibilità e coinvolgimento del cittadino.
- Attività e laboratori per bambini e ragazzi delle fasce d'età 6 -13 da effettuare attraverso i circuiti scolastici
- Laboratori per bambini e ragazzi delle fasce d'età 8-13 14-19 coinvolgendo "Estate Ragazzi", organizzato da ITER e le Associazioni Scout/Parrocchie in particolare attraverso momenti di attività pratica in aree del territorio dove sono presenti colonie feline, all'interno del gattile comunale e nello spazio di Cascina Falchera.
- Realizzazione di eventi tematici in presenza, presso circoscrizioni, biblioteche, case del quartiere - Implementazione dei materiali di diffusione da proporre sui canali social al fine di coinvolgere differenti fasce di età, ponendo particolare attenzione alla fascia d'età 18-25 anni (canali FB - IG - ecc)

Il Comune di Torino, tramite il Servizio Tutela Animali, gestisce le colonie feline e dei gatti liberi e delle sterilizzazioni in canile; possibilità da parte dei liberi sul territorio di fruire dell'attività di sterilizzazione

- bando di sterilizzazione gatti ferali: ogni anno un volontariato animalista che intendono effettuare sul territorio di Torino. Ogni gatto sterilizzato viene registrato sul portale Arvet sotto la voce delle balie ecatturatori esperti da mettere a disposizione delle Associazioni partecipanti al bando.
- pratiche di censimento delle colonie feline sul territorio di Torino un volontario referente ed a un'eventuale supporto, responsabili della cura e della gestione delle colonie feline censite sul territorio di Torino nel 2022
- attività di stallo, recupero di gatti (cuccioli e adulti) e attività di recupero sul territorio di gatti in situazioni sanitarie ed eventuale adozione, se non di propria iniziativa
- raccolta cibo destinato alle colonie attraverso punti di distribuzione dello stesso a volontari e/o Associazioni che ne fanno richiesta
- attività di laboratori rivolti ai bambini dai 6 ai 12 anni presso il Canile Rifugio della città tramite il servizio di collaborazione del Medico Veterinario Canile Rifugio
- attività di promozione delle adozioni attraverso i social media (Instagram)

Il presente progetto prevede il coinvolgimento di un'ampia collaborazione. Tali soggetti sono identificabili (ad esempio ITER - crescere in città, Circostrizioni..) sia con Enti pubblici, professionisti..)

- ITER - Istituzione Torinese per una Educazione Responsabile
  - Educativi • Servizio coordinamento comunicazione
  - ASL Città di Torino - Servizi Veterinari Anagrafe
  - affezione • DSV – Dipartimento di Scienze Veterinarie
  - Cascina didattica Falchera
  - Medico Veterinario Comportamentalista Canile Rifugio
  - Supervisore Veterinario Canile Rifugio Comune di Torino
- Sono in corso le procedure di nuovo affidamento per la gestione dell'educazione (scadenza 30/09/2023), pertanto i contatti sono in attesa.
- Associazioni di volontariato animalista regolarmente iscritte al bando di sterilizzazione gatti ferali 2023 della città di Torino (formative (formazione balie):

#### DIMENSIONE DEL COINVOLGIMENTO DELLA RETE LOCALE (SERVIZI,

ENPA - Ente Nazionale Protezione Animali

OIPA - Organizzazione Internazionale Protezione Animali

LUPA ODV - Lega Universale Protezione Animali e Ambiente

PROTEZIONE MICIO

LE SFIGATTE

LEGA ITALIANA PER LA DIFESA DEL GATTO

#### LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'

- Circostrizioni
- Case del quartiere
- Punti informacittà
- Biblioteche
- Scuole
- Centri incontro
- Cascina Roccafranca e Cascina Falchera
- Canile Rifugio
- Attraverso la diffusione di Manifesti 100\*170/ locandine 30\*70 nei circuiti cittadini, sui mezzi GTT, biblioteche, circostrizioni, informacittà, scuole, parrocchie

**GRADO DI REPLICABILITA' E DI SOSTENIBILITA' IN AUTONOMIA DELLA PROPOSTA (massimo 3.000 caratteri)**

La possibilità di replicare il progetto di informazione e divulgazione in autonomia finanziaria è strettamentecorrelata all'aumento della cultura di tutela e benessere e senso civico dei cittadini in riguardo al tema gatti feraliliberi come patrimonio cittadino da tutelare.

