



CITTA' DI TORINO

**DIPARTIMENTO SERVIZI EDUCATIVI
DIVISIONE EDUCATIVA**

ATTO N. DD 6721

Torino, 05/11/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023 PER IL SERVIZIO DI STAMPA DI MANIFESTI E VOLUMI NELL'AMBITO DEL SOCIAL FESTIVAL COMUNITA' EDUCATIVE 2024 INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA EURO 4.857,00 OLTRE IVA COME DOVUTA - SPESA FINANZIATA CON FONDI EROGATI DALLA COMPAGNIA DI SAN PAOLO CIG B3EAAB2B7D

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 247 del 09/05/2023 è stata approvata la realizzazione del Social Festival Comunità Educative per il biennio 2023-2024, con l'intento di rafforzare la prospettiva di un Sistema educativo integrato.

Con determinazione dirigenziale n. DD 3619 del 29/06/2023 si è provveduto all'affidamento del servizio di progettazione per il biennio 2023-2024, realizzazione e gestione del Social Festival - Comunità Educative alla ditta Animazione Sociale Gruppo Abele Periodici.

Considerato che con nota prot. 2023.AAI2009.U2549 del 22/12/2023 la Fondazione della Compagnia di San Paolo di Torino ha deliberato l'assegnazione di una erogazione di Euro 20.000,00= (ventimila/00), quale contributo a sostegno del progetto:"Social Festival - Comunità educative".

Con determinazione dirigenziale n. DD 764 del 09/02/2024 si accertava l'entrata della somma di Euro 20.000,00 = (ventimila/00) assegnata alla Città di Torino , che sarebbe stata versata dalla Compagnia di San Paolo di Torino - C.so Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino - C.F. 00772450011 - a sostegno del progetto "Social Festival - Comunità educative" in riferimento alla Convenzione Quadro fra la Città di Torino e la Compagnia di San Paolo per la realizzazione di programmi di sviluppo sociale, educativo e culturale.

In continuità con la proposta progettuale della precedente edizione per la realizzazione del Social Festival - Comunità Educative, che si terrà dal 4 al 9 novembre 2024, è necessario provvedere all'indizione dell'affidamento del servizio di stampa di manifesti e volumi divulgativi al fine di garantire la massima visibilità all'evento e di promuoverne la partecipazione;

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente

provvedimento;

Considerato che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad € 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive e sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i., nonché di applicare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023, si è provveduto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, a richiedere il preventivo alla ditta Italgrafica S.r.l., via Verbanò 146, 28100 Novara Veveri (NO), P.IVA 00580690030, per la realizzazione e stampa di manifesti e volumi divulgativi, in quanto tipolitografia di comprovata esperienza e professionalità.

L'operatore economico interpellato ha presentato il preventivo per N. 800 manifesti 100x140 per Euro 1.344,00 oltre IVA al 22% di Euro 295,68 per un totale di Euro 1.639,68, N. 250 manifesti 140x200 per Euro 900,00 oltre IVA al 22% di Euro 198,00 per un totale di Euro 1.098,00, N. 1.300 volumi di 192 pagine su carta usomano bianca per Euro 2.613,00 oltre IVA al 4% di Euro 104,52 per un totale di Euro 2.717,52, per una spesa complessiva di Euro 5.455,20;

Ritenuto congruo e conveniente il preventivo presentato, con il presente provvedimento si ritiene opportuno perfezionare l'affidamento;

Ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, commi 3 e 4, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;

Il pagamento del servizio in oggetto è previsto in un'unica soluzione e pertanto non frazionabile, pertanto non si applica quanto previsto dall'art. 11 comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e dalla Circolare della Direzione Finanziaria prot. 2130 del 19 giugno 2023;

Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall'art. 3 della Legge 136/2010, secondo gli indirizzi elaborati dalla delibera n. 556/2017 dell'ANAC "determinazione n. 4 del 7 Luglio 2011 recante: Linee Guida sulla Tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136";

Con il presente provvedimento si procede dunque contestualmente all'indizione ed all'approvazione dell'affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di stampa di manifesti e volumi per il Social Festival Comunità Educative 2024 per una spesa complessiva di Euro 5.455,20;

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per l'anno 2024 avverrà entro il 31/12/2024;

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014;

I controlli sull'affidatario avverranno nei modi ed ai sensi dell'art. 52, comma 1 del D.Lgs. 36/2023, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato Decreto.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 178, 179, 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;

- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

1. di attestare che il servizio oggetto dell'affidamento rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
 2. di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad € 5.000,00 non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità del servizio nelle Convenzioni Consip attive e sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs, 36/2023 e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i.;
 3. di dare atto che non è necessario rispettare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023;
 4. di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
 5. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di stampa di manifesti e volumi nell'ambito del Social Festival Comunità Educative 2024 alla ditta Italgrafica S.r.l., via Verbanò 146, 28100 Novara Veveri (NO), P.IVA 00580690030 per la spesa di Euro 1.344,00 oltre IVA al 22% di Euro 295,68 per un totale di Euro 1.639,68 (n. 800 manifesti 100x140), e inoltre di Euro 900,00 oltre IVA al 22% di Euro 198,00 per un totale di Euro 1.098,00 (n.250 manifesti 140x200), e per la spesa di Euro 2.613,00 oltre IVA al 4% di Euro 104,52 per un totale di Euro 2.717,52 (nr. 1.300 volumi di 192 pagine su carta usomano bianca), per una spesa complessiva di Euro 5.455,20 imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
 6. di prendere atto che ad avvenuta efficacia del presente provvedimento verrà emesso direttamente l'ordine di acquisto a favore della ditta Italgrafica S.r.l.;
 7. di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del Dlgs n.36/2023 è il dott. Cinzio TOLOMEI, funzionario in E.Q. con delega dirigenziale del Dipartimento Servizi Educativi;
 8. di dichiarare, ai sensi dell'art.6-bis della legge statale n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento di Torino, l'insussistenza di cause di conflitto d'interesse, anche potenziale, in capo al sottoscritto;
 9. di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 lett. d) del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
 10. di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2024 avverrà entro il 31/12/2024;
 11. di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della ditta Italgrafica S.r.l. verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
 12. di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.
- Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet

“Amministrazione Aperta”.

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 5.455,20 (2.737,68 IVA al 22% compresa e 2.717,52 IVA al 4% compresa) con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Macro Aggregato	Capitolo Articolo	Responsabile Servizi	Scadenza Obbligazione
5.455,20	2024	04	06	1	03	046150018 001	007	31/12/2024
Descrizione capitolo e articolo		Progetti Educativi – Prestazione di Servizi – Progetti Educativi ed altre attività per il Sistema educativo - Vedansi cap. 15500008-15100050 Entrata - Settore 007						
Conto Finanziario n.		Descrizione conto finanziario						
U.1.03.02.02.999		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.						

Detta spesa è sorretta da fondi erogati dalla Compagnia di San Paolo (anno competenza 2024) con somme accertate con DD 764 del 09/02/2024 - accertamento 3082/2024 già incassate.

Importo	Anno Bilancio	Titolo	Tipo logia	Categoria	Capitolo Articolo	Responsabile Servizi	Scadenza Obbligazione	
5.455,20	2024	2	0104	01	015100050 001	007	31/12/2024	
Descrizione capitolo e articolo		FONDAZIONI BANCARIE - CONTRIBUTI PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI EDUCATIVI ED ALTRE ATTIVITA' PER IL SISTEMA EDUCATIVO - VEDANSI CAPP. 46140004-46150018 SPESA - settore 007 - R.IVA						
Conto Finanziario n.		Descrizione conto finanziario						
E.2.01.04.01.001		Trasferimenti correnti da Istituzioni Sociali Private						

IL DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Claudio Sciaraffa



ITALGRAFICA S.r.l.

Via Verbano, 146 - 28100 Novara Veveri (NO) - Tel. 0321.471269 - Fax 0321.478314

P.IVA 00580690030 - R.E.A. 133678 - R.I. 00580690030

E.mail: info@e-italgrafica.it

Spett.le.

COMUNE DI TORINO
PIAZZA PALAZZO DI CITTA' 1
10100 TORINO (TO) -Italia-

Destinaz.

Idem

Cod. cliente 60204130	Partita Iva 00514490010	Codice Fiscale 00514490010	PAG. 1 di 1	Preventivo	Numero Doc. 3.630	Data Doc. 15/10/2024
Condizioni pagamento B.B. - 60 GG. D.F. F.M.		AGENTE			Valuta Euro	
BANCA APPOGGIO ITALGRAFICA SRL Abi 05034 Cab 10100 c/c Banca Pop.Novara 9601 IBAN : IT33E050341010000000009601					PERSONA RIFERIMENTO	

DESCRIZIONE	UM	Q.ta DDT	QTA FATT.	PREZZO	% SC 1	Totale	% IVA
Volume formato aperto 28x21 formato chiuso 14x21 pagine 192 stampa nero su carta usomano bianca gr 90 + copertina stampa a 4 colori solo fronte su patinata opaca gr 200 + plastificazione opaca in bianca confezione brossura fresata	NR	1.300	1.300	2,01000		2.613,00	4
manifesti f.to 100x140 stampa 4+0 colori su carta affissioni gr 115	NR	800	800	1,68000		1.344,00	22
manifesti f.to 140x200 realizzati stampa 4+0 colori su carta affissioni unico pezzo gr 115	NR	250	250	3,60000		900,00	22
I prezzi si intendono al netto di contributo ambientale CONAI ove dovuto							
PORTO	TRASPORTO A CURA DEL	TOTALE IMPONIBILE	TOTALE IVA	TOTALE DOCUMENTO			
		4.857,00	598,20	5.455,20			
Firma Cliente per accettazione							

Arrivo: AOO 044, N. Prot. 00028391 del 17/10/2024

7.v. 30.v. 5/2023A/044.fra, 044.am, 27.ind