**DIFFUSIONE DEL PROGETTO E RISULTATI ATTESI (massimo 2.000 caratteri)**

Aumento della cultura del benessere animale in relazione all'etologia e alle diverse caratteristiche dei gatti ferali Aumento della consapevolezza di corrette modalità di approccio alla presenza di gatti liberi e delle coloniefeline sul territorio come patrimonio comune.

Sensibilizzazione alle nuove generazioni ad un approccio informato per generare una rete di cittadini piùconsapevoli al fine di valorizzare e rispettare maggiormente il decoro cittadino.

**CRONOPROGRAMMA PROGETTO****ANNO 2023**

descrizione  
singola attività

Gen.. Feb. Mar. Apr. Mag. Giu. Lug. Ago. Set. Ott. Nov. Dic.

1) _____						
2) _____						
3) _____						
4) Serate informative						
5) _____						
6) _____						
7) _____						

descrizione  
singola attività

**ANNO 2024**

Gen. Feb. Mar. Apr. Mag. Giu. Lugl. Ago. Sett. Ott. Nov. Dic.

1) Scuole in Canile						
2) Estate ragazzi						
3) Scout e parrocchie						
4) Serate						



	<p>Materiale necessario per le attività di laboratorio rivolte alle scuole e ai centri estivi/scout (elenco indicativo non esaustivo):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- videoproiettore</li> <li>- gadget</li> <li>- materiale di cancelleria e di consumo (pennarelli, matite colorate, gessetti, cartelloni)</li> </ul>		
--	---	--	--

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
-----------------	---------------------------	---------	-------------------

*spese per acquisto servizi (comprensivo di personale se fornito da terzi), nonché per convenzionamento con soggetti terzi in qualità di realizzatori di attività*

<p>- progettazione naming e Key visual "Campagna informativa felini" (analisi del contesto, definizione target, definizione naming, definizione key visual, definizione degli strumenti, progettazione esecutiva degli strumenti (manifesti - locandine) - progettazione della campagna di comunicazione/informazione (analogica e 4 digitale)</p>	<p>- attività di comunicazione attraverso la gestione del sito web, social ufficiali, realizzazione foto, video e grafiche per la dissemination - Cascina didattica Falchera: attività di laboratorio con i bambini dai 6 ai 13 anni (circuito scolastico e centri estivi) ed</p>	<p>eventuale ospitalità spazi per serate informative 7000 1250 600 46.7 8.3 4</p>
--	---	---

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
5	<i>spese per forniture di beni necessari per la realizzazione del progetto</i>		

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
-----------------	---------------------------	---------	-------------------

*spese per attività di formazione per gli operatori ed i volontari, promozionali e 6 divulgative: massimo 10% del costo totale del progetto* (max 10%)

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
-----------------	---------------------------	---------	-------------------

*7rimborsi spese documentate di volontari*

	- rimborso spese per tutte le Associazioni animaliste coinvolte(benzina, pasti, mezzi pubblici, materiali...)	1000	6.6
--	---	------	-----

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
8	<i>spese per prodotti assicurativi</i>		

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
9	<i>spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamenteneccessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc. purchéesspressamente riconducibili al progetto, anche in quota parte)</i>		

	<b>TOTALE COSTI PROGETTO (a)</b>	15.000	
	<b>di cui, a titolo di cofinanziamento (non inferiore del 20% del costo totale) (b)</b>  <b>specificare fonti di cofinanziamento:</b>  Studio grafico, realizzazione e stampa e affissione del materiale	3.000	
	<b>CONTRIBUTO RICHiesto (a - b)</b>	12.000	

Data: \_\_\_\_\_ FIRMA E TIMBRO DEL RICHIEDENTE



All. 1 - Istanza

Il sottoscritto Michele Bortolami
nato il 06/04/1977 a Moncalieri
in qualità di Legale rappresentante della Ditta Undesign S.r.l Società Tra Professionisti

dichiara

ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste
agli artt. 75 e 76 del DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi
indicate, al fine di poter partecipare all'affidamento del servizio di ideazione grafica del
materiale promozionale e di comunicazione della "Campagna Informativa Felini":

Undesign S.r.l Società Tra Professionisti
che la Ditta
C.F./P.IVA IT08407190019
sede legale in Via Carlo Alberto, 44 Cap 10123 Torino (TO)
Numero cell. 0115611755
pec. legalmail@pec.undesign.it
mail amministrazione@undesign.it
IBAN IT3910200801048000020049440

Matricola INPS 8144006388
Sede zonale di competenza Torino Centro
Codice ditta INAIL 14817110
PAT INAIL 92 76 0931
(In caso di più posizioni INPS e INAIL occorrerà indicare quella in cui ha sede l'attività principale
dell'impresa)

Sede zonale di competenza Agenzia delle Entrate:
Torino Centro
Iscrizione alla Camera di Commercio:
REA\_TO-1271852

Indicazione della sede principale, indirizzo e n. telefonico, per le funzioni di collocamento,
per verificare l'ottemperanza alla disciplina del lavoro dei disabili:
Via Carlo Alberto, 44 Torino Cap 10123

Arrivo: AOO 074, N. Prot. 00002855 del 19/03/2024

10.v, 50.v, 1/2024A/074.fra, 074.arm, 3.sf, 8.nd, 3.a



**All. 1 - Istanza**

di **non trovarsi** in alcuna delle circostanze previste dall'art. agli artt. 94 e 95 del D.Lgs 36/2023;

di **non avere** condanne definitive o procedimenti penali in corso per reati nei confronti di animali come da artt. 544 bis - 544 sexies del Titolo IX bis "Dei delitti contro il sentimento per gli animali" del Codice penale;

di **non avere** debiti di nessuna natura nei confronti della Città di Torino;

l'**inesistenza** delle cause ostative di cui al D. Lgs. 6 settembre 2011 n. 159 e s.m.i.;

di **garantire** la stabilità occupazionale del personale impiegato e l'applicazione dei contratti collettivi nazionali e territoriali di settore, tenendo conto, in relazione all'oggetto dell'appalto e delle prestazioni da eseguire, anche in maniera prevalente, di quelli stipulati dalle associazioni dei datori e dei prestatori di lavoro comparativamente più rappresentative sul piano nazionale e di quelli il cui ambito di applicazione sia strettamente connesso con l'attività oggetto dell'appalto svolta dall'impresa anche in maniera prevalente (art.102 D.Lgs. 36/2023) dove previsto;

di **garantire** le pari opportunità generazionali, di genere e di inclusione lavorativa per le persone con disabilità o svantaggiate (art.102 D.Lgs. 36/2023) dove previsto;

di **impegnarsi** ad osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs. 81/2008;

di **conoscere, accettare ed impegnarsi** a rispettare il **Patto di Integrità** delle Imprese (<http://bandi.comune.torino.it/informazioni/patto-integrita>) con la precisazione, tuttavia, che il secondo periodo dell'art. 9 del citato patto di integrità è stato abrogato dall' art. 10 della legge 238/2021 ed a rispettare, altresì, il **Codice di Comportamento della Città** (<http://bandi.comune.torino.it/informazioni/codice-comportamento>), fatte salve le modifiche introdotte dal D.Lgs. 36/2023;

di **essere informato** che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con mezzi informatici, esclusivamente per il procedimento per il quale la dichiarazione viene resa (art. 13 del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25/05/2018);

di **impegnarsi** a sottoscrivere il **Contratto di nomina a Responsabile** esterno del trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE/2016/679 (consultabile al link <http://bandi.comune.torino.it/informazioni>) antecedentemente alla sottoscrizione del contratto di appalto o del verbale di avvio del servizio in caso di consegna anticipata del servizio ai sensi dell'art. 17, commi 8 e 9 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i.;



**All. 1 - Istanza**

di essere in possesso della **firma digitale**;

di assumere l'impegno al pieno rispetto di tutti gli obblighi di **tracciabilità dei flussi finanziari** di cui alla Legge n. 136/2010 e s.m.i. ;

sulla base delle attività richieste, elencate nell'allegato 2, di formulare la seguente **offerta** per lo svolgimento del servizio **"Campagna informativa Felini"** pari ad

euro 4998,24 **al netto di IVA 22%**

**consapevole** che la presente dichiarazione è soggetta ai controlli disciplinati dall'art. 71 del D.P.R. n. 445/2000

*Allegare fotocopia di un documento d'identità valido.*

**All.3 Offerta economica**

**Firma del Legale rappresentante**



Firmato digitalmente da:  
BORTOLAMI MICHELE  
Firmato il 18/03/2024 12:00  
Seriale Certificato: 843107  
Valido dal 20/10/2021 al 20/10/2024  
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Arrivo: AOO 074, N. Prot. 00002855 del 19/03/2024

10.v, 50.v, 1/2024A/074.fra, 074.arm, 3.sf, 8.nd, 3.a



UNDESIGN S.R.L STP  
Via Carlo Alberto, 44 - 10123 - Torino (TO)  
P.iva 08407190019 - C.F. 08407190019

PREVENTIVO nr. 24/2024 del 18/03/2024

DESTINATARIO  
**Città di Torino - DIPARTIMENTO AMBIENTE E TRANSIZIONE  
ECOLOGICA SERVIZIO TUTELA ANIMALI**  
Via Padova 29  
10152 Torino (TO)

OGGETTO  
**Servizio di ideazione grafica del materiale promozionale e di comunicazione della "Campagna informativa felini"**

DESCRIZIONE	IMPORTO
<b>Ideazione e sviluppo proposta creativa per "Campagna informativa felini"</b> Ideazione e sviluppo creativo di un naming e key visual per una nuova campagna di comunicazione informativa sulle colonie feline (immagine grafica, claim, pay-off). Presentazione di 3 soluzioni alternative e un rework incluso.	€ 4.806,00
Scelta della proposta definitiva e consegna su supporto informatico in formato sorgente con font aperti, lavorabili e modificabili e in formato pdf in bassa e alta risoluzione. Non inclusa la declinazione dei vari supporti di comunicazione (cartoline, flyer,etc)	

NOTE  
Pagamento tramite bonifico bancario presso:  
UNICREDIT Banca-Agenzia 1 Via Madama Cristina (Torino)  
C.C. n° 000020049440 IBAN IT3910200801048000020049440

MODALITÀ DI PAGAMENTO  
**bonifico bancario presso UNICREDIT Banca-Agenzia 1 Via Madama Cr**  
IBAN: IT3910200801048000020049440  
Undesign S.r.l STP:

RIEPILOGO IVA	IMPONIBILE	IMPOSTE		
22%	4.998,24	€ 1.099,61	Totale onorario	€ 4.806,00
			inarcassa 4%	€ 192,24
			Imponibile	€ 4.998,24
			Totale IVA	€ 1.099,61

**€ 6.097,85**

Arrivo: AOO 074, N. Prot. 00002855 del 19/03/2024

10.v, 50.v, 1/2024A/074.fra, 074.arm, 3.sf, 8.nd, 2.